



**RANCHO RECREATIVO ECOLÓGICO “SAN CARLOS”.
PROYECTO DE INVERSIÓN EN LA SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN
RURAL EL PROGRESO, COSTA DE HERMOSILLO, SONORA**

**Tesina para obtener el diploma de
Especialidad en Gestión Integrada de Cuencas Hidrológicas**

Presenta

Yadira Sandoval Rodríguez

Director de tesina:

Gloria Ciria Valdez Gardea

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL TURISMO ALTERNATIVO Y MASIVO.....	5
1.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO ALTERNATIVO	5
1.2 EL TURISMO MASIVO A NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y ESTATAL	8
1.3 EL TURISMO ALTERNATIVO EN MÉXICO	15
1.4 EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ESTADO DE SONORA	19
CAPÍTULO II	
PROYECTO RANCHO RECREATIVO ECOLÓGICO “SAN CARLOS”	25
2.1 DESCRIPCIÓN FÍSICA	25
2.2 HISTORIA DE LA ZONA DE CULTIVO	27
2.3 DIAGNÓSTICO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL	29
2.4 EL CONCEPTO RANCHO RECREATIVO ECOLÓGICO “SAN CARLOS”	47
CAPÍTULO III	
SONDEO SOBRE ESPARCIMIENTO EN HERMOSILLO.....	54
CAPÍTULO IV	
ESTUDIO DE MERCADO	69
4.1 ANÁLISIS DE MERCADO Y COMPETENCIA	69
4.2 COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	74
CAPÍTULO V	
EVALUACIÓN FINANCIERA	80
CONCLUSIONES.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	94
ANEXOS	96

INTRODUCCIÓN

Diversas investigaciones realizadas sobre el desarrollo en América Latina han construido diferentes versiones de lo que será el futuro del medio campesino. La mayoría coincide en un porvenir con graves crisis económicas y sociales. Ante esta problemática se han planteado alternativas de solución a los indicadores de bienestar social, productividad económica y niveles de sustentabilidad ecológica en los actores locales para que logren el desarrollo social. Entre las soluciones se está definiendo al “Turismo” como una de las alternativas de solución al rezago de las zonas rurales.

El turismo es una actividad económica de gran dinamismo que se está transformando en los comienzos del siglo XXI en una de las actividades más importantes de la economía mundial y de las economías de países desarrollados y en vías de desarrollo. Se conocen las experiencias de Colombia y Costa Rica, países en desarrollo, en donde el turismo ha contribuido en su desarrollo económico y social. También ha contribuido de manera importante en la conservación y la revalorización del medio ambiente y los recursos naturales y culturales. El turismo es un apoyo al desarrollo de regiones rurales que no cuentan con otros recursos o cuyos recursos no tienen usos alternativos; contribuye al desarrollo cultural de la población a través del conocimiento en sus viajes de personas, formas de vida y expresiones culturales diferentes, a la paz y cooperación entre países y a la amistad entre los pueblos.

A partir de los beneficios que se han obtenido en los países mencionados con el llamado Turismo Alternativo, se toma esta actividad como referencia para el desarrollo del proyecto denominado “Rancho Recreativo Ecológico San Carlos”, como alternativa para mejorar las condiciones de vida de la población rural de la Costa de Hermosillo.

La gestión, asesoría y evaluación de este proyecto fue solicitada por el señor Óscar Enrique López Quintana, productor mediano de siembra y ganadería y socio activo de la

Sociedad de Producción Rural (S. P. R.) El Progreso, localizado en la región agrícola de la Costa de Hermosillo, Sonora.

Objetivo general

- Desarrollar un proyecto de turismo alternativo en una región agropecuaria que muestra problemas de disponibilidad de agua.

Objetivos específicos

- Desarrollar un modelo de planeación turística basado en aspectos ambientales, sociales y económicos.
- Diseñar un espacio de recreación donde se realicen actividades de convivencia con la naturaleza y participen niños, jóvenes, adultos y adultos de la tercera edad.

Metodología

Para cumplir con los objetivos planteados se realizaron cuatro actividades: a) búsqueda de información bibliográfica y documental; b) trabajo de campo en el rancho S.P.R. El Progreso; c) realización de un sondeo sobre esparcimiento en la ciudad de Hermosillo; y d) evaluación financiera del proyecto.

El principio de este trabajo fue la realización de una entrevista con el señor Óscar López Quintana con el propósito de conocer su interés por el desarrollo de la actividad del turismo en su rancho. Después se realizó una visita al rancho para conocer su potencial. A partir de esta visita se inició la búsqueda de fuentes bibliográficas y documentales para describir en qué consiste el concepto de “Turismo” y “Turismo Alternativo”. Así como la búsqueda de información estadística para mostrar los beneficios que brinda a nivel internacional, nacional y estatal esta actividad.

En el trabajo de campo se hicieron diez visitas al lugar donde se realizaron los trabajos de diagnóstico de suelo y ecológico. Este estudio se llevó a cabo por medio de un especialista zootecnista quién aportó ideas al proyecto. También se realizó trabajo comunitario y se entrevistó al señor Óscar López para conocer la historia del lugar, quien también proporcionó información sobre las descripciones del terreno por medio de mapas, las condiciones del medio ambiente y de los recursos naturales, y la situación actual del agua. La entrevista se llevó a cabo en la Unión Nacional de Productores de Ganado, asociación a la que pertenece.

Se realizó un sondeo donde se entrevistó a 100 habitantes de la ciudad de Hermosillo. El criterio para seleccionar a las personas a entrevistar fue el de la edad y el rango establecido fue de entre 21 y 60 años. Esta información fue importante para el diseño de las actividades y servicios que ofrecerá el “Rancho Recreativo Ecológico San Carlos”.

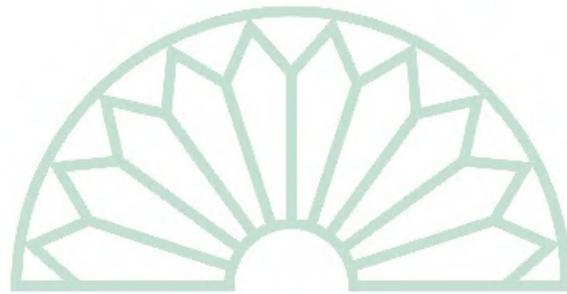
Se hizo un análisis de la competencia a la que se enfrentaría como centro u opción recreativa, y se dividió en: a) competencia local que son el Parque Infantil, La Sauceda, San Pedro, El Gavilán; y b) ranchos turísticos que son 13, donde se analizan los servicios con los que cuenta, el tiempo que tienen en el mercado y los precios que ofrecen al turista.

Se planteó la estrategia de comercialización del producto “Rancho Recreativo Ecológico San Carlos” y al mercado al que se enfocará. Se diseñaron siete paquetes con diferentes precios con la intención de dirigirse a diferentes mercados, tales como: escuelas, familias, asociaciones, empresas, grupos religiosos, turistas nacionales, extranjeros, etcétera.

Se presenta la forma de organización administrativa y los puestos que necesitará para un mejor desempeño y organización del lugar.

Se presenta también el diseño arquitectónico del lugar por medio de planos. Este trabajo fue importante ya que muestra con precisión la idea del proyecto y cómo estará ubicado en el terreno. Asimismo, fue la base para la evaluación financiera.

Con la planeación arquitectónica y el costo de su construcción se efectuó el análisis financiero que consiste en proyectar las ventas (ingresos) que tendrá el lugar por año. La proyección de ventas se estimó a partir del sondeo y el comportamiento de la competencia. Se visualizaron los gastos anuales fijos (sueldos, pago de agua, luz, maquinaria, etcétera) y variables (gastos de papelería para actividades del rancho) que tendrá el proyecto, así como las depreciaciones. Estos datos son la base para definir la tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto (VAN) y conocer la viabilidad del proyecto.



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

I

EL TURISMO ALTERNATIVO Y MASIVO

1.1 Antecedentes del turismo alternativo

Los viajes han formado y forman parte de la historia de la humanidad. En el pasado las personas se desplazaban por motivos de conquista de territorios, peregrinaciones, fiestas tradicionales, comercio, salud, y en busca de mejores oportunidades. El siglo XXI ha marcado la diferencia de estos recorridos ya que gracias al desarrollo tecnológico aplicado a los medios de transporte se ha permitido que millones de personas se desplacen de un país a otro, en unas cuantas horas, por motivos de recreación y de negocios.

No existe fecha precisa de los inicios del turismo en los términos conocidos en la actualidad. Algunos autores señalan que la actividad turística inició en el siglo XIX. Al principio formó parte de las familias privilegiadas, con el paso del tiempo se integró a la clase proletaria trabajadora que apareció en la Inglaterra de finales del siglo XVII.

Fue hasta el siglo XIX, con la Revolución Industrial, cuando la historia del turismo inicia, y con ello la introducción del ferrocarril. El invento revolucionó al mundo, permitiendo a naciones como Estados Unidos conquistar nuevos territorios, como “la conquista del Oeste”, y a miles de personas desplazarse de forma rápida para alcanzar sus destinos.

Ante este desarrollo en el transporte, las personas se desplazaban de un lugar a otro en tiempos más cortos, aumentando así las visitas a ciudades y playas para recrearse. Estos acontecimientos provocaron que personajes como Henry Wells, William Fargo y Thomas Cook, visualizaran la creación de cadenas hoteleras y agencias de viajes, serie de ideas brillantes dentro de la actividad turística que trajeron como consecuencia el surgimiento del turismo de masa.

Pero la base del desarrollo moderno de la industria del turismo, se dio en los países de Europa en los años sesenta. Como consecuencia del clima de estabilidad económica que favorecía la inversión privada y la experiencia en el sector de servicios, se establecieron las condiciones necesarias para el despegue de un turismo “enfocado en la demanda”. Este modelo fue sustentado en el análisis de los gustos y preferencias de la demanda potencial y de las características de las fuentes de producción tradicional típicas del desarrollo industrial del último siglo, es decir, la transformación de insumos para generar bienes y servicios que luego se ofertan para satisfacer necesidades particulares de la población (Meyer 2002).

La alta inversión en infraestructura, con modificaciones en el medio natural, la mezcla de precios bajos y alto volumen de ventas, como una forma de “democratizar” el turismo, y la generación del retorno económico e ingresos en el corto plazo, se convirtieron en los factores clave de competitividad y detonante para que esta industria se desarrollara con fuerza en España, Francia e Italia y después en Argentina, Brasil, México y el Caribe.

A fines de los años ochenta, el turismo ya estaba considerado como una actividad bien establecida, rentable y prometedora que ofrecía a los países en desarrollo una buena oportunidad para diversificar y reactivar sus pequeñas economías ante la problemática que enfrentaban los sectores productivos tradicionales: la agricultura y la manufactura. Pero el problema al que se enfrentaron estos países fue al modelo planteado y planificado en los países desarrollados, donde la inversión intensiva en planta, infraestructura, servicios de carreteras, aeropuertos, telefonía, mano de obra calificada, capacidad de innovación y, por otra parte, la demanda de una cultura en servicio ajena a la cultura de producción de bienes primarios, como la agricultura, ganadería y la manufactura, fueron una barrera para competir, e insertarse en la dinámica del turismo.

Ante esta situación, aunque no se puede afirmar con certeza que se diera de una manera premeditada, Costa Rica marcó la historia en la industria del turismo; pues optó por una vía alternativa de desarrollo turístico muy diferente al expuesto anteriormente. Lo que hizo el país fue ofertar su patrimonio natural, fruto de la inversión de más de 25 años en el

área de la conservación y la protección del medio ambiente, como atractivos turísticos, sin contemplar el diseño de sitios, enclaves o polos turísticos que se materializarían en la forma de centros vacacionales tradicionales. Desarrollaron productos como el de observación de aves, en el que se utilizaba un área natural, usualmente en un bosque o parque nacional, con un trazo básico de sendero por donde caminar y un guía especializado capaz de interpretar para el turista el medio natural. Las comunidades aledañas a los atractivos naturales se convirtieron en los centros o pueblos de apoyo. Este desarrollo se planificó de manera tal que la concentración turística no se limitara a unos pocos lugares sino que se ampliara a la diversidad de ambientes y ecosistemas del país.

Este tipo de planificación y creación de producto es lo que originó el nuevo modelo de “Turismo Alternativo” enfocado en la oferta. El aspecto motivador para viajar es entrar en contacto con una experiencia real que involucra el medio ambiente, la cultura y la sociedad. Este producto se dio con tan sólo utilizar toda la riqueza que el país tenía en sus áreas naturales protegidas y en sus comunidades.

El nuevo turismo se logró con la participación de empresarios visionarios junto con políticas estatales capaces de ajustar el enfoque tradicional del negocio hacia una ruta de desarrollo en áreas naturales protegidas e impulsarlo hacia la promoción internacional. Las características principales del turismo masivo y el turismo alternativo se presentan en el cuadro 1.

Cuadro 1
Esquema comparativo de los modelos de desarrollo del Turismo masivo y Turismo alternativo

Enfocado en la demanda: Turismo masivo	Enfocado en la oferta: Turismo alternativo
Inversión alta en infraestructura y planta	Inversión alta en medio ambiente
Uso intensivo del espacio	Uso limitado del espacio
Retorno económico rápido	Retorno económico lento
Distribución económica baja	Distribución económica alta
Basado en precio y volumen de ventas	Basado en imagen ambiental y social
Requiere diseño de destino	Requiere diseño de productos
Baja participación local	Alta participación local
Desarrollo concentrado en el territorio nacional	Desarrollo disperso en el territorio nacional

Fuente: Meyer (2002).

Las diferencias más significativas entre ambos modelos tienen que ver con el origen de la inversión y con el enfoque. En el caso del Turismo alternativo la inversión es en capital natural, social y cultural, es decir, en rubros tales como la conservación, la investigación, la protección de espacios naturales, el trabajo con la comunidad anfitriona y la protección del patrimonio histórico. En el turismo masivo las necesidades de inversión son de capital artificial (Meyer 2002).

Con respecto al enfoque, en el modelo de turismo masivo el destino se planifica y construye artificialmente para satisfacer al cliente o, lo que es lo mismo, el destino se ajusta al cliente. Mientras que en el alternativo es el cliente el que se adapta a los productos que se han diseñado o, en otras palabras, el turista se integra a las condiciones reales existentes en el destino. Por ejemplo, la construcción de una planta hotelera, es con sentido de descanso, con servicios básicos y sin ningún lujo. Debe notarse que en el primer caso se habla de planificar el destino, mientras que en el segundo se hace referencia a la planificación y diseño de productos.

En el modelo de turismo alternativo se estructura, diseña su organización y planificación con base en las características de la localidad y de la cultura del país, e incluye todas aquellas prácticas turísticas conocidas como turismo especializado en: turismo rural, turismo de aventura, turismo científico, turismo cinegético, ecoturismo, montañismo, campismo, buceo, safari fotográfico, canotaje, espeleología, etcétera.

1.2 Turismo masivo a nivel internacional, nacional y estatal

Turismo internacional

El turismo es en la actualidad una de las ramas más importantes del sector servicios y de las de mayor crecimiento a nivel mundial. En 1995 generó más de 3.7 billones de dólares (millones de millones), dando ocupación a 204 millones de empleados (10.6 por ciento de la fuerza de trabajo mundial). Los ingresos turísticos representaron más de ocho por ciento de las exportaciones mundiales de bienes y un tercio del comercio de servicios; la actividad

absorbió 10.7 por ciento de todo el capital invertido y 6.9 del total del gasto público mundial. Si en 1995, 567 millones 400 mil personas realizaron viajes turísticos, se estima que para el año 2000 y en adelante el número de turistas se duplicará llegando a los 937 millones de personas (López Pardo y Palomino Villavicencio 2004).

El turismo a nivel nacional

El turismo ha contribuido en el desarrollo económico de México. Es la tercera actividad económica más importante en el crecimiento del producto interno bruto (PIB) del país. De 2005 a 2007, México ocupó el séptimo lugar en captación de turistas a nivel mundial y el tercer lugar como país más visitado en América después de Estados Unidos y Canadá (Secretaría de Turismo 2008).

En 2005, el PIB turístico registró un crecimiento de 1.8 por ciento. El transporte aéreo de pasajeros y las agencias de viajes observaron niveles altos de crecimiento con 7.2 y 11.2 por ciento, respectivamente; los servicios recreativos aumentaron 3.2 por ciento, y las actividades de restaurantes y bares lo hicieron en 2.3 por ciento.

El personal ocupado del sector turismo fue de 1.8 millones de personas en 2005, aumentó 1.4 por ciento respecto a 2004. Lo anterior contribuyó con 5.3 por ciento del total de la economía nacional.

En 2005 el turismo doméstico (turismo nacional) participó con 81.3 por ciento del consumo turístico total, el restante 18.7 por ciento se distribuyó en el turismo receptivo (turistas de otros países) y egresivo (turistas nacionales que viajan a otros países) con 15.3 y 3.4 por ciento, respectivamente. En ese año, México recibió un total de 103.1 millones de visitantes internacionales dejando una derrama económica de 11 803.4 millones de dólares.

Entre enero y junio de 2006, ingresaron al país 50 millones de visitantes internacionales, que significaron un ingreso de 6 287.8 millones de dólares, 2.6 por ciento menos que en el mismo lapso de 2005. Esto se debió, en parte, a los daños en la

infraestructura turística de Cancún ocasionados por el huracán Wilma a fines de 2005. Del monto anterior, 4 973.6 millones de dólares corresponden a turistas (al interior y fronterizos) y 1 314.1 millones de dólares a excursionistas (fronterizos y en crucero).

La oferta de alojamiento nacional en 2005 fue de 535 639 cuartos, un incremento de 3.8 por ciento en comparación al año 2004. Durante enero-mayo de 2006 se agregaron 5 964 cuartos, este incremento lo aportaron los estados de Tabasco, Quintana Roo y Nayarit. Del total de cuartos a nivel nacional, de categoría de una a cinco estrellas, 26.4 por ciento son de centros turísticos del interior, grandes ciudades con 27.5 por ciento, tradicionales de playa con 21.9, integralmente planeados con 17.8, otros centros de playa con 3.1 y los centros turísticos fronterizos con el restante 3.3 por ciento.

La ocupación hotelera en centros turísticos seleccionados en el año 2005 fue de 60.47 por ciento. Los destinos con mayor nivel de ocupación fueron Centros Integralmente Planeados (CIP) con 77.43 por ciento.

Turismo a nivel estatal

En la gráfica 1 se muestran los destinos más visitados en el estado de Sonora por turistas extranjeros. El de mayor porcentaje es Puerto Peñasco, destino en el que está implícito un megaproyecto de turismo de sol y playa con infraestructura de lujo, donde el turista de Estados Unidos es el principal mercado. Este lugar es idóneo para ser visitado por turistas de Arizona, ya que ellos no cuentan con playas y lo más cercano es Puerto Peñasco.

El segundo destino con mayor porcentaje es Nogales, ciudad que es visitada por turistas de Arizona. Nogales es una ciudad fronteriza que se encuentra al norte del estado, donde los turistas americanos e hispanos la visitan los fines de semana para hacer compras, pasear o comprar medicamentos.

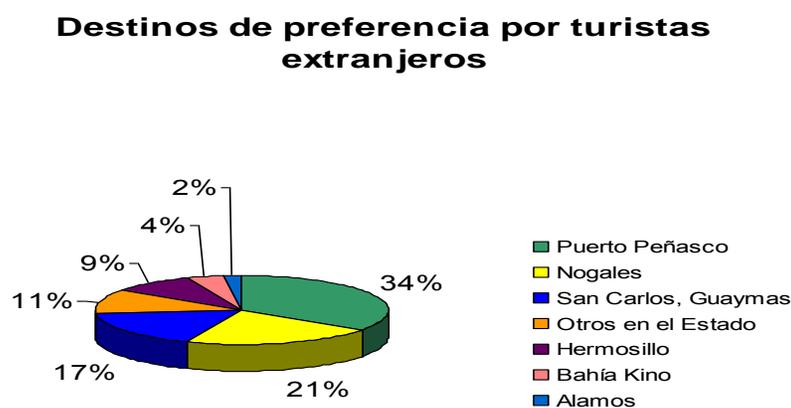
El tercero de mayor porcentaje es San Carlos, otro destino de sol y playa con infraestructura hotelera, y actualmente con un delfinario. Este lugar es frecuentado por

turistas de Arizona, Hermosillo, Sinaloa y Chihuahua. La playa de San Carlos tiene mucha promoción por todos los eventos que se realizan ahí, como conciertos de música pop, de rock, concursos en la playa y concursos de pesca.

Otros destinos, con 11 por ciento, son los pueblos de la sierra o pueblos de las misiones del Padre Kino, como el municipio de Magdalena, lugar muy visitado en las fiestas del Padre Kino, en las que recibe gran cantidad de visitantes extranjeros.

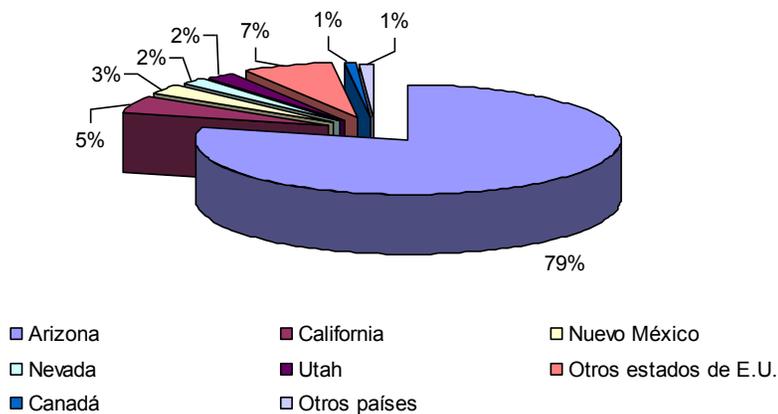
Bahía Kino con 4 por ciento, es un destino que cuenta con poca infraestructura hotelera y servicios complementarios como restaurantes, miradores, bares, recorridos y renta de carros. Este lugar es muy visitado los fines de semana y en Semana Santa por hermosillenses. También es visitado por turistas extranjeros de Arizona, o los llamados pájaros de la nieve (turistas de Canadá); son personas adultas, jubiladas, de edad avanzada, quienes acuden a las tranquilas playas de Bahía Kino, con sus carros casas, y permanecen semanas o meses en ese lugar.

Álamos es el séptimo destino visitado del estado de Sonora con 2 por ciento. Este lugar cuenta con un patrimonio histórico y con una belleza natural. El Festival Cultural Alfonso Ortiz Tirado que se ha realizado año con año desde 1984, le ha permitido promocionarse como lugar de destino turístico a nivel internacional.



La procedencia de los turistas que visitan los destinos antes expuestos son en su mayor parte de Estados Unidos (véase gráfica 2). El estado más importante es Arizona con 79 por ciento porque es limítrofe con la frontera, le siguen California, Nuevo México, Nevada y Utah (12 por ciento) y en menor escala otros estados de Estados Unidos, Canadá y otros países (9 por ciento).

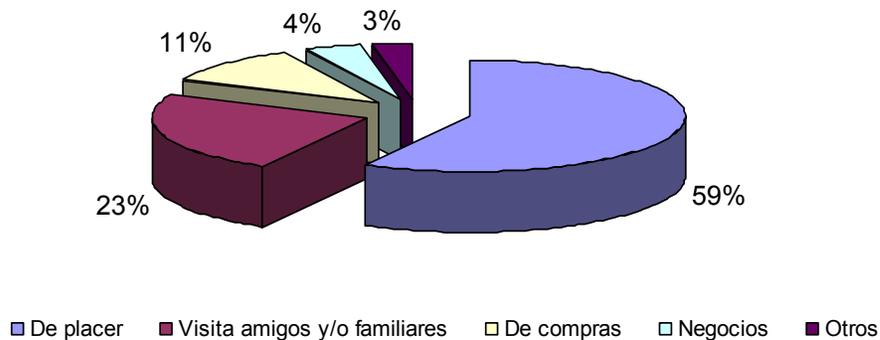
Gráfica 2
Procedencia del turismo extranjero



Fuente: Centro en Investigación en Alimentación y Desarrollo (2004).

Cerca de 60 por ciento de las personas que viajan a estos lugares indicaron que lo hacen por placer; las que visitan a amigos y familiares, 23 por ciento; de compras, 11 por ciento; de negocios, 4 por ciento. Hermosillo recibe turistas procedentes de diferentes estados de la República Mexicana y del extranjero que acuden por motivos de negocios o a visitar a sus familiares (véase gráfica 3).

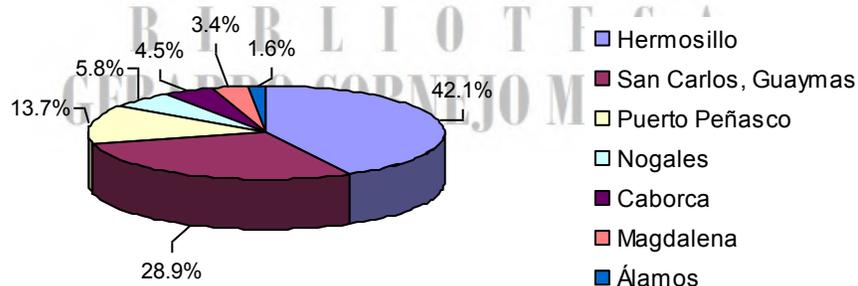
Gráfica 3
Propósito del viaje a Sonora



Fuente: Centro en Investigación en Alimentación y Desarrollo (2004).

Hermosillo recibe 1 079 591 turistas nacionales con propósitos de placer, visita a familiares y de negocios. El segundo lugar visitado por los turistas nacionales es San Carlos y el tercero es Puerto Peñasco. San Carlos es un lugar cercano a Hermosillo y cuenta con una base de infraestructura hotelera y otros servicios; además es un lugar donde suele haber eventos en la playa como conciertos, concursos, exposiciones y el reconocido carnaval de Guaymas.

Gráfica 4
Turistas nacionales en Sonora

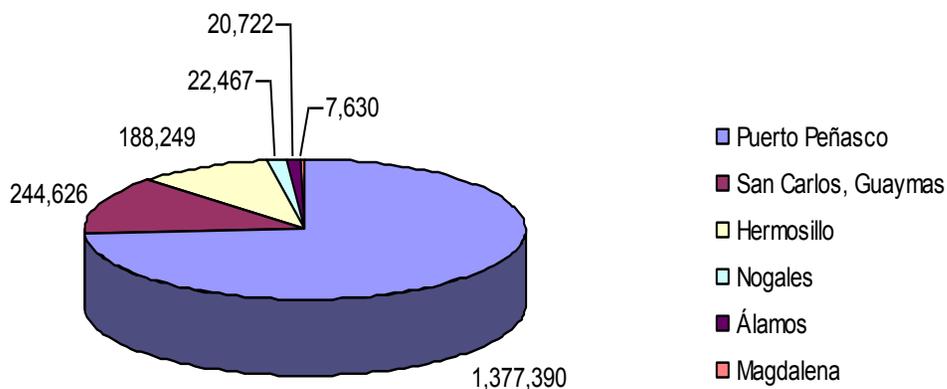


Fuente: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (2004).

Puerto Peñasco es el lugar más visitado por los extranjeros debido a que se encuentra cercano a la frontera y cuenta con una base de infraestructura sólida y con campos de golf, producto turístico muy demandado por los estadounidenses. San Carlos es

el segundo lugar más visitado por los extranjeros debido a las playas y la infraestructura hotelera, restaurantes y bares con los que cuenta.

Gráfica 5
Turistas extranjeros a Sonora



En los cuadros 2, 3 y 4 se presenta la cantidad de derrama económica que deja el turismo en Sonora, así como el gasto y la estancia promedio de los visitantes durante 2004.

Cuadro 2
Derrama económica en el estado de Sonora, 2004
(Millones de pesos)

Nacionales	7 418.19
Extranjeros	5 454.06

Fuente: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo.

Cuadro 3
Estancia promedio en el estado de Sonora, 2004
(días)

Nacionales	3.2
Extranjeros	3.0

Fuente: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo.

Cuadro 4
Gasto promedio por día en el estado de Sonora, 2004
(Pesos)

Nacionales	630.8
Extranjeros	920.3

Fuente: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo.

1.3 El turismo alternativo en México

El turismo alternativo en México aún no está desarrollado como en los países de Costa Rica, Chile, Brasil y Colombia, ya que su modelo de desarrollo está enfocado al tipo de sol y playa, que ha sido promocionado a nivel internacional con el fin de atraer inversión extranjera hacia las diferentes playas del país.

Sin embargo, hace aproximadamente cinco años (en el sexenio del presidente Vicente Fox, 2001-2006) empezó a promocionarse el Modelo de Ecoturismo, como alternativa económica para las zonas rurales. En este periodo se establecieron 1 239 empresas ecoturísticas; se organizaron 30 pueblos mágicos como productos turísticos; se registraron 15 401 662 visitas a zonas arqueológicas y museos; se observó que más de 40 por ciento de los turistas realizan actividades relacionadas con la cultura y más de 70 millones de turistas nacionales e internacionales tuvieron contacto con la cultura. Se registró que los monumentos, los museos y las zonas arqueológicas son los sitios más visitados del patrimonio edificado, y que la gastronomía, las ferias populares y las artesanías son atractivos del patrimonio intangible.

A continuación se presentan las inversiones que se realizaron durante el periodo mencionado para el desarrollo de las actividades anteriores.

Cuadro 5
Inversión en turismo de naturaleza (millones de pesos)

Año	Secretaría de Turismo	Otras Dependencias Federales	Gobiernos Estatal y Municipal	Total
2001	25.4	23.8	32.3	81.5
2002	30.2	144.3	56.2	230.7
2003	19.3	108.8	31.7	159.8
2004	29.3	142.5	50.9	222.7
2005	38.2	185.4	114.2	337.8
2006/P	21.2	194.5	47.9	263.6
Total	163.6	799.3	333.2	1,296.1

Fuente: Secretaría de Turismo.

Los gobiernos invirtieron 1 296.1 millones de pesos para el desarrollo del turismo en zonas rurales, esta inversión fue apoyada por instituciones como la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la Secretaría de Economía (SE), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y Financiera Rural, las cuales se coordinaron para apoyar a las comunidades rurales que desarrollarán productos turísticos (Secretaría de Turismo 2006).

En comparación con otros países, es mínimo lo que se ha logrado con el ecoturismo en nuestro país. La actividad podría estar mejor desarrollada y ofrecer mejores oportunidades de empleo, así como la apertura de pequeñas empresas ecoturísticas en diferentes comunidades. Pero el favoritismo hacia un tipo de mercado (Estados Unidos) y el Modelo de Sol y Playa que continuó imperando en el gobierno de Vicente Fox y ahora en el de Felipe Calderón, es lo que ha restringido el desarrollo del Turismo Alternativo. Esto quiere decir que la creación de nuevas rutas, nuevos lugares y eventos, no ha sido apoyada como los destinos de sol y playa.

Pero ante el gran *boom* del mercado potencial del turismo basado en la naturaleza que estará creciendo entre 25 y 30 por ciento anual a nivel mundial, se espera que esta situación cambie en los próximos años (Meyer 2002).

En el gobierno actual de Felipe Calderón (denominado “el sexenio del turismo”) se ha estimado invertir 600 millones de pesos para el turismo alternativo, siendo una de las prioridades expandir esta actividad en toda la república. Tal inversión está destinada a fortalecer 60 áreas naturales protegidas con un Programa de Desarrollo de Turismo de Naturaleza con criterios de sustentabilidad y competitividad. Se estima que se dotarán 40 áreas naturales protegidas con infraestructura y equipo para el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza. Se incrementará 80 por ciento la oferta nacional de empresas especializadas en este tipo de turismo, principalmente operadas por grupos rurales o

indígenas. Se incorporarán grupos comunitarios como microempresarios para la generación de fuentes de empleo (Secretaría de Turismo 2008).

Para que lo anterior ocurra en el país, es necesario resolver muchas deficiencias. Una de ellas es la falta de políticas de protección del medio ambiente y del patrimonio cultural: sin esta base no se tendrá oportunidad de competir con los países antes mencionados y ofrecer productos con calidad.

A las autoridades mexicanas todavía no les interesa invertir en la protección del medio ambiente, sino que los planes son invadir, dañar y construir grandes hoteles lujosos, impactando negativamente en la biodiversidad de muchas zonas. Se margina a la población local, ya que todo complejo turístico artificial se desarrolla en una sola franja, sin beneficiar a la comunidad local. También, en el esquema del desarrollo económico regional no se ha trabajado con los índices de mejora local como son infraestructuras básicas (carreteras, luz, agua, saneamiento, vivienda, etcétera), educación (plazas escolares), sanidad (centros asistenciales) y pequeñas empresas que den oportunidad a los emprendedores autóctonos y productores de ganado y agricultores en participar en el crecimiento turístico. Otro problema es la falta de capital social, esto quiere decir que las comunidades no están organizadas para trabajar en esta actividad, la cual demanda mucha participación en conciencia social y de conocimiento del cuidado del medio ambiente y cultural.

Por lo anterior, podemos afirmar que muchos de los destinos turísticos que apenas inician en México están limitados por tener enormes carencias de un tejido empresarial básico moderno que no permite avanzar en el desarrollo socioeconómico de las poblaciones rurales. Se tienen ejemplos de países que se encontraban en la misma situación y lograron salir adelante económicamente, por medio de esta actividad con el sólo hecho de organizarse comunitariamente. Un caso es España, el cual es una buena referencia a nivel mundial en turismo rural. Este país permitió recibir y ganarse la fidelidad de millones de turistas a lo largo de las últimas décadas, gracias a que crearon una red diversificada de cientos de miles de empresas que sustentaron y apoyaron a la actividad turística. En

comparación con las 1 239 empresas ecoturísticas que se encuentran en México, la diferencia es notable.

Además, España logró la responsabilidad social de participación en el beneficio entre socios y la población autóctona como principal desafío económico. Esto se logró con los siguientes factores:

- a) Se educó a las comunidades autóctonas y se crearon plazas escolares para sus hijos.
- b) Las empresas turísticas demandan trabajadores con conocimiento, a partir de esto se realizó una formación profesional a los distintos niveles.
- c) Se facilitó la ayuda para que los emprendedores locales pudieran crear pequeñas empresas generadoras de empleo y complementarias a alojamientos turísticos.

La clave para que un destino aspire al desarrollo del ecoturismo y al turismo rural, es la pequeña empresa, como el factor dinamizador de las comunidades locales, sin ellas la denominada oferta complementaria no existirá y, por lo tanto, el desarrollo local tampoco. Nuestro país cuenta con una belleza cultural significativa a partir de la cual se pueden crear nuevos modelos de productos turísticos que pueden ser exportados con características únicas, lo cual sólo puede darse con apoyo de la comunidad anfitriona.

No olvidemos que el modelo de turismo alternativo, en particular el ecoturismo y turismo rural, se forma a partir de tres componentes: el cuidado del medio ambiente, la preservación del patrimonio cultural y el trabajo en comunidad. Sin ello no se logra un adecuado desarrollo del turismo en las zonas naturales de bajo impacto y en las comunidades rurales con mucho patrimonio cultural.

A continuación se presenta el mapa de México, donde se muestran los estados en los que se llevan a cabo proyectos de turismo alternativo.

Mapa 1
Estados que realizan turismo alternativo



Fuente: Secretaría de Turismo www.sectur.gob.mx.

1.4 El turismo alternativo en el estado de Sonora

En febrero de 1997, el IMADES (hoy la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora, CEDES) a través del Departamento de Conservación de los Recursos Naturales, desarrolló un proyecto denominado Ecoturismo en la Isla del Tiburón, el cual fue apoyado por Arizona Game and Fish. Dicho proyecto estuvo enfocado a diagnosticar, planificar y desarrollar un programa de ecoturismo con el fin de apoyar con nuevas alternativas económicas a la comunidad Concáac de Punta Chueca. Este proyecto finalizó en febrero de 1998.

En mayo de 1998, el CEDES, a través del mismo Departamento de Conservación de los Recursos Naturales, presentó un proyecto denominado Capacitación, para implementar un programa de desarrollo ecoturístico en tres comunidades de Sonora: Yécora – Arroyo del Reparó (zona prioritaria) y Mesa del Campanero; Isla del Tiburón y Álamos. Los tres sitios fueron apoyados por el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza.

El programa en las tres comunidades despertó, entre los asistentes, un gran interés por los talleres que se efectuarían en sus comunidades.

En los primeros meses de 1998, la entonces Secretaría de Fomento al Turismo (SEFOTUR) hoy Comisión para el Fomento del Turismo, firmó un convenio de colaboración con el IMADES para participar en los proyectos de Ecoturismo en las comunidades de Álamos, Mesa del Campanero (Yécora) y la Isla del Tiburón. Al mismo tiempo, se convocó a diferentes instituciones, organismos no gubernamentales (ONG), universidades, entre otros, para la formación de un Comité Interinstitucional para el Desarrollo del Turismo Rural en el Estado de Sonora.

La COFETUR (Comisión del Fomento al Turismo), a través de la Dirección General de Capacitación y Cultura Turística, implementó en 1998 un programa denominado “Formación de Anfitriones Turísticos”, con el fin de involucrar a la comunidad y formar guías turísticos en diferentes destinos ya desarrollados. En la actualidad se tienen reconocidos a 35 anfitriones en diversas regiones del estado.

En enero de 2001, la COFETUR implementó un programa piloto llamado “Ranchos Turísticos”, que busca crear nuevos productos turísticos para cubrir las demandas nacionales e internacionales de destinos con un nuevo enfoque hacia el uso de los recursos naturales y la cultura, costumbres y hábitos de la región. Se crearon tres destinos turísticos: Rancho El Labrador, Rancho Santa Amalia y Rancho La Montosa, localizados en Ures, Caborca y Moctezuma, respectivamente, todos de propiedad privada, bajo la modalidad de desarrollo sustentable.

El actual Gobierno del Estado de Sonora (2003-2009) ha planteado en diversos foros la necesidad de activar económicamente las comunidades aledañas al río Sonora y la Sierra Alta. Básicamente, este proyecto pretende implementar y desarrollar actividades bajo el concepto de turismo alternativo.

El turismo alternativo en Sonora todavía no ha logrado el desarrollo deseado para potenciar al estado como uno de los lugares con variedad de oferta en actividades de ecoturismo, turismo rural, de aventura y científico. A pesar de los trabajos que se han hecho, desde 1997, no se ha avanzado lo suficiente en planificación territorial en áreas para recorridos ecológicos; no existe suficiente alojamiento en los lugares que ofertan como destinos turísticos; es poco lo que se tiene en políticas de protección del cuidado del medio ambiente; existe una capacitación insuficiente de operadores turísticos rurales (guías ecoturísticos, personas encargadas de llevar a turistas a los pueblos), en pocas palabras, no hay participación de las comunidades locales en la organización para ofrecer servicios turísticos. Esto se observa en algunas de las rutas que se han promocionado como sitios de interés ecológico e histórico. Entre ellos la ruta del río Sonora, la ruta de las Misiones del Padre Kino y la ruta de los pueblos de la Sierra.

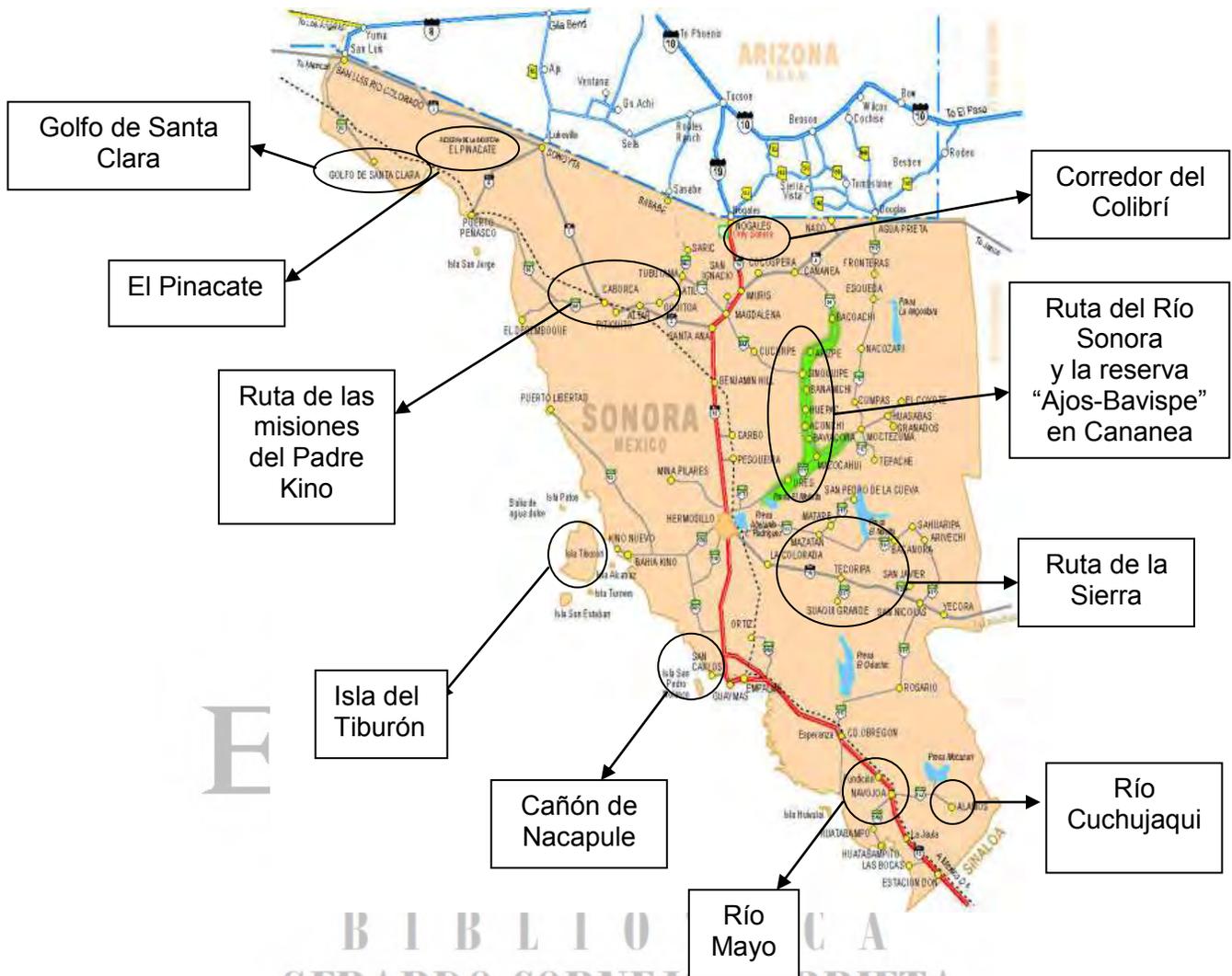
Si se desea visitar alguno de estos sitios son pocas las actividades recreativas que se ofrecen a los turistas, poco servicio en venta de comida y poca atención al turista en información del lugar. Un caso es el museo de la cárcel de Cananea, que no opera en días festivos (como el 16 de septiembre) y en vacaciones, y al no ofrecer alternativas de recreación a los turistas nacionales, éstos se dirigen a las ciudades del estado vecino de Arizona (Estados Unidos). Esta antigua localidad minera es un lugar donde se pueden desarrollar actividades tanto culturales como ecológicas, ya que cuenta con todo para ofrecer Turismo Alternativo (en sus alrededores está el área natural protegida Ajos-Bavispe). Cananea es un municipio que forma parte de la Ruta del Río Sonora que está siendo promovido para que sea visitado, pero no hay actividades complementarias que permitan al turista recrearse más con la familia.

También en varios pueblos del estado de Sonora existen edificios de principios del siglo XX que se encuentran abandonados y dentro de ellos se cuenta con información valiosa como fotos, archivos, etcétera. Es el caso de La Colorada, municipio cercano a la ciudad de Hermosillo. Esta información podría ser utilizada para ambientar el lugar con la historia del mismo, pero en algunas comunidades aún no hay conciencia sobre el cuidado del patrimonio cultural. Las personas de las comunidades rurales, por su escasa formación educativa, no tienen interés en cuidar estos lugares porque no conocen la importancia de preservarlos.

Actualmente se están promocionando como sitios ecoturísticos el Golfo de Santa Clara, el Pinacate (Sonoyta), Corredor Colibrí (en Nogales), Hábitat del Águila Calva (Moctezuma), Reserva Nacional Forestal “Ajos-Bavispe” (Cananea), La Mesa del Campanero, Río Cuchujaqui (Álamos), Río Mayo (Navojoa), el Cañón de Nacapule e Isla del Golfo (San Carlos). En estos lugares todavía no existe un programa de recorridos ecológicos donde un guía explique la biodiversidad del lugar y se complemente con actividades extras de recreación. Por ejemplo, en la reserva del Pinacate no hay guías que acompañen a los turistas a recorrer la zona y expliquen sobre la flora y fauna del lugar (véase mapa 2).

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Mapa 2 Zonas ecoturísticas



Fuente: Elaboración propia, con información de la página www.sonoraturismo.gob.mx.

Por lo anterior, podemos concluir que Sonora tiene un significativo interés histórico y ecológico que no ha sido aprovechado debidamente para desarrollo económico regional. Esto sucede porque las dependencias encargadas de fomentar el turismo en el estado no han sido lo suficientemente visionarias en este tema y se han concentrado más en desarrollar las playas y no a las comunidades rurales para elevar su nivel de vida por medio del turismo. Por lo tanto, los lugares antes descritos no muestran su cultura y riqueza biológica en productos turísticos como: manifestaciones artísticas, actividades al aire libre, alojamiento

para diferente tipo de mercado, venta de souvenirs del lugar, venta de artesanías y diseño de nuevos productos regionales para ofertarlos a los turistas.

Mencionaremos como ejemplo el estado de Arizona en Estados Unidos. Los encargados de la operación del ecoturismo y turismo cultural están bien organizados con estrategias de mercado y diseño territorial ecológico y cultural, para proyectar los mismos como destinos turísticos. Esto se muestra a través de la variedad de servicios de entretenimiento diseñados especialmente para las familias. Podemos mencionar actividades científicas, donde muestran a niños, jóvenes y adultos una serie de dinámicas a través de exposiciones de biología, geología, astronomía, física, etcétera, la importancia de la ciencia por medio de juegos, exposiciones lúdicas, recorridos por zonas ecológicas, campamentos para escuelas. Otra forma de ofertar entretenimiento cultural es la personificación de la historia por medio de obras de teatro, donde los actores realizan los papeles de los personajes que formaron parte de un acontecimiento importante del pasado y mientras están actuando, los turistas observan con entretenimiento la historia. Esto se debe a la imaginación y al diseño de ofertar entretenimiento a los turistas, lográndose a la vez ofertar trabajo en las comunidades rurales.

Las dependencias encargadas de promover el turismo en Sonora deberían también concentrarse, al igual que lo hacen con las playas de Puerto Peñasco y San Carlos, en invertir en este tipo de turismo y en diseñar nuevos servicios para el turismo alternativo. Se estima que este turismo será en los próximos años el principal motivo de viaje de ocio por parte de los turistas a lugares con interés ecológico y cultural.

Tomando como referencia la importancia que está teniendo el Turismo Alternativo como opción de desarrollo económico para regiones rurales, se presenta a continuación un proyecto de Turismo Alternativo en la zona agrícola de la Costa de Hermosillo en la S.P.R. El Progreso, como una alternativa económica, ante la problemática de descapitalización de las tierras del señor Óscar López Quintana y familia.

II

PROYECTO RANCHO RECREATIVO ECOLÓGICO “SAN CARLOS”

2.1 Descripción física

El Rancho Recreativo Ecológico se ubicará en la Costa de Hermosillo. Esta región se localiza en la llanura costera central de la entidad, entre los paralelos 28 15 y 29 30 y el meridiano 111 (*Diario Oficial de la Federación*, 30 de julio de 1948), la cual forma parte de la gran región geográfica conocida como Planicie Costera del Pacífico. Ésta, a su vez, se sitúa entre dos grandes regiones geográficas: las elevaciones de la Sierra Madre Occidental hacia el este y las aguas del Golfo de California al oeste. Frente a su litoral se encuentra la ínsula más grande de México: la isla Tiburón.



Fuente: Elaboración propia con información de la página: www.sonoraturismo.gob.mx

Esta zona es de relieve plano que muestra un suave declive hacia el mar en el trayecto que va de la ciudad de Hermosillo, a 200 metros sobre el nivel del mar (msnm), hasta Bahía Kino, en una distancia aproximada de 100 km. Está constituida de arenas y limos de origen aluvial, producto de la erosión, acarreo y acumulación de material que ha sido transportado por ríos y arroyos, en un proceso realizado durante varios miles de años. Estas corrientes superficiales, al igual que las subterráneas, nacen en las elevaciones montañosas que le rodean, con altitudes entre 800 y 1 200 msnm. Entre ellas destacan las sierras Jojobal, Batepito, López y Salada en el norte, y la Sierra Libre en el suroeste. Dentro del área del distrito sobresalen las elevaciones de Siete Cerros con alturas máximas que rebasan los 250 msnm.

Su edad en términos geológicos es reciente, ya que los suelos tipo sierozem son de origen cuaternario. La baja pendiente del terreno y la constitución y granulometría del material han favorecido la infiltración de agua de la superficie al subsuelo, dando lugar a la formación de ricos yacimientos acuíferos. Abarca una parte de la zona denominada Llanos de San Juan Bautista, que según las evidencias tiene un origen deltaico, lo cual parece indicar que durante la era pleistocénica, el clima de esta región y de otras regiones situadas río arriba, hacia las estribaciones de la zona serrana, era relativamente húmedo. Cuenta con un clima muy seco y cálido, con lluvias en verano. La temperatura media anual varía de 22 a 24°C. Las temperaturas extremas alcanzan máximas de 47°C y mínimas de -5°C. La temporada de verano, que va del mes de abril al mes de octubre es intensa (con temperaturas medias de 21 a 33°C), en tanto la de invierno, que va de noviembre a marzo, no es tan rigurosa (temperaturas medias entre 14 y 18°C). No obstante, suelen presentarse heladas, en especial, en febrero.

En cuanto a vegetación, antes de los desmontes efectuados para abrir el área al cultivo, abundaban las especies xerófitas típicas del semidesierto. Predominaba el palo fierro, palo verde y mezquite; también había gobernadora, rama blanca, ocotillo, copal, pitahaya, sahuaro, choya, así como gran cantidad de arbustos y semiarbustos. Esta vegetación desapareció con la creación del distrito de colonización a finales de los años

cuarenta; no obstante, resurgiría de manera significativa en diversas áreas años después, sobre todo, en campos agrícolas abandonados o afectados por la salinidad. En la actualidad, la zona de riego se encuentra rodeada de áreas de matorral desértico, mezquital, vegetación halófito, dunas continentales, vegetación de dunas costeras, matorral sarcocaulo, agricultura de temporal y pastizal inducido.

Debido a la precipitación escasa, que va de 75 a 200 mm anuales, se le considera una zona semiárida. Además de escasa, la precipitación es incierta; pueden registrarse lluvias en la segunda mitad del invierno como a mediados del verano. Las máximas precipitaciones medias mensuales ocurren en julio y agosto con 40 y 64 mm, respectivamente; las lluvias ocurren en forma de aguaceros torrenciales de poca duración y en sectores relativamente pequeños. Por su parte, las lluvias de invierno, llamadas también “equipatas”, son menudas y de larga duración. La evaporación media anual es de 2 797 mm, cifra de las más altas de toda la República Mexicana. La máxima evaporación diaria se presenta en el mes de junio con once milímetros. En suma, la evaporación es trece veces mayor que la precipitación, el promedio anual de temperatura es alto y la estación seca es prolongada (Moreno 2006).

2.2 Historia de la zona de cultivo

La Costa de Hermosillo es una importante zona de cultivo de riego en el estado de Sonora. Sus inicios se dan con la llegada de los primeros colonos italianos en 1920. Estos colonos habían laborado en campos agrícolas del estado de California en los Estados Unidos y algunos de ellos eran trabajadores de propietarios norteamericanos, quienes poseían tierras en la región de la costa. Su misión fue explorar el potencial de los terrenos de la región desértica de la costa e iniciar las labores agrícolas.

Los cambios que introdujeron estos colonos italianos en las formas de producción agrícola en la región fueron significativos. Fueron los primeros en incorporar mayor cantidad de hectáreas al cultivo, para lo cual requirieron “desmontar extensas áreas para sembrar” y construir tomas de agua. Para abastecerse de este líquido construían canales de

longitud de 20 kilómetros, y alguna vez llegaron a dinamitar un cerro para una mejor construcción de estos conductos. También fueron los primeros en introducir tractores en las labores agrícolas y otro tipo de implementación, lo cual significó adquirir y movilizar una gran cantidad de maquinaria en áreas aún deficientemente comunicadas. Asimismo, empleaban los sistemas de “bolseo”, que eran repesos con superficies de cuatro hectáreas que almacenaban hasta un metro de agua y que sirvieron para cosechar de dos a tres toneladas de trigo por hectárea.

También, en esta época hubo un pequeño grupo de agricultores mexicanos exmineros expulsados de la sierra y repatriados de los Estados Unidos que trabajaron en las actividades de cultivo de temporal.

En esos años en la región de la Costa se llegó a cultivar aproximadamente nueve mil hectáreas con las aguas de las avenidas del río Sonora, y lo que se sembraba eran cereales, hortalizas, frutas y vid.

Después, en la década de los años cuarenta, surgió una fuerte demanda por parte de Estados Unidos en cultivos de trigo y algodón, lo cual provocó una estrecha relación con México. La influencia fue significativa en la política de apertura de nuevas zonas al cultivo con riego y el impulso a la propiedad privada. Con ello, los empresarios sonorenses presionaron al gobierno para que se facilitara el permiso de desmontar más terrenos para la expansión de estos cultivos. Esto se logró también con los avances científicos y tecnológicos alcanzados en materia de perforación de pozos profundos y construcción de presas (Moreno 2006).

En la década de los años sesenta se llegaron a sembrar 120 mil hectáreas, siendo una de las regiones agrícolas más prósperas del país. Posteriormente, debido a la sobreexplotación del acuífero, el abatimiento de los mantos y la intrusión salina, la superficie descendió a 60 mil hectáreas. Hoy día una parte importante de su superficie se dedica al cultivo de frutas y hortalizas.

2.3 Diagnóstico social, económico y ambiental

Cuando un productor ganadero o agricultor decide desarrollar un proyecto de turismo alternativo en su territorio, es preciso realizar previamente un trabajo de diagnóstico para definir la vocación turística del lugar, esto quiere decir, que de acuerdo a las condiciones sociales, históricas, recursos naturales de flora y fauna y las condiciones de infraestructura y atractivos del lugar, se definirá y decidirá si el proyecto será de turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, cinegético, etcétera. Para ello es necesario que los actores sociales se organicen y se preparen para intervenir y definir su futuro frente al uso del territorio. “El grado de desarrollo de una sociedad corresponde al grado de participación de la comunidad en las decisiones que orientan y dirigen los procesos sociales públicos esenciales, es decir, su condición política”.

Para que se logre lo anterior es importante la participación y gestión comunitaria, con el objetivo de fortalecer valores en los actores que participarán en el proyecto, por ejemplo: trabajo, solidaridad, equidad, comunicación, desarrollo individual y colectivo, capacidad de concertación y de negociación.

Un adecuado desarrollo turístico deberá entusiasmar por la creación o el fortalecimiento de una ética de la naturaleza y de las culturas, que coincida con el fortalecimiento de los valores como el rescate y apropiación de la cultura; la conservación y uso sustentable de la naturaleza; la defensa de las costumbres; el desarrollo creativo; la recuperación de la identidad cultural; la defensa de la autonomía, y la consolidación de la autogestión comunitaria (Meyer 2002).

Para que se logre un turismo sustentable en las localidades, es necesario que el mayor número de miembros de la comunidad participe desde el inicio del proceso. Si los habitantes toman parte activa desde el momento de la concepción del proyecto, entonces se lo apropian y velan por su gestión y desarrollo.

Un proceso de planeación participativa estaría conformado por las siguientes etapas:

1. Elaboración del autodiagnóstico comunitario.
2. Definición de fortalezas y debilidades.
3. Determinación de la visión de futuro de la localidad.
4. Concertación de los objetivos del desarrollo turístico.
5. Formulación y concertación de las acciones de desarrollo turístico.
6. Definición de los mecanismos de participación y gestión comunitaria en el desarrollo turístico de la localidad.

A continuación se describen los seis pasos que forman el proceso de planeación participativa para el desarrollo del proyecto Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos” en la Sociedad de Producción Rural El Progreso, en la Costa de Hermosillo.

Primera visita

Ésta se llevó a cabo el segundo sábado del mes de octubre de 2006 con el fin de conocer el lugar, es decir, observar las condiciones en las que se encontraba el rancho y considerar si es un lugar apropiado para desarrollar un proyecto de ecoturismo o turismo rural.

En esta visita fui acompañada por la joven Gabriela Garatachía quien me puso en contacto con el señor Óscar López Quintana (representante legal y socio activo del rancho). Las dos abordamos muy temprano un autobús que nos transportó a la zona agrícola de la Costa. El transporte que utilizamos forma parte de una línea de autobuses que se encuentra en el centro de la ciudad de Hermosillo y que transporta diariamente a gente de las comunidades de Bahía Kino, la Costa, Puerto Libertad, y la calle 12 (Poblado Miguel Alemán) hacia la ciudad de Hermosillo.

El señor López nos esperaba sobre la carretera 36 Norte (carretera donde se encuentra el rancho, y que también comunica con la comunidad pesquera de Puerto Libertad), para transportarnos en su carro e iniciar el recorrido por sus tierras.

Carretera 36 Norte



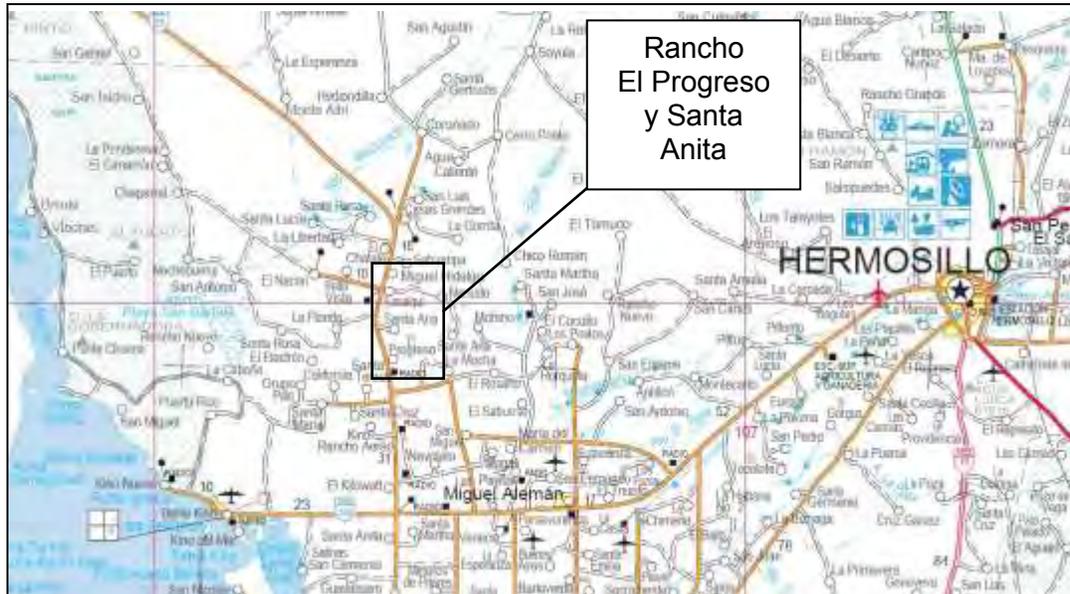
Fuente: Esteban Sánchez Soto.

El rancho se encuentra ubicado en la Sociedad de Producción Rural El Progreso, por la calle 36 Norte, en el km 18.5 rumbo a Puerto Libertad.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Mapa 4

Mapa de localización del Rancho S. P. R. El Progreso



Fuente: Elaboración propia con información de la página de internet: www.mapas-de-mexico.com/sonora-state-Mexico/2007.

La primera llegada fue a una casa que se encuentra sobre la carretera 36 Norte, lugar cercano a donde el señor López tiene contemplado que se realice el proyecto de Turismo Alternativo. En este lugar pude observar dos construcciones tipo vivienda, un baño, un salón que formaba parte de una escuela pequeña, un pozo, y cultivos. Es una zona de 450 hectáreas y es utilizada para cultivo de garbanzo, maíz y frijol. En el lugar se encontraba una hermana y amigos del señor López, con quienes platiqué sobre las condiciones del rancho y el proyecto de turismo.

Posteriormente se visitó el terreno denominado “Santa Anita”, localizado a 20 kilómetros y lugar en el que su dueño planea desarrollar el proyecto de turismo. Al llegar conocimos a la familia que trabaja en el lugar y fui presentada como “la joven que viene a realizar un proyecto de turismo”.

Siembra de garbanzo



Fuente: Óscar López Quintana.

Aspectos de la entrada del Rancho “Santa Anita”



Fuente: Óscar López Quintana.



Fuente: Óscar López Quintana.

EL COLEGIO

Flora del lugar (rama blanca)



Fuente: Yadira Sandoval.

En el recorrido, observaba la flora del desierto, los árboles, la tierra, la arena de algunos lugares, las plantas, los accesos a las zonas y roedores que se cruzaban en el camino. Después llegamos a una zona donde se encontraban algunas construcciones tipo vivienda; cerca de ellas se encontraba un pozo, una caballeriza y una estructura de fierro. En ese momento el dueño del lugar se dirigió a hacia mí y dijo: “aquí es Yadira, aquí es donde quiero que se lleve a cabo el proyecto de ecoturismo” –como él lo llamaba–. Empecé a observar el lugar, a revisar los espacios, las distancias y a hacerme las preguntas ¿Se podrá realizar todo lo que trae en mente el señor López en el desierto? ¿Será viable realizar un proyecto de turismo en esa zona? ¿Le gustaría a la gente visitar un lugar así? ¿A qué mercado o a qué tipo de personas les interesaría visitar un lugar así? Fueron varias preguntas que surgieron, cuando hacía las observaciones del lugar. Pero de todas las preguntas, había algo que me llamaba mucho la atención de la zona en la que me encontraba: la flora y la tranquilidad del lugar.

**Zona donde se contempla el proyecto de turismo
(mezquite, palo fierro y palo verde, al fondo)**



Fuente: Yadira Sandoval.

Algunas construcciones en el lugar



Fuente: Yadira Sandoval.

Pozo (parte de la infraestructura del lugar)



Fuente: Yadira Sandoval.

El señor López me comentaba sus ideas y lo que le gustaría ofrecer. Quiere aprovechar la infraestructura que se encuentra en el lugar, como las casas, el establo, la pila y una construcción que está armada en fierro, para construcciones del proyecto. Me pareció un lugar muy interesante y viable para la realización de un proyecto de turismo. En él se unen el desierto, espacios con matorrales y una zona de cultivo-ganadero. Donde nos encontrábamos era la parte céntrica del terreno y pude observar que de ahí se podrían construir caminos y senderos para caminata ecológica o a caballo.

El terreno tiene alrededor de 750 hectáreas y está conformado por zonas de matorral, de mezquite y de palo fierro. Las construcciones que había en el lugar, fueron de familias que llegaron a trabajar en el cultivo del algodón, en los años cincuenta, tiempo en el que el rancho era un sitio muy rico en este tipo de siembra.

Descripción del terreno

Se compone de dos fracciones:

Las medidas y colindancias de las dos fracciones en que fue subdividido el predio conocido como “El Progreso 1”, y sus respectivos propietarios, según las escrituras correspondientes son:

Fracción 1: Propietario: Miembros de la familia López Quintana.

Escritura: 3 350, de fecha 15 de diciembre de 1983.

Superficie: 225-77-540 has.

Era de uso agrícola, ahora es agostadero.

Fracción 2: Propietario: Miembros de la familia López Quintana.

Escritura: 3 350, de fecha 15 de diciembre de 1983.

Superficie: 274-22-460 has.

Uso de agostadero.

Construcción tipo vivienda



Fuente: Yadira Sandoval.

Permanecimos ahí alrededor de cuatro horas y regresamos a nuestra parada inicial donde, mediante preguntas directas a algunas personas del lugar, pude obtener información acerca de lo que cultivaban en la localidad, los problemas a los que se enfrentan en cuanto a los servicios de luz y agua. ¿Cómo son las noches? ¿Cómo eran los tiempos de lluvia? ¿Cuánta gente vivía en la región?, entre otras. También obtuve información sobre un rancho de cacería cinegética y otra zona donde se había realizado un estudio para proyectarla como sitio de observación de aves, dos lugares cercanos al rancho. Con esto terminó la primera visita, concluyendo que la región tiene potencial para la realización de un proyecto de turismo, ya que cuenta con atractivos naturales, atractivos históricos y en sus alrededores se encuentran lugares interesantes para observación.

Segunda visita

La segunda visita fue el último fin de semana de noviembre de 2006. El señor López estaba trabajando en la construcción de un repeso para el lugar. En esta ocasión no pudimos

avanzar en seguir estudiando el sitio. El plan era visitar una zona en la que se encontraban objetos como: flechas, conchas, objetos de barro pintados con diferentes estilos de figuras, ya que la zona fue lugar de asentamiento del grupo indígena Seri, comunidad que se encuentra localizada en la región de Punta Chueca, a 45 kilómetros del rancho. Esta visita no se pudo concluir satisfactoriamente ya que el camino era inaccesible por las modificaciones que había hecho el dueño del lugar.

Tercera visita

Esta visita la realicé en compañía de Héctor Mojica, quien realiza un proyecto ecotecnológico de parques en Moctezuma, Sonora. Él es especialista zootecnista y visitó el lugar con el fin de dar su punto de vista sobre la potencialidad del terreno para la realización de un proyecto de turismo ecológico, en cuanto a las condiciones del suelo y de la localidad. Algunos de los vaqueros del lugar se encargaron de acompañarnos en el recorrido. Después de visitar algunos puntos del territorio, observando el camino y las condiciones del lugar, el especialista concluyó positivamente que en el lugar puede llevarse a cabo el proyecto y los servicios que se desean ofrecer, enfatizando que el lugar necesita reforestación para lograr un buen “paisajismo”, ya que algunos lugares presentan suelo erosionado a causa del cultivo excesivo y por el ganado.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Lugar donde se proyecta el plan de construcción para el proyecto



Fuente: Yadira Sandoval.

Cuarta visita

La cuarta visita fue el tercer fin de semana de febrero de 2007 para realizar trabajo comunitario, con el señor López y un vaquero del lugar. Apoyándose en papel de rotafolio, Héctor Mojica conoció las características del lugar, las plantas y lugares importantes que fomentarán el paisajismo; el tipo de terreno y los principales caminos, así como la trayectoria del arroyo y la distancia donde se desea establecer la infraestructura turística. Don Óscar marcaba en el papel las características de su rancho. Con esta información conoceríamos con precisión las potencialidades del lugar y nos convencíamos cada vez más de su participación visionaria hacia el proyecto turístico, ya que tiene muchas ideas y mucha confianza en éste. El señor Óscar López es una persona muy consciente de la protección del medio ambiente y de los problemas sociales que acontecen a la comunidad hermosillense en cuanto a la falta de conocimiento por la vida en el campo.

Aspectos del trabajo de planeación

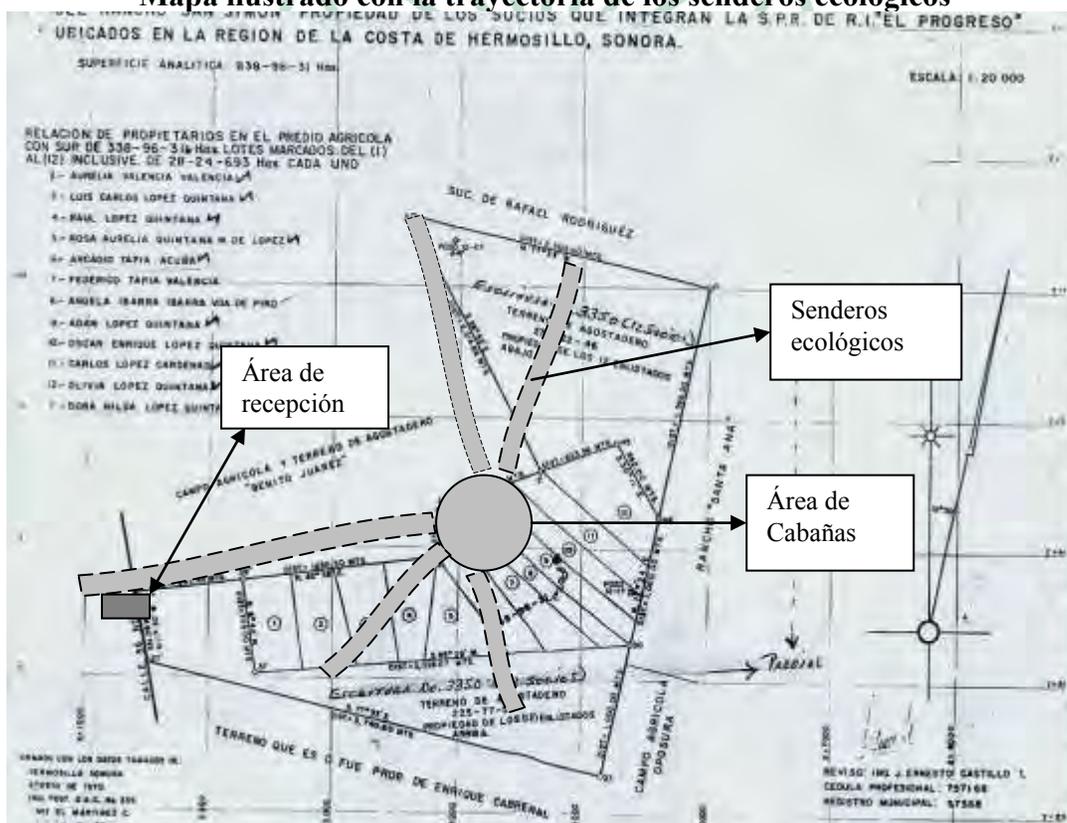


Fuente: Yadira Sandoval.

El señor López, con ayuda de Héctor Mojica, dibujando el mapa del rancho; describiendo e ilustrando con diversos colores los atractivos de flora y fauna del lugar indicando los diferentes caminos de acceso al terreno, como los agostaderos y los arroyos.

Figura 2

Mapa ilustrado con la trayectoria de los senderos ecológicos



Fuente: Óscar López Quintana.

Quinta visita

La quinta visita fue la primera semana de marzo de 2007, en la cual se definió que esperaríamos el financiamiento para continuar con la segunda etapa del proyecto que consiste en un monitoreo más intenso del área y trabajar en la reforestación y con los senderos.

Sexta visita

En esta visita fui acompañada por el arquitecto Esteban Sánchez Soto, quién efectuó el diseño arquitectónico del lugar. En ese día se tomaron medidas del sitio, lugar donde se plantea que se lleven a cabo los servicios del proyecto que son: la recepción, las cabañas, la alberca, el granero, el lago, etcétera.

Una vez realizada la fase de trabajo de campo en el rancho, se llevó a cabo la entrevista con el señor Óscar López sobre la historia del lugar, su vida en el campo, sobre su familia y cuántos años tiene en el sitio con el objetivo de conocer más su relación con el campo. Esta información permitirá conocer más sobre el patrimonio histórico y cultural con que cuenta el lugar y así reafirmar la idea sobre el diseño del proyecto de turismo en la zona. La entrevista fue el 12 de abril de 2007 en las oficinas de la Unión Nacional de Productores de Ganado (UNPG), con duración aproximada de tres horas.

Antecedentes del lugar y la familia López

La familia del señor Óscar Enrique López Quintana, llegó a la Costa en los años cincuenta, su padre fue unos de los primeros colonos de la región, incursionando en la fiebre del oro blanco que en aquellos tiempos fue la producción de algodón. Se establecieron en el territorio que lleva hoy por nombre Sociedad de Producción Rural “El Progreso”.

Con la crisis del campo en la década de los años ochenta, ellos no dejaron de buscar apoyos o créditos, además de seguir en otras actividades “extras” que no fuera la

producción de algodón. Incursionaron en la siembra de viñedos, donde no obtuvieron buenos resultados ya que la tierra no era acorde para el tipo de plantación; después pasaron a la porcicultura, donde se tuvieron resultados negativos. En 2007 iniciaron la actividad de engorda, actividad que vienen planificando y organizando desde hace unos meses.

Quienes están a cargo del rancho El Progreso son los hermanos Óscar Enrique y Raúl López Quintana. Ellos tienen créditos para la agricultura y la ganadería con una para-financiera de nombre Asociación Agrícola Hermosillense; estos créditos son para medianos productores.

En busca de nuevas alternativas para sus tierras y mantener su patrimonio, el propietario ha visto el turismo como una nueva alternativa de inversión para su región. Él ha observado que la vida en las ciudades se vuelve cada vez más estresante, repercutiendo en la salud de las personas. Por ejemplo, la falta de alimentación sana en la población es un problema y tarde o temprano las personas buscarán lugares donde se les ofrezcan alimentos 100 por ciento naturales y no transgénicos.

Ante esto, el dueño del lugar ve la oportunidad de ofrecer el servicio de su rancho como esparcimiento familiar, donde las familias podrán convivir y alimentarse con las verdaderas raíces de los mexicanos: la vida del campo.

Durante la entrevista solicité el diagnóstico socioeconómico del lugar. La información que se presenta a continuación es información que el señor López proporcionó mediante documentos descriptivos del rancho.

Enseguida se exponen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del lugar para que funcione o no el proyecto.

Diagnóstico social

Fortalezas

- Están constituidos como sociedad de Producción Rural El Progreso.
- Nueve son los socios que estarán organizados para la actividad del “Rancho Recreativo Ecológico”.
- Una familia es quien vive y cuida del rancho.
- El rancho El Progreso tiene 50 años en la región de la Costa, toda una historia convertida en patrimonio que se puede mostrar a través de actividades recreativas y de cultura.
- Los socios están organizados junto con la familia que cuida el rancho.

Debilidades

- No tienen experiencia en la actividad de turismo y en los negocios del sector servicios.
- Poca población alrededor del rancho.

Oportunidades

- El turismo alternativo está iniciando con fuerza, los turistas están desplazándose y demandando lugares donde se les ofrezca tranquilidad y contacto con la naturaleza.

Diagnóstico económico

Fortalezas

- El predio se encuentra a un costado de la calle 36 Norte.
- En el rancho hay varias construcciones de tipo económicas.
- Las vías de comunicación se encuentran en buen estado con pavimento de asfalto.
- Las vías de comunicación internas son caminos de terracería.
- Las líneas de energía eléctrica pasan a un costado del predio sobre la calle 36 Norte.
- El predio es accesible todo del año.

- Cuenta con tres pozos.
- Transportación directa que pasa por el rancho, desde la ciudad de Hermosillo, brindado por la compañía de transporte de la Costa.
- Se encuentra a 42 km de Bahía Kino y a 150 km de Puerto Libertad.
- Está dentro del área del megaproyecto turístico de la escalera náutica en el Golfo de California.

Debilidades

- No cuenta con infraestructura turística.
- No cuentan con recursos económicos.
- Altos costos de la energía eléctrica (pagos de 60 000 pesos al mes).
- Reducción anual de la dotación de agua (de 1 053 millares de metros cúbicos que tenían, ahora tienen 900).

Oportunidades

- El turismo es un detonante para el desarrollo económico de una comunidad rural.
- Se tienen clientes potenciales de Estados Unidos y la ciudad de Hermosillo.
- El predio tiene buena ubicación.
- En sus alrededores se encuentra un rancho de cacería cinegética y de observación de aves a 50 km, potenciales para el diseño de un corredor turístico.
- Existen apoyos para proyectos de turismo rural y ecoturismo. El gobierno del estado en el Plan Estatal de Desarrollo 2003–2009 menciona el apoyo que dará en las zonas rurales a través de proyectos de turismo rural.
- Está cerca de la frontera con Estados Unidos, visualizando al estado de Arizona como mercado potencial.
- Se encuentra cerca de un lugar con desarrollo turístico donde puede darse a conocer más a nivel nacional e internacional.

Amenazas

- El clima y la reducción en la dotación de agua.

Diagnóstico ambiental

La superficie del distrito comprende la parte baja de dos cuencas hidrográficas: la del río Sonora y la del río Bacoachi. Ambas cuencas, situadas en su mayor parte en el territorio del municipio de Hermosillo. La temperatura media anual varía de 22 a 24 grados centígrados. Las temperaturas extremas alcanzan máximas de 47 grados y mínimas de -5. La temporada de verano que va del mes de abril al mes de octubre, es intensa (con temperaturas medias de 21 a 33 grados centígrados), en tanto la de invierno, que va de noviembre a marzo, no es tan rigurosa (temperaturas medias entre 14 y 18 grados centígrados). No obstante, suelen presentarse heladas, en especial, en febrero (Moreno 2006).

El área del rancho pertenece a la subcuenca San Carlitos, que a su vez forma parte de la cuenca del río Bacoachi. En cuanto a vegetación predomina el palo fierro, palo verde, mezquite, gobernadora, rama blanca, ocotillo, copal, pitahaya, sahuaro, choya así como arbustos y semiarbustos. En el lugar hay mamíferos de las siguientes especies: ardilla de harris, murciélago pálido, cacomixtle, coyote, rata canguro del desierto, rata canguro, murciélago pardo grande, puerco espín. Entre los anfibios hay sapo del desierto sonoreño, sapo de la gran planicie, sapo mexicano menor, sapo de manchas rojas, sapo oliváceo, rana de árbol, sapo de espuela, reptiles culebra brillante, perrita, falsa coralillo. Del total de la superficie, 800 ha presentan erosión. No hay drenaje, ni fosa séptica. El estiércol lo regalan.

2.4 El concepto Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos”

La denominación “Rancho Recreativo Ecológico” nace de la unión de tres conceptos de sitios de esparcimiento familiar que son: “Parques Recreativos, Pueblos y Granjas Ecológicas”. Los dos primeros surgen de la información obtenida en el sondeo aplicado entre los hermosillenses, que se encuentra detallado en el capítulo 3. Uno de los objetivos de este sondeo fue conocer a qué lugares se desplazan las familias de Hermosillo y con qué frecuencia lo hacen. Entre los lugares que mencionaron están: Parque La Saucedá, Mundo Divertido, Parque Infantil y parques de las colonias, que son visitados en fin de semana. Los entrevistados también mencionaron que los fines de semana se desplazan con

frecuencia a diversos pueblos, destacando: Ures, San Pedro, Real del Alamito y el Gavilán. Como se observa, las personas gustan de visitar los parques recreativos y los pueblos o ranchos.

De esta manera se retomaron los conceptos “Pueblo” y “Recreativo”, y se cambió la palabra “Pueblo” por “Rancho”, surgiendo así las dos primeras palabras “Rancho Recreativo”.

El tercer concepto que se tomó para la denominación del proyecto es el de “Granjas Ecológicas”, las cuales se vienen desarrollando desde la década de los años ochenta en países como Colombia. Estos lugares tienen el objetivo de inculcar en los niños la conciencia ecológica, para preservar el campo y sus recursos. Se propuso como una opción recreativa encaminada a complementar los procesos de enseñanza formal impartida por las diferentes instituciones educativas, con un esquema flexible, participativo y dinámico, que promueve en los niños y jóvenes, un compromiso vital con el campo y su entorno.

El nombre “San Carlos” es en memoria del padre, ya fallecido, de la familia López Quintana, dueños del rancho.

Con lo anterior, se concluyó que el proyecto debía encaminarse hacia el aprendizaje, concientización, descanso y diversión. Diseñando espacios para niños donde puedan convivir con animales como gallinas, vacas, caballos, aves, conejos, entre otros, y lugares que puedan estimular en ellos el interés por conocer y aprender sobre el valor y el respeto hacia la naturaleza y su entorno. Los jóvenes y adultos podrán relajarse y aprender sobre el trabajo en el campo como: ordeñar, montar a caballo, cultivar la tierra y manejar el ganado. Así como realizar actividades turísticas como: cabalgatas, caminatas ecológicas y paseos en bicicleta, entre otras. Todo ello como una alternativa de relajación ante el estrés que experimentan muchas personas en las ciudades.

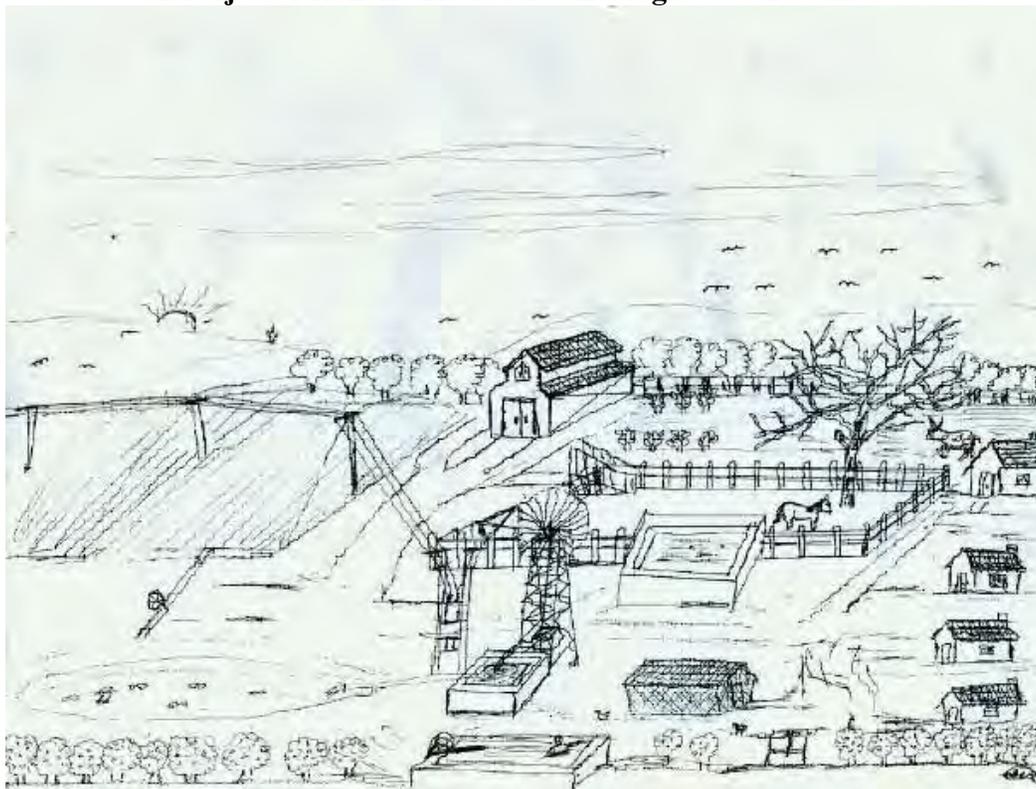
“Rancho Recreativo Ecológico San Carlos” se está proyectando con diferentes áreas seguras para niños, jóvenes y adultos, donde podrán convivir con la vida del campo y contará principalmente con los siguientes servicios:

1. Un lago artificial para pesca
2. Una zona de siembra de hortalizas
3. Una alberca, palapas con asadores y árboles a sus alrededores
4. Servicio de sanitarios y mirador
5. Una caballeriza donde se tendrán caballos y ponis
5. Una construcción de 5 cabañas comunales (tipo hacienda)
6. Un gallinero
7. Se abrirán senderos ecológicos
8. Una zona para acampar
9. Una zona para deporte extremo (se tendrá renta de cuatrimotos)
9. Zona para impartición de talleres culturales y de ciencia

También está contemplado el desarrollo de actividades al aire libre. Se proyecta la siembra de diversas plantas medicinales con el fin de informar a las personas sobre sus propiedades y de dónde proceden, como una forma de concientizar sobre la importancia del conocimiento de la medicina tradicional y del cuidado que se debe tener hacia la biodiversidad de la flora.

El dibujo que se muestra es la visualización inicial de don Óscar López, acerca del proyecto. Fue este dibujo, el que ayudó posteriormente al desarrollo del diseño que realizó el arquitecto, apoyado por las sugerencias del mismo señor López, Héctor Mojica y la autora de este trabajo. En el dibujo se muestra un lago con peces, una caballeriza, cabañas, un granero y una huerta de hortalizas.

Figura 3
Dibujo del Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos”



Fuente: Elaboración del señor Óscar López Quintana.

Otras actividades que se proyectan en el lugar son: la pesca, con el fin de fomentar la convivencia familiar. Se ofrecerá el servicio de asadores, para que ahí mismo puedan cocinar el pescado que obtuvieron. También se ofrecerá el servicio de renta de caballos y ponis para los niños, o si lo desean una caminata por los senderos ecológicos donde los niños podrán conocer la flora y fauna del lugar.

Con el fin de ofrecerlos en diversos planteles escolares, se organizarán excursiones y campamentos con talleres de ciencia, actividades que permitirán a los educandos reafirmar lo aprendido, por medio de la recreación y el juego.

A los grupos religiosos se ofrecerá también lugar para sus retiros y reuniones, con el servicio de campamentos y diferentes talleres que se impartirán en el lugar.

Considerando el turismo extranjero, se ofrecerán diferentes dinámicas de entretenimiento y descanso para las personas de la tercera edad, para que conozcan la flora y fauna de la región.

El reto de este proyecto es que se encuentra en una zona con clima semidesértico, en donde se aplicará tecnología alternativa como biodigestores tabulares (conversión de estiércol a gas), papalotes para reciclar agua, bandas solares para la generación de energía eléctrica y uso de material reciclado para actividades en la construcción del lugar.

A personas de todas las edades se les proporcionará información para aprender a convivir con el desierto, realizando y aplicando tecnología biodegradable que ofrezca todo aquello que se puede lograr a través de la ciencia y de los conocimientos de las personas del campo.

Este tipo de proyecto apoyará, en lo didáctico y pedagógico, a los maestros y a los estudiantes quienes serán acompañados en un viaje de conocimientos, creando conciencia respecto al medio ambiente, al valor por la vida del hombre, así como a las amenazas que afrontan y las soluciones que deben ponerse en práctica para asegurar su preservación. Asimismo, pretende inculcar en ellos una posición crítica frente a las conductas del hombre que ponen en riesgo la preservación y el equilibrio de la naturaleza.

En la actualidad los problemas del cambio climático y la escasez del agua son temas de interés mundial. Este tipo de proyecto se concibe como una forma didáctica de apoyo para la concientización del cuidado del medio ambiente, donde niños, jóvenes y adultos conocerán de cerca las consecuencias que podrían generar estos problemas si se ignoran. Pero si nos preparamos con educación, contribuiremos a que los riesgos no se aceleren, y por el contrario, empiecen a disminuir. “Rancho Recreativo Ecológico” pretende participar

en el proceso de transición de cambio de hábitos hacia el cuidado del medio ambiente, para que las próximas generaciones vivan mejor.

Plan o acciones estratégicas

Las acciones estratégicas del proyecto se basan en siete vertientes que son:

- Gestionar recursos financieros para la construcción de la infraestructura del rancho.
- Vender un producto con calidad.
- Tener un buen servicio.
- Incrementar la variedad de productos a ofrecer.
- Capacitación de personal para establecer un sistema eficiente de atención al cliente.
- Contar con una cartera de clientes.
- Difusión del rancho por medio de una página web.

Forma de comercialización

- Vender el producto del Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos” con calidad en el servicio, higiene y buenos precios.
- Satisfacer la necesidad de esparcimiento familiar de los visitantes.
- Incrementar la variedad de productos.
- Ofrecer variedad de productos creativos.
- Brindar una imagen de sustentabilidad.
- Optimizar el sistema de desperdicio del agua en actividades recreativas como albercas, lago y cabañas que se construirán en el lugar.
- Utilizar materiales de reciclaje que se encuentran en el rancho, para utilizarlos en la construcción de paisajismo para el proyecto, como materiales de madera, piedras, plantas, etcétera.
- Utilizar tecnología biodegradable como biodigestores en las cabañas.

Aspecto social

- Promover la generación de empleos.
- Ser un ejemplo de superación, ofrecer nuevas alternativas para áreas agrícolas y ganaderas.
- Participar con las dependencias gubernamentales en la solución de problemas sociales.

Aspecto económico

- Incrementar el ingreso de las familias del rancho.
- Aumentar la derrama económica en otros sectores (proveedores, clientes, empleados, asesores, etcétera).
- Definir la estrategia de comercialización del rancho.
- Contribuir al esparcimiento familiar de todos los clientes, ofreciéndoles precios económicos y con mejor calidad y servicio.
- Realizar una buena promoción del lugar, logrando incorporar al mercado hermosillense para aumentar las ventas del producto.
- Rentabilidad del negocio.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

III

SONDEO SOBRE ESPARCIMIENTO EN HERMOSILLO

Se aplicó un cuestionario de 18 preguntas a 100 personas en la ciudad de Hermosillo, 75 mujeres y 25 hombres, con edades de entre 20 y 60 años. Este cuestionario se realizó del 23 al 27 de abril de 2007, y se basó en los siguientes objetivos:

1. Conocer la opinión de los entrevistados acerca del concepto del tiempo de ocio y esparcimiento familiar.
2. Conocer las actividades recreativas en las que invierten tiempo y dinero, las familias, los jóvenes, los solteros y los viudos. Esto significa analizar los hábitos, costumbres, valores y condición socioeconómica de los entrevistados.
3. Conocer los lugares de esparcimiento a donde suelen desplazarse con más constancia las familias y las razones de la elección como opción de esparcimiento familiar.
4. Conocer si los lugares de esparcimiento familiar locales y del estado han satisfecho las necesidades de diversión.
5. Conocer la opinión acerca del concepto de Rancho Recreativo Ecológico y su disposición a visitar uno con las características que se proponen, en la Costa de Hermosillo.

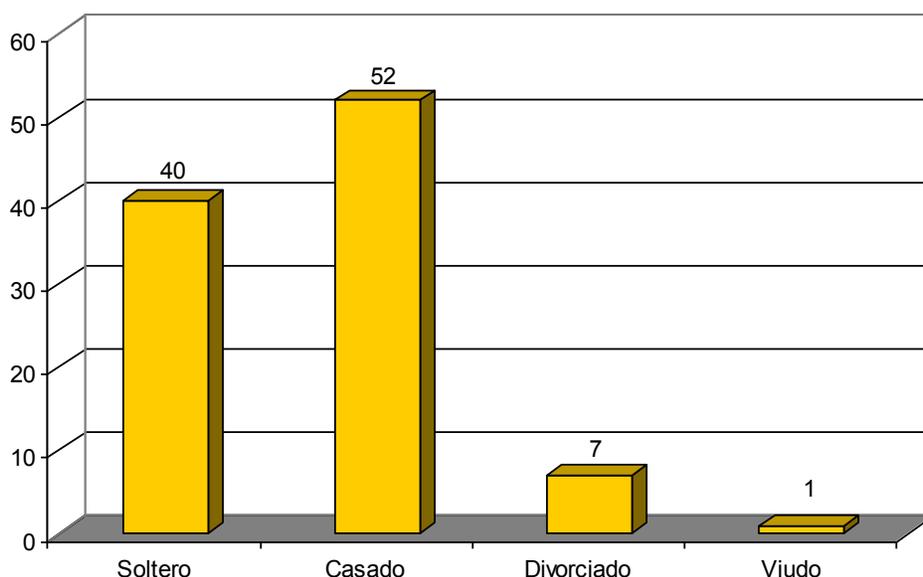
Los lugares en los que se entrevistó fueron:

1. La Universidad de Sonora. Estudiantes, maestros, bibliotecarios, secretarias y personal de limpieza.
2. Centros Comerciales Ley Sahuaro y Walmart. Amas de casa, obreros y personas con diferentes profesiones.
3. La Plaza de Catedral. Padres de familia y jóvenes.

Este sondeo no se llevó a cabo con muestreo estadístico. Sólo se consideró conveniente, por razones económicas y de tiempo, aplicar 100 cuestionarios para conocer el punto de vista de un sector de la población en relación con el proyecto. Cabe mencionar que el primer reactivo correspondió al sexo del entrevistado.

A continuación se presenta el análisis de los datos, con gráficas y descripción de la información obtenida de las entrevistas.

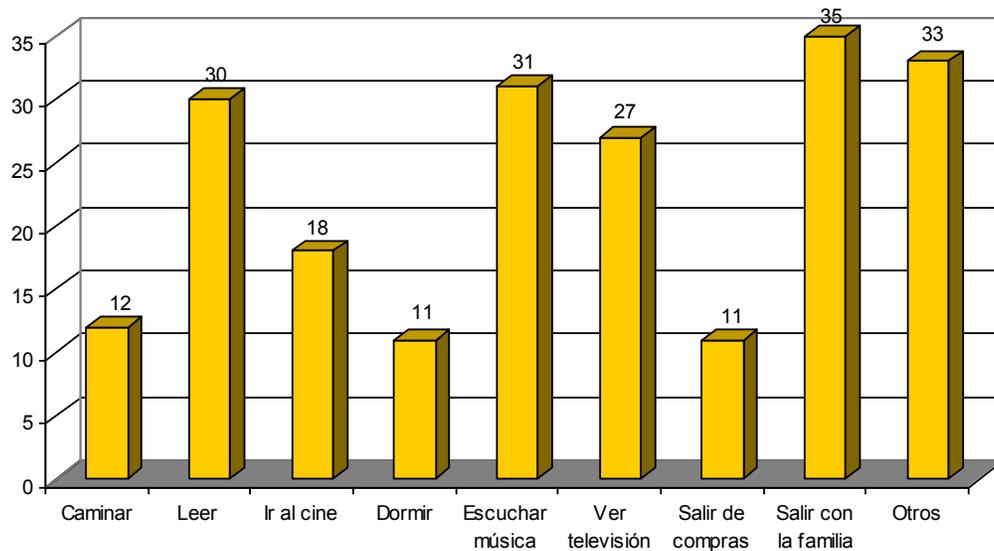
Gráfica 6: Estado civil



El estado civil que más porcentaje obtuvo fue el casado con 52 por ciento; seguido de soltero con 40 por ciento, divorciado con 7 y viudo con 1 por ciento. Es decir, más de la mitad de las personas eran casadas y con familia.

Para la pregunta ¿En qué actividades invierte su tiempo libre? El mayor porcentaje lo obtuvo “salir con la familia” (35), el segundo fue “otros” (33), donde los entrevistados respondieron hacer ejercicio, salir con los amigos, visitar a la familia, y salir a jugar al casino Jack. El tercero fue escuchar música (31), el cuarto leer (30), el quinto ver televisión (27), el sexto dormir (18), el séptimo caminar (12), el octavo dormir y salir de compras (11). Es decir, la actividad en la que más invierten su tiempo libre es en salir con la familia.

Gráfica 7: ¿En qué actividades invierte su tiempo libre?



En la pregunta ¿Por qué es importante invertir tiempo en esparcimiento? las personas casadas y solteras con un nivel alto y medio de educación contestaban que era muy importante invertir el tiempo libre en esparcimiento familiar, porque permitía la unión y el convivio con la familia. Pero las personas con un nivel bajo económicamente, no entendían el concepto y al momento de explicarles lo que significaba “tiempo de esparcimiento” contestaron que eso no existía para ellos, porque tenían que estar trabajando y además no tenían dinero para salir tan seguido (véase cuadro 6).

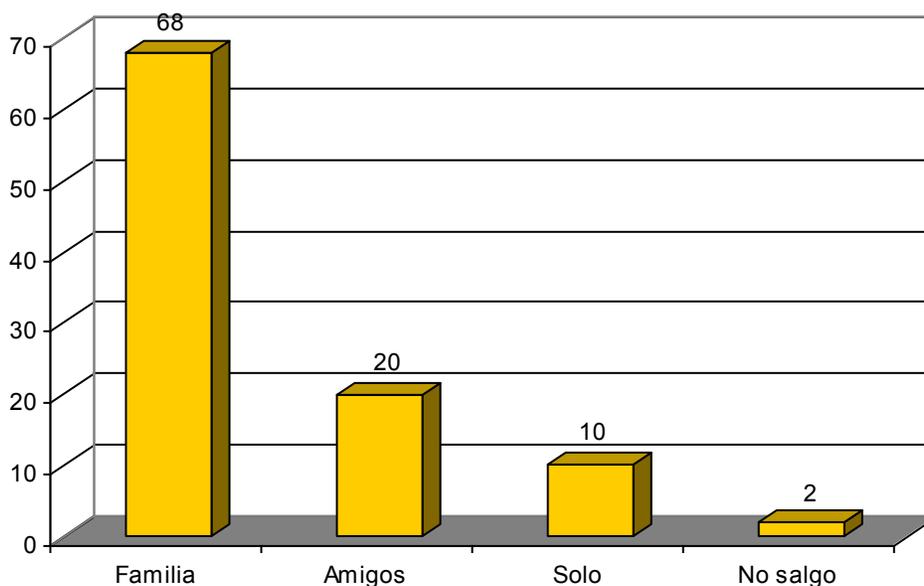
Esto significa que el tiempo de esparcimiento se da en personas con un nivel económicamente alto y medio, es decir, personas con trabajos estables, con un nivel de educación elevado y medio, en las que las necesidades básicas ya están satisfechas y la necesidad de conocer, estudiar otras cosas, salir con la familia y recrearse en otras actividades tanto artísticas, como deportivas, puede ser alcanzada.

Cuadro 6: ¿Por qué es importante invertir tiempo en esparcimiento?

<ul style="list-style-type: none">• Para distraerse• Convivir con la familia• Por diversión• Por salud• Para relajarse• Despejar la mente	<ul style="list-style-type: none">• Salir de la rutina• Unión familiar• Mente ocupada• Olvidarse de los problemas• La mente necesita otras actividades
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Como se puede observar, 68 por ciento de los entrevistados respondió que sale más con la familia, 20 con los amigos, 10 solo y 2 por ciento dijo que no salía. Esto es, la mayoría sale más con la familia y esta respuesta también la compartieron los entrevistados solteros.

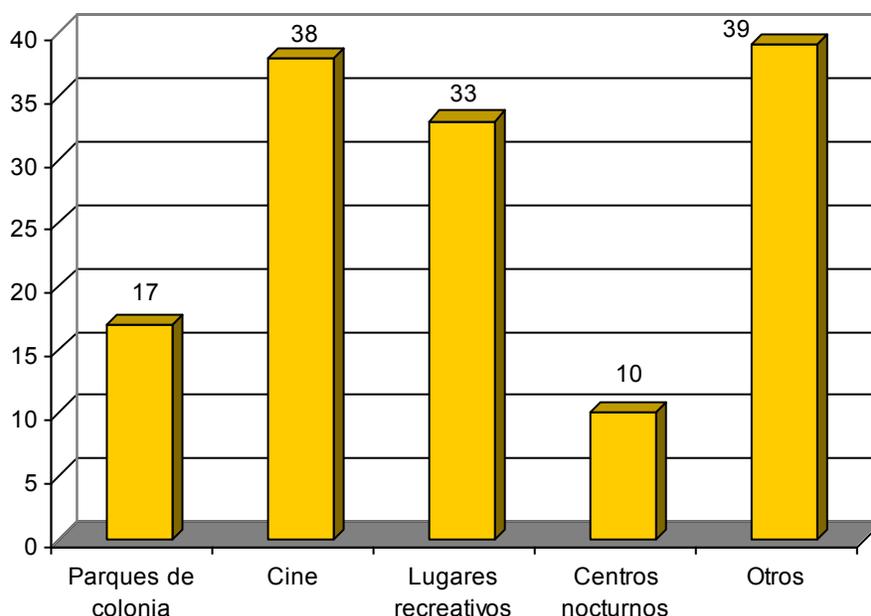
Gráfica 8: ¿Con quién sale más?



De los entrevistados, 39 por ciento respondió que al momento de salir con la familia, con amigos o solos procuraban ir a lugares como: cenar, boliche, salir con amigos, reuniones de familia, Jack, plaza de catedral o a otras, al campo, a dar la vuelta, salir de compras, al cerro de la Campana, fiestas, pueblos, y bailes. La respuesta con el segundo mayor porcentaje fue “al cine” (38), siguiéndole la respuesta “a lugares recreativos” (33), “a parques de colonia” (17) y centros nocturnos (10).

El cine fue una de las respuestas con más porcentaje después de otros, ya que las personas decidían esta opción por la variedad de películas existentes y por ser una buena opción de entretenimiento. Las personas comentaron que los “lugares recreativos” a los que se referían en sus respuestas eran el Parque Infantil, La Saucedá, el Centro Ecológico, Santa Clara y Mundo Divertido. Quienes comentaron que los centros nocturnos, fueron jóvenes entre 20 y 30 años de edad.

Gráfica 9: ¿Cuándo sale con ellos o solo, a dónde procura ir?

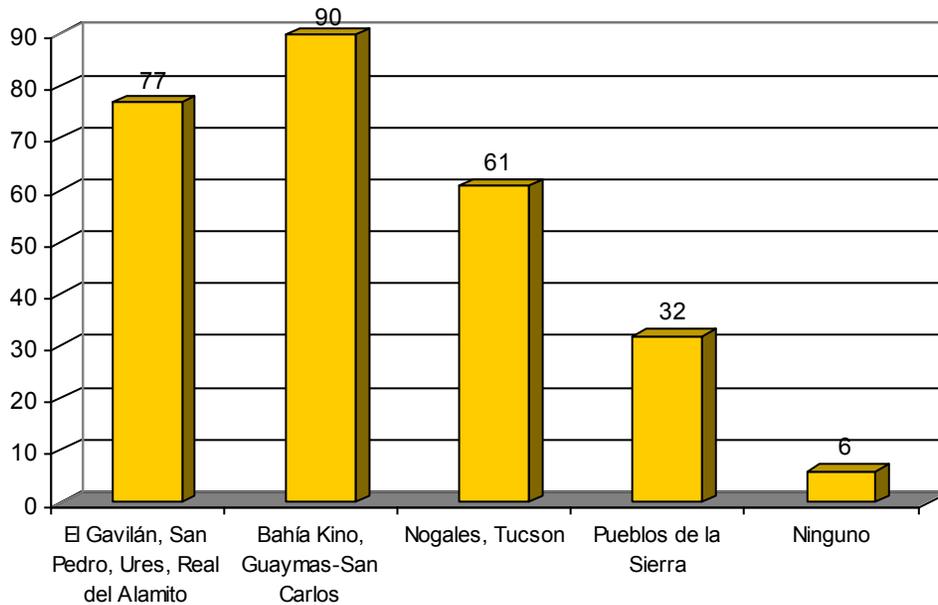


Para elegir los lugares más visitados, se ofrecieron cuatro opciones de las que “Bahía Kino, Guaymas-San Carlos” fue la opción con mayor porcentaje. Después estuvieron El Gavilán, San Pedro, Ures, y Real del Alamito con 77 por ciento, Nogales y Tucson con 61, Pueblos de la Sierra con 32 y ninguno con 6 por ciento. En esta pregunta los entrevistados enumeraban del 1 al 3 cuáles frecuentan más, dando el número uno al lugar que visitaban con frecuencia.

Los entrevistados gustan más de visitar la playa, en especial, la de Bahía Kino. También suelen visitar con frecuencia los lugares campestres como San Pedro y El Gavilán,

lugares donde se desplazan las familias para recrearse y pasar momentos de convivio familiar.

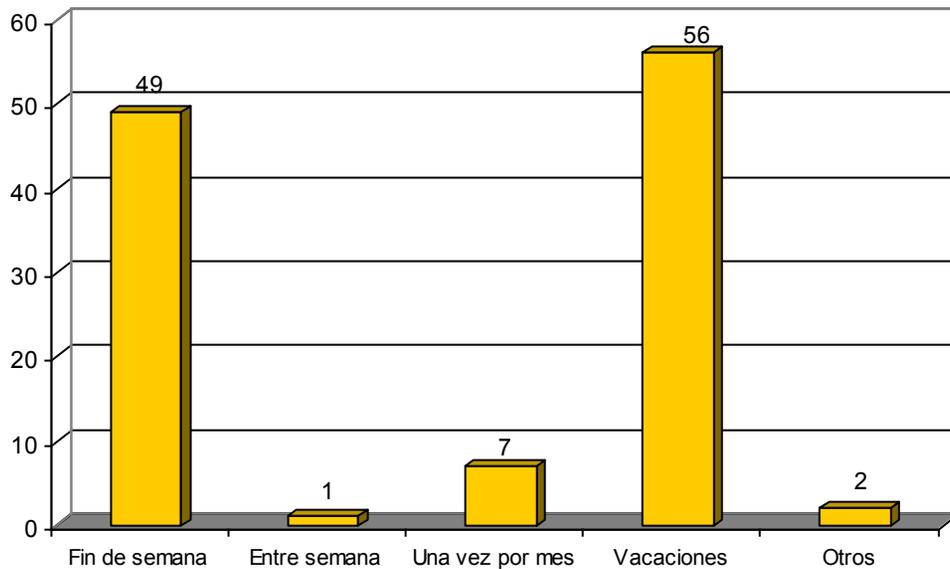
Gráfica 10: De estos lugares enumera del 1 al 3, ¿cuáles visita más?



Los entrevistados contestaron que frecuentan los lugares indicados “en vacaciones” (56 por ciento), en fin de semana (49), una vez por mes (7), otros (2) y entre semana (1). En suma, los entrevistados visitan las playas, los campos y los pueblos en vacaciones, siguiéndole la respuesta en fin de semana con 49 por ciento (véase gráfica 11).

Este dato es muy importante para el proyecto del Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos”, para conocer la frecuencia de salida de la población y el tiempo de desplazamiento, con el fin de planificar la estrategia de comercialización para tener visitantes todos los fines de semana.

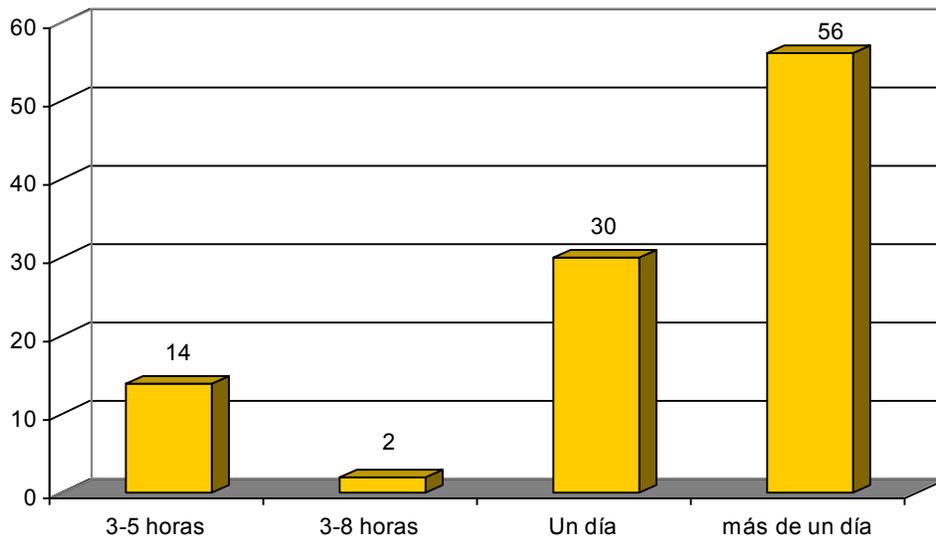
Gráfica 11: ¿En qué temporada?



En cuanto a la permanencia en el lugar visitado, la respuesta “más de un día” la eligió 56 por ciento de los entrevistados, los que eligieron “un día” 30, los de 3 a 5 horas 14 por ciento y de 3 a 8 horas 2 por ciento (véase gráfica 12). La respuesta “más de un día” obtuvo el mayor porcentaje, lo que se asocia con la respuesta de las personas que visitan los lugares en vacaciones y suelen estar más de un día en el lugar. Quienes llegan a frecuentar en fin de semana duran en el lugar un día. Estas dos respuestas con el mayor porcentaje están relacionadas con el cuadro 7.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Gráfica 12: ¿Cuánto tiempo permanece en el lugar?



Para la pregunta ¿Qué tipos de atractivos le gustaría a usted que ofreciera la región? Se obtuvieron las siguientes respuestas:

- Más parques tipo La Saucedá o acuáticos o lugares campestres donde se conviva más con la familia y amigos.
- Más lugares como la plaza de la Iglesia de Catedral, porque hay buen ambiente familiar y no se gasta mucho dinero.
- Otros mencionaron que deseaban lugares donde se promoviera más la cultura, como teatros, actividades de ciencia y cultura para los niños y jóvenes, festivales, etcétera, citando como opción las Fiestas del Pitic.
- Mencionaron el turismo rural, que se promovieran paquetes para las personas de tercera edad o mayor o para las familias pero con precios accesibles, como forma de promover y cuidar el patrimonio de la región.
- Las personas mayores solteras, indicaron un Club campestre o semejante al Raquet Club pero para personas de nivel económico medio.
- Otros indicaron áreas verdes para tener más contacto con la naturaleza.
- Los jóvenes señalaron parques como Six Flags; otros señalaron lugares con ambientes que no solo fueran bares.

En síntesis, las familias están interesadas en que su ciudad les ofrezca más lugares de esparcimiento familiar, donde se promueva la cultura y otras actividades lúdicas para el buen desarrollo del niño y de los jóvenes.

Cuadro 7: ¿Qué tipos de atractivos le gustaría a usted que ofreciera la región?

a) Tradicionales	b) Alternativos
<ul style="list-style-type: none"> • Parques de diversiones • Six Flags • Parque acuático • Centro comercial • Lugares como La Burbuja • Parques como Guadalajara • Más lugares con albercas • Más plazas tipo catedral • Raquet Club para clase media • Centros nocturnos para gente grande • Casinos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reservas naturales • Lugares como el Centro Ecológico • Turismo rural • Lugares para andar en caballo • Fiestas del Pitic • Áreas verdes • Lugares culturales • Turismo • Lugares campestres • Club campestres • Teatros

La siguiente pregunta fue ¿Por qué considera usted que son importantes estos lugares recreativos? Los entrevistados contestaron que son importantes porque principalmente fomentan la convivencia familiar, respuesta en la que coincidieron la mayoría de las personas. Otros respondieron que desean lugares donde se promueva la cultura y la ciencia, porque éstos permiten el desarrollo de la inteligencia en niños. Otros respondieron que más parques y plazas, porque promovían la unión de la familia y además alejaban a los jóvenes de los vicios. Finalmente, hubo personas que contestaron que por salud mental, o para tener contacto con la naturaleza; otros por cultura, relajación y aprendizaje de valores.

Con estas respuestas se observa que los entrevistados invierten tiempo en esparcimiento porque valoran la importancia de convivir con la familia, y porque saben que es la forma de promover en los niños un desarrollo cultural e intelectual, ya que se refuerzan los valores a través de la convivencia familiar y la relación con otras personas en los diferentes lugares que se visitan.

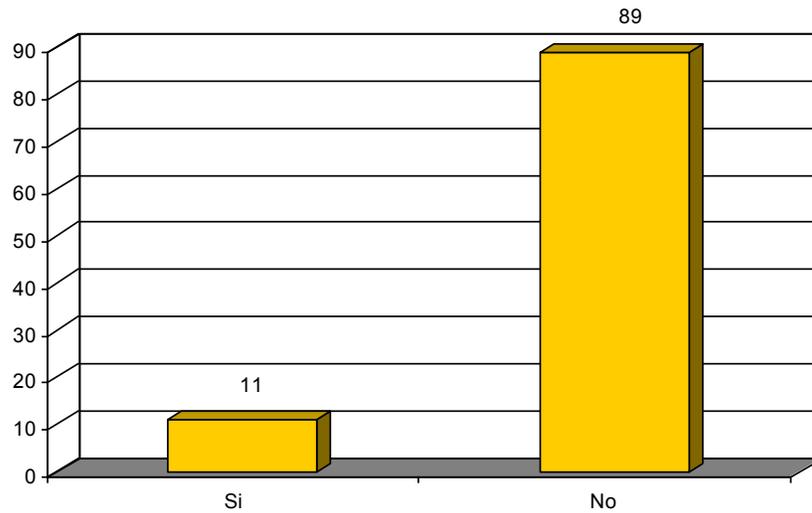
Cuadro 8: ¿Por qué considera usted que son importantes estos lugares recreativos?

<p>a) FAMILIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para la familia • Por lo económico • Convivencia familiar • Se necesitan para la familias • Por cultura • Porque no los hay • Para aprender más • Se necesitan lugares de esparcimiento • Para la familia • Unión de la familia • Tener más opciones para salir • Ampliar la cultura • Fomenta la convivencia • Esparcimiento • Comunicación con la familia • Convivir sin gastar • Salud mental • Acercarse a la familia • Para romper la costumbre 	<p>b) LOS NIÑOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollan la inteligencia del niño • Para que experimenten los niños • Áreas de aprendizaje para los niños • Fomenta la cultura en los niños <p>c) POR RELAX</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relax • Distracción • Contacto por la naturaleza <p>d) POR LA NATURALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacto con la naturaleza • Te diviertes y aprendes valores • Conservar el patrimonio <p>e) TE ALEJAS DE LOS VICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay diversión sana • Se alejan los jóvenes de los vicios
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La pregunta ¿Ha oído hablar de un Rancho Recreativo Ecológico? se hizo con la intención de conocer si el concepto que se está proponiendo lo habían escuchado anteriormente los entrevistados: 89 por ciento contestó que no y 11 dijo que sí. A quienes contestaron que sí, se les preguntó en dónde, algunos respondieron que en la radio, otros que en Magdalena, otros que en un cartel que vieron en el súper hacia la mina Nyco invitando a un rancho con este nombre. Otros mencionaron que en Álamos.

De los entrevistados la mayoría dijo que no habían escuchado el concepto y quienes dijeron que sí, posiblemente escucharon el concepto Rancho Eco Turístico, nombre que se le ha dado a los lugares que promueven actividades del campo, como ordeña, paseos en caballo, caminatas para contemplar la naturaleza, etcétera. Es decir, lugares organizados en la actividad de turismo y que son promovidos por la Comisión de Fomento al Turismo.

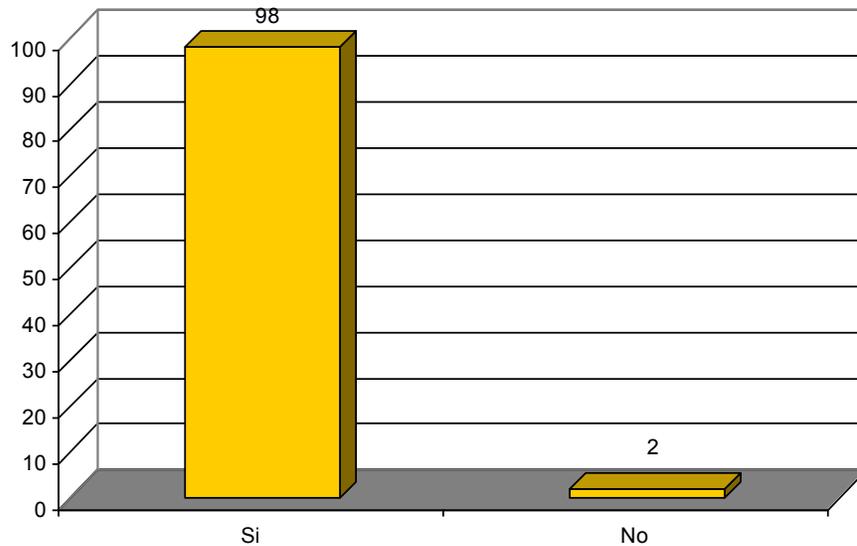
Gráfica 13: ¿Ha oído hablar de un Rancho Recreativo Ecológico?



Después de preguntar si habían escuchado el concepto de Rancho Recreativo Ecológico inmediatamente se les mostraba el dibujo de la figura 8 y se les preguntaba si les gustaría asistir a un lugar en la Costa de Hermosillo con los servicios de cabañas rústicas, un lugar donde pescar y con palapas donde comer; renta de caballos; senderos ecológicos donde se podrá caminar y observar la flora y fauna del lugar; senderos para bicicletas, actividades de deporte extremo y renta de cuatrimotos. Además con ambiente familiar y un servicio de calidad en atención al cliente. De los entrevistados 98 por ciento dijo que sí y 2 dijo que no. Entre quienes contestaron que no, había dos familias que optaban por viajar a Arizona, ya que ahí tenían ranchos.

GERARDO CORNEJO MURRIETA

Gráfica 14: ¿Le gustaría asistir aun lugar tipo Rancho Recreativo Ecológico en la Costa de Hermosillo?

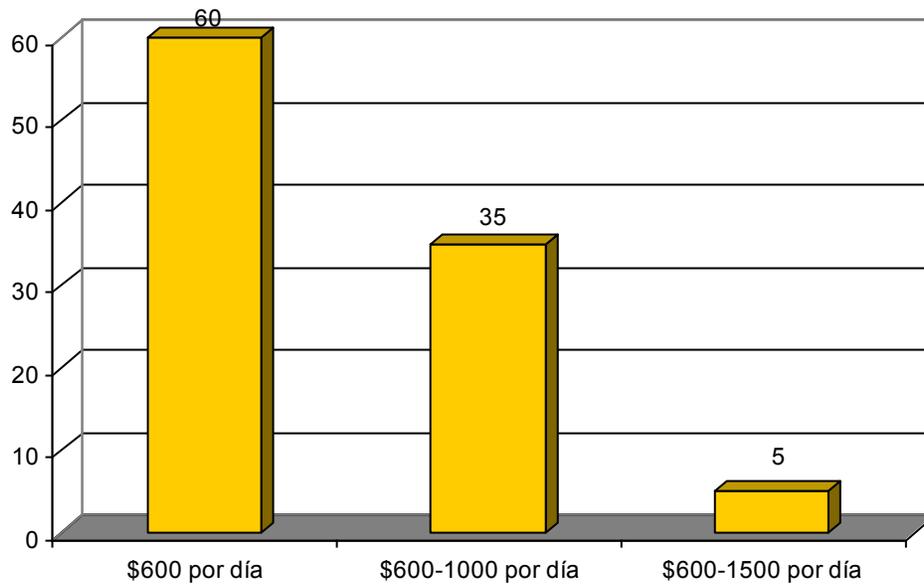


Después de describir los servicios que ofrecerá el Rancho, se formuló la pregunta de cuánto estarían dispuestos a pagar, 60 por ciento dijo que 600 pesos por día; 35 por ciento dijo que de 600 a 1 000 pesos, y 5 por ciento que de 600 a 1 500 pesos.

El mayor porcentaje lo obtuvo la respuesta de monto menor ya que la mayoría de los entrevistados eran de un nivel económico medio, dispuesto a convivir con la familia pero con cantidades monetarias bajas.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Gráfica 15: ¿Cuánto pagaría por ir?

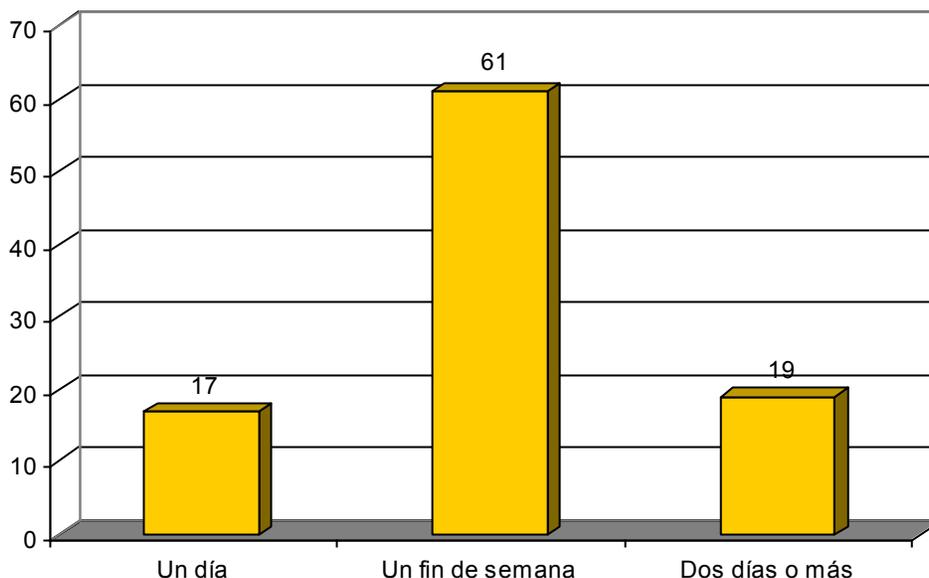


En cuanto a la permanencia, 61 por ciento respondió que un fin de semana, quienes dijeron dos días o más, 19 por ciento, y los de un día 17 por ciento.

Las personas a las que sí les gustaría estar dos días en el Rancho, mencionaron que con todos los servicios. También mencionaron que el lugar donde se encontraba era muy adecuado, ya que este rancho sería otra opción aparte de la playa o una combinación de primero el rancho y después desplazarse hacia la playa.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Gráfica 16: ¿Cuántos días le gustaría estar en el lugar?



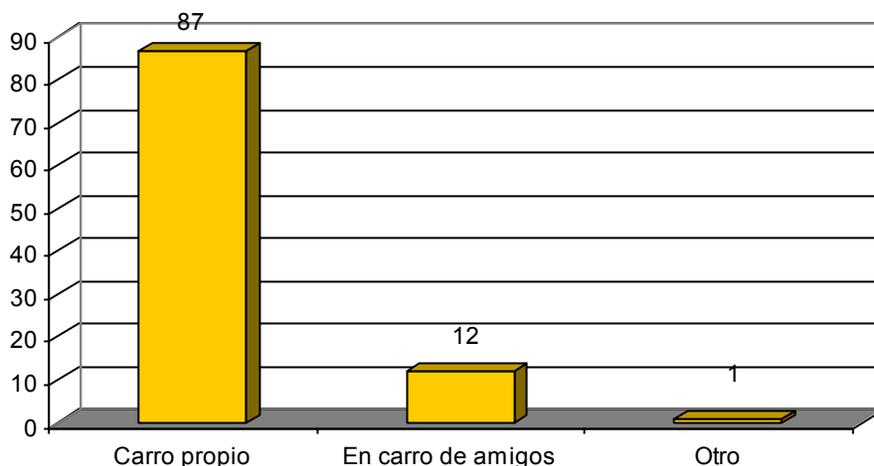
Las personas mencionaron que les gustaría que el lugar ofreciera un restaurante de comida regional, un área para andar en bicicleta, baños, área de cuatrimoto, un área para temascal, un área de paint ball y servicio médico. Además, que ofreciera talleres artísticos, enseñanza de actividades lúdicas, eventos culturales, un área de juego para niños, con columpios, puentes colgantes, resbaladeros, etcétera.

Cuadro 9: ¿Qué otros servicios le gustaría que ofreciera este lugar?

▪ Restaurante	▪ Áreas de juegos tipo rústicos, como puentes colgantes, columpios, resbaladeros.
▪ Bicicleta, remos	▪ Un lugar donde enseñen a ordeñar y preparar quesos
▪ Baños	▪ Un lugar para fiestas
▪ Área de cuatrimotos	▪ Pláticas de conciencia del medio ambiente
▪ Talleres artísticos	▪ Cacería
▪ Temascal	▪ Eventos culturales
▪ Actividades para los niños como reforestación	▪ Restaurante de comida regional
▪ Paint ball	▪ Expendio
▪ Excursiones donde enseñen sobre temas de ecología y cuidado del medio ambiente	▪ Brinca-brinca, columpios resbaladeros
▪ Servicio médico	▪ Una pequeña granja de animales para que convivan los niños con ellos
▪ Una tienda tipo abarrotes	▪ Primeros auxilios
▪ Diversión de entretenimiento como billar, ajedrez, bar	▪ Actividades lúdicas
	▪ Música viva y permiso de alcohol.

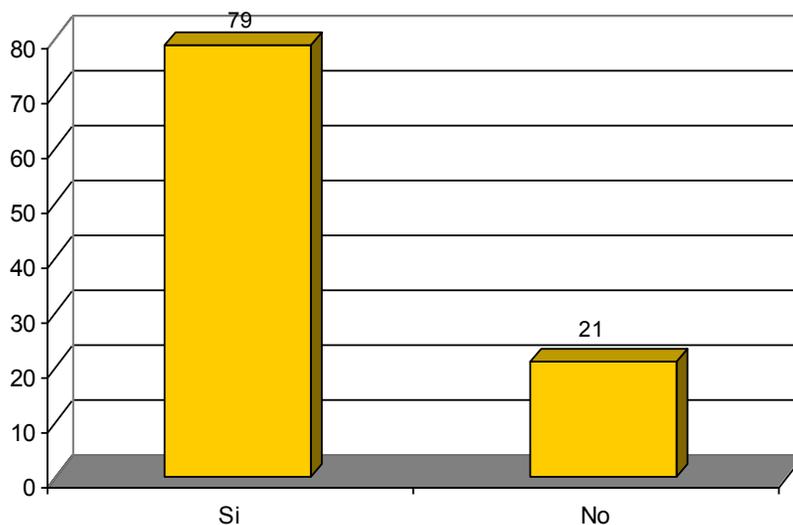
Respecto al medio de transporte a utilizar, 87 por ciento de los entrevistados respondió que en carro propio visitarían el lugar, 12 dijo que en carro de amigos y 1 por ciento dijo que con otro.

Gráfica 17: ¿Qué tipo de transportación utilizaría para asistir a este lugar?



También, se preguntó si ¿Le gustaría que le ofrecieran el servicio de transportación desde Hermosillo al Rancho en vans? 79 por ciento respondió que sí y 21 por ciento que no.

Gráfico 18. ¿Le gustaría que le ofrecieran el servicio de transportación desde Hermosillo al Rancho en vans?



IV

ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Análisis de mercado y competencia

El mercado objetivo serán las familias hermosillenses de clase media y alta. Y el mercado potencial Arizona, lo que significa un mercado posible que puede visitar el rancho. Esto se reafirma a partir de las experiencias de otros lugares tipo ranchos ecoturísticos, donde extranjeros gustan de visitar el campo mexicano para conocer y participar en la cultura tradicional del lugar, realizar actividades al aire libre como una forma de relajación y adquirir experiencias con sus familias o amigos.

Pero el mercado al que se quiere persuadir para que visiten el rancho los fines de semana y vacaciones son las familias de Hermosillo, las de estatus alto y medio. Ya que este nicho de mercado es el que tiene los recursos para invertir en su tiempo libre en “esparcimiento familiar”.

Las familias hermosillenses tienen preferencia por lugares recreativos como el Parque Infantil, La Saucedá, el Centro Ecológico y Santa Clara, y en zonas rurales como: El Gavilán, San Pedro, Ures, el Real del Alamito y pueblos de la Sierra. Estas familias gustan mucho de visitar el campo, ya que lo hacen con frecuencia en fines de semana, permaneciendo en el lugar un día o más de un día. Lo hacen porque buscan salir de la ciudad, retirarse del estrés ciudadano y refugiarse con la naturaleza; están dispuestos a invertir en estos espacios para visitarlos, ya que los ven como la oportunidad de convivir con la familia. A la vez, los padres buscan promover en los niños un desarrollo cultural e intelectual ya que estas salidas permiten el reforzamiento de los valores a través de la

convivencia familiar y la relación con otras personas en los diferentes lugares que se visitan.

Las familias también visitan con frecuencia las playas, en especial la de Bahía Kino, la cual está rumbo al rancho. Esta ubicación es relevante ya que al desplazarse hacia esta playa, las familias conocerán el rancho a través de anuncios publicitarios que se colocarán sobre la carretera y se espera que por curiosidad lleguen al sitio. Con una escala que hagan ahí, será de mucho beneficio para sostener la rentabilidad del lugar.

Un mercado muy importante son los sindicatos de las empresas, las cuales suelen buscar este tipo de lugares de esparcimiento como sitios para organizar eventos familiares o reuniones de trabajadores, con bastante regularidad.

Otro grupo importante son los pensionados y jubilados del Seguro Social, que reciben apoyos para que realicen varias actividades o realicen viajes.

De los datos anteriores, se obtuvo que 98 por ciento dijo que le gustaría asistir al rancho que se propone. Y que están dispuestos a pagar 600 pesos por grupo, por fin de semana.

Llegar al lugar no sería ningún inconveniente ya que se encuentra cerca de la ciudad y las personas se desplazarían hacia él en carro.

Análisis de la competencia

La competencia se ha dividido en dos parámetros, uno es la competencia local, que ofrece un producto que es consumido especialmente por la población de la ciudad de Hermosillo. Los lugares que se consideran son: La Sauceda, el Centro Ecológico, San Pedro, el Gavilán, etcétera. Se analizan sus precios, servicios, tiempo en el mercado. El otro parámetro son los Ranchos ecoturísticos que son lugares que están organizados para ofrecer los servicios de alojamiento, alimentación, contacto con la naturaleza, observación de aves, cacería

cinagética, ciclismo, caminatas, etcétera y que es ofertado en el mercado extranjero por la Comisión de Fomento al Turismo.

Los Ranchos ecoturísticos, son trece, se muestran en una lista (véanse mapa 5 y anexo 4) donde se incluyen los servicios que ofrecen, giro de la actividad, ubicación, tamaño del territorio, tipo de ecosistema, infraestructura, precios y número de turistas que reciben. Estos Ranchos serían la competencia más significativa para el proyecto que se propone de Rancho Recreativo Ecológico.

Competencia de mercado local

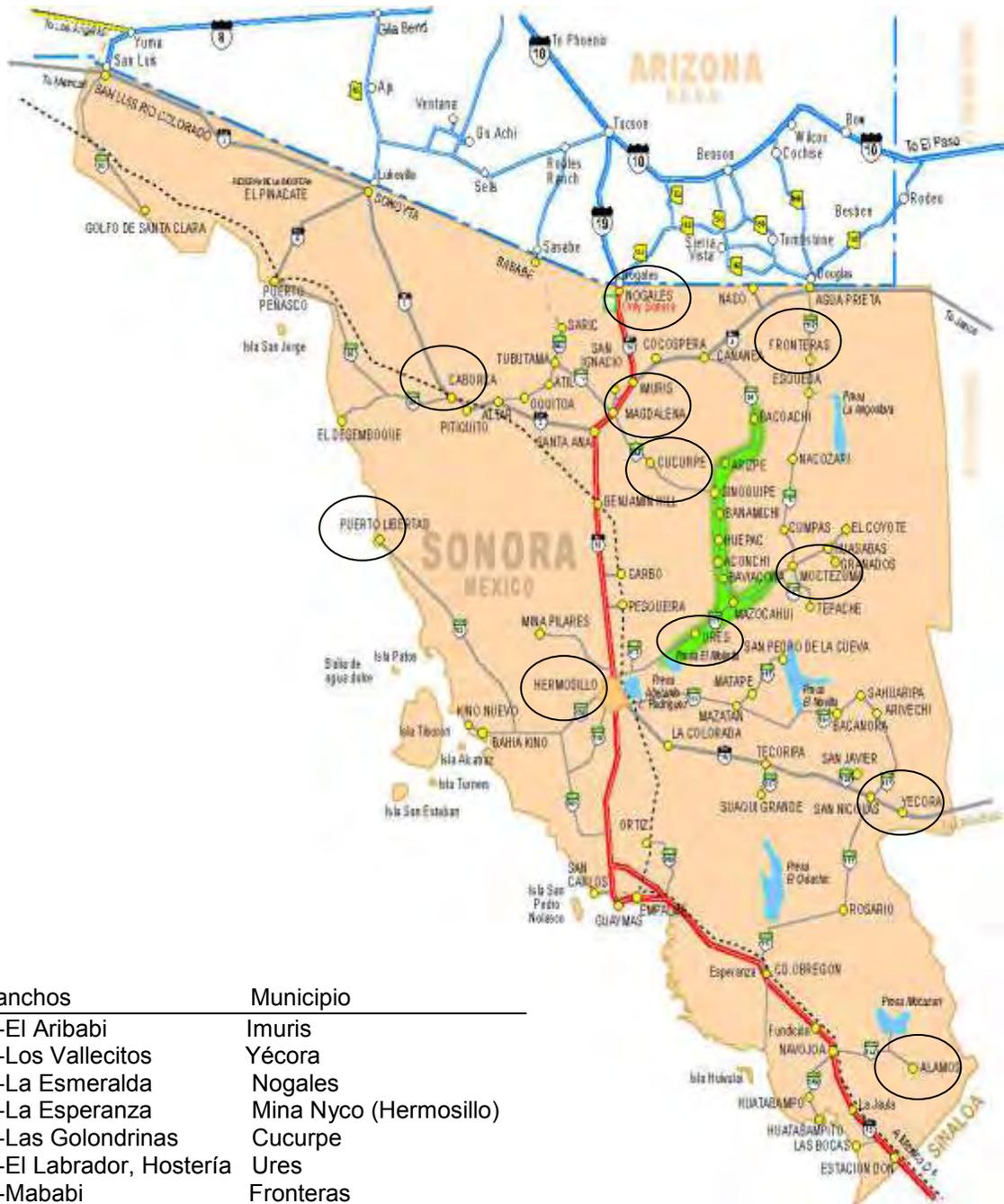
Los destinos cercanos que ofrecen servicios similares al propuesto son: La Sauceda, el Centro Ecológico, San Pedro y la zona denominada El Gavilán. En el análisis se identificó que estos lugares tienen entre 10 y 15 años ofreciendo sus servicios a la comunidad hermosillense. Aunque sus precios son accesibles y el servicio es bueno, no han tenido un crecimiento acelerado en el mercado.

Sabemos también que estos lugares son visitados los fines de semana y en temporadas vacacionales. Otro dato importante es que no ofrecen talleres permanentes como los que proponemos, y los que se ofrecen son exclusivamente vacacionales e infantiles.

Competencia de Ranchos ecoturísticos

Los Ranchos ecoturísticos tienen en el mercado alrededor de cuatro años ofreciendo sus servicios.

Mapa 5 Ranchos ecoturísticos



Ranchos	Municipio
1.-El Aribabi	Imuris
2.-Los Vallecitos	Yécora
3.-La Esmeralda	Nogales
4.-La Esperanza	Mina Nyco (Hermosillo)
5.-Las Golondrinas	Cucurpe
6.-El Labrador, Hostería	Ures
7.-Mababi	Fronteras
8.-La Montosa	Moctezuma
9.-Museo El Peñasco	Magdalena
10.- Puerto Blanco	Caborca
11.-San Andrés	Caborca
12.- Santa Amalia	Puerto Libertad
13.- San José	Álamos

Fuente: Elaboración de Yadira Sandoval Rodríguez con información de la página:
www.sonoraturismo.gob.mx

Cuadro 10
Relación de ranchos ecoturísticos y servicios que ofrecen

Nombre del rancho	Giro productivo	Ubicación	Servicio turístico	Actividades turísticas
Rancho El Aribabi	Ecológico, ganadero, Cinegético y turístico	Imuris	Alojamiento y alimentación	Observación de aves, camping, cabalgata, caminata, ciclismo de montaña
Rancho Los Vallecitos	Ganadero y turístico	Yécora	Alojamiento	Ruta para ciclismo, pesca, observación de aves, observación de la bóveda celeste
Rancho La Esmeralda	Ganadero y turístico	Nogales	Alojamiento, comida y transportación (opcional)	Observación de aves y reptiles, observación de la bóveda celeste, caza cabalgata, campismo, caminata, paseo en bicicleta y en moto
Rancho La Esperanza	Cinegético, ganadero, producción de nogal y turístico	Hermosillo-Mina NYCO	Alojamiento, comida y transportación	Caza, observación de flora y fauna, paseos a diferentes parajes naturales, tiro al blanco, paseos a caballo, paseos en bicicleta y campismo
Rancho Las Golondrinas	Ganadero y turístico	Cucurpe	Alojamiento y alimentación	Ordeña, montar a caballo, elaboración de queso, lazo y arreo de ganado
Rancho El Labrador	Ganadero, agrícola y turístico	Ures	Alojamiento y alimentación	Ruta de ciclismo, cabalgata y caminata, cacería, nado, paseos en lancha y paseos por los pueblos aledaños
Rancho Mababi	Ganadero, cinegético y turístico	Fronteras	Alojamiento, comida y transportación	Cacería de venado cola blanca Coues y guajalote Gould's, observación de aves, cabalgata, corridas, caminata, ciclismo de montaña, actividades históricas y culturales, viajes a los pueblos del Río Sonora, exposiciones y demostraciones del manejo holístico de los recursos naturales
Rancho La Montosa	Ganadero, cinegético y turístico	Moctezuma	Alojamiento, transportación, comida	Campismo, rutas de ciclismo de montaña y senderismo, safari fotográfico, rappel, tiro al blanco, paseo
Rancho El Peñasco	Agrícola, ganadero, ecológico y turístico	Magdalena	Alojamiento y comida	Festivales culturales, programa "Granja Escuela"
Rancho Puerto Blanco	Ganadero, ecológico y turístico	Caborca	Sitios para acampar, casas rodantes	Visita a petroglifos, caminatas, fotografía, observación de flora
Rancho San Andrés	Ganadero, cinegético	Caborca	Alojamiento y comida	Observación de aves, safari fotográfico, caminata, observación de la bóveda celeste y pláticas sobre flora y fauna
Rancho Santa Amalia	Ganadero, cinegético	Puerto Libertad	Alojamiento y comida	Ruta para ciclismo, ruta botánica, observación de aves,

Nombre del rancho	Giro productivo	Ubicación	Servicio turístico	Actividades turísticas
				observación de murciélagos, en verano de la bóveda celeste
Rancho San José	Ganadero	Álamos	Alojamiento, comida, transportación	Para grupos e individuales, visita a Álamos desde el Rancho. Paquetes saliendo de Ciudad Obregón hospedándose en el Hotel Best Western San Jorge

4.2 Comercialización del producto

El Producto Rancho Recreativo Ecológico planifica su comercialización apoyándose en diversas actividades que se exponen a continuación.

Comercialización

- A las escuelas de preescolar y primaria en donde se ofrecerán paquetes para visitas al rancho.
- Visitas a los medios de comunicación para invitar a la ciudadanía a que visiten el rancho.
- Elaboración de trípticos y volantes.
- Visitas a las diferentes empresas o sindicatos, ofreciendo el rancho como lugar para sus eventos, como: posadas, carnes asadas, etcétera.
- Diseño de una página de Internet para la promoción y difusión del rancho.
- Visitas a universidades.
- Visitas a oficinas de gobierno.

Precios

En el análisis efectuado se identificó que estos lugares tienen ofreciendo sus servicios a la comunidad hermosillense entre 10 y 15 años. Aunque sus precios son accesibles y el servicio bueno, no han tenido un crecimiento acelerado en el mercado. En el siguiente

cuadro se muestra una lista de precios que ofrece la competencia de los Ranchos Eco turísticos del Estado.

Cuadro 11
Precios que ofrece la competencia

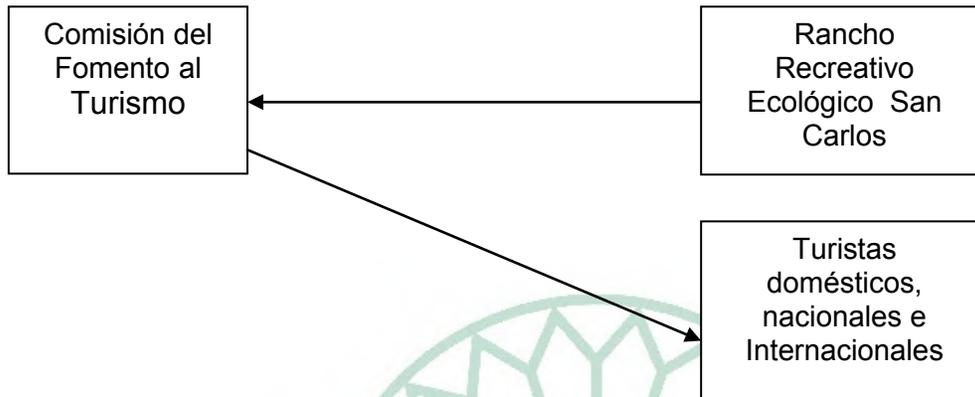
Nombre del rancho	Número de camas	Tipo de camas	Promedio del hospedaje	Promedio de visitantes	Precios (pesos)
El Aribabi	15	1 king size, 5 matrimoniales, 9 individuales	32 personas		
Los Vallecitos	3	2 matrimoniales, 9 individuales	8 personas	2 grupos de 8 personas al mes	2 161 por 8 personas
La Esmeralda	40	40 matrimoniales	80 personas	100 personas al mes	1 200 por persona
La Esperanza			7-10 personas		
Las Golondrinas	21	17 literas, 2 matrimoniales, 2 individuales	40 personas	3,000 personas (desde 2005)	1 200 por persona
El Labrador	6	4 king size, 2 individuales	20 personas		
Mababi			14 personas		
La Montosa	50				600 adultos y 300 niños
El Peñasco			45 personas		
Puerto Blanco			8 personas		
San Andrés					
Santa Amalia	8 en 4 cuartos	8 individuales	8 personas		1 080 por persona
San José	11 en 6 habitaciones	2 queen size, 9 individuales, 4 catres	16-20 personas		972 por habitación

Fuente: Comisión de Fomento al Turismo.

Los precios que ofrecen los ranchos tienen que ver con el servicio y las actividades que ofertan a los turistas. Servicios como alojamiento y comida, y actividades como: ordeña, clases de ensillado, de montar, de lazo, observación de aves y reptiles, caza, cabalgatas, campismo, caminatas, paseos en bicicleta y en moto, son parte de lo que define el precio a cobrar a los visitantes.

El esquema de comercialización a utilizar será:

Figura 4



Tipo de demanda que atenderá el proyecto

Como se ha señalado anteriormente, se pretende abarcar principalmente el mercado de Hermosillo, siendo los principales clientes las familias de nivel económico medio y alto; el total de esta población son 40 529 personas con ingresos mayores a cinco salarios mínimos, de acuerdo con el censo de población del año 2000.

Productos

Debido a que se va a satisfacer una necesidad de esparcimiento familiar de los hermosillenses, se tiene conciencia de que se deben ofrecer productos con calidad.

El Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos” ofrecerá el servicio de hospedaje, por medio de cabañas y lugares limpios para acampar, un lago donde puedan pescar los niños con sus padres, palapas para comer, albercas para el verano, senderos ecológicos, una granja y un lugar de deporte extremo para jóvenes.

Plaza

Hermosillo, Sonora como turismo local y las familias de Arizona como mercado extranjero.

Cuadro 12
Precio de venta del producto Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos”

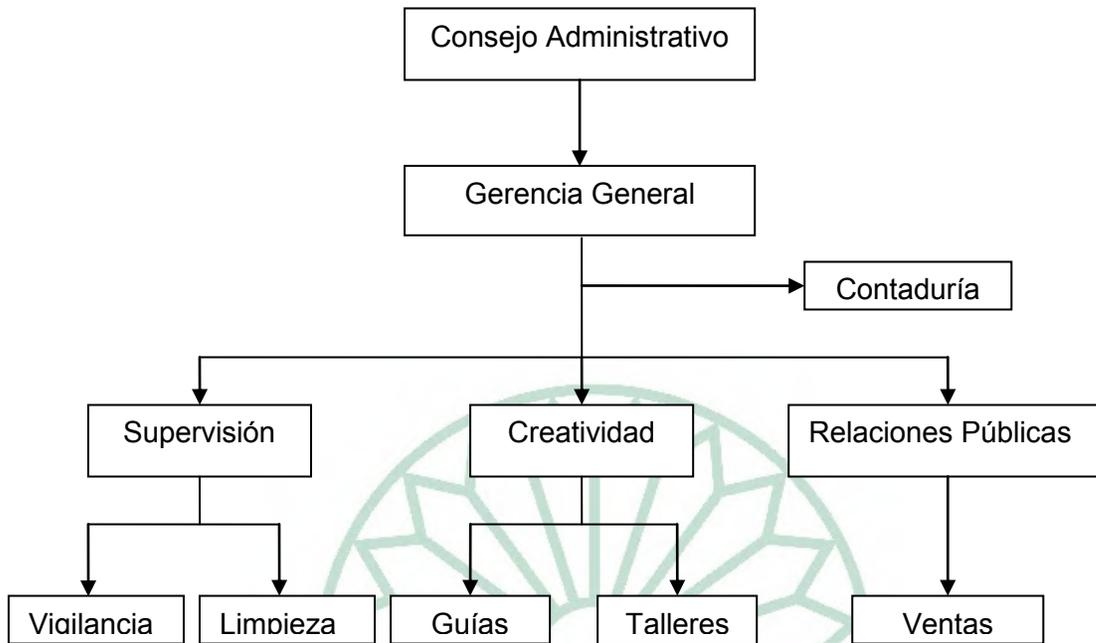
Producto	Precio unitario (pesos)
Entrada al Rancho	\$15 por día
Renta de caballos	\$100 por hora
Renta de cuatrimoto	\$100 por hora
Renta de cabañas	\$600 por día
Renta de ponis	\$50 por media hora
Permiso para pescar	\$50 por día
Organización de campamentos	\$350 un día
Talleres de ciencia (grupo de 10 personas)	\$500 un día
Talleres culturales (grupo de 10 personas)	\$500 un día
Renta de palapas con asadores	\$70 por día

Fuente: Elaboración propia.

Promoción

- El Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos” se promocionará por medio de una página web, donde se dará información del proyecto por medio de fotos del lugar, fotos con familias en el lugar, fotos de los diferentes servicios que se ofrecerán, localización, dirección, teléfonos, etcétera.
- Tarjetas de presentación, volantes, publicidad en los periódicos locales, en las radios de la comunidad.
- El lugar tendrá el nombre del proyecto rotulado. Se pondrán rótulos en la carretera que lleva a Bahía Kino y por la carretera 36 Norte.

Figura 5
Diseño Técnico Administrativo



El esquema estructural que se propone para la administración del rancho es el siguiente: en la cabeza del organigrama estará el Consejo Administrativo integrado por los 9 socios del proyecto; le seguirá la Gerencia General que contará con un administrador, encargado de la supervisión, operación y logística del proyecto. De este departamento dependerán el de Contaduría que se encargará de llevar lo relacionado con las finanzas del rancho; el de Supervisión que se encargará del mantenimiento, limpieza y vigilancia; el de Creatividad que se encargará del diseño de las actividades lúdicas con dos áreas (guías ecológicas y organización de talleres); y por último, el departamento de Relaciones Públicas que se encargará del diseño, promoción y difusión del rancho.

Factores de viabilidad del proyecto

Los principales factores que fueron considerados para determinar que el proyecto es viable para desarrollarse en la Sociedad de Producción Rural El Progreso son:

- El nicho de mercado de familias hermosillenses que se desplazan cada fin de semana a San Pedro, Real del Alamito, Bahía Kino, y al parque La Sauceda, son los clientes objetivo.
- Cuenta con buenos caminos de acceso.
- Tiene servicio de agua y de electricidad.
- Un lugar tranquilo y fuera de la ciudad de Hermosillo.
- Variedad de recursos naturales.
- Terreno con paisaje endémico de la región de Sonora.

Requerimientos del proyecto

- a) Aspecto técnico: Se requiere de capacitación en cultura turística, y lo que es turismo.
- b) Aspecto social: Para el buen funcionamiento del proyecto se requiere que se promueva, en los socios y en las personas que trabajan en el rancho, un cambio de actitud, de responsabilidad, de solidaridad, de equidad y sobre todo de una actitud de atención al público.
- c) Aspectos económicos: Se requiere realizar la inversión, gestionando recursos en las instituciones financieras que promuevan apoyos para este tipo de proyectos, como Financiera Rural, FONAES, e Inca Rural, entre otras.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

V

EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera es parte sustancial del análisis de factibilidad de un proyecto de inversión. Para esto se tiene que definir el mercado potencial, la localización del terreno, el tamaño, los costos de producción (costos fijos y variables), el total de la inversión inicial y las utilidades del proyecto. Con esta información se especifica el modelo que se empleará para comprobar la rentabilidad económica del proyecto, mismo que determinará la tasa interna de retorno (TIR), el valor actual neto (VAN) y el análisis de sensibilidad.

El costo total del proyecto es de 5 993 551. 68 pesos. La inversión consiste en la construcción de un acceso principal, rehabilitación de espacios en acceso, cuatro cabañas tipo A, tres cabañas tipo B, siete palapas familiares, tres palapas para grupos, una cabaña comunal tipo hacienda, servicios sanitarios y mirador, letrina hidráulica, letrina seca, fosa séptica con capacidad de 4.5 m³, pozo de absorción con 2 metros de diámetro, cisterna con rotoplas de 2 800 lts (véase anexo 6).

Como la inversión total del proyecto es de aproximadamente 6 000 000 de pesos, se decidió dividirlo en tres fases. La primera consiste en la construcción de seis cabañas tipo comunal (la mitad de la cabaña comunal tipo hacienda), 10 palapas, servicio de sanitario, un mirador, letrina hidráulica, fosa séptica, pozo de absorción, cisterna con rotoplas, 10 equipos para pescar, 6 caballos, 4 cuatrimotos, 3 ponis, senderos, acceso principal, un lago, y una alberca. El total de la inversión requerida para esta primera parte es de 2 782 783.23 pesos. Conforme avance el proyecto y las ventas se incrementen, año con año, se construirán las siguiente fases.

Cuadro 13
Requerimientos financieros

Concepto	Primera parte (pesos)
Cabaña comunal (Hacienda)	964,144.88
10 palapas	170,000.00
Servicios sanitarios y mirador	286,963.50
Letrina hidráulica	110,000.00
Fosa séptica con capacidad de 4.5 m ³	13,000.00
Pozo de absorción con 2.00 m de diámetro	7,600.00
Cisterna con rotoplas de 2 800 lts	12,916.00
4 cuatrimotos	84,000.00
6 caballos	32,000.00
3 ponis	32,000.00
Senderos	249,862.67
Acceso principal	83,904.48
Lago	300,000.00
10 Equipos para pescar	6,900.00
Alberca	436,391.70
Total de la inversión	2,782,783.23

En el cuadro 14 se presenta el diseño de paquetes con precios diferentes, de acuerdo a la variedad de actividades que ofrecerá el lugar y los diferentes mercados a los que se enfocará. Contar con varios paquetes permitirá tener opciones de venta e ingresos al rancho. En el cuadro 15 se muestra un resumen de los precios por paquete, mismos que están definidos en base a los costos de producción y a la competencia.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Cuadro 14
Precio de paquetes

Paquete 1		Pesos	Paquete 4		Pesos
Entrada		15	Entrada		15
Renta de caballos		100	Renta de caña para pescar		50
Renta de cuatrimoto		100	Palapas		70
Renta de cabaña		600	Total		135
Renta de ponis		50			
Renta caña para pescar		50	Paquete 5		Pesos
Total		915	Entrada		15
			Poni		50
			Palapa		70
			Cuatrimoto		100
			Total		235
Paquete 2		Pesos			
Entrada		15	Paquete 6		Pesos
Renta de caballos		100	Entrada		15
Permiso para pescar		50	Cuatrimoto		100
Renta de palapa		70	Palapa		70
Total		235	Total		185
Paquete 3		Pesos	Paquete 7		Pesos
Entrada		15	Entrada		15
Renta de caballos		100	Palapa		70
Renta de cabañas		600	Total		85
Talleres de ciencia		500			
Talleres culturales		500			
Total		1,715			

Cuadro 15
Precio promedio del paquete

Tipo de paquete	Pesos
Paquete 1	915
Paquete 2	235
Paquete 3	1,715
Paquete 4	135
Paquete 5	235
Paquete 6	185
Paquete 7	85
Precio promedio	500

Para hacer una estimación de las ventas mínimas que viabilicen el proyecto, primero se tiene que calcular el “punto de equilibrio financiero que es aquel nivel de ingresos percibidos por ventas en el que la empresa tiene utilidad igual a cero” (Gitman 2003). El análisis del punto de equilibrio es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios; es el nivel de producción en el que los beneficios por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables

(Baca 1995). El punto de equilibrio se utiliza en los proyectos de inversión para calcular el punto mínimo de producción al que debe operarse para no incurrir en pérdidas (Baca 1995).

Para el proyecto se calculó de la siguiente forma: se sumaron los precios de venta de los siete paquetes y se obtuvo un precio de venta promedio de 500.7 pesos.

El costo total se obtiene de la suma de los costos fijos más los costos variables más las depreciaciones, el total de esta suma es: 717 261.7 pesos para un año. Esta cantidad se dividió entre el precio promedio de venta del paquete, con lo que se obtiene el nivel mínimo de producción que permitirá a la empresa no tener pérdidas.

$$PE = \frac{\text{Costo total: } \$717\,261}{\text{Precio unitario: } \$500} = 1\,434.5 \text{ unidades se tienen que vender al año}$$

El cuadro siguiente presenta la estimación de las ventas mínimas y las ventas esperadas por mes y año respectivamente, para esto se consideró el punto mínimo de producción y precio promedio de venta. A esta estimación se le conoce también como los ingresos que se obtendrán en el lugar.

Cuadro 16
Estimación de las ventas

	Venta mínima		Venta esperada	
	No. de paquetes	Venta (pesos)	No. de paquetes	Venta (pesos)
Por mes	120	60,000	140	70,000
Por año	1,435	717,500	1,680	840,000

Estas cifras se obtuvieron multiplicando el total de unidades (1 435) por el precio mínimo de venta (500 pesos), resultando 717 500 pesos. Este ingreso se concibe como el mínimo de ventas que se tendrían que efectuar para permitir a la empresa pagar sus gastos durante el año. Partiendo de este punto, cualquier aumento de la demanda significará utilidades para la empresa.

El incremento de venta se analiza a partir del análisis de la demanda. En este caso, considerando el nivel de ventas de 840 000 pesos en el primer año, la expectativa es un

aumento de la demanda y por tanto de las ventas de 10 por ciento anual para los años subsecuentes.

Cuadro 17
Proyección de ventas

Producto	Año						
	1	2	3	4	5	6	7
Rancho Recreativo Ecológico	840,000	924,000	1,016,400	1,118,040	1,229,844	1,352,792	1,488,072

En el cuadro 18 se muestra el total de costos que es de 717 260.92 pesos y que se obtuvo de la suma de Costos Fijos más los Costos Variables. Representa los gastos que se tendrán por año. La expresión de este cálculo es la siguiente:

$$TC = CF + CV$$

Donde:

CF son los costos fijos y “están formados por todos aquellos bienes y derechos propiedad del negocio que tienen cierta permanencia o fijeza y se han adquirido con el propósito de usarlos y no de venderlos” (Lara Flores 1998).

CV son los costos variables y “es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata de bienes o servicios” (Wikipedia 2007).

Cuadro 18
Estimación de costos
(pesos)

CONCEPTO	Año						
	1	2	3	4	5	6	7
COSTOS FIJOS							
Sueldos y salarios	\$268,800.00	\$268,800.00	\$268,800.00	\$268,800.00	\$268,800.00	\$268,800.00	\$268,800.00
Energía eléctrica	\$60,000.00	\$60,000.00	\$60,000.00	\$60,000.00	\$60,000.00	\$60,000.00	\$60,000.00
Agua	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00
Papelaría y útiles de oficina	\$3,600.00	\$3,600.00	\$3,600.00	\$3,600.00	\$3,600.00	\$3,600.00	\$3,600.00
Contador	\$9,600.00	\$9,600.00	\$9,600.00	\$9,600.00	\$9,600.00	\$9,600.00	\$9,600.00
Mantenimiento equipo de transporte	\$15,600.00	\$15,600.00	\$15,600.00	\$15,600.00	\$15,600.00	\$15,600.00	\$15,600.00
Mantenimiento de equipo	\$26,400.00	\$26,400.00	\$26,400.00	\$26,400.00	\$26,400.00	\$26,400.00	\$26,400.00
Publicidad	\$49,999.92	\$49,999.92	\$49,999.92	\$49,999.92	\$49,999.92	\$49,999.92	\$49,999.92
Depreciaciones	\$223,261.00	\$223,261.00	\$223,261.00	\$223,261.00	\$223,261.00	\$223,261.00	\$223,261.00
SUBTOTAL	\$669,260.92	\$669,260.92	\$669,260.92	\$669,260.92	\$669,260.92	\$669,260.92	\$669,260.92
COSTOS VARIABLES							
Material para los talleres de ciencia y cultura	\$48,000.00	\$48,000.00	\$48,000.00	\$48,000.00	\$48,000.00	\$48,000.00	\$48,000.00
TOTAL DE COSTOS	\$717,260.92	\$717,260.92	\$717,260.92	\$717,260.92	\$717,260.92	\$717,260.92	\$717,260.92

En la tabla siguiente se hace una proyección mensual de los costos fijos, costos variables y las depreciaciones. Por depreciación entendemos que “son gastos virtuales permitidos por las leyes hacendarias para que el inversionista recupere la inversión inicial que ha realizado. Los cargos anuales se calculan con base en los porcentajes de depreciación permitidos por las leyes impositivas” (Baca 1995).

GERARDO CORNEJO MURRIETA

Cuadro 19
Cálculo de capital de trabajo (pesos)

CONCEPTOS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	SUMAS
(A) INGRESOS													
Rancho Recreativo Ecológico	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	840,000.00
EGRESOS													
Sueldos y salarios	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	22,400	268,800.00
Energía eléctrica	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	60,000.00
Agua	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000.00
Papelería y oficina	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3,600.00
Contador	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9,600.00
Gasolina	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9,600.00
Cuatrimotos	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6,000.00
Caballos	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	9,000.00
Área de pesca	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000.00
Ponis	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5,400.00
Publicidad	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	4,167	49,999.92
Talleres de cultura y ciencia	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	48,000.00
TOTAL	41,167	493,999.92											

GERARDO CORNEJO MURRIETA

CONCEPTOS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	SUMAS
DEPRECIACIONES DE ACTIVO FIJO													
Cabaña comunal (Hacienda)	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	4,017.27	48,207.24
10 palapas	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	708.30	8,499.96
Servicios sanitarios y mirador	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	2,391.36	28,696.32
Letrina hidráulica	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	916.60	10,999.20
Fosa séptica con capacidad de 4.5m ³	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	108.30	1,299.60
Pozo de absorción con 2 m de diámetro	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	63.30	759.60
Cisterna con rotoplas de 2,800 lts.	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	107.60	1,291.20
4 cuatrimotos	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	16,800.00
6 caballos	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	1,599.60
3 ponis	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	133.30	1,599.60
Senderos	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	2,082.19	24,986.28
Acceso principal	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	349.60	4,195.20
Lago	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
10 Equipos para pescar	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	57.50	690.00
Alberca	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	3,636.50	43,638.00
TOTAL	18,605.15	223,261.80											
(B) SUMAS DE EGRESOS													
	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	59,771.81	717,261.72
INGRESOS ACUMULADOS (A-B)													
	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	10,228.19	122,738.28

Para el total de inversión requerida (2 782 783.23 pesos) en la primera fase, se tiene contemplado explorar dos opciones de financiamiento, una en instituciones de gobierno que aportarían recursos por un monto de 1 500 000 pesos y el restante mediante inversión privada con recursos por un monto de 1 282 783 pesos.

A continuación se describe cómo se recupera la inversión utilizando técnicas de evaluación basadas en flujos descontados:

Se presentan dos escenarios de sensibilidad del proyecto “Rancho Recreativo Ecológico”, en uno se utiliza una TIR de 7 por ciento y el otro con 12 por ciento.

Se denomina análisis de sensibilidad (AS) al procedimiento por medio del cual se puede determinar cuánto se afecta (qué tan sensible es) la TIR ante cambios en determinadas variables de proyecto (Baca 1995).

La TIR: es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial (Baca 1995). Evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual. Si la TIR es igual o mayor a la tasa de descuento de la empresa, el proyecto debe aceptarse y si es menor debe rechazarse. Matemáticamente se expresa:

$$\text{Sum} \frac{\text{BN}_t}{(1+i)^t} - I_0 = 0$$

Donde:

BN_t = beneficio neto del flujo en el periodo t

I_0 = Inversión inicial

i = tasa de descuento

Sum = sumatoria desde t=1 hasta n

El VAN es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial (Baca 1995). Este criterio plantea que el proyecto debe aceptarse si su

valor actual neto es igual o superior a cero, matemáticamente se expresa de la siguiente forma:

$$VAN = \text{Sum} \frac{BN_t}{(1+i)^t} - I_0$$

Periodo de recuperación de la inversión: es el criterio de evaluación mediante el cual se determina el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial. El cálculo se simplifica con la siguiente expresión:

$$PR = \frac{I_0}{BN}$$

Donde:

PR= período de recuperación

I₀= inversión inicial

BN = beneficios netos generados

En el cuadro 20 se muestra la evaluación financiera del proyecto, observando que el proyecto es viable utilizando una tasa interna de 7 por ciento y la inversión se recupera en cinco años.

$$\frac{\$2,782,783.23}{\$6,214,602.12} = 0.45 \quad 0.45 \times 11 \text{ años} = 4.9 \text{ años (5 años)}$$

En el cuadro 21 hay más beneficios para la empresa si se considera un aumento en el precio de venta mínimo de 500 a 600 pesos. Utilizando la TIR de 7 o 12 por ciento se obtienen buenos rendimientos. En este caso la inversión se recupera en tres años.

$$\frac{\$2,782,783.23}{\$8,882,256.3} = 0.31 \quad 0.31 \times 11 \text{ años} = 3.41 \text{ años (3 años)}$$

Cuadro 20
Evaluación financiera (1)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11
EGRESOS												
Inversión	1,500,000.0	1,282,783.2										
Costos (fijos y variables)			493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92
Depreciación			223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80
INGRESOS												
Ventas	0	0	840,000.0	924,000.0	1,016,400.0	1,118,040.0	1,229,844.0	1,352,792.8	1,488,072.1	1,636,879.3	1,800,567.2	1,980,623.9
BENEFICIOS (I - E)	-1,500,000.0	-1,282,783.2	122,738.3	206,738.3	299,138.3	400,778.3	512,582.3	635,531.1	770,810.4	919,617.6	1,083,305.5	1,263,362.2

VAN (CETES): \$765,358.08 VAN (Proyecto social)*: -\$72,079.42
TIR (Cetes 28 días): 7% TIR (Proyecto social)*: 12%

Cuadro 21
Evaluación financiera (2)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11
EGRESOS												
Inversión	1,500,000.0	1,282,783.2										
Costos (fijos y variables)			493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92	493,999.92
Depreciación			223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80	223,261.80
INGRESOS												
Ventas	0	0	1,008,000.0	1,108,000.0	1,218,800.0	1,340,680.0	1,474,748.0	1,622,222.8	1,784,445.1	1,962,889.6	2,159,178.5	2,375,909.5
BENEFICIOS (I - E)	-1,500,000.0	-1,282,783.2	290,738.3	390,738.3	501,538.3	623,418.3	757,486.3	904,961.1	1,067,183.4	1,245,627.9	1,441,916.8	1,658,647.8

Se considera un aumento en el precio promedio del paquete de 500 a 600 pesos y ventas de 1 680 paquetes por año.

VAN (CETES): \$2,270,405.51 VAN (Proyecto social)*: \$1,028,072.76
TIR (Cetes 28 días): 7% TIR (Proyecto social)*: 12%

* Tasa considerada por la Secretaría de Hacienda.

CONCLUSIONES

El turismo es en la actualidad una de las ramas más importantes del sector servicios y de las de mayor crecimiento a nivel mundial. En México, es la tercera actividad económica más importante en el crecimiento del producto interno bruto del país. El turismo en Sonora va en aumento; la ciudad de Hermosillo recibe 1 079 591 de turistas nacionales y 188 249 extranjeros. De la demanda turística total a nivel mundial, 5 por ciento se desplaza a destinos de turismo alternativo el cual se pronostica estará creciendo de 25 a 30 por ciento anual. El turismo alternativo se viene promocionando en el estado de Sonora desde 1998 aunque su crecimiento no ha sido significativo, en estos últimos años se empezó a impulsar de manera más decidida, surgiendo en la Comisión de Fomento al Turismo el Departamento de Promoción de Ranchos eco turísticos y de Turismo rural.

El concepto que se propone de Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos” es un proyecto que contempla el desarrollo económico de la región y el trabajo de difusión de la cultura y la ciencia en la comunidad hermosillense. Se desea también trabajar con tecnología alternativa como el biodigestor tabular (conversión de estiércol a gas).

Del sondeo que se aplicó, 77 por ciento respondió que se desplazan con frecuencia a las zonas rurales en fines de semana, con una permanencia en el lugar de un día o dos. Al cuestionar a las personas sobre si les gustaría visitar un lugar como el que se propone, el 98 por ciento respondió que sí y que estarían dispuestos a pagar alrededor de 600 pesos por familia, utilizando como medio de transporte el automóvil. El mercado objetivo del proyecto son los grupos de estatus económico medio y medio-alto, los cuáles se encuentran en empresas, instituciones del gobierno, escuelas, universidades, grupos religiosos y en el extranjero. Para personas de bajos ingresos (que gana cinco salarios mínimos y menos) se han diseñado paquetes acordes a sus necesidades, con el objetivo de que el proyecto sea visitado por toda persona que se interese en convivir con la naturaleza y disfrutar la vida del campo.

En cuanto a la competencia, se concluye que los ranchos eco turísticos tienen en el mercado alrededor de tres años ofreciendo sus productos. Éstos se han consolidado en infraestructura y en recursos naturales pero no presentan crecimiento significativo de su demanda, ya que su promoción y difusión depende de la Comisión al Fomento de Turismo quien sólo se limita a la promoción en el exterior con atención mínima dentro de la comunidad hermosillense. El Rancho Recreativo Ecológico “San Carlos” cuenta con la estrategia de capacitar a personas para la promoción del lugar, tipo promotor, que estará encargado de ofrecer los diferentes paquetes con precios atractivos en escuelas, universidades, empresas, etcétera.

En competencia local se concluye que el mercado de Hermosillo se comporta de la siguiente manera: son familias que suelen visitar parques o lugares rurales cercanos a la ciudad en fines de semana, donde suelen preparar alimentos, convivir con la familia, realizar actividades recreativas entre padres e hijos y con ellos salir del estrés urbano. El proyecto contempla ofrecer palapas y áreas de recreación, como el lago para pescar, el cual puede ser atractivo para las familias ya que los padres podrían enseñar a sus niños a pescar y a convivir con la naturaleza en un fin de semana.

El clima y la zona tipo desértico no es impedimento para realizar turismo de este tipo. Un ejemplo es el estado de Baja California, con clima similar al nuestro y que realiza con intensidad actividades eco turísticas. Esta opinión se pudo constatar en el Congreso Nacional de la Unión Nacional de Productores Ganaderos, celebrado en el Distrito Federal en el mes de septiembre de 2007.

Se cumple con el diagnóstico social, económico y ambiental donde se indica que para que se de el desarrollo de una comunidad es necesario que los actores adquieran el compromiso de participar en las decisiones que orienten y dirijan los procesos sociales de su comunidad. Así como participar en la gestión del proyecto en la creación de servicios novedosos para el turismo, el cuidado del medio ambiente, la defensa de las costumbres y de la autonomía. Con esto se reafirma que el señor Óscar López Quintana es una persona visionaria, que está comprometido con el proyecto; tiene claros los objetivos del negocio y

sus metas; es una persona creativa en el desarrollo de servicios para el turismo; está interesado en difundir la historia del lugar y promover la cultura del campo. Desea ofrecer esta cultura a toda aquella persona que un día perteneció a la zona rural por medio del consumo de sus productos, tales como verduras, leche y queso, así como actividades campiranas como la ordeña y hasta observar el cielo estrellado. El señor López está interesado en estudiar inglés y que su proyecto se difunda a través de una página de Internet. Desea presentarlo a toda la familia una vez concluido. Está comprometido con la conservación del medio ambiente y comenta que una vez operando el proyecto será muy insistente en que todo el sitio se mantenga limpio y ordenado.

El proyecto es viable financieramente, ya que su inversión inicial es de 2 782 783.23 pesos. Se pretende solicitar recursos a una institución de gobierno por 1 500 000 pesos y el restante se buscará con inversionistas extranjeros.

El proyecto contempla recibir ingresos anuales de 1 008 000 pesos, cantidad que aumentará 10 por ciento por año. La inversión se estará recuperando en tres años y durante los 11 años se tendrán utilidades. Se utilizaron dos escenarios de sensibilidad con una TIR de 7 y otra de 12 por ciento, donde ambas mostraron viabilidad.

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

BIBLIOGRAFÍA

Baca, Gabriel. 1995. *Evaluación de Proyectos*. México: Ed. McGraw-Hill.

Font, Joseph. 2004. *Casos de Turismo Cultural*. Barcelona: Ed. Ariel.

Lara Flores, Elías. 1998. *Primero Curso de Contabilidad*. México: Ed. Trillas.

Meyer, Daniel. 2002. *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Moreno, José Luis. 2006. *Por abajo del agua. Sobreexplotación y agotamiento del acuífero de la Costa de Hermosillo, 1945-2005*. Hermosillo: El Colegio de Sonora.

Pérez de las Heras, Mónica. 2004. *Manual de Turismo Sostenible*. Madrid: Ed. Muniprensa.

Secretaría de Turismo. 2004. *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. México: Secretaría de Turismo.

Páginas de Internet Consultadas

<http://www.inegi.gob.mx>

<http://www.colombia.com>

<http://www.puertorico.com>

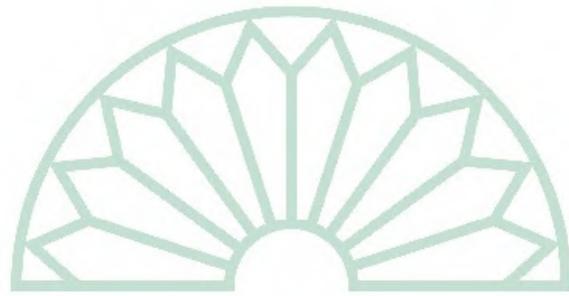
<http://www.sectur.gob.mx>

<http://www.sonoraturismo.gob>

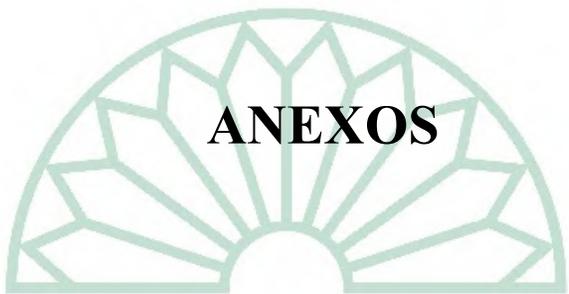
<http://www.planeta.com/planeta/98/0598ecoboom.html> (López Pardo y Palomino Villavicencio, 2004).

<http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>

http://cedis.ula.ve/cursos/economia/gerencial/tema_5/plan_del_curso5.html(Gitman, 2003).



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA



ANEXOS

EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Anexo 1
Tipos de aves que se observan en el rancho

Esmerejón de Cooper	Vi (na)	Tórtola coquita	R
Esmerejón Coludo	Vi (na)	Contopus de Chaleco	MT
Playerito alzacolita	Vi (na)	Contopus	MT
Tordo sargento	Vi (na)	Zopilote Común	R
Gorrión de Cassin	Ví (na)	Cuervo Grande Rojo	R
Gorrión	R	Vencejo Negro	MT
Gorrión sabanero	Vi (na)	Pato Pijije Aliblanco	RV(a)
Gorrión chapulín	Vi (na)	Chipe	Vi (na)
Gorrión troglodita	Vi (na)	Chipe Negrigris	MT
Pato Golondrino	Vi (na)	Chipe Negriamarillo Occidental	MT
Pato Chalcuan	Vi (na)	Chipe Amarillo	MT
Cerceta	Vi (na)	Garceta Azul	Vi (na)
Pato Mallard	Vi (na)	Garceta Rojiza	Vi (na)
Pato Pinto	Vi (na)	Garceta Pie Dorado	R
Ganso Manchado	Vi (na)	Garceta Tricolor	Vi (na)
Bisbita de agua	Vi (na)	Mosquero Californiano	MT
Colibrí Gorjinegro	MT	Mosquero de Hammond	MT
Colibrí	R	Mosquero Oscuro	MT
Garzón Cenizo	R	Mosquero Saucero	MT
Búho Cornicorto Llanero	Vi (na)	Tordo Ojiclavo	Vi (na)
Búho Cara Café	Vi (na)	Halcón Esmerejón	Vi (na)
Búho Llanero	R	Halcón Peregrino	R
Verdin	R	Halcón Cernícalo	R
Pato Boludo	Vi (na)	Gallareta Americana	Vi (na)
Pato Cabecirrojo	Vi (na)	Agachona Común	Vi (na)
Pato Chaparro	Vi (na)	Gallineta Común	Vi (na)
Pato Coacoxtle	Vi (na)	Correcaminos Mayor	R
Ampelis Americano	Vi (na)	Mascarita Norteña	Vi (na)
Torcomon	Vi (na)	Grulla Gris	Vi (na)
Branta	Vi (na)	Avoceta Piquirecta	Vi (na)
Ganso	Vi (na)	Golondrina Risquera	MT
Búho Grande	R	Golondrina Ranchera	MT
Garza Ganadera	R	Chipe Piguigrueso	MT
Pato Monja	Vi (na)	Bolsero Calandrina	R
Aguililla Colirrufa	R	Bolsero Cuculado	RV (a)
Garceta verde	R	Bolsero Parisino	Vi (na)
Gorrión Alablanca	Vi (na)	Garcita de Tular	R
Playerito	MT	Verdugo Americano	R
Chichicuilo Occidental	Vi (na)	Apizca Pinta	Vi (na)
Chichicuilo Manchado	MT	Agachona Piquilargo	Vi (na)
Chichicuilo Mínimo	Vi (na)	Gorrión de Lincoln	Vi (na)
Codorniz de Gambell	R	Tecolotito	RV (a)
Matraca Desértica	R	Centzontle	R
Caracara Común	R	Chipe Trepador	MT
Cardenal Rojo	R	Tordo cabecicafé	Vi (na)
Cardenal Gris	R	Papamoscas Copetón	R
Carpodaco Doméstico	R	Zarapito piquilargo	Vi (na)
Troglodita Saltapared	R	Garza Nocturna	R

Aura Común	R	Chipe de Tolmie	MT
Zorzalito Común	Vi (na)	Tecolote Occidental	R
Zorzalito de Swainson	MT	Pato Chorizo	R
Carpintero de Gila	R	Gavilán Pescador	R
Martin Pescador Norteño	Vi (na)	Aguililla Cinchada	R
Vencejito Alirrapido	MT	Gorrión Doméstico	R
Tildio Común	R	Colorín Aliblanco	Vi (na)
Martin Pescador Menor	R	Picogrueso Azul	MT
Gorrión Arlequín	Vi (na)	Capulinerio Negro	R
Chotacabra	RV (a)	Cuervo Marino	Vi (na)
Gavilán Ratonero	Vi (na)	Tapacamino Tревil	R
Troglodita Pantera Piquilarga	Vi (na)	Picogrueso Pechicafé	MT
Cuclillo Alirrojo	MT	Carpintero Listado	R
Carpintero Collarejo	R	Rascador Migratorio	Vi (na)
Pichón de las Rocas	R	Rascador Pardo	R
Tórtola Cola Larga	R	Tangara Aliblanca	MT
Tangara Roja	MT	Colibrí Colicanelo	MT
Ibis Oscuro	Vi (na)	Pavito migratorio	MT
Zambullidor Cornudo	Vi (na)	Azulejo Pálido	Vi (na)
Perlita Piis	Vi (na)	Azulejo Gorjazul	Vi (na)
Perlita Desértica	R	Carpintero	Vi (na)
Gorrión Zacatero	Vi (na)	Gorrión Barbinegro	Vi (na)
Sora	Vi (na)	Gorrión Indefinido Desértico	Vi (na)
Golondrina	RV (a)	Falaropo Picolargo	MT
Mosquero Cardenalito	R	Golondrina	RV (a)
Zanate Mexicano	R	Pradero Gorjeador	Vi (na)
Rascón de Agua	Vi (na)	Estornino Pinto	R
Rascón Pseudo	R	Golondrina Rabadilla Blanca	RV (a)
Avoceta Piquicurva	Vi (na)	Golondrina Canadiense	Vi (na)
Reyezuelo Sencillo	Vi (na)	Golondrina Cariblanca	Vi (na)
Golondrina Pechifajada	MT	Cuitlacoche Piquicorto	R
Troglodita Saltarroca	R	Cuitlacoche Crisal	R
Mosquero Negro	Vi (na)	Cuitlacoche Común	R
Mosquero Llanero	Vi (na)	Tinguis Chico	Vi (na)
Chipe	MT	Tinguis Grande	Vi (na)
Chichicuilo Solitario	MT	Chipe Corona Naranja	Vi (na)
Troglodita Continental	Vi (na)	Chipe Rabadilla Rufa	MT
Zorzal Pechirrojo	Vi (na)	Chipe Nashville	MT
Tirano Pálido	RV (a)	Vireo de Bell	MT
Tirano Gritón	Vi (na)	Vireo de Cassin	Vi (na)
Lechuza de Campanario	R	Vireo Gorjeador Norteño	MT
Vireo Gris	Vi (na)	Paloma Huilota	R
Chipe Coroninegro	MT	Gorrión Gorriblanco	Vi (na)
Tordo cabeciamarillo	Vi (na)		
Tórtola	R		

Abreviaturas

MT: Migrante tránsito

R: Residente (anida)

RV (a): Residente de verano (anida)

Vi (na): Visitante de invierno (no anida)

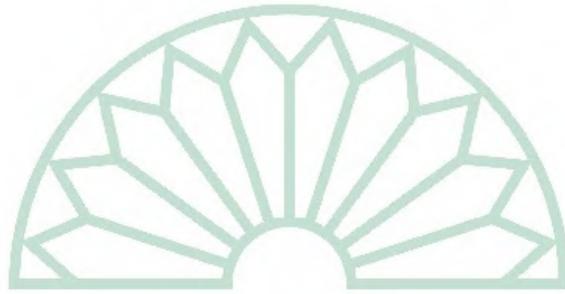
Fuente: Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES).

Anexo 2

Flora del rancho

Torote colorado, sahuaro, palo verde, guichutilla, hierba del vaso, hierba de las ánimas, chilocote, coralina, zumpantla, colorin, peonia, Jumetón, liga, ocotillo, sangregado, torote prieto, coyotito, tullidota, capulincillo, capullincillo comarrón, capulín, palo negrito, margarita, cacachila, china, cacohila, silvestre, frutillo negrito, cochila, margarita del cerro. Gobernadora, hediondilla, guamis. Sina, pitayita, hombre viejo, cabeza de viejo, pitahaya, barbona, garambullo, musaro, cardón, sahuaro jojoba, Pitahaya.

Fuente: Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES).



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Anexo 3

Fauna del rancho

Especies distintas de Murciélago *Leptonycteris sanborni*, *Macrotus californicus*, *Myotis californicus*, Puma, Liebre, Liebre Cola Negra, Lince, Rata de Cuello Blanco, Musaraña del Desierto, Venado Bura, Venado Cola Blanca, Ratón Chapulín del Sur, Ratón de Bolsillo de Arizona, Ratón de Bolsa Sedoso, Ratón de Bolsa de las Rocas, Ratón de Bolsa de Desierto, Ratón de Cactus, Ratón de Merriam, Pipistrel del Oeste, Mapache, Ratón, Rata Algodonera de Arizona, Juancito, Ardilla de las Rocas, Zorrillo Manchado, Conejo, Murciélago Americano, Tejón, Pecari de Collar, Jabalí, Topo, Zorra Gris, Zorra Huico, Salamancaesa, Víbora de cascabel, Víbora de cuernitos, Cascabel de cola negra, Cascabel tigre, Porohui Lagartija leopardo, Tortuga del desierto, Salamancaesa, Serpiente nocturna Tortuga de agua, Tortuga de lodo, Serpiente rey, Serpiente ciega, Rosy boa Chicotera, Chicotera de Sonora, Coralillo, Culebra bejuquillo mexicana, Camelón Serpiente Pima, Culebra manchada, Víbora sorda, Falsa coralillo, Culebra de nariz de hoja, Chuckwalla norteña, Lagartija escamosa de desierto, Serpiente de Lira Lagartija de los árboles, Lagartija de lados manchados.

Fuente: Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES).

EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Anexo 4

Ranchos ecoturísticos en el estado de Sonora

Características especiales

Rancho el Aribabi
Propietario: Carlos Robles Elías.
Extensión: 4, 000 hectáreas.
Giro productivo: Ecológico, ganadero, cinegético y turístico.
Ecosistemas: Bosque, con elementos de desierto. Gran variedad de flora y fauna. Cuenta con un importante inventario de especies de aves.
Ubicación: Km. 131 más 900. Carretera Federal 2 Imuris-Cananea. Municipio de Imuris, Sonora.
Tipo de visitantes: Adultos, familia, grupos de estudiantes, observadores de aves.
Capacidad de hospedaje: 32 personas.
Temporadas para visitarlo: Todo el año.
Servicios turísticos: Alojamiento y alimentación.
Actividades de campo: Paseo a caballo.
Actividades turísticas disponibles: Observación de aves, camping, cabalgata, safari fotográfico, caminata, ciclismo de montaña, observación de bóveda celeste.

Rancho Los Vallecitos
Propietario: Heberto Ronquillo Meléndrez.
Extensión: 7,000 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero y turístico.
Ecosistema: Sierra. Clima templado, con especies de pino y encino.
Ubicación: Km. 298 carretera Hermosillo-Chihuahua. Municipio de Yécora, Sonora.
Tipo de visitantes de hospedajes: 8 personas en el rancho y 100 personas en el hotel cercano.
Temporadas para visitarlos: Todo el año.
Servicios turísticos: Alojamiento.
Actividades de campo: Ordeña, cabalgata, elaboración de queso y lazado de ganado.
Actividades turísticas disponibles: Rutas para ciclismo, pesca, observación de aves, observación de la bóveda celeste.
Paquetes especiales: De fin de semana para grupos, familia y cazadores.

Rancho La Esmeralda
Propietario: Roberto Corella Pompa.
Extensión: 2,350 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero y turístico.
Ecosistema: Sierra, semidesértico con clima templado.
Ubicación: Municipio de Nogales, Sonora.
Tipo de visitantes: Familia, jóvenes, adultos, observadores de aves, eventos sociales y de negocios.
Capacidad de hospedaje: 80 personas.
Temporadas para visitarlo: Todo el año, idealmente entre marzo y octubre.
Servicios turísticos: Alojamiento, comida (opcional) y transportación (opcional).
Actividades de campo: Acarreo de ganado, ordeña, clases de ensillado, de montar y de lazo.
Actividades turísticas disponibles: Observación de aves y reptiles, observación de la bóveda celeste, caza, cabalgatas, campismo, caminata, paseos en bicicletas y en montón.
Paquetes especiales: Para grupos, con diversas actividades a elección del turista.

Rancho La Esperanza
Propietarios: Enrique y Javier Tapia Camou.
Extensión: 10,000 hectáreas.
Giro productivo: Cinegético, ganadero, producción de nogal y turístico.
Ecosistemas: Desierto. Clima cálido, con gran variedad de flora desértica y fauna, como venado bura, venado cola blanca, borrego cimarrón, orix del cabo, jabalí, codorniz y paloma, entre otros.
Ubicación: Km 56, carretera Hermosillo-Minera NYCO. Municipio de Hermosillo, Sonora.
Tipo de visitantes: Cazadores, adultos.
Capacidad de hospedaje: Entre 7 y 10 personas.
Temporadas para visitarlo: De noviembre a marzo.
Servicios turísticos: Alojamiento, comida y transportación.
Actividades de campo: Manejo de ganado a caballo.
Actividades turísticas disponibles: Caza, observación de flora y fauna, paseos a diferentes parajes naturales, tiro al blanco, paseos a caballo, paseos en bicicleta y campismo.

Rancho Las Golondrinas
Propietario: José y Javier Terán Pompa.
Extensión: 3,000 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero y turístico.
Ecosistema: Bosque y desierto, con clima cálido.
Especies de fauna: venado cola blanca, jabalí, gato montés, puma y diversas aves.
Ubicación: A 44 kilómetros de Magdalena de Kino, Municipio de Cucurpe, Sonora.
Tipo de visitantes: Adultos y niños; grupos, descanso.
Capacidad de hospedaje: 40 personas.
Temporadas para visitarlo: Septiembre a abril: visitantes en general. Diciembre a enero: turismo cinegético.
Servicios turísticos: Alojamiento y alimentación.
Actividades de campo: Ordeña, montar a caballo, elaboración de queso, lazo y arreo de ganado.
Actividades turísticas disponibles: Paseo histórico-cultural, rutas de ciclismo, cabalgata y caminata, safari fotográfico, observación de aves y bóveda celeste.
Paquetes especiales: Individuales y para grupos, eligiendo las actividades a la media.

Rancho El Labrador
Propietarios: María Teresa y Jorge Gastélum.
Extensión: 42 hectáreas.
Giro productivo: Ganado, agrícola y turístico.
Ecosistema: Desértico, con clima cálido.
Ubicación: A 70 kilómetros de Hermosillo, Municipio de Ures, Sonora.
Tipo de visitantes: Adultos, individuales y en grupo, con el objetivo de descanso y recreación.
Capacidad de hospedaje: 20 personas.
Temporadas para visitarlo: De septiembre a abril.
Servicios turísticos: Alojamiento y alimentación (tres comidas diarias).
Actividades de campo: Ordeña, montar a caballo, cultivote la tierra y manejo de ganado.
Actividades turísticas disponibles: Rutas de ciclismo, cabalgata y caminata, cacería; nado, paseos en lancha y paseos por los pueblos aledaños.
Paquetes especiales: Individuales y para grupos, eligiendo las actividades de su preferencia.

Rancho Mababi
Propietarios: Roberto Valenzuela Frisby y Alicia Marcarelli de Valenzuela.
Extensión: 2,500 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero, cinegético y turístico.
Ecosistema: Sierra en transición a desierto, con clima fresco durante la mayor parte del año. Gran variedad de flora y fauna únicas en la región.
Ubicación: 22 km al este de Esqueda, Municipio de Fronteras, Sonora.
Tipo de visitantes: Adultos, familias grupos de estudiantes, parejas, cazadores, observadores de aves y personas atraídas por la actividad del rancho.
Capacidad de hospedajes: 14 personas en la casa, 100 personas acampando.
Temporadas para visitarlo: Todo el año. Época ideal: marzo y octubre.
Servicios turísticos: Alojamiento, comida y transportación.
Actividades de campo: Arreo de ganado, ordeña, clases de ensillado, de montar y de lazo.
Actividades turísticas disponibles: Cacería de venado cola blanca, coues y guajalote Gould's, observación de aves, cabalgata, corridas, caminata, ciclismo de montaña, actividades históricas y culturales, viajes a los pueblos del Río Sonora, exposiciones y demostraciones del manejo holístico de los recursos naturales.
Paquetes especiales: Servicio personalizado, de acuerdo a las necesidades y deseos del cliente.

Rancho La Montosa
Propietario: Dr. Héctor Maldonado Pérez Tejada.
Extensión: 5,000 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero, cinegético y turístico.
Ecosistema: Sierra, con especies de flora típicas como pino y encino. Fauna: león americano (puma), venado cola blanca y jabalí.
Ubicación: Km. 115 Carretera Federal No. 14 Hermosillo-Moctezuma, Sonora.
Tipo de visitantes: Familias, grupos, niños y adultos en general, vacaciones, fines de semana normales y largos, además de días festivos durante todo el año.
Capacidad de hospedaje: 40 adultos, más niños durmiendo con un adulto.
Temporadas para visitarlo: Todo el año. Campamento para niños en verano. Corridas de ganado en marzo y octubre. Cacería en diciembre.
Servicios turísticos: Alojamiento, transportación, comida.
Actividades de campo: Ordeñar, montar a caballo, lazar becerros, herrar caballo, participar en las corridas, elaboración de tortillas de harina, fogatas, etc.
Actividades turísticas disponibles: Campismo, rutas de ciclismo de montaña y senderismo, safari fotográfico, rappel, tiro al blanco, paseo.
Paquetes especiales: Individuales y para grupos, con las actividades que prefieran, además de grupos de caza.

Rancho Museo El Peñasco
Propietario: Wenceslao Monroy y familia.
Extensión: 20 hectáreas.
Giro productivo: Agrícola, ganadero, ecológico y turístico.
Ecosistema: Semidesértico. Clima cálido con especies de flora típica del desierto, como sahuaro, ocotillo, biznaga, mezquite, palofierro, etc.
Ubicación: Km. 117 Hermosillo-Nogales, Carretera Internacional. Municipio de Magdalena, Sonora.
Tipo de visitantes: Niños y adultos, jóvenes y estudiantes, grupos ambientalistas.
Capacidad de hospedaje: 45 personas en el hostel y 150 personas acampado.
Temporadas para visitarlo: Todo el año, excepto festivos de diciembre.
Servicios turísticos: Alojamiento y comida (opcional).
Actividades de campo: Cabalgata, programa "Granja Escuela".
Actividades turísticas: Festivales culturales y ambientales, museo comunitario.
Paquetes especiales: Para grupos e individuales, con las actividades de su elección.

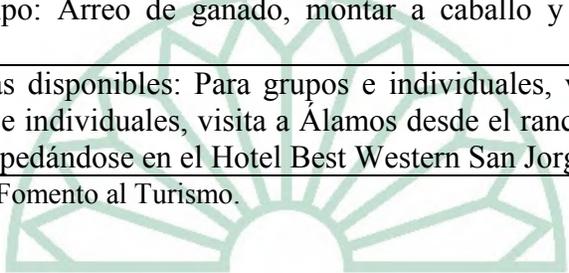
Rancho Puerto Blanco
Propietario: José Méndez Reyna.
Extensión: 1,300 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero, ecológico y turístico.
Ecosistema: Desierto, con clima cálido y seco. Especies de flora: gobernadora, palo verde, cholla, garambullo y sahuaro. Fauna: liebre, conejo y jabalí, entre otros.
Ubicación: A 6 kilómetros de la histórica ciudad de Caborca, Municipio de Caborca, Sonora.
Tipo de visitantes: Adultos, jóvenes, niños; adultos mayores, grupos, estudiantes.
Capacidad de hospedaje: Variable, en moteles a abril.
Servicios turísticos: Sitios para acampar, casas rodantes.
Actividades de campo: Equinoterapia.
Actividades turísticas: Visita a petroglifos, caminatas, fotografías, observación de flora y fauna.
Paquetes especiales: Para grupos e individuales con actividades diversas.

Rancho San Andrés
Propietario: Juan Pedro Vanegas.
Extensión: 3,500 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero, cinegético y turístico.
Ecosistema: Semidesértico, con clima cálido. Con una variedad importante de flora y fauna.
Ubicación: Km. 53.5 Carretera Caborca-Santa Ana, Municipio de Caborca Sonora.
Tipo de visitantes: Adultos, familias, grupos.
Capacidad de hospedaje: 8 personas. También recibe grupos diarios, formados por 30 personas.
Temporadas para visitarlo: Primavera, otoño e invierno, aunque permanece abierto todo el año.
Servicios turísticos: Alojamiento y comida.
Actividades de campo: Ordeña, paseos a caballo, clases de lazo, clases de montura, elaboración de queso, labores vaqueras.
Actividades turísticas: Observación de aves, safari fotográfico, caminata, observación de la bóveda celeste y pláticas sobre flora y fauna.
Paquetes especiales: Para grupos de hasta 30 personas.

Rancho Santa Amalia
Propietario: Alejandro Contreras Sotelo.
Extensión: 28,000 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero, cinegético y turístico.
Ecosistema: Clima cálido y frío, con especies de flora típica del desierto. Fauna: venado bura, venado cola blanca, jabalí, puma, gato salvaje y tortuga del desierto, entre otros.
Ubicación: Camino Caborca-Puerto Libertad entronque km. 100 hacia el este de Puerto Libertad 15 km.
Tipo de visitantes: Adultos y niños; grupos, descanso. Jóvenes y adultos.
Capacidad de hospedaje: 8 personas en habitación, 40 acampando.
Temporadas para visitarlo: De febrero a mayo. Octubre y noviembre.
Servicios turísticos: Alojamiento y comida.
Actividades de campo: Ordeña, elaboración de queso, lazado de ganado, etc.
Actividades turísticas disponibles: Rutas para ciclismo, ruta botánica, observación de aves, observación de murciélagos en verano, de la bóveda celeste.

Rancho San José
Propietario: Rodolfo Valenzuela Aguirre.
Extensión: 5,200 hectáreas.
Giro productivo: Ganadero y turístico.
Ecosistema: Selva, con clima templado y cálido en verano. Flora y fauna típica de la región, con más de 80 especies de fauna, en especial reptiles y aves, además de una variedad flora.
Ubicación: 20 kilómetros al sur de Álamos, Municipio de Álamos, Sonora.
Tipo de visitantes: Grupos de adultos, parejas, observadores de aves, con objetivo de descanso, investigadores.
Capacidad de hospedaje: 16 personas.
Temporadas para visitarlo: De octubre a mayo. Durante el verano el clima cálido favorece la observación de otro tipo de paisajes.
Servicios turísticos: Alojamiento, comida, transportación.
Actividades de campo: Arreo de ganado, montar a caballo y elaboración de queso y tortillas de harina.
Actividades turísticas disponibles: Para grupos e individuales, visita a Álamos desde el rancho. Para grupos e individuales, visita a Álamos desde el rancho. Paquetes saliendo en Ciudad Obregón hospedándose en el Hotel Best Western San Jorge.

Fuente: Comisión del Fomento al Turismo.



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Anexo 5

Cuestionario del Sondeo sobre Esparcimiento en Hermosillo

1. ¿Cuántos años tiene usted? _____

2. ¿Estado Civil?

a. Soltero____ b. Casado____ c. Divorciado____ d. Viudo____ e. Unión libre____

3. ¿En que actividades invierte su tiempo libre?

a. Caminar____ b. Leer____ c. Ir al cine____ d. dormir____

e. Escuchar música____ f. Ver televisión____ h. Salir de compras____

i. Salir con la familia____ j. otros____

4. ¿Por qué es importante invertir tiempo libre en esparcimiento?

5. ¿Con quien sale más?

a. Familia____ b. Amigos____ c. Solo____ d. No salgo____ (pregunta 13)

6. Cuando sale con ellos o solo ¿a dónde procura ir?

a. Parques de colonias____ b. Cine____ c. Lugares recreativos____

d. Centros nocturnos____ e. Otros____

7. ¿De estos lugares numera del 1 al 3 cuales visita más? El número uno es de mayor valor.

a. El campo como: San Pedro, Ures, Real del Alamito

()

b. La playa: Bahía Kino

()

c. El extranjero: Arizona

()

d. Ninguno

()

8. ¿En qué temporada?

- a. Fin de semana _____ b. Entre semana _____
c. Una vez por mes _____ d. Vacaciones _____ e. Otros _____

9. ¿Cuánto tiempo permanece en el lugar, tomando en cuenta la respuesta de la pregunta 4?

- a. 3-5 horas _____ b. 3-8 horas _____ c. un día _____ d. más de un día _____

10. ¿Qué tipos de lugares recreativos le gustaría a usted, que le ofreciera la ciudad de Hermosillo?

11. ¿Por qué considera usted, que son importantes estos lugares recreativos?

12. ¿Ha oído hablar de un Rancho Recreativo Ecológico?

- a. Sí _____ ¿en donde? _____
b. No _____

13. ¿Le gustaría asistir a un lugar tipo Rancho Recreativo Ecológico en la Costa, con los siguientes servicios? Cabañas tipo rústica, con los servicios de agua, luz, cama, una mesa con sillas, un lugar en donde pescar con palapas donde comer; renta de caballos; senderos ecológicos donde usted podrá caminar y observar la flora y fauna del lugar; senderos para bicicletas y actividades de deporte extremo como renta de cuatrimotos. Ambiente familiar y un servicio de calidad en atención al cliente.

- a. Sí _____ b. No _____

14. ¿Cuánto pagaría por ir?

- a. \$600 por día _____ b. \$600-1000 por día _____ c. \$600-1500 por día _____

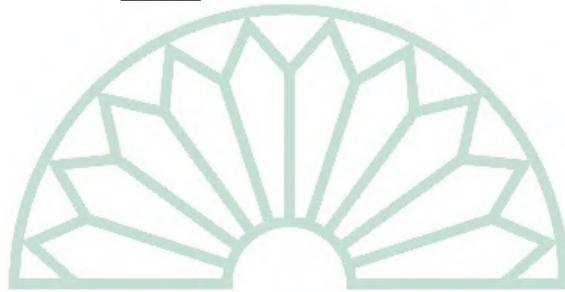
15. ¿Qué otros servicios le gustaría que ofreciera este lugar?

16. ¿Qué tipo de transportación utilizaría para asistir a este lugar?

a. Carro propio _____ b. En carro de amigos _____ c. otro _____

17. ¿Le gustaría que le ofrecieran a usted, el servicio de transportación desde Hermosillo al Rancho en vans?

a. Sí _____ b. No _____



**EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA**

Anexo 6

Presupuesto general de obra

El presente documento muestra los costos generales de los espacios que se muestran en el proyecto.

CABAÑA TIPO "A"

Superficie: 84.00 m²
Características: Vestíbulo, baño, sala, comedor, cocina, 1 recamara, terraza, chimenea y closets.

Cimentación	\$ 22,754.32
Castillos, cerramientos y muros de carga	\$ 45,508.64
Cubierta.....	\$ 56,885.80
Muros interiores y acabados	\$ 76,795.83
Instalaciones hidro-sanitarias.....	\$ 17,065.44
Instalaciones eléctricas	\$ 14,221.45
Instalación de gas.....	\$ 7,110.72
Gastos generales	\$ 44,086.49
Total.....	\$284,428.69

CABAÑA TIPO "B"

Superficie: 112.00 m²
Características: Vestíbulo, baño, sala, comedor, cocina, 2 recamaras, terraza, chimenea y closets.

Cimentación	\$ 30,338.56
Castillos, cerramientos y muros de carga	\$ 60,667.12
Cubierta.....	\$ 75,846.40
Muros interiores y acabados	\$ 102,392.44
Instalaciones hidro-sanitarias.....	\$ 17,065.64
Instalación de gas.....	\$ 15,554.25
Gastos generales	\$ 304,075.90
Total.....	\$1,928,289.75

Acceso principal	\$ 83,904.48
Rehabilitación de espacios en acceso	\$249,862.67
Granero	\$436,391.70
Palapa para grupos	\$ 42,500.00
Palapa familiar	\$ 17,000.00
Servicios sanitarios y mirador.....	\$286,963.50
Letrina hidráulica	\$110,000.00
Letrina seca	\$ 80,000.00
Fosa séptica con capacidad de 4.5 m ³	\$ 13,000.00
Pozo de absorción de 2.00 m de diámetro	\$ 7,600.00
Cisterna con rotoplas de 2,800 lts.....	\$ 12,916.00

Nota1: Todos los costos están actualizados al mes de septiembre del 2007.

Nota1: Todos incluyen costo directo, indirecto, licencias y costo del proyecto aproximado.

Nota2: Los valores son promedio directo de diversos modelos específicos, analizados con base a la investigación de precios que realiza BIMSA.



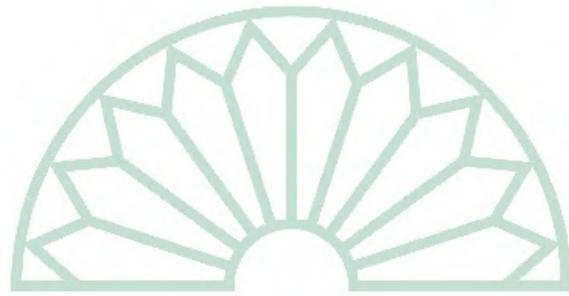
EL COLEGIO

Fuente: Arquitecto Esteban Sánchez Soto.

DE SONORA

B I B L I O T E C A

GERARDO CORNEJO MURRIETA



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA