



Encadenamientos productivos entre la industria  
manufacturera y los servicios profesionales  
en Hermosillo (1980-1998)

Tesis que para obtener el grado de  
Maestro en Ciencias Sociales  
presenta

**Sergio Ramiro Ramírez Guardado**

Director de tesis

M. C. Lorenia Velázquez Contreras

470972

3e

**Dedico este trabajo:**

A mis padres María Esther Guardado Facio y Mauro Ramírez Moncada porque me han dejado claro que debemos de aportar siempre un poco más en todo lo que hacemos. Sin olvidar también, la acuñada frase de mi padre "nunca hay que rendirse y que por muy difícil que es el camino, el tiempo y nuestro esfuerzo nos enseña a encontrar solución".

A mi esposa María Graciela Ríos por su apoyo y comprensión no sólo en la elaboración de este trabajo sino en todo momento.

A mi hija Mónica Dolores.

# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>I.- ESCENARIO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS.</b>	
1.1.- Globalización y cambios económicos recientes .....	7
1.2.- México en el contexto internacional. Servicios e industria.....	16
<b>II.- INDUSTRIA Y SERVICIOS EN SONORA: ACTIVIDADES DE REACOMODO CONSTANTE.</b>	
2.1.- Políticas de desarrollo en la economía sonorenses .....	26
2.2.- Sonora en los noventa .....	33
<b>III.- SERVICIOS PROFESIONALES EN HERMOSILLO. CAMBIOS, INTEGRACIÓN Y PERSPECTIVAS.</b>	
3.1.- Servicios profesionales en Hermosillo.....	44
3.2.- Encadenamientos entre los servicios profesionales e industria manufacturera.....	50
<b>CONCLUSIONES</b> .....	68
Anexos.....	73
Cuestionario.....	77
Bibliografía.....	85

maestra-investigadora de Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A. C., por sus atinados comentarios y sugerencias en la culminación del presente estudio.

Mi reconocimiento y agradecimiento es con todo el personal académico, administrativo y operativo que juntos hacen de El Colegio de Sonora un centro dedicado a la atención y difusión de la problemática económico, social y política de el estado. A todos ellos les estoy muy agradecido por los momentos de compañerismo y de trabajo, quienes durante más de seis años, formaron parte de mis tareas cotidianas y fueron y han sido pieza fundamental para seguir adelante.

No podía faltar mis abrazos y mejores deseos a maestros compañeros de la VII generación del programa de maestría en Ciencias Sociales, Araceli del Carmen, Olaya Lillian, Roberto Tatsuo, Ramón Leopoldo, Jesús, Joel Alfonso, Eduardo, Leonardo y José Guadalupe con quienes compartí diariamente tiempo de estudio. Sin ellos estoy seguro que hubiera sido imposible alimentar la fe y la esperanza por el conocer cada vez más del interesante mundo del estudio de las ciencias sociales. Me llevo de todos sus ganas de progresar, de aprender; pero en especial, su espíritu de servicio, de escuchar y de compartir momentos de alegría y diversión. A todos ellos: gracias.

T  
338,4709A:171  
R-1732

## INTRODUCCIÓN

Bajo el modelo de desarrollo económico puesto en marcha en los ochenta, México transforma su geografía industrial y de servicios, donde la frontera norte adquiere una importancia estratégica. Así, por ejemplo, en el sector manufacturero, el subsector de productos metálicos, maquinaria y equipo presenta una creciente participación en la estructura productiva y ocupacional (Wong, 1991) y el sector de los servicios se expande acentuadamente en la frontera norte más que a nivel nacional en la década de los noventa. Específicamente, los servicios obtienen cierta especialización en determinadas ramas productivas, entre ellos, los financieros, los profesionales y los servicios de restaurantes y hoteles. En la zona fronteriza no sólo hablamos de una especialización productiva y ocupacional en servicios e industria, sino también de una integración productiva, misma que se ha dado a través de los años y que bajo el nuevo modelo de desarrollo ha pasado a acentuarse en mayor medida (Zepeda y Ruiz, 1994).

Sonora, como entidad fronteriza y con fuertes vínculos con la economía norteamericana, no ha quedado al margen de los recientes cambios en el orden nacional, por el contrario, tanto la inversión pública como la inversión privada nacional e internacional, han considerado a Sonora como un sitio estratégico en su búsqueda por lograr más espacios en el mercado global.

En Sonora se pueden distinguir tres grandes zonas productivas, claramente delimitadas. La zona norte, conformada en su mayoría por plantas maquiladoras, principalmente en Nogales, Agua Prieta y San Luis Río Colorado; la zona sur,

caracterizada por la industria manufacturera de tipo agroindustrial, representada por los municipios de Navojoa y Cajeme y la zona centro, lugar de mayor diversificación productiva y de alto crecimiento poblacional, representada por el municipio de Hermosillo, capital del estado y centro de decisiones de poder.

Hermosillo cuenta con mayor grado de diversificación productiva en el sector industrial, debido tanto al surgimiento de empresas manufactureras nuevas como a la reestructuración de ya existentes. Cuenta, asimismo, con una amplia infraestructura de servicios de comunicación y telecomunicaciones por parte del gobierno del estado y de empresas nacionales y extranjeras. Estos elementos, junto con la mayor concentración del empleo en el sector servicios, en especial de los servicios profesionales, hacen que Hermosillo represente en el estado el espacio para el mayor crecimiento y desarrollo de las empresas.

Este trabajo analiza dentro de los sectores industrial y de servicios, los subsectores industria manufacturera y servicios profesionales para el municipio de Hermosillo, en el periodo que comprende entre 1980-1998. El objetivo general es estudiar la situación y perspectivas reales de encadenamientos productivos entre los servicios profesionales (por rama y clase de actividad) y la industria manufacturera en Hermosillo.

La industria manufacturera de Hermosillo, al estar conformada en su mayoría por establecimientos de tamaño micro de bajo nivel tecnológico, que producen para el consumidor final, hace suponer que el crecimiento y desarrollo de los servicios profesionales que se ofrecen en el mercado serán demandados por un reducido

número de industrias de tamaño pequeño, mediana y grande. Dicha demanda de servicios profesionales estará en función de la estructura del capital social de las empresas manufactureras (nacional o extranjero), del destino de la producción (mercado nacional o de exportación), así como de la permanencia (antigüedad) de las industrias en el mercado de Hermosillo, entre otros. Al igual que la industria manufacturera, también es importante destacar las características específicas de determinadas ramas y clases de actividad de los servicios profesionales en el municipio, ya que si bien los servicios han estado presentes en las economías desde siempre, recientemente sobresalen servicios profesionales nuevos y mejorados que vienen a sustituir departamentos específicos en las empresas tales como informática, diseño, publicidad, ingeniería, seguridad, entre otros, principalmente los que marcan encadenamientos productivos entre los servicios profesionales y la industria manufacturera, todo ello producto de los avances en ciencia y tecnología.

Como es sabido, los servicios médicos, servicios de informática, contables, diseño, ingeniería, investigación y demás servicios profesionales, acompañados de los avances en comunicaciones y telecomunicaciones, adquieren la peculiaridad de asumir un papel activo de innovación y de constante interrelación con los sectores productivos; de ahí que no sea gratuito que los países desarrollados conformen una sólida plataforma productiva y muestren como denominador común un sector servicios profesionales con mayores encadenamientos productivos hacia el resto de los sectores (De Mateo, 1989). En México, como país en desarrollo, es a partir de los ochenta cuando empiezan a surgir los establecimientos de servicios profesionales y rápidamente, hacia principios de los noventa, asumen notable participación en las

principales variables económicas censales: número de establecimientos, personal ocupado y valor agregado, principalmente (Ibarra, 1995; Chávez, 1995).

En este trabajo, como parte de la estructura metodológica hemos considerado necesario hacer una clasificación más específica de las ramas de actividad que conforman el subgrupo servicios profesionales, que aparece en el censo de servicios (Censos Económicos, INEGI). Este subgrupo posee para Hermosillo 16 ramas de actividad, cada una de ellas subdivididas en clases de actividad. Más que por la diversidad de ramas y clases de actividad, es por la heterogeneidad de las ramas que integran el subgrupo por lo que hacemos dos divisiones: los servicios profesionales y los servicios técnicos. Los primeros, corresponden a actividades que requieren del personal profesional con conocimiento tanto teórico como práctico para desarrollar la actividad, entre ellos: servicios de informática, servicios de contaduría, de investigación, diseño; en tanto que la segunda, la conforman aquellas actividades que si bien requieren la especialización técnica, agrupan mano de obra no calificada, por mencionar algunos: servicios de alquiler para el transporte terrestre, servicios de limpieza de inmuebles, servicios relacionados con la construcción. Con esta diferenciación estaremos acercándonos a entender el papel de los servicios en Hermosillo, en especial su grado de encadenamiento con el sector manufacturero.<sup>1</sup>

En tal sentido, partimos de la hipótesis de la existencia de un encadenamiento productivo entre los servicios y la industria manufacturera de tamaño pequeña, mediana

---

<sup>1</sup> En adelante al hacer referencia al termino subgrupo de servicios profesionales, nos referimos a la agrupación en base al censo de servicios (INEGI). De hacer referencia, simplemente, a los servicios profesionales, nos referiremos a la subdivisión en la que junto con los servicios técnicos integran el subgrupo.



y grande, mayormente marcado por los servicios técnicos que por los servicios profesionales, en Hermosillo. Para corroborar lo anterior nos hemos basado en los resultados de ocho entrevistas dirigidas principalmente a gerentes o personal encargado del área administrativa o de ventas, de empresas del sector manufacturero que más demandan servicios profesionales y técnicos en Hermosillo, realizadas en los meses de enero a marzo de 1999.

El documento esta conformado por tres capítulos. El primero presenta un panorama sobre el crecimiento y desarrollo del sector servicios y del sector industrial en el nuevo modelo de globalización económica, considerando ambos sectores en el contexto nacional e internacional.

El segundo capítulo, describe las políticas de impulso al desarrollo industrial en México y su incidencia en el desarrollo económico de Sonora; posteriormente se presenta el crecimiento en el producto y empleo que de manera paulatina y debido a una multiplicidad de factores, han mostrado el sector servicios y el sector industrial en la entidad. La economía sonorenses, a partir de los ochenta se vuelve más compleja y presenta características productivas y ocupacionales cambiantes.

El capítulo tercero, describe primeramente, la importancia del municipio de Hermosillo como representativo de la situación que guardan los servicios profesionales y la industria manufactura del estado; para posteriormente señalar la relación de encadenamientos productivos entre la industria manufacturera y los servicios profesionales, esto en base a resultados que arrojan las entrevistas a empresas de la industria manufacturera, realizadas a principios de 1999. Por último se presentan las

conclusiones a las que nos llevó el desarrollo de la presente investigación, así como los anexos respectivos.

# **I. ESCENARIO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS**

## **1.1. Globalización y cambios económicos recientes**

El capitalismo como modo de producción, tiene alrededor de cuatro siglos desde su aparición en la vieja Europa y su expansión al resto de los continentes. El acelerado desarrollo desde el último cuarto del siglo XIX, la salida de la crisis de sobreproducción en los años treinta del siglo XX, las distintas estrategias empleadas para hacer frente a caídas de productividad desde la década de los setenta, así como el regreso al libre mercado de las economías denominadas socialistas, entre otros aspectos, muestran de manera general que el capitalismo asume retos y adopta diferentes modalidades a lo largo de su historia. En todos estos largos años, los países denominados capitalistas han utilizado diferentes estrategias para mejorar su situación económica: algunos de ellos –los considerados industrialmente avanzados– han logrado la supremacía económica gracias a la capacidad de transformación de sus propias condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y más recientemente, gracias a sus mejores condiciones de integración al mercado mundial. Otros, en cambio, los considerados de bajo o mediano desarrollo industrial, si bien han logrado cierta especialización en la generación de determinados bienes para la transformación industrial, se han quedado rezagados de la competencia internacional en aquellos bienes y servicios con alto contenido científico y tecnológico.

Haciendo un recuento de los cambios económicos y políticos experimentado por los países en las cuatro últimas décadas, observamos que en gran parte éstos obedecen a las características propias del capitalismo, que tiende a la internacionalización del capital y a la expansión de los mercados de bienes. Los medios de transporte y las telecomunicaciones han contribuido a partir de los años sesenta a la agilización y el traslado de mayores volúmenes de bienes y servicios. Su impacto en el comercio internacional ha provocado una competencia de mayor intensidad y profundidad por la conquista de los mercados internacionales, fenómeno conocido como mundialización o globalización económica. En la década de los setenta, la informática y posteriormente la electrónica, provocaron profundos cambios en el proceso de producción, cuya novedad radicó en extender la automatización a nuevos niveles de aplicación. En los campos donde la electrónica comenzó a incorporarse en forma significativa es en el diseño y la producción de bienes de capital. Hoy, la penetración del capital internacional está presente en los servicios de comunicación, telecomunicaciones, bienes raíces, transportes, servicios profesionales y en todas aquellas ramas en las que esté presente la tecnología de punta.

Para cualquier país, hallarse dentro del fenómeno de la globalización implica producir con estándares de calidad internacionales, constantes cambios e innovaciones en la presentación del producto y un esfuerzo permanente por presentar los mejores precios. En este escenario se requiere solidez tecnológica y permanentes adecuaciones a la infraestructura productiva que permitan producir y distribuir bienes y servicios. La globalización está generando un marco dinámico de circuitos de intercambio de bienes y servicios, así como una creciente interdependencia entre las

naciones, aunque también cierto grado de concentración del comercio internacional. Para 1992, los cinco primeros países exportadores (Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia y Reino Unido) representaron en conjunto el 44% de las exportaciones mundiales de mercancías, lo que se eleva al 63% si se añaden los siguientes: Italia, Canadá, Bélgica-Luxemburgo y Hong Kong. Por su parte, Brasil, Venezuela, Argentina y Chile no superan la participación en las exportaciones mundiales de mercancías de Hong Kong (3.2%) en ese año (Albuquerque, 1995). El proteccionismo comercial ha venido sustituyendo los mecanismos de protección arancelaria por el uso de otro tipo de restricciones cuantitativas al comercio mucho más eficaces. Entre ellas las cuotas de importación, las restricciones voluntarias de exportaciones (las cuales son aceptadas por el país exportador normalmente bajo presión del país que se considera perjudicado por la agresividad comercial del otro) y las barreras no arancelarias, tales como las normas de requisitos técnicos o sanitarios, las formalidades aduaneras y otras trabas administrativas.

La influencia más dinámica del comercio mundial, a partir de la Segunda Guerra Mundial, se dio por las empresas transnacionales. A partir de los años sesenta la transnacionalización de los servicios y manufacturas fue controlada por grandes corporaciones que producían y comercializaban ambos tipos de productos. Más tarde, a principio de los ochenta, las transnacionales, debido a un comercio internacional más intenso, impulsaron la productividad en los países a través de inversión en lugares de donde extraen materia prima barata, o bien, en naciones que se han especializado en la producción de determinados productos. Por medio de ellas se han estimulado las innovaciones ya que invierten en educación, tecnología e investigación para la creación

de nuevos productos y procesos productivos. Son empresas tan poderosas que en 1982 doscientas de ellas vendieron el equivalente a la tercera parte del PIB mundial (Clairmonte, 1986). En su reporte de 1993, la UNCTAD deja claro el gran poder internacional ejercido por las empresas transnacionales que controlaban más del 70 % de los intercambios mundiales. "El número de empresas transnacionales en las 14 naciones más ricas se ha multiplicado en los últimos 25 años, al pasar de 7,000 a 24,000. En el mundo existen 37,000 de esas corporaciones –con más de 150,000 filiales–, que controlan cerca de un tercio del total de los activos del sector privado y registran ventas totales de cerca de 5.5 billones de dólares, lo que es semejante al Producto Nacional Bruto de los Estados Unidos" ( De Icaza y Rivera, 1997: 88-89).

La globalización permea todos los rincones de las economías, funciona bajo la política del libre mercado; deja en manos de la iniciativa privada las actividades productivas que anteriormente eran consideradas como estratégicas para la nación. La globalización de los procesos de producción y comercialización se ha visto acompañada de otras tendencias vigentes a nivel mundial, entre las que destacan: el crecimiento del sector servicios; un nuevo papel de las innovaciones tecnológicas en la competencia a nivel internacional; la creciente importancia de las ventajas comparativas creadas (educación, infraestructura, tecnología) en relación a las ventajas naturales (ubicación geográfica, disponibilidad de materias primas, etc.); nuevas formas de actuar del gobierno. Consideramos conveniente describir a continuación parte de estas tendencias.

La introducción de la nueva tecnología de computadoras y comunicaciones abrió más oportunidades comerciales en servicios, permitiendo comerciar así con cualquier

tipo de servicios electrónico: procesamiento de datos, programación por computadora, entretenimiento por video y audio, capacitación y educación; servicios jurídicos, contabilidad, servicios de ingeniería, banca, seguros, investigación y desarrollo, publicaciones, publicidad y relaciones públicas, así como servicios de comunicaciones e información (De Icaza y Rivera, 1997). Estos autores indican que cinco acontecimientos "clave" en la aplicación de tecnología de la información produjeron nuevas oportunidades comerciales en el terreno de servicios:

- i) Los avances de la microelectrónica han reducido el coste, mejorado la confiabilidad de almacenamiento y comunicación de datos.
- ii) El uso de tecnología de comunicaciones ha creado productos y servicios nuevos que incrementan las posibilidades de comercio internacional.
- iii) El uso de tecnologías de información ha dado lugar a nuevos procesos de producción que requieren insumos de servicios en forma sustancial.
- iv) El uso de tecnología de comunicaciones por empresas multinacionales ha permitido la prestación de servicios a nivel mundial, lo cual desemboca en mayor eficiencia y especialización en el comercio de servicios.
- v) El surgimiento de redes internacionales ha creado nuevas posibilidades para el comercio de servicios que permiten competir.

El comercio de servicio si bien avanza de manera sostenida, aún está muy por debajo del intercambio de bienes, que constituyen el mayor porcentaje de comercio mundial. Las primeras transnacionales de servicios fueron empresas dedicadas a la banca, el transporte (marítimo y ferroviario) y los seguros; posteriormente penetraron la publicidad, telecomunicaciones, turismo, contaduría, entre otras. En 1980 los servicios

representaron 10.8% del comercio mundial y en 1992 la proporción ascendió a 20%. "Existen indicadores de que nos encontramos en un ascenso en la terciarización del mercado mundial. En 1982-1987 la tasa media anual de crecimiento de las exportaciones de servicios, 6.5%, superó a la de bienes, 5.6%. En este periodo 1984-1991, la tasa de crecimiento de bienes fue 11% frente a 14% de los servicios" (Ibarra, 1995: 69).

De acuerdo con Fernando de Mateo (1990) podemos caracterizar cinco formas de cómo se realiza el comercio internacional de los servicios.

1. El consumidor se traslada al país del productor. Por ejemplo, el turismo;
2. El servicio se traslada al país del consumidor. Por ejemplo, el transporte marítimo;
3. La información se envía al país del consumidor, por ejemplo, el procesamiento de datos;
4. El productor se desplaza al país del consumidor, por ejemplo, una filial bancaria, un ingeniero; y
5. Una mercancía en la que se incorpora un servicio se envía al país del consumidor, por ejemplo, un programa de computación incluido en un disco flexible.

Actualmente, los nuevos productos y los nuevos elementos o insumos para la producción son distintos. Los países desarrollados han alcanzado niveles en los que la tecnología demanda cada vez mayores innovaciones. La robótica, la microelectrónica y la telemática, ocupan el escenario internacional y constituyen la infraestructura para



alcanzar mejores espacios en una economía global, en la que países desarrollados se vuelven más competitivos, pero también, con mayor proteccionismo.

El avance de la automatización en la producción industrial, aunque no es un fenómeno nuevo, con la incorporación de la microelectrónica adquirió un nuevo significado al revolucionar la informática y posteriormente la electrónica, éstas serían en adelante las bases de cambios en las fábricas. Las máquinas-herramientas de control numérico, los robots industriales y el diseño y manufactura auxiliados por una computadora (CAD/CAM) son las tres tecnologías que conforman lo que ha sido denominada automatización flexible, porque el uso de computadora permite adaptarse a la producción de pequeñas y medianas series (Cesalet y Morales, 1987). La automatización flexible permite deslocalizar procesos completos o pequeñas fases del proceso de trabajo, lo cual implica la posibilidad de instalar la infraestructura de cierto proceso productivo en cualquier lugar del mundo. Las innovaciones abaten costos, diversifican productos, crean nuevas demandas. A la par de las innovaciones se da una optimización administrativa, caracterizada por una mejor organización laboral, empresarial y de comercialización.

A decir de Porter (1991), las cartas de presentación para competir han cambiado, la disponibilidad de materias primas y la ubicación geográfica de los países ya no son garantía de mejores ventajas competitivas. Las exigencias van más allá y los gobiernos tienen que buscar alianzas económicas, así como potenciar los productos con los cuales se logran mayores ventajas para competir. La productividad ocupa un lugar privilegiado que todas las empresas buscan; la base de la competencia se ha desplazado cada vez más hacia la creación y asimilación de conocimiento. Según este

autor, nos encontramos en un mercado de competencia global donde las naciones se han hecho cada vez más importantes; la tecnología es el principal ingrediente del crecimiento económico sostenido de cualquier economía puesto que incrementa la productividad, abate los costos, consigue nuevos mercados y fomenta la innovación de nuevos productos, entre otros aspectos.

La tecnología de la información es desde luego algo más que infraestructura. Todos los cambios en los procesos industriales para la producción de bienes y servicios y todas las transformaciones de la naturaleza y calidad de los productos finales van unidos al empleo de la informática. El papel de la tecnología de información en las manufacturas no se limita al proceso de producción, desempeña una función clave en la comercialización de productos, y genera una serie de servicios de apoyo que se requieren durante la vida útil de la mayoría de los productos tecnológicamente complicados.

La introducción de tecnología moderna de comunicaciones e información ha revolucionado los procesos manufactureros. Las formas de producción más automatizadas requieren menos mano de obra y materiales y más información y conocimientos. El resultado ha sido un marcado incremento en la necesidad de servicios profesionales de científicos, ingenieros, diseñadores, programadores de computadora y administradores, en relación con la mano de obra fabril. Una empresa manufacturera que desee ser competitiva en el mundo, necesita tener acceso a los mejores insumos de servicios disponibles (servicios empresariales), ya sea para la producción nacional o extranjera.

Por último, sin que por ello sea menos importante, el proceso de transformación de la estructura económica mundial ha estado acompañado por nuevas concepciones y cambios en lo que se refiere al papel del gobierno en la economía. Las transformaciones registradas en el ámbito económico internacional son cada vez más aceleradas; en consecuencia, los gobiernos enfrentan los nuevos retos económicos, políticos y sociales por una sociedad en constante cambio.

En síntesis, el capitalismo como sistema dominante muestra cada vez mayor interdependencia en la producción, distribución, consumo y en la dinámica tecnológica, en los países. Esta interdependencia de las economías nacionales es lo que puede definirse como la globalización, presuponiendo la eliminación de barreras al capital y permitiendo que los mercados nacionales se encadenen entre sí.

## **1.2. México en el contexto internacional. Servicios e industria**

México se integró plenamente desde la década de los setenta del siglo XIX al mercado mundial, con una economía interna segmentada y en su mayoría con procesos productivos simples o rutinarios. El capital internacional tomaba desde entonces el control directo del proceso productivo de las actividades claves de la economía mexicana, principalmente de los sectores minero, ganadero y agrícola. A partir de la década de los cuarenta del siglo XX, se puso en marcha el modelo de desarrollo industrial sustitutivo de importaciones, éste mantuvo al empresariado nacional sin hacer fuertes inversiones en infraestructura, tampoco lo incentivó hacia inversiones cuantiosas en el desarrollo tecnológico local. Bastaba con comprar tecnología extranjera, adaptarla a las condiciones locales y, aún siendo la tecnología obsoleta, se podían alcanzar buenas utilidades en el creciente y protegido mercado doméstico. “La protección comercial y los diversos apoyos gubernamentales con los que contó el industrial —como créditos a tasas bajas, tarifas subsidiadas en muchos de los bienes y servicios provistos por empresas del sector público y beneficios tributarios—, rara vez fueron a cambio de resultados concretos, como mejoras en la productividad o desarrollo de capacidad exportadora. Con todo, para fines de los setenta el país se había industrializado, pero con estándares de calidad y competitividad muy inferiores a los internacionales, como se refleja la baja exportación de manufacturas, la dependencia de insumos importados y la baja capacidad de desarrollo tecnológico propio” (Dávalos y Jeffrey, 1999: 42-44)

La profunda crisis de México en 1982 no sólo significó la incapacidad en el cumplimiento de compromisos de pago de deuda externa de corto plazo, la crisis fue más allá, representando el agotamiento del proceso de industrialización sustitutivo de importaciones iniciado en la década de los cuarenta. Nuestro país emprende en años ochenta una reforma de Estado, esto es, cambios a su modelo de desarrollo: privatización de empresas paraestatales, reforma fiscal, reforma financiera, apertura comercial, renegociación de la deuda externa, reformas a la ley de inversiones y del mercado financiero, modificaciones en la legislación laboral y tenencia de la tierra, son algunos de las adecuaciones hacia un nuevo modelo de organización productiva, que le han permitido mayor vinculación al mercado internacional.

En tiempos recientes de alta competitividad internacional, las formas de producir y de intervenir del capital internacional se han visto favorecidas por los avances de telecomunicaciones, la microelectrónica e informática. Gracias a ellas es posible la segmentación internacional del proceso productivo con lo que las grandes transnacionales expanden su participación a través de la subcontratación. Recientemente la penetración del capital extranjero en nuestro país se ha dado vía subcontratación industrial (principalmente industria maquiladora), y de servicios. Además, el capital internacional participa invirtiendo en filiales de las empresas transnacionales, financia proyectos de inversión en coparticipación con empresas locales o gobierno, adquisición y fusión de empresas, entre los más importantes.

Las características del crecimiento mostrado por la industria y los servicios desde los años ochenta reflejan el fenómeno de transformación económica que vive México. Así, en el sector industrial, la industria manufacturera considerada en la política

nacional como eje integrador del resto de las actividades productivas se ve desplazada, cediendo su lugar a la industria maquiladora que adquiere mayor difusión y promoción. Actualmente juega un papel primordial no sólo en la generación de divisas, sino también en la generación de empleos. Por su parte el sector servicios, con base en información del Sistema de Cuentas Nacionales de INEGI, presenta las mayores tasas de crecimiento promedio anual en las divisiones Comunicaciones y Transportes, Servicios Comunes y Sociales y Servicios Financieros.

#### El sector industrial en México.

La política industrial que hasta antes de 1982 mantuvo al sector manufacturero como eje integrador del resto de las actividades productivas fue redefinida. Así por ejemplo, la industria maquiladora de exportación que estaba presente desde mucho antes, pasa a ser pieza clave en la reindustrialización emprendida por el gobierno federal. Las plantas maquiladoras desde su aparición en los sesenta y pensadas originalmente como paliativo temporal al desempleo, han llegado a convertirse en el núcleo industrial más dinámico de las economías locales en la zona fronteriza y han significado la mayor parte del crecimiento industrial del país durante las dos últimas décadas. Las maquiladoras se han convertido "en el sector más dinámico en la generación de empleos y en la segunda fuente de generación de divisas para el país. En 1985 las maquiladoras ocupaban poco menos del 8% del total de trabajadores empleados en el sector manufacturero del país; para 1996 la participación del empleo maquilador había ascendido al 24.5% en ese total. En ese mismo periodo (1985-1996) el empleo en las maquiladoras registró una tasa de crecimiento anual del 13%, mientras que el sector manufacturero (excluyendo a las maquiladoras) registraba un ligero

decremento en términos absolutos. Dicho en otras palabras, el crecimiento neto del empleo industrial en México debe atribuirse a las maquiladoras” (Contreras y Grijalva, 1997: 20).

Entrados los años noventa se observa una relocalización de industrias manufactureras hacia el norte del país. Este fenómeno, a decir de varios autores, significa más que un simple cambio en la geografía industrial de México, el surgimiento de una nueva división territorial del trabajo. La frontera norte ha visto redefinido su papel en las divisiones nacional e internacional del trabajo, jugando un rol más especializado en industrias modernas de exportación. Muestra a la vez una tendencia hacia una mayor sofisticación técnica, sobresaliendo el subsector de productos metálicos, maquinaria y equipo (Vázquez y García, 1991; Wong, 1991).

El sector servicios en México.

El sector servicios en México, comúnmente llamado sector terciario, ha contribuido en mayor proporción al Producto Interno Bruto (PIB) a lo largo de todo el siglo XX. A su vez, el cada vez mayor peso del PIB terciario con respecto a la mayor Población Económicamente Activa ubicada en este sector, denota un sector terciario con productividad relativa decreciente (Chávez, 1995). Sin embargo, se debe destacar que también se dan cambios importantes en la estructura ocupacional.

Entre los factores que han incidido para el desenvolvimiento del sector terciario se encuentran un dilatado índice demográfico a partir de los sesenta y junto con ello el rápido proceso de urbanización y de fuertes inversiones en infraestructura de tipo industrial y de servicios mayormente de carácter gubernamental. Aunado a estos

factores, a partir de los años ochenta, el sector de los servicios acentúa su participación cuando expanden en nuestro país y en todo el mundo sus redes de acción empresas de servicios a la producción (servicios de ingeniería, contables, asesorías, servicios de alquiler) y servicios al consumidor (servicios de comida rápida, establecimientos comerciales, entre otros) conformados en grandes conglomerados internacionales con altos niveles de organización e inversión. No sólo empresas de servicios al productor y al consumidor de orden internacional participan en el país, sino que a la par, fuertes inversiones gubernamentales han apoyado la infraestructura de servicios del México moderno: servicios de comunicaciones, servicios financieros, entre otros servicios públicos han influido en el mayor volumen de la estructura productiva y ocupacional del sector terciario. Al desagregar el sector terciario y clasificarlo por ramas de actividad, de acuerdo a información de Censos Económicos (INEGI), se puede apreciar que es a partir de los ochenta cuando empieza a perfilarse el crecimiento de determinados servicios en las variables, empleo y producción, principalmente. El sector de los servicios (exceptuando servicios públicos y servicios financieros) divididos en dos grandes grupos, servicios al consumidor y servicios al productor, están representados por cuatro ramas de actividad, con alrededor del 60% del empleo y, 46% en la producción del sector. De los servicios al productor destacan las ramas “servicios profesionales y técnicos” y “servicios de reparación automotriz” que pasaron de significar el 25.1% del empleo de los servicios en 1985, al 29.4% en 1993. (cuadro 1).

La extensión de los servicios se suscita en una gran cantidad de ciudades de desarrollo medio, es decir, ya no son necesariamente las ciudades más grandes del país las que de manera proporcional concentran los servicios. Según Ibarra (1995), a



partir de la década de los ochenta las ciudades medias han visto crecer de manera acentuada al sector comercial y de servicios tanto en empleo como en producto. Esto refleja en cierta medida la importancia que revisten las actividades de servicios para el funcionamiento de las economías actuales. La participación de los servicios en el empleo y en el producto en las ciudades medianas y grandes, hacen que México registre un perfil de economía más terciaria urbana que una economía tipo industrial urbana, que lo caracterizó en décadas anteriores a los ochenta.

Cuadro 1

México: 1985-1993. Servicios al productor y servicios al consumidor. Evolución porcentual de cuatro ramas de actividad de servicios con mayor participación en el empleo y en el producto.

RAMA DE ACTIVIDAD	REPÚBLICA MEXICANA		
	1985	1988	1993
<b>EMPLEO</b>	%	%	%
Servicios al productor:	25.1	25.5	29.4
Profesionales y técnicos	14.0	15.2	19.9
Reparación automotriz	11.1	10.3	9.5
Servicios al consumidor:	34.4	31.3	31.4
Restaurantes y bares	25.4	22.4	22.1
Educativos y privados	9.0	8.9	9.3
Total	59.5	56.8	60.8
<b>PRODUCCIÓN</b>			
Servicios al productor:	27.3	27.7	29.6
Profesionales y técnicos	21.3	21.1	29.6
Reparación automotriz	6.0	6.6	—
Servicios al consumidor:	18.9	18.7	20.3
Restaurantes y bares	18.9	18.7	14.0
Educativos y privados	—	—	6.3
Total	46.2	46.4	49.9

Nota: La rama 9510 "servicios profesionales y técnicos..." y la 9610 "servicios de reparación automotriz", corresponden a las principales ramas del grupo de servicios a la producción. Las ramas "restaurantes y bares..." y "servicios educativos privados" corresponden al grupo de los servicios al consumidor.

Fuente: Tomado de Zepeda Mirmontes y Gustavo Félix (1995) "El empleo y los servicios en la frontera norte", Fundación Friedrich Ebert p.31

Uno de los cambios recientes a nivel internacional es el de la inversión extranjera. Aunque en términos relativos a nivel internacional ha descendido en los países subdesarrollados, en términos absolutos ha crecido. Tradicionalmente, la inversión extranjera se dirigía hacia la industria, ahora lo hace hacia el sector servicios, principalmente hacia banca, aseguradoras y telecomunicaciones (Dabat, 1994).

En México la inversión extranjera directa, si bien tiene importancia en la actividad productiva desde fines del siglo XIX, su participación desde 1950 hasta 1987 había sido en mayor medida en el sector industrial. Recientemente, desde mediados de los ochenta hasta hoy en día, el sector de los servicios (principalmente transportes y comunicaciones) son los renglones con mayor inversión extranjera. Destacan los enormes flujos de inversiones hacia Teléfonos de México (TELMEX), servicios financieros y otros servicios como el turismo, concretamente en el periodo de 1988-1993.

A la par, la inversión en servicios no sólo ha favorecido la infraestructura de comunicaciones, sino que también ha fluido hacia empresas de servicios a la producción. De acuerdo con Zepeda y Castro (1995), la inversión extranjera directa acumulada entre 1989 y junio de 1994 correspondió en un 65% a servicios. Entre las actividades más importantes seleccionadas por estas inversiones destacan las comunicaciones (19%), servicios profesionales (12%) y servicios de alquiler de bienes muebles e inmuebles (10%). Es decir, las tres actividades de servicios al productor dan cuenta de casi una tercera parte de la inversión total recibida en el país durante dicho periodo. Otros servicios que recibieron importantes flujos de inversión aunque en menor

escala, son hoteles y restaurantes (6%), comercio al mayoreo (6%), servicios financieros y seguros (5%).

Además, en nuestro país la inversión extranjera de cartera (inversión de tipo especulativa), sustituiría a la inversión directa (inversión en la producción); fuertes capitales fluirían con gran fuerza a partir de 1991 en el mercado de valores, que entre 1989 y 1993 es el principal foco de atracción de divisas. Este fenómeno no es exclusivo de México, sino de varios países desarrollados y en desarrollo, que se vuelven refugios de fuertes inversión especulativa a lo largo de la década de los noventa (Guillen, 1994).

Los avances en la informática, robótica, comunicaciones, etc., no sólo han incidido en el sector de los servicios mediante la creación de nuevos y mejores servicios, sino que lo han hecho en todos los sectores económicos. Es decir, lo destacable de la revolución de los servicios o de su acelerado crecimiento en el mundo y en México es que ahora participan de manera integral en el proceso productivo y distributivo de las empresas de tal forma que se han creado distintas empresas que ofrecen nuevos servicios o los que ya existían se ofrecen ahora de manera especializada.

Lo novedoso es que en nuestro país tanto los recientes como renovados servicios a la producción (servicios al productor), han mostrado a partir de los ochenta, un mayor dinamismo en el producto y en el empleo en comparación a los servicios tradicionales (servicios al consumidor). Algunos estudios para el país han destacado su dinámica en el empleo, remuneraciones y en productividad, sobre todo en la última década. Ahora se requieren más y mejores servicios profesionales de ingenieros,

programadores de computadora, diseñadores, etc., de ahí que las empresas de los diversos giros productivos necesitan tener acceso a los mejores servicios empresariales (De Mateo, 1989; Chávez, 1995; Zepeda y Félix, 1995).

En el trabajo de Zepeda y Castro (1998) se analizan la industria manufacturera y los servicios al productor en el Norte de México (específicamente, los principales corredores económicos) encuentran que para el periodo 1988-1993, a pesar del desplazamiento de la actividad manufacturera hacia el norte del país, ésta pareciera no haber conducido a un mayor empleo relativo a los servicios al productor intensivos en conocimiento (SPIC). La especialización que el corredor mostraba en SPIC en 1988 cede su lugar en 1993 a los servicios al productor no intensivos en conocimiento (SPNIC). El limitado desarrollo tecnológico en el territorio nacional necesariamente va de la mano con un retraso de las actividades de servicio, dentro y fuera de las empresas, esto es debido a la cada vez mayor importancia de la maquiladora o de plantas de subcontratación, las cuales dificultan la integración de cadenas productivas que involucren manufactura y servicios. Para los autores, el auge exportador manufacturero en el corredor no ha logrado propagar sus efectos expansivos en el resto de la economía. Una razón de esta debilidad se relaciona con la gran concentración de las exportaciones en pocas empresas.

Los saldos y las perspectivas sobre las cuales se asienta el sector de los servicios en México, podrían señalarse en tres puntos. En primer lugar, aún cuando hay evidencia del capital nacional e internacional en la inversión para los servicios, se tiene una estructura interna muy heterogénea en su interior. Por un lado, se cuenta con un reducido número de empresas grandes y avanzadas tecnológicamente, ubicadas en

los giros bancario, turismo, telecomunicaciones, transporte aéreo, que muestran crecimiento en el empleo y rápido aumento en la productividad. Por otro lado, el atraso tecnológico y organizacional de una gran mayoría de empresas de servicio de tamaño micro, entre ellas los servicios de comercio y los servicios al consumidor (tiendas de auto servicios, talleres, restaurantes, etc.) que conforman gran parte del sector terciario, han generado pocos empleos y muestran un crecimiento lento (Chávez, 1995).

En segundo lugar, el sector de los servicios reviste baja capacidad de integración hacia el resto de los sectores; así por ejemplo, el auge que revisten los servicios de comunicación descansa en que su demanda intermedia (servicios de correos, telégrafo), no se extiende hacia los de comercialización, diseño, investigación, sino que permanecen en el mismo sector.

En tercer lugar, la participación de los servicios en el renglón de comercio exterior, es reducida y de pocas expectativas, de acuerdo con Zepeda y Félix (1995) en su análisis que comprende entre 1971 y 1991, luego de un crecimiento temprano en las exportaciones, el rezago se agudiza en los ochenta, mientras se incrementan las importaciones de servicios al productor. Esto es, la economía mexicana está aumentando su dependencia respecto a las importaciones de servicios.

## **II. INDUSTRIA Y SERVICIOS EN SONORA. ACTIVIDADES DE REACOMODOS CONSTANTES**

### **2.1. Políticas de desarrollo en la economía sonorense.**

La teoría de la modernización social, que plantea el paso del subdesarrollo al desarrollo económico y que tuvo su auge a partir de la década de los sesenta, parece haber quedado atrás. De acuerdo con ésta, las deficiencias de integración interna de los países se debían a la carencia de infraestructura de transportes y comunicaciones, a la inexistencia de mercados nacionales y a la falta de un marco político e institucional único y aceptado en todo el territorio. Se propugnaba por una integración al interior de los países de tipo económica y socio-política (Boisier, 1993). También tuvo influencia predominante la CEPAL, escuela de pensamiento que contó con bastante presencia en América Latina durante los setenta; se inclinaba por una industrialización vía sustitución de importaciones, abogando por una integración económica creadora de una industria moderna que produjera para el mercado nacional. Éstas dos corrientes de pensamiento de esos años, inspiraron las principales políticas de desarrollo de los gobiernos, que se inclinaban por un desarrollo regional con integración hacia el interior del país.

Las décadas de los ochenta y noventa han traído consigo nuevos planteamientos. El impacto de la revolución científica-tecnológica y la globalización, ha dado como resultado un intenso comercio intraindustrial, así como una creciente

pérdida del referente nacional de los espacios económicos y el establecimiento de diversas redes empresariales que significan nuevas formas de funcionamiento. Actualmente, en muchas economías, la planeación no es tarea exclusiva del gobierno. Las grandes empresas planean diversas áreas de operación, no se limitan a los Estados ni a las fronteras políticas de las naciones. Además, la capacidad de crecimiento de una región, y el carácter de su economía, está vinculada a su base exportadora, más que con el mercado interno.

Lo anterior ha llevado a la formulación de políticas de desarrollo regional bajo nuevos esquemas. Boisier (1993), habla de regiones pivotaes o regiones asociativas. La primera referida a territorios organizados complejos identificables a la escala de la división política administrativa histórica y, la segunda, formada a partir de uniones voluntarias con unidades territoriales adyacentes; e incluso habla de una categoría superior, denominada regiones virtuales que es son acuerdos cooperativos tácticos de manera contractual, formal o no, para alcanzar objetivos de corto y mediano plazo. Esto lo abordaremos más adelante. Por ahora, es importante hacer un repaso de los tipos de política económica implementadas años atrás y que en mayor o menor medida están imperando hoy en día.

En México, la política de desarrollo puesta en marcha entre 1940 y 1980 tuvo como objetivo estimular a las regiones menos desarrolladas y contribuir a la descentralización económico-demográfica de la ciudad de México. Tales fines tuvieron poco éxito, no lograron la homogenización regional e incluso se profundizó la concentración económica en pocas ciudades (Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara). Mucho tuvieron que ver los criterios regionales considerados para

impulsar el desarrollo, ya que tomaban las divisiones políticas de los estados principalmente, sin atender las variables que determinaban la dinámica de las regiones (Garza, 1992). A mediados de los ochenta, con el cambio de modelo de desarrollo, las políticas públicas de desarrollo regional dan también un giro; los compromisos de pago de deuda externa y fuertes necesidades de divisas para hacer frente a compromisos con el exterior, requirieron de políticas de desarrollo más selectivas para apoyar a los sectores productivos.

Los efectos en Sonora de las políticas implementadas desde el centro del país en los años cuarenta, se reflejaron primeramente en apoyo a la infraestructura agrícola: presas, caminos, puentes, servicios financieros (créditos), así como servicios de transportación y almacenamiento de productos agropecuarios tanto privados como públicos. Las políticas de desarrollo del gobierno estatal orientadas a impulsar el desarrollo industrial, aparecen a partir de los años sesenta. Destaca el *Plan de Diez Años para el Desarrollo* puesto en marcha por el gobierno de Luis Encinas J. (1961-1967) quien fomentó la industrialización de productos primarios a través de créditos, subsidios, infraestructura. Más tarde, el gobierno federal pone en marcha el Programa Nacional Fronterizo (PRONAF) en 1963, el cual asignó recursos financieros para crear la infraestructura industrial, comercial y de servicios en la región fronteriza del estado; poco después, en junio de 1966, le seguiría el Programa Industrial Fronterizo (PIF), el cual buscaba la posibilidad de crear una industria nacional integrada a la industria maquiladora, vinculándose al inicio con los insumos que esta requiriera. Estos últimos, como refiere Andonaegui (1987), más que impulsar el desarrollo industrial complementario a los planes y programas estatales y de iniciativa privada local donde



se fortaleciera el crecimiento en las ciudades del centro y sur del estado, buscaban como prioridad integrar la zona fronteriza al desarrollo nacional.

Los programas nacionales y estatales no fueron suficientes para cumplir el objetivo de fortalecer los encadenamientos productivos. A principios de los ochenta, el Plan de Desarrollo Económico y Social (1980-1985), propone una política de desarrollo estatal basada en el impulso agroindustrial y la diversificación manufacturera, así como el apoyo y promoción de la integración de la pequeña y mediana industria. Sin embargo, en los ochenta se avanza poco en la conformación de una industria estatal moderna, diversificada, promotora de las relaciones de integración entre los diversos sectores, capaz de responder a la demanda de nuevos productos y de nuevas necesidades de una economía creciente y cambiante. A decir de Vázquez y García (1992), desde los sesenta se impulsó fuertemente la industria; sin embargo, el saldo sobre la industrialización de Sonora a principios de los ochenta, es que "...seguía predominando en la industria manufacturera un perfil tradicional orientada en su mayor proporción hacia ramas productoras de bienes primarios, de bajo valor agregado (entre 1980 y 1985, estas actividades seguían representando el 74% en el promedio del PIB manufacturero y alrededor del 80% de la fuerza de trabajo ocupada en el sector); con una planta productiva compuesta mayoritariamente por pequeños establecimientos de niveles tecnológicos muy atrasados. Seguía predominando también su carácter antiexportador producto de la escasa competitividad a nivel internacional: en 1980, las exportaciones de la rama manufacturera representaron un escaso 6% del total de exportaciones de la entidad" (Vázquez y García, 1992: 54).

Es importante hacer la distinción en los planes y programas para Sonora a partir de mediados de los ochenta; mientras por un lado, el gobierno de Samuel Ocaña (1979-1985) buscó una mayor solidez e integración a la estructura productiva; más tarde, durante el mandato de Félix Valdés (1986-1991) se tiene una idea diferente de desarrollo, donde cada sector y región debe cumplir un papel específico en el nuevo tránsito de apertura internacional. En este sentido, como ya se mencionó, a partir de mediados de los ochenta se consideran nuevas formas de impulsar el desarrollo. El Estado, si bien continuó apoyando con infraestructura productiva, ésta se canalizó más que a promover e impulsar inversiones a darle funcionamiento operativo a la producción creando oficinas, programas y secretarías que apoyaran o fueran guía del desarrollo económico; tal es el caso del Fondo de Fomento Municipal, después llamado FORTAMUN (1987), Fondo de Actividades Económicas y Productivas (FAPES), el Fondo de Fomento Industrial del Estado (FFIES) que impulsó de manera complementaria a los parques industriales, el Fondo de Inversión (FISION) como alternativa al ahorro e inversión, entre otros.

Más tarde, a principios de los noventa, se elaboró el Programa de Mediano Plazo del Desarrollo Regional (Gobierno del Estado de Sonora, 1992), donde se adoptaron conceptos tales como: corredores económicos, centros regionales de servicios, vocación productiva regional y que tuvieron como objetivo crear nuevas formas de impulsar las actividades productivas y de promover el desarrollo económico estatal. A la par, surgieron propuestas de desarrollo de iniciativa privada o de organismos no gubernamentales, que buscaron participar en el desarrollo regional. Entre ellos están la propuesta por parte del gobierno de Arizona de establecer nexos entre la industria de

aquel estado y el de Sonora, mediante la combinación de fuerza de trabajo mexicana y aptitudes gerenciales y de mercadotecnia de Arizona, para generar productos más competitivos en mercados globales. La propuesta a largo plazo con miras a establecer eslabonamientos de alta tecnología, de transporte, turismo, servicios financieros y de negocios (Vázquez, 1997).

También, el objetivo es construir una estrategia competitiva regional amplia y flexible, los gobiernos de Sonora y Arizona proponen una política industrial tendiente a la conformación de conglomerados industriales, que considere el fortalecimiento de los enlaces entre sectores y los encadenamientos al interior de cada industria, en especial de la industria manufacturera y los servicios. En este sentido, los conglomerados funcionarían a través de relaciones de integración vertical u horizontal, incluyendo proveedores de materias primas, componentes o servicios, competidores y clientes (Lara, Nytrom, Velázquez y Bracamonte, 1995).

Sin tratarse de una propuesta específica, diversos autores plantean la necesidad de conglomerados industriales. Así por ejemplo, un estudio de caso (Pozas, 1993) sobre una empresa productora de hilos industriales y textiles, describe que la modernización tecnológica sobre la competitividad de las empresas, tiene profundas repercusiones hacia el interior de las plantas que se reflejan en cambios en la organización del trabajo y de la producción. El estudio señala que si bien es cierto que las cambiantes condiciones del mercado y la creciente competencia hacen de la capacidad para responder con rapidez a la demanda de nuevos productos el aspecto central de la competitividad, ya no es la empresa más grande la que se queda con el

cliente, sino la más rápida. Pero aún más, dice la autora “conserva al cliente quien se queda cerca del cliente, quien trabaja con él” (Pozas, 1993: 123).

Hasta aquí, hemos indicado los cambios que los agentes económicos, esto es, gobierno e iniciativa privada, han tenido que emprender para enfrentar los nuevos retos y oportunidades del mercado mundial. Con el cambio de modelo de desarrollo en México, las políticas públicas de desarrollo regional no sólo dieron un giro para impulsar a empresas grandes nacionales y extranjeras vinculadas con el sector exportador, sino que para el sexenio 1988-1994 las políticas de desarrollo regional son relegadas, privilegiándose como mecanismo corrector de los desequilibrios económicos internos al libre juego de la oferta y demanda, mecanismos considerados correctores automáticos del mercado. Elementos como la apertura económica, características de la internacionalización productiva y financiera de orden internacional, entre otros acontecimientos recientes, exigen un acercamiento distinto a la forma de impulsar el desarrollo del país y de los estados.

## 2.2. Sonora en los noventa.

El proceso de desarrollo económico de Sonora ha estado envuelto en la economía internacional (principalmente estadounidense). El antecedente de integración productiva internacional se remite a la exportación de productos primarios (cobre y ganadería) desde fines del siglo XIX. La integración, aunque en un principio era de tipo comercial, pasaría en el presente siglo a ser cada vez más acentuada al resto de los sectores; así, por ejemplo, con el auge agrícola, (exportaciones de algodón y trigo en los años cincuenta) se adquirió más integración a la economía internacional ya que ésta traía la llegada de empresas transnacionales que invertían en los diferentes procesos de transformación de productos primarios, así como en la comercialización (venta de maquinaria y equipo para agricultura). En el sector industrial, con la llegada de las maquiladoras en los años sesenta, se da un proceso de integración a la economía internacional más constante y se empieza a perfilar cierta especialización, no sólo en ramas de la industria estatal, sino también en ramas del sector de los servicios.

Para Sonora, Vázquez (1997) marca tres peculiaridades del proceso de integración industrial:

- La expansión de la industria maquiladora clásica (1960 - 1980);
- La diversificación industrial moderna (1980-1990), marcada por el cambio estructural, para ello se requirió la apertura comercial, la reconversión y modernización industrial, así como la redefinición del papel del Estado y;
- Por último, dicha integración internacional, lo caracteriza una diversificación general de la economía (1990-1994).

Específicamente, durante el periodo 1988-1993, el comportamiento del sector manufacturero para Sonora, evaluado a través de las variables número de establecimientos y personal ocupado creció a una tasa media anual del 18% y 6%, respectivamente. Destaca en el mayor crecimiento promedio anual, el estrato de micro empresas (menos de 15 empleados), con tasas del 19% y 16% en establecimientos y personal ocupado, respectivamente; le seguiría el estrato de las pequeñas (16 a 100 empleados) y medianas empresas (101 a 250 empleados) con tasas de 7% y 6%, en igual orden de variables; por último, las grandes empresas (251 y más empleados), fue el estrato que mostró las tasas de crecimiento anuales más bajas 2.7% y 3.7% en establecimientos y personal ocupado en los cinco años de referencia, respectivamente (cuadro 2).

Las micro empresas representadas básicamente por los subsectores de alimentos (fabricación de tortillas y elaboración de pan) y textiles, no sólo lograron tener mayores ritmos de crecimiento de las variables en mención, sino que, además alcanzaron mayor participación porcentual en el total; en el número de establecimientos, aumentó del 85.4% (1988) al 91.4% para 1993; en personal ocupado pasó del 10% en 1988, al 16% en 1993. Por el contrario, las grandes empresas que concentran su participación en el subsector de productos metálicos, no sólo crecieron a menores ritmos, sino que, además, disminuyeron su participación tanto en la variable número de establecimientos, como en el empleo. Precisamente, esta última pasa del 62.6% (1988) a poco menos del 58% y en el número de establecimientos se reduce del 3% (1988) al 1.5% (1993). Por último, las pequeñas y medianas empresas continuaron presentando su mayor participación en el subsector de fabricación de sustancias

químicas; en conjunto disminuyeron su participación en establecimientos del 11.5% a poco menos de 8% y; mantuvieron igual participación del empleo (26%) en los cinco años de referencia.

Cuadro 2

Sonora. Tasas de crecimiento promedio anual (1988-1993) por tipo de empresa establecimientos y personal ocupado

<b>Tasas de crecimiento</b>		
	<b>Establecimiento</b>	<b>Personal ocupado</b>
	<b>1988-93</b>	<b>1988-93</b>
<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>
Micro	19%	16%
Pequeña	6.7%	6%
Mediana	7.2%	6%
Grande	2.7%	3.7%

Fuente: Elaborado con base en Censos Económicos 1989 y 1994, INEGI.

Este comportamiento del sector manufacturero se dio en un periodo de relativo crecimiento económico, en tiempos de apertura económica; con una economía que había ingresado al GATT y que estaba en vías de firmar una acuerdo de libre comercio con Estados Unidos y Canadá. Si bien para el estado hay tasas de crecimiento positivas en cada uno de los estratos en que se divide la industria, destaca el mayor crecimiento de empresas manufactureras de tamaño micro. Lo anterior se dio tanto en la generación de empleos como en la variable número de establecimientos, lo que significa que en tiempos en los que el tema de todos los días es apertura de los mercados, aumentar exportaciones, competir en precios, calidad, productividad,

disminuir trabas fiscales al inversionista, fomentar la inversión nacional y extranjera, etc.; es decir, tiempos en los que se respira la globalización, la industria manufacturera sonoreense continuó reproduciendo formas del pasado: una industria micro mayormente conformada por panaderías y tortillerías que muestran atraso tecnológico y bajos niveles de capacitación y de adaptación al resto de la industria, y atiende mayormente a un mercado de consumo inmediato; así también un reducido número de grandes empresas con alta concentración de personal ocupado, que lejos de incrementar o por lo menos mantener su participación porcentual en el número de establecimientos y personal ocupado lo ha visto reducido.

En cuanto al crecimiento y desarrollo del sector servicios, se observa que se encuentra básicamente conformado por servicios al consumidor y servicios al productor. Durante 1980 a 1993, presenta tasas de crecimiento positivas en las variables número de establecimientos, personal ocupado y valor agregado (cuadro 3). Los servicios al consumidor representan en promedio para estos años poco más del 80% de los establecimientos y alrededor del 68% del empleo; en su mayoría se trata de actividades comerciales de tamaño micro; sus principales clientes son consumidores finales que se ubican en su entorno inmediato, de ahí que registre en general bajos niveles de eslabonamientos hacia el resto de los sectores productivos y son vulnerables a las variaciones del ciclo económico. En general, los servicios al consumidor muestran tasas de crecimiento positivas en las variables número de establecimientos y personal ocupado, para los periodos 1980-1988 y 1988-1993, no así para la variable valor agregado que en 1988-1993 presentó tasas de crecimiento negativas (cuadro 3). Los servicios al productor, por su parte, constituyen en promedio el 10% de los



establecimientos y el 25% del personal ocupado del sector, se trata de actividades que apoyan a la producción, y se dividen fundamentalmente en el subsector de Comercio Intermedio y subsector de Servicios Profesionales. Los servicios al productor han mostrado altas tasas de crecimiento en las variables en mención y lejos de disminuir su tasa de crecimiento en el valor agregado, como sucedió con los servicios al consumidor, se incrementó de 5.1 a 8.5% para el periodo 1988-1993 (cuadro 3).

Cabe señalar que el crecimiento de los servicios al productor, visto al interior de las ramas de actividad que integran el subsector, tiene connotaciones distintas a partir de los ochenta. Así, por ejemplo, en los setenta los servicios al productor parecen estar más integrados al sector agrícola; sin embargo, a finales de los ochenta se establece una relación más integrada al sector industrial (Palafox, 1997).

Dentro de los servicios al productor es importante estudiar el subsector de los servicios profesionales, en principio porque agrupa establecimientos de asesoría técnica, organizativa y contable, servicios de ingeniería, arquitectura, diseño, entre otros, mismos que se constituyen como insumos o factores de producción; éstos servicios se adecuan constantemente, lo que significa que su desarrollo es pieza importante en el nuevo papel de internacionalización productiva que viven las empresas. El crecimiento acelerado del número de establecimientos, personal ocupado y de su participación en el valor agregado, coloca a principios de los noventa a los servicios profesionales, como representativos de los servicios al productor en Sonora.

El número de establecimientos de servicios profesionales en Sonora en 1980 era de 961, y apenas rebasaba el 5.0 % en su contribución al sector terciario; para 1993,

los 3,146 establecimientos existentes sólo significan el 7.5%. Esta baja participación es explicada por el enorme volumen que ocupan los servicios al consumidor, tanto en la variable establecimientos como en personal ocupado; en esta última representaron el 13% en 1993 con 18,887 personas ocupadas (ver cuadro 3).

En cuanto a la variable valor agregado, la participación de los servicios profesionales en el total pasa de 9.7% en 1980 a 16.8% en 1993, con tasas de crecimiento promedio anual de 3.4% en 1980-1993 y, 16.4% entre 1988-1993, esta última muy superior a las registradas en el grupo servicios al productor y al conjunto del terciario (cuadro 3).

Es importante señalar que aun cuando los servicios profesionales son poco significativos en el sector terciario sonoreense, han presentado las más altas tasas de crecimiento del grupo en la variable número de establecimientos y personal ocupado para los periodos 1980-1988 y 1988-1993 (cuadro 3).

El crecimiento mostrado por el subsector de los servicios profesionales a partir de los ochenta en las tres variables mencionadas, ha estado marcado por 6 de las 16 ramas que lo conforman. Éstas representan desde 1980 más del 83% del empleo del subgrupo; entre ellas, las ramas 9510 "prestación de servicios profesionales y técnicos, especializados y personales", 9710 "servicios para la agricultura y la ganadería", 9611 "reparación y mantenimiento", 9250 "asociaciones comerciales y empresariales", 8212 "otros servicios inmobiliarios" y, 9411 "servicios relacionados con la cinematografía, teatro, radio y televisión" (anexo 1).

**Cuadro 3**  
**Servicios al productor y servicios profesionales en Sonora (1980-1993)**  
**número de establecimientos, personal ocupado y valor agregado.**

	1980		1988		1993		TMCA 1980-88	TMCA 1988-93
<b>Número de establecimientos</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>TMCA</b>	<b>TMCA</b>
<b>Total</b>	18,133	100	24,867	100	41,770	100	6.63	10.9
Servicios al consumidor	15,270	84.2	20,785	83.6	34,341	82.2	6.43	10.5
Servicios Productor	1,741	9.6	2,423	9.7	4,783	11.4	8.08	14.5
Servicios profesionales	961	5.3	1,472	5.9	3,146	7.53	9.55	16.4
Comercio intermedio	780	4.3	951	3.8	1,637	3.92	5.87	11.4
<b>Personal ocupado</b>								
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>TMCA</b>	<b>TMCA</b>
<b>Total</b>	64,340	100	106,327	100	144,105	100	6.4	6.2
Servicios al consumidor	44,389	100	72,688	68.4	97,102	67.4	6.2	5.9
Servicios Productor	15,697	24.4	27,581	25.9	36,073	25.0	6.6	5.5
Servicios profesionales	5,881	9.1	13,552	12.7	18,887	13.1	9.4	6.8
Comercio intermedio	9,816	15.3	14,029	13.2	17,186	11.9	4.4	4.1
<b>Valor agregado censal</b>								
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>TMCA</b>	<b>TMCA</b>
<b>Total</b>	13,108	100	19,165	100	21,498	100	4.9	2.3
Servicios al consumidor	8,519	65	12,437	65	11,106	51.6	4.8	-2.2
Servicios Productor	4,127.8	31.4	6,160.2	32.1	9,269.9	43.1	5.1	8.5
Servicios profesionales	1,271.4	9.7	1,697.7	8.8	3,624.2	16.8	3.7	16.4
Comercio intermedio	2,152.2	21.7	4,462.5	23.2	5,645.7	26.2	5.7	4.8

1) T asa Media de crecimiento anual

Nota: Valor agregado en millones de pesos de 1980.

FUENTE: Censos Económicos, INEGI. Clasificación con base en Ramírez G., Sergio (1997) "integración, crecimiento y desarrollo de los servicios en Sonora 1980-1993", tesis de licenciatura, Universidad de Sonora, Departamento de Economía, Hermosillo, Sonora.

Cabe destacar la rama censal 9510 “prestación de servicios profesionales y técnicos” en la que, algunas clases de actividad como los bufetes jurídicos y de asesoría en administración y de ingeniería, se han mantenido como las de mayor predominancia en el empleo durante las últimas dos décadas, esto es, han estado apoyando a los sectores productivos para ser más eficientes y competitivos, aspectos que día con día están más presentes en los objetivos de las empresas.

Recientemente, en el lapso 1988–1993, destacan por sus tasas de crecimiento en el número de establecimientos, empleo y valor agregado los servicios de notarías públicas, análisis de sistemas y procesamiento informático, servicios de publicidad y actividades conexas, agencias aduanales y de representación, protección y custodia, limpieza de inmuebles y agencias de colocación y selección de personal (anexo 1). Este rápido crecimiento al interior de la rama de servicios profesionales y técnicos, hace posible detectar un núcleo de empresas de servicios al que se le ha identificado como servicios al productor intensivos en conocimiento (Zepeda y Félix, 1995), los cuales presentan para Sonora su mayor dinámica en el número de establecimientos, empleo y en el valor agregado, en el periodo 1988-1993 (Velázquez y Andablo, 1997) e incluso de acuerdo con Andablo (1997) estas actividades de servicios profesionales mantienen tasas positivas de productividad y elevados salarios no sólo para el periodo 1988-1993, sino desde 1975.

El crecimiento del sector servicios se puede diferenciar por la participación del capital internacional, nacional y regional o local. Así tenemos que la presencia de la inversión extranjera en los servicios -después de las grandes inversiones en la planta Ford en Hermosillo y en la Industria Maquiladora de Exportación (IME)- lo han

convertido en el sector más importante desde los años ochenta. Aun cuando la inversión extranjera en servicios ya tenía presencia en el estado desde décadas atrás, la peculiaridad es que hoy ocurre independientemente del control del mercado de diversos productos de alta demanda que mantiene una extensa red de concesionarios, distribuidores y patentes. Es decir, se da una relocalización de las transnacionales norteamericanas y de la Inversión Extranjera Directa (IED). Destacan en el ramo turístico, inversiones en hoteles como Holiday Inn, de capital norteamericano, y en el Desarrollo Turístico Mediterráneo de San Carlos –Club Med-, Club Britania, Howard Johnson, entre otros centros turísticos y de recreo. También empiezan a operar transnacionales de servicios en paquetería y mensajería nacional e internacional, en parte gracias a la apertura a la inversión en actividades anteriormente exclusivas del Estado, aparecen : DHL Handling Mexicana; Estafeta de United Parcel Service; Skipark Internacional de México; Internacional Bonded Couriers de México y Pack Service; (Covarrubias, 1990).

Un espacio más corresponde al sector comercio, donde grandes centros comerciales Walt-Mart, Price Club, Carrefour, utilizan tecnología de punta en el control de inventarios, ventas, información de proveedores, etiquetación, entre otros. Igualmente grandes cadenas de servicios de comida rápida (principalmente franquicias), entre ellos Mc-Donald's, incursionan en el mercado sonorenses y logran hacer presencia de manera competitiva con el mercado local entrados los noventa (Vázquez, 1997: Bocanegra, 1997).

A diferencia del gran capital internacional que invierte principalmente en servicios, el capital monopolista nacional, tiene una participación múltiple y compleja en

el estado. Aunque se incrementa en los ochenta, no actúan en empresas o renglones más dinámicos a nivel internacional. Esto es, los grandes consorcios industriales mexicanos que llegaron al estado en estos años adoptaron la estrategia de concentración y crecimiento en las ramas productivas donde cuentan con mayor experiencia, operando con integración vertical y diversificándose hacia actividades complementarias.

Estas industrias muy poco han contribuido al crecimiento de los servicios en la entidad ya que son apoyadas por empresas de servicios que pertenecen al grupo o consorcio empresarial y operan de manera centralizada. Tal es el caso de VISA, grupo económico de Monterrey, que incursiona en el ramo cervecero en Sonora y que desde principios de la década, se erigía como uno de los principales consorcios del país integrando alrededor de 90 empresas comerciales, industriales, de servicios y bancarias; se presenta en el estado también el Grupo Industrial Minera México -"cerró 1990 con 31 subsidiarias integradas verticalmente en el ramo minero desde la exploración, extracción, servicios inmobiliarios y profesionales, hasta la refinación, transporte y comercialización internacional y nacional" (Covarrubias, 1991:100); Galletera mexicana (GAMESA) la cual tiene el control sobre el mercado de alimentos y se apoya en alrededor de 15 subsidiarias, entre las que destacan: aerosantos (transporte), Almacenadora GAMESA (servicios profesionales), desarrollo inmobiliario GAMESA, corporativo GAMESA (servicios profesionales), empieza a extenderse en Sonora; y grupo Ley, que entre otras grandes empresas han penetrado con fuerza en los ochenta y a quienes las caracteriza su estructura vertical y diversificación de actividades productivas centralizadas (Sandoval y Romero, 1994).

Por su parte, el empresariado local en la década de los ochenta participa en la creación de parques industriales, así como en el proceso de desincorporación de empresas públicas. Sin embargo, su falta de experiencia y recursos para invertir en los proyectos de gran envergadura que requiere el sector limitó su acción y sus posibilidades de influencia, espacio que vendría a ser ocupado por la inversión extranjera internacional y por capital del resto del país. Si bien se dio una expansión del sector servicios y de la agroindustria durante los ochenta en el estado, esto se debe en gran medida a las "red de alianzas montada por los empresarios de los valles alrededor de sus Uniones de Crédito, allá por el segundo lustro de los años cuarenta, y no a un fenómeno independiente" (Ramírez, 1990: 55). En el sector servicios y en el comercio, a diferencia del sector agrícola e industrial, enfrentó los efectos de la crisis, ha realizado alianzas con empresarios nacionales para enfrentar la fuerte competencia extranjera.

Tanto la inversión regional en servicios como la inversión extranjera internacional y el capital nacional, vienen a engrosar los sectores industrial y de servicios en Sonora a partir de los ochenta; sobre todo, su participación es mayoritaria en aquellos renglones como servicios financieros, servicios de telecomunicaciones, informática, entre otros espacios en los que por los altos niveles de inversión y por la poca experiencia, los empresarios locales no pudieron introducirse.

### **III. SERVICIOS PROFESIONALES EN HERMOSILLO: CAMBIOS, INTEGRACIÓN Y PERSPECTIVAS**

#### **3.1 Servicios profesionales en Hermosillo**

Hermosillo experimentó desde la década de los ochenta una expansión de la zona urbana superior a años anteriores: se crearon importantes plazas comerciales, ya no aglutinadas en el centro de la ciudad, sino en bulevares periféricos. El crecimiento de la ciudad exigió la implementación de programas urbanos, entre ellos aparece en 1988 el Metroplan, para darle el orden y el equipamiento necesario por su ritmo acelerado y de características modernas. Junto al surgimiento de grandes y nuevos centros comerciales, viene también la expansión del sector servicios, aparecen nuevos y diversos servicios profesionales y técnicos, y se multiplican los establecimientos de servicios de preparación de alimentos y bebidas, principalmente.

El antecedente de Hermosillo de ser receptor de trabajadores expulsados del área rural, así como concentrador de establecimientos industriales, servicios financieros y de empresas exportadoras, dio pie no sólo a un incremento en su población, que hacia 1990 representó el 23% de la población estatal, sino además, a cambiar de manera significativa su estructura productiva y ocupacional. Dichos cambios tienen que ver directamente con el nuevo orden económico internacional de mayor apertura y globalización. Hermosillo forma parte del corredor internacional Phoenix-Guaymas, como parece explicarlo el sector industrial que desde 1985 empezó a concentrar



proyectos industriales claves, entre los que destacan la planta ensambladora Ford y empresas colaterales; el sector de los servicios, no sólo caracterizado por la llegada de establecimientos de franquicias de transporte, centros de comida rápida, lavanderías, entre otros servicios al consumidor, sino que aparecen empresas de servicios profesionales vinculados directamente con la producción.

Sin duda, el uso de novedosas tecnologías (telecomunicaciones, red digital de servicios integrados, avances en la microelectrónica, informática, entre otros) brinda un toque distinto: hacen flexible los procesos de gestión, producción y distribución de bienes y servicios entre las empresas. Precisamente, tal como lo hemos señalado en los primeros capítulos, el crecimiento de los servicios profesionales, nunca como ahora había figurado como un sector de mayor vinculación hacia el resto de los sectores productivos, lo que se explica por el avance de las nuevas tecnologías y de distintas formas de organización.

Sin embargo, los difíciles años de crisis y de reestructuración productiva, han sometido a las empresas en México a una permanente búsqueda de mejora en los sistemas de producción y distribución de bienes y servicios. Esto ha traído a su vez la necesidad creciente de más y mejores servicios profesionales y técnicos para participar de manera eficiente y efectiva en los proceso productivo y distributivo de bienes.

El municipio de Hermosillo alcanzó en el conjunto de la industria manufacturera, mayores ritmos de crecimiento que el promedio estatal, para el periodo 1988-1993, con tasas de crecimiento del 20% en el número de establecimientos y 12.6% en personal ocupado, en tanto que para el estado llegó al 17.7% y 5.9% respectivamente. No sólo

fue superior en su conjunto, sino que a excepción del estrato de pequeña empresa, los ritmos son superiores en cada uno de los estratos: micro, mediana y grande (cuadro 4).

En las empresas manufactureras de tamaño micro tanto a nivel estatal como municipal, sobresalen por los ritmos acelerados en la variable número de establecimientos y de personal ocupado. Para Hermosillo, este tipo de establecimientos alcanzan 21.8% en número de establecimiento y 17.8% en personal ocupado; las micro conforman alrededor del 90% del total de establecimientos de la industria manufacturera, 20% del empleo y aportan no más del 8% en el valor agregado. Están integrados en su mayoría por establecimientos dedicados a la fabricación de tortillas y elaboración de pan, característica no muy diferente a la mostrada por la industria manufacturera de tamaño micro a nivel estatal.

Cuadro 4  
Hermosillo. Tasas de crecimiento promedio anual 1988-1993  
En establecimientos y personal ocupado

	Establecimientos	Personal ocupado
<b>Total</b>	<b>20%</b>	<b>12.6%</b>
Micro	21.8%	17.8%
Pequeña	7.2%	7.9%
Mediana	18.4%	16.5%
Grande	4.1%	11.2%

Fuente: Con base en Censos Económicos 1989 y 1994, INEGI.

Por su parte, las empresas de tamaño grande, tanto a nivel estatal como municipal, disminuyeron su participación en el número de establecimientos; en la variable personal ocupado, Hermosillo es superior al estatal; presenta una tasa de crecimiento del 11.2% (3.7% para el estado) en el periodo 1988-1993. Las tasas de

crecimiento de las empresas de tamaño mediana de 18.4% en número de establecimientos y 16.5% en personal ocupado, muy superiores al estatal que no fue mayor al 8% en ambas variables.

Con respecto a los servicios profesionales, Hermosillo destaca por el número de establecimientos y por el personal ocupado que concentra. En 1988 de un total de 1,472 establecimientos de servicios profesionales en la entidad, el municipio de Hermosillo contaba con 410 ( 28%); es para 1993, cuando se da un rápido incremento (tasas de crecimiento anual del 16.4%), el municipio representó poco más del 32% del total estatal con 989 establecimientos. En el personal ocupado, 4,838 personas ocupadas significaban el 35.7% del estado en 1988, participación que se acrecentó en 1993 ocupando a 7,137 personas, representando el 37.8% del total estatal (cuadro 5).

La participación mayoritaria en el personal ocupado que conforman los servicios profesionales en Hermosillo, está en 9 de las 16 ramas de actividad. En cada una de ellas Hermosillo tienen una participación porcentual mayor al 40% del empleo en el estado para los años 1988 y 1993. Entre ellas: 9790 "agencias de viaje y almacenaje", 9221 "servicios de investigación" y, 8312 "otros servicios de alquiler", 9720 "servicios relacionados con la construcción"; 9733 "transporte aéreo", 9750 "intermediarios de comercio"; 9510 "servicios profesionales, técnicos y personales"; 8311 "alquiler de equipo, maquinaria" y, 9732 "transporte por agua". Sin embargo, aun cuando son representativas para el estado, muestran tasas de crecimiento menores a su homólogo a nivel estatal. Incluso, no sólo presentan menores ritmos sino que tres de ellas la 9790 "servicios de agencias de viajes...", 9221 "servicios de investigación científica" y 8312 "otros servicios de alquiler", aún cuando tienen participación de más del 50%, las

tasas de crecimiento son negativas para los últimos cinco años (anexo 1). De éstas solamente la rama 9510 en el municipio de Hermosillo es representativa para el estado y al mismo tiempo tiene ritmos de crecimiento superiores al estatal. Significa que las clases de actividad de esta rama que para el estado han marcado la multiplicación de los servicios profesionales en número de establecimientos, personal ocupado y valor agregado se localiza mayoritariamente en Hermosillo.

**Cuadro 5**  
**Hermosillo, servicios profesionales por ramas de actividad (1988-1993)**  
**Participación porcentual del Personal Ocupado y Número de Establecimientos**

Rama	1988				1993			
	P. O.		No. DE ESTABL.		P. O.		No. DE ESTABL.	
	HILLO.	%	HILLO.	%	HILLO.	%	HILLO.	%
9510	2,551	40.9	251	30.4	4,406	42.2	590	33.5
9710	196	10.0	11	19.6	42	2.4	*	
9611	390	31.9	63	29.2	454	38.0	105	29.7
9250	330	33.8	39	53.4	417	51.7	53	41.4
8212	243	40.9	22	45.8	201	29.7	52	43.3
9411	240	43.4	17	51.5	388	39.2	*	*
9732	*	0.0	*	*	*	0.0	*	0.0
8311	223	51.5	*	*	362	40.1	108	33.5
9790	229	64.3	*	*	161	81.7	*	0.0
9733	115	52.8	*	*	137	52.9	*	*
9731	91	56.5	7	38.9	203	32.0	25	35.2
9740	24	15.7	*	*	165	39.8	40	27.6
9221	111	100.0	*	*	47	74.6	*	*
8312	67	79.8	*	*	54	56.8	16	53.3
9720	16	80.0	*	*	52	65.8	*	*
9750	12	70.6	*	*	48	55.8	*	*
<b>Total</b>	<b>4,838</b>	<b>35.7</b>	<b>410</b>	<b>27.8</b>	<b>7,137</b>	<b>37.8</b>	<b>989</b>	<b>31.4</b>

\* Según el criterio de confidencialidad del INEGI, este dato no está disponible cuando el número de establecimientos es menor a 3.

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos, 1989 y 1994, INEGI.

Hermosillo registra desarrollo de las empresas del subgrupo de servicios profesionales del estado de Sonora, no sólo para el periodo 1988-1993, sino que desde

antes de los ochenta, el crecimiento de los servicios profesionales ha estado marcado por la rama 9510, la cual contiene poco más de 20 clases de actividad de servicios profesionales y técnicos, mayormente comandada por una cuarta parte de ellas y, que no sólo son representativas en el municipio, sino en todo el estado.

La participación de los servicios profesionales en Hermosillo en buena parte concentradas en la rama 9510 "servicios profesionales y técnicos..." (la mas dinámica a nivel estatal), puede ser explicado en parte por una mayor diversidad de actividades productivas en el municipio, provocado por el aumento de la población durante las últimas cuatro décadas y el arribo a la entidad de empresas industriales y de servicios de capital nacional y extranjero que han provocando cambios en la estructura productiva y ocupacional en el municipio.

En suma, la mayor participación de empresas manufactureras en el municipio de Hermosillo en el periodo 1988-1993 y los altos ritmos de crecimiento no sólo en las empresas de tamaño micro, sino del resto de los estratos; también en alto ritmo de crecimiento de los servicios profesionales en establecimientos y personal ocupado, confirma la importancia del municipio como centro de gran actividad económica. En adelante lo interesante es ver el grado de encadenamiento entre ambos sectores.

### **3.2. Encadenamientos entre los servicios profesionales e industria manufacturera**

El encadenamiento productivo es la relación de interdependencia y de coordinación que tienen grupos de empresas que trabajan juntas, que combinan sus especialidades para desarrollar nuevos productos o nuevas líneas de producción. El desarrollo y fortalecimiento de las cadenas productivas debe basarse en la realización de inversiones conjuntas en tecnología, en compartir riesgos, crear centros de investigación, compartir información diversa entre sus miembros, esto es, entablar relaciones tanto de cooperación como de competencia (Cons, 1999).

El sector industrial, como transformador de la materia prima, es precisamente al que por excelencia se identifica como integrador de las actividades productivas. En Sonora, el impulso al desarrollo industrial y el fortalecimiento de las cadenas productivas es promovido por el gobierno federal y estatal en los sesenta, al mismo tiempo nace el programa maquilador, el cual tiene bases de desarrollo distintas y en ningún momento promueve la integración de cadenas productivas. A mediados de los ochenta, se da pie a una serie de programas de reordenación económica, entre ellos la liberalización comercial y el fomento a las exportaciones manufactureras; estas medidas que tienen como objetivo promover la eficiencia y la productividad de las empresas como palancas del desarrollo económico, son impulsadas sin lograr aún el encadenamiento productivo al interior del país.

El impulso y la generación de encadenamientos productivos envuelve una serie de aspectos legales y culturales que no son únicamente cubiertos o fomentados por

decreto gubernamental. En particular, el encadenamiento productivo entre el sector industrial y el sector servicios bajo el nuevo modelo de desarrollo iniciado en los ochenta, implica no sólo contar con la infraestructura física en comunicaciones y telecomunicaciones, sino con la existencia de una planta productiva en permanente fortalecimiento. Son, precisamente, los servicios profesionales como actividades independientes (servicios financieros, servicios de asesoría jurídica, administrativa, investigación de mercados, etc.), los que vienen a cumplir un papel más activo en el desarrollo y encadenamiento productivo de las empresas en Hermosillo.

Como ya se mencionó, Hermosillo presenta el mayor crecimiento en las últimas décadas en los servicios profesionales del estado, comandado por la rama 9510 “servicios profesionales y técnicos...”, Zepeda y Ruiz (1994), considerando las principales clases de actividad de esta rama y apoyados en poco más de 1,125 encuestas en ciudades fronterizas (Ciudad Juárez, Mexicali, Matamoros, Nuevo Laredo y Tijuana) y no fronterizas (Hermosillo y Monterrey), encuentran que cerca del 40% de las empresas de los grupos de consultoría y arquitectura fueron subcontratadas a su vez por otros establecimientos, algunos de los cuales eran de giro similar. Esto significa que, empresas de servicios contratan a empresas del mismo sector de servicios. Los autores encuentran eslabonamientos más fuertes en el área de informática y publicidad, y menores en el área contable. A esta forma de operar de los servicios profesionales al interior del mismo sector de los servicios, hace de los encadenamientos productivos que sólo se presenten en un reducido número de empresas, avanzadas tecnológicamente.

Más reciente, Velázquez (1997), con una muestra representativa del sector servicios profesionales para Hermosillo, cuyo objetivo es indagar sobre la generación y

el crecimiento de los servicios manufactureros, encuentra que la gran mayoría (66%) de las empresas de servicios profesionales son relativamente nuevas, nacen a partir de 1990 y los principales clientes están ubicados en los siguiente giros de actividad <sup>2</sup>:

- i) 74 empresas (clientes de las empresas de servicios profesionales), pertenecen al sector terciario. 53 corresponden al giro de servicios y 21 a comercio.
- ii) 39 empresas (clientes de las empresas de servicios profesionales), pertenecen al sector primario. 10 ubicadas en el giro agrícolas, 6 relacionados con la ganadería y 23 con el sector minero.
- iii) Por último, 33 establecimientos del sector industrial demandan servicios profesionales (excluyendo al sector maquilador que demanda los servicios de 18 empresas), 23 empresas corresponden la giro manufactureras y 10 relacionadas con la construcción.

En suma, ambos estudios señalan una mayor integración de los servicios profesionales hacia el interior del sector servicios, resultado que, de alguna manera se ha encontrado para Sonora en el periodo 1975-1993 (Andablo,1997) y (Palafox, 1997).

En cuanto a los encadenamientos servicios profesionales con la industria “se reconoce que en Hermosillo y Monterrey los despachos de consultoría integral también ofrecían una amplia gama de servicios vinculados con otras áreas, como es el proceso de manufactura, la asesoría gerencial y el análisis” (Zepeda y Ruiz, 1994: 68). Aún más, para los autores, los servicios profesionales en Hermosillo tienden a la

---

<sup>2</sup> Se entrevistaron a 96 empresas, 76 de ellas (79.1%) se ubican en la rama censal 9510 “prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados”; el resto, correspondieron a servicios de comunicaciones, servicios médicos, servicios de asociaciones comerciales, servicios de restaurantes, hoteles y otros servicios de alojamiento



transnacionalización; servicios de contaduría, publicidad y, particularmente informática, han desarrollado un mercado regional binacional de servicios profesionales, sin embargo, se reconoce que la principal fuente de ingresos para la mayoría de los establecimientos continúa siendo el mercado interno.

En el intento de adentrarnos en el estudio de los encadenamientos productivos que se dan entre las empresas de servicios profesionales y empresas de la industria manufacturera para Hermosillo, es decir, de indagar acerca de qué tipos de servicios profesionales son los que más demandan las empresas manufactureras en Hermosillo, se seleccionaron de acuerdo a los resultados del proyecto "Generación y crecimiento de los servicios manufactureros en Hermosillo, 1980-1994" (Velázquez, 1997), diez empresas bajo dos premisas: por considerarse clientes permanentes de empresas de servicios profesionales y por tener alta participación en los ingresos de empresas de servicios. De las diez empresas, se excluyeron dos de ellas, debido a que se ubicaban dentro del giro maquilador.

A continuación se describe la relación que guardan cuatro de las ocho empresas manufactureras entrevistadas con los servicios profesionales. Tres de las empresas que a continuación se describen corresponden a empresas cuyo destino de la producción es hacia el mercado de nacional y un de ellas presenta las características de las empresas manufactureras de exportación. Hemos convenido en hacer la descripción de cuatro empresas porque consideramos que representan el comportamiento del resto de las empresas, de ahí que posteriormente pasaremos a hacer un concentrado de información de las ocho empresas entrevistadas.

La primera empresa manufacturera corresponde a una agencia distribuidora de cerveza perteneciente al grupo económico ubicado en Monterrey, N.L. que controla además del ramo cervecero, una de las cadenas comerciales mas importantes de Hermosillo. La agencia comenzó a operar hace más de 40 años. Cuenta con 210 empleados (80% corresponden a producción y el 20% a empleados administrativos). Los principales clientes son el depósito expendedor de cerveza, ultramarinos y supermercados. En menor medida, aunque sin menospreciar sus niveles de venta, pueden señalarse restaurantes y centros nocturnos. En cuanto a los proveedores, éstos se pueden dividir en cuatro grandes áreas, los que pertenecen al área de distribución, mercadotecnia, recursos humanos y ventas.

Area de distribución. Cuenta con camiones de distribución, talleres refaccionarios, combustibles y llantas. Esta área ha realizado continuamente cursos de capacitación de personal y mejora continua, promovidos tanto por la empresa como por personal ajeno a la misma.

Area de mercadotecnia. Ocupa los servicios de investigación de mercados; para ello acude a una compañía del mismo grupo, ubicada en Monterrey, también los servicios de publicidad en Hermosillo, desde anuncios luminosos, de cartelera y de radio, prensa y televisión. Frecuentemente utiliza los servicios profesionales de agencia de control de eventos que se ocupa de edecanes, montaje de equipo y demás.

Área de recursos humanos. Posee internamente servicios de administración y organización de empresas. Contrata despachos de notarios para asuntos fiscales y

legales. También subcontratan servicios de limpieza, seguridad y capacitación externa.

Area de ventas. Llevada únicamente por personal de la empresa.

Los servicios profesionales se realizan vía filial del grupo, de tal forma que son pocos los servicios profesionales que se contratan localmente. Así por ejemplo, esporádicamente utiliza los servicios de investigación y desarrollo científico, éstos son requeridos al grupo en la ciudad de Monterrey. Si bien cuenta con servicios profesionales en maquinaria y equipo para la industria, publicidad, servicios de sistemas y procesamiento informático, diseño, entre otros, acude al mercado en Hermosillo para contratarlos. Igualmente, la empresa posee servicios técnicos, entre ellos los relacionados con la construcción, servicios de almacén y de refrigeración; sin embargo, aun así, los contratan en el mercado.

La estrategia de la agencia distribuidora es subcontratar servicios profesionales y técnicos con más de una empresa. De esta manera amplían y diversifican sus empresas prestadoras de servicios. Se percibe, pues, una tendencia a contratar los servicios en el mercado local, lejos de aumentar la internalización de los servicios.

La segunda empresa, donde se efectuó una entrevista al gerente, inicia operaciones en 1935. Actualmente se dedica a la elaboración, compra (tanto en el interior del país como en el exterior), venta y distribución de harina de trigo; maneja diferentes tipos de harinas. Se trata de una empresa que tiene poco menos de 100 trabajadores, de los cuales prácticamente la mitad se encuentra en el área de operación y la otra mitad en el área administrativa; le integran trabajadores con 20 años de servicio, quienes conocen y cubren las diversas funciones que se llevan a cabo en el

proceso productivo. Esta empresa, pertenece a la asociación de molinos unidos (MUNSA), donde junto con molinos de toda la república buscan mejores negociaciones en la compra de insumos que les permiten enfrentar la competencia extranjera que plantea mejor equipo, maquinaria, tecnología y soporte económico. La estrategia de la asociación es no quedarse fuera del mercado teniendo incluso que castigar sus precios de venta, como sucedió principalmente en todo el año de 1998. Su inversión en maquinaria (prácticamente concluyó en 1998) le permite operar con menores volúmenes de pérdida y con una mayor calidad y eficiencia en la producción.

Respecto a servicios profesionales y técnicos contratados en el mercado de Hermosillo, la empresa recibe servicios de laboratorio y de centros de investigación privados, mismos que le certifican la calidad del producto. Para los servicios de contabilidad, tiene contratado un despacho especializado. En los servicios de trámites y cobranzas, hace más de dos años se contrataron externamente para efectos de recuperar la cartera vencida. Tienen apoyo externo para computación por una persona independiente que le da servicio al grupo. Los servicios de capacitación al personal, seguridad y servicios de limpieza, los contratan en el mercado de Hermosillo con empresas especializadas. Para el almacenamiento del producto, cuentan con bodegas chicas, de ahí que la renta de bodegas de mayor tamaño es también un servicio al que se recurre.

Entre los servicios profesionales y técnicos pertenecientes a la empresa, se encuentran los servicios de reparación y mantenimiento; no alquila servicios de maquinaria y equipo. Para los servicios de asesoría, cuenta con un asesor independiente. Respecto a movimientos financieros se apoya del grupo, y se ocupa

también de las negociaciones del trigo, tipo de inversiones, entre otros. Carece de una área de publicidad específica, ésta la diseña el gerente o el personal administrativo.

La tercera empresa manufacturera seleccionada se dedica a la fabricación y venta de refrescos embotellados y tiene más de 50 años de operación en el municipio de Hermosillo (fue fundada en 1948). Tiene 431 empleados, 52% de éstos corresponde a la categoría de obreros de producción, el resto es personal administrativo. La planta pertenece a un grupo más grande, pero más que funcionar como una filial lo hace como una matriz, por gozar de cierta independencia del grupo. De ella dependen 12 agencias distribuidoras en todo el estado. Respecto a la utilización de servicios profesionales y técnicos, en los últimos 10 o 15 años, poco a poco se ha dejado de subcontratar servicios técnicos tales como equipo de cómputo, equipo de transporte del producto, entre otros. Todavía hasta 1996 se habían contratado servicios de capacitación, limpieza, así como de seguridad y vigilancia. Hoy la empresa ha creado una oficina especializada en Hermosillo donde concentran muchos de los servicios de Staff que auxilian tanto a la matriz como a las sucursales. En los últimos 5 años se han remodelado las áreas de trabajo, la sala de computación, el área administrativa, ventas y el área del comedor y los baños; los cambios en las dos primeras obedecen a una reordenación para eficientar sus procesos productivos, en tanto que las últimas a una ampliación por comodidad e higiene.

En términos de venta los expendios de autoservicio se llevan aproximadamente el 40% del total, le siguen abarrotes, así como restaurantes y hoteles y demás pequeños y medianos establecimientos. Los principales gastos son los referidos a la promoción, se llevan aproximadamente el 60% del total, ya que van desde montar la

infraestructura para hacer llegar el producto: contratar diseñadores, técnicos y profesionistas que auxilien a los establecimientos que deseen publicitarse con el nombre de la compañía. Dentro de los principales insumos están plásticos (caja de plásticos) y el vidrio (la botella) ambos provienen de Monterrey; el azúcar, la provee un ingenio azucarero de Los Mochis, Sinaloa. Como proveedores locales fuertes están los de pintura, que son diferentes empresas ya que se concursa para obtener mejores precios; y un proveedor de reactivos químicos, de equipo de laboratorio y de materiales para el aseo

Los servicios profesionales y técnicos que más se adquieren en el mercado de Hermosillo son los relacionados con recursos humanos y de cómputo. Reciben servicios de salud ocupacional (disminución de riesgos de trabajo) y servicios de psicología. Se contratan también los servicios de auditoría externa. Los servicios de asesorías y estudios técnicos de ingeniería, entre otros, los llevan a cabo bajo contrato con una filial de ingenieros civiles ubicada en Hermosillo, y lo hacen en toda el noroeste del país. Además contratan los servicios de producción, transformación y repetición privada de radio y televisión.

Aunque la empresa tiene un departamento de publicidad y de diseño, el primero opera más como un vigilante y regulador para que la planta cumpla con requisitos que le exige la franquicia. En servicios de diseño, si bien internamente la empresa lleva a cabo esta actividad, se tienen que contratar diseñadores externos debido a que en ocasiones los distribuidores piden anuncios publicitarios más especializados y ello hace necesario recurrir a la contratación de agencias externas.

Entre los servicios profesionales y técnicos pertenecientes a la empresa o al grupo se encuentran los servicios de reparación de maquinaria y equipo (talleres mecánicos), pero además a nivel de grupo, en Monterrey, se le brinda atención a toda la cadena de empresas. Por lo que toca a servicios de instituciones financieras y fianzas, si se requiere un crédito se acude al Staff (oficinas que se localizan en Hermosillo, que cuentan con valuadores y asesores de crédito, promotores y consultores inmobiliarios) y éste analiza la factibilidad del crédito.

El área de control de calidad recibe servicios de asesoría de parte de un despacho especializado ubicado en La Paz, Baja California. Dentro de la empresa se encuentran la totalidad de los servicios de informática que se utilizan. Los servicios de equipo fotográfico profesional y proyectores también se cubren en totalidad. No llevan a cabo servicios de investigación y desarrollo. Sobre los servicios profesionales de alquiler de maquinaria y equipo para la industria, la empresa cuenta con éstos y sólo esporádicamente los contrata externamente.

En suma, los cambios y reacomodos de la empresa a lo largo de su vida activa han traído como resultado que únicamente se empleen un poco más de servicios profesionales en el mercado que los servicios técnicos. Por el contacto permanente que se tiene con la planta industrial ubicada en La Paz, se ha logrado solucionar demandas de valuadores, diseñadores, asesores, etc.<sup>3</sup> La empresa no lleva a cabo servicios de organización de empresas, servicios de puentes y servicios auxiliares;

---

<sup>3</sup> Utilizan servicios en La paz, Baja California, porque el grupo tiene ahí más empresas, que si bien están totalmente separadas de las de Hermosillo son del núcleo familiar, Existen vínculos suficientes con las empresas, por lo que llegan a convertirse en proveedores importantes.

tampoco servicios de aduanas, aquí el entrevistado señala que cada franquiciatario tiene su territorio muy definido.

La cuarta empresa manufacturera visitada destina su producción básicamente al mercado de exportación, las principales actividades que realiza son la compra y venta del cerdo en pie y en canal, así como la venta de cortes finos. La empresa es líder en su ramo, con más de 26 años en el mercado, capital 100% nacional y con una planta de 700 trabajadores, es hoy una empresa que ha mostrado un crecimiento constante hasta lograr ser no sólo la más grande exportadora de puerco en Sonora, sino una de las cinco empresas más completa en el país. Los principales proveedores son empresas regionales que le venden el puerco en pie, grano y diversos insumos proteínicos.

Las actividades en la empresa se han incrementado en los últimos años; su experiencia ha indicado que el llevar a cabo subcontratación con empresas de limpieza y de seguridad no es garantía de buen funcionamiento. Consideran que son compañías prestadoras de servicios que no tienen solidez, no dan capacitación permanente a sus empleados, tienen una alta rotación de personal por los bajos salarios y no les apoyan con sus requerimientos básicos de transporte, horas y días de descanso; por el contrario les extienden la jornada de trabajo y en ocasiones el personal cubre días de descanso. Todo esto ha hecho que se forme cierta desconfianza en cuanto al servicio que prestan; por ello se ha optado, al menos en este tipo de servicios, por crear departamentos respectivos internamente. El entrevistado señala: “desde hace tres años no hemos vuelto a caer en la tentación de subcontratar este tipo de servicios en el mercado, aun y cuando nos deslumbren los costos que presentan en sus ofrecimientos, como el de que nos reducen al 30% el personal de la nómina y de costos adicionales”.



Todos los servicios de los departamentos con los que cuenta la empresa: el área de compras, supervisión, control de calidad, gerencia, recursos humanos e informática, son cubiertos en su totalidad por personal de la empresa, sin que por ello se descarten apoyos por parte de empresas y personal especializado en servicios ajenos a la misma. Reciben servicios profesionales de instituciones financieras de seguros y fianzas, servicios de auditoría externa; igualmente, reciben servicios de asesoría y estudios técnicos de ingeniería y arquitectura y servicios de diseño industrial. Constantemente reciben los servicios de asesoría en administración y organización de empresas, servicios de agencias aduanales, servicios de mercadotecnia y diseño artístico, así como servicios de publicidad, todos ellos contratados en el mercado de Hermosillo.

La empresa cuenta con el personal para reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo y, sólo esporádicamente contratan personal profesional para determinada sección de la maquinaria. Cuenta con su propio fideicomiso, asesores empresariales, valuadores y asesores de crédito, así como promotores y consultores inmobiliarios; tiene además su propia área de investigación y desarrollo. Poco frecuente recurre al mercado local para el alquiler de maquinaria y equipo; igualmente en pocas ocasiones acuden al diseño industrial externo y a los servicios de publicidad, ya que el destino de sus ventas es en mayor medida la exportación. Su operación, en forma de conglomerado industrial, le ha permitido crecer en el departamento de comercialización, éste constantemente se ha renovado y recibe capacitación permanente.

En cuanto a la contratación de servicios técnicos, tal como se ha comentado, la empresa cuenta con un equipo y soporte técnico de experiencia, de manera que esporádicamente utiliza servicios relacionados con la construcción. Posee servicios de transporte terrestre, almacenamiento y refrigeración; sin embargo, alquila equipo para transporte terrestre (trailers que transportan el producto), cuenta con servicio de báscula con fines de transporte y contrata los servicios vinculados con el transporte por agua; ambos los utiliza constantemente. La empresa no tiene necesidad de alquilar terrenos o locales comerciales; tampoco maquinaria y equipo para la agricultura. No contrata equipo electrónico para el procesamiento de información; además, ha dejado atrás la contratación de agencias de colocación de personal, el alquiler de maquinaria y equipo de oficina.

Para su análisis los resultados de las entrevistas han sido agrupados en dos tipos de empresas; por un lado, aquellas cuyo destino de la producción está en mayor medida orientado al exterior y por el otro, empresas que dedican su mayor producción al mercado nacional (cuadro 6).

La situación y perspectivas de los servicios profesionales y técnicos por rama y clase de actividad podría caracterizarse por la presencia de tres modalidades: a) servicios profesionales y técnicos poco demandados por ambos grupos de empresas; b) servicios profesionales y técnicos altamente demandados por ambos grupos y; c) servicios profesionales y técnicos demandados de manera diferenciada entre los grupos manufactureros.

Dentro de los servicios poco demandados en el mercado por empresas manufactureras, se encuentra la rama 9611 "servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo" y la clase 951004 "servicios de análisis y procesamiento informático" (perteneciente a los servicios profesionales y técnicos). En gran medida son componente básico en la estructura operativa de las empresas manufactureras entrevistadas, esto es, la industria manufacturera de tamaño pequeño, mediano y grande cuenta con estos servicios internamente y pocas veces son demandados en el mercado (cuadro 6). Esto coincide con la información censal para Hermosillo, donde muestran un crecimiento positivo en las variables empleo y personal ocupado. Por ejemplo, la rama 9611 con tasas de crecimiento en el empleo más dinámicas para Hermosillo (3.1%) que el estatal (-0.4%), para el periodo 1988-1993 (anexo 1), en tanto que la clase 951004 "servicios de análisis y procesamiento informático" (de la cual se carece de información a nivel municipal) logra para el estado tasas de crecimiento que remontan al 40% en empleo, en los periodos 1985-1993 y 1988-1993 (anexo 2). Podemos afirmar que nos encontramos ante un crecimiento generalizado de ambas actividades, que no es precisamente producto de una vinculación directa con la industria manufacturera.

Por su parte, los servicios altamente demandados en el mercado por la industria manufacturera, 951003 "contaduría y auditoría," son servicios con los que cuenta cualquier empresa manufacturera. Empresas de servicios de este tipo son altamente demandados en el mercado, por ambos grupos de empresas: exportadoras y no exportadoras (cuadro 6). La importancia de esta actividad no sólo se manifiesta en empresas manufactureras, sino en las empresas de cualquier giro de actividad, de ahí

que dicha clase de actividad con base en datos censales posea representatividad en personal ocupado, establecimientos y valor agregado para la entidad, no sólo es en los últimos años, sino incluso años anteriores a los ochenta. Esta clase de actividad presentó tasas de crecimiento ascendente en el empleo para el estado y su participación en la rama 9510 (rama de mayor crecimiento estatal) pasó del 16 a poco más del 20% de 1988 a 1993 (anexo 2).

Los servicios profesionales y técnicos son demandados de manera diferenciada por los grupos manufactureros. Así tenemos que, de los servicios profesionales de mayor demanda para las empresas manufactureras cuyo destino es en mayor medida el mercado nacional figura la clase 951008 "servicios de publicidad y actividades conexas..."; en cambio, empresas manufactureras de exportación sólo utilizan esporádicamente los servicios de publicidad; éstas cuentan con un boletín u otro medio de difusión interno, pero sin contratar un servicio de publicidad o actividad conexas. Contrariamente, empresas de exportación se caracterizan por contratar continuamente 951012 "servicios de agencias aduanales y de representación", 9733 "servicios relacionados con el transporte aéreo" y 9740 "servicios relacionados con instituciones financieras"; en tanto que el grupo de empresas productoras para el mercado nacional, requieren en menor medida estos servicios (cuadro 6).

Por lo que toca a los servicios ubicados en la categoría de servicios técnicos sobresalen diferencias en las demandas por parte de empresas exportadoras y no exportadoras. Así, la clase 831115 "servicios de alquiler de equipo para el transporte terrestre" son de mayor utilización por empresas de producción al exterior (cuadro 6). Con base en información censal, esta clase de actividad es poco significativa en la

variables censales, aparece a principios de los ochenta, por lo que es probable que su crecimiento esté directamente relacionado con la industria manufacturera de exportación.

La clase 951019 "servicios de protección y custodia", 951018 "agencias de colocación a personal", 951021 "limpieza de inmuebles" y 9720 "servicios relacionados con la construcción", tienen son de mayor demanda por las empresas manufactureras que venden al mercado nacional (cuadro 6). Estos servicios, de acuerdo con base en información censal, lograron multiplicarse a partir de los años ochenta, aunque actualmente servicios de colocación a personal y limpieza, han tenido una disminución en su ritmo de crecimiento para 1988-1993, lo que puede significar una desaceleración en su crecimiento. (anexo 1).

Se percibe que empresas de perfil exportador no están interesadas en crear internamente servicios profesionales tales como: 951006 "diseño industrial", 951010 "asesoría en administración de empresas" y 951017 "servicios de mercadotecnia"; se han inclinado más por contratarlos externamente, independientemente si su utilización es permanente o no. En cambio, empresas manufactureras que producen para el interior del país, sí buscan en el mediano y largo plazo crear estos servicios en la propia empresa.

Cadro 6

SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS ADQUIRIDOS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN HERMOSILLO, ENERO 1999.

TIPO DE SERVICIO PROFESIONAL		MERCADO NACIONAL					MERCADO DE EXPORTACIÓN		
		EMPRESAS					EMPRESAS		
		X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3
9611	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.	B	A	AB	AC	A	AC	A	AB
9733	SERV. RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE AEREO	*					B	C	
9740	SERV. RELACIONADOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	B	A	A			B	A	B
9750	SERV. DE INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	B	A	A	A	AB			
821204	VALUADORES Y ASESORES DE CREDITO, PROMOTORES Y CONSULTORES	*	A	B	AC		A		A
831112	ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	*		A	AC	A	C	C	
831122	ALQUILER DE EQ. FOTOGRAFICO PROFESIONAL Y PROYECTORES	C	C	AC	A	A	A		
9221	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	B		AB	C	A	A		
951003	SERV. DE CONTADURIA Y AUDITORIA	AB	AB	AB	AB	AB	AB	B	AB
951004	ANALISIS DE SISTEMAS Y PROCESAMIENTO INFORMATICO	AB	A	A	A	A	AC	B	AC
951005	ASESORIA Y ESTUDIOS TECNICOS DE ING. Y ARQUITECTURA	C	B	C	A	A	BC	C	AC
951006	SERV. DE DISEÑO INDUSTRIAL	A			C	A	BC	C	
951008	SERV. DE PUBLICIDAD Y ACTIVIDADES CONEXAS	B		B	B		AC	C	A
951010	SERV. DE ASESORIA EN ADMON. Y ORGANIZACIÓN D EMPRESA	B	AC	A	A		B	C	A
951012	SERV. DE AGENCIAS ADUANALES Y DE REPRESENTACION	D	B	A		B	B	B	B
951013	SERV. DE INVESTIGACION DE SOLVENCIA FINANCIERA	B					A		B
951014	SERV. DE AGENCIAS NOTICIOSAS		B			B	B		
951015	SERV. DE ADMINISTRACION DE TRAMITES Y COBRANZA	C		B	A	A			
973102	SERV. DE ADMON. DE CAMINOS, PUENTES Y SERV. AUXILIARES	C				C	B		
941105	PRODUCCION, TRANSMISION Y REPETICION DE PROGR. DE T.V.,	*			A		C		
951007	SERV. DE MERCADOTECNIA	B		AB	AC		B	C	

TIPO DE SERVICIOS TECNICOS		X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3
9720	SERV. RELACIONADOS CON LA CONSTRUCCION	A		B		B	C	C	
831203	OTROS SERV. DE ALQUILER NO MENCIONADOS	A				B			
831113	ALQUILER. DE EQ. ELECTRONICO P/ EL PROCESAM. INFORMAT.	*				A			
831115	ALQ. DE EQ. P/ EL TRANSP. TERRESTRE, EXCLUYE AUTOMOV.	AB				B	B	B	B
951018	AGENCIAS DE COLOCACION Y SELECCION DE PERSONAL	B	B	A	B	A			B
951019	SERV. DE PROTECCION Y CUSTODIA	B	B	B	B	A	A		B
951021	SERV. DE LIMPIEZA DE INMUEBLES	C	B	AB		AB	A	B	A
973104	SERV. DE BASCULA CON FINES DE TRANSPORTE	*			B	A	A		
979002	SERV. DE ALMACENAMIENTO Y REFRIGERACION	*	AB	B		A			
831114	ALQUILER DE EQ. Y MOBILIARIO PARA COMERCIOS, OFICINAS, .	*	C		B	A			
925001	CAMARAS, ASOCIAC. Y AGRUPAC. DE PCTORES Y COMERCIO	D				B		C	
973202	OTROS SERVICIOS VINCULADOS CON TRANSPORTE POR AGUA	B	A				B		

A Cuenta con el servicio internamente (en la empresa o en el grupo)

B No cuenta con el servicio, lo contrata en el mercado.

C Utiliza en el mercado el servicio en forma esporádica

D Sí utiliza el servicio pero no lo contrata, ni lo tiene internamente.

Observación: el espacio en blanco significa que no utiliza ni ha contratado el servicios en los últimos dos años

El extremo de la diferenciación en la utilización de servicios profesionales en ambos grupos de empresas, lo vemos cuando las de manufactureras de exportación no utilizan internamente servicios de intermediarios de comercio, servicios administración de trámites y cobranza, servicios de alquiler de maquinaria, servicio de equipo electrónico y servicios de almacenamiento y refrigeración, pero tampoco los demandan en el mercado. En cambio, las que producen para el mercado nacional han mostrado una preocupación ya no sólo de demandarlos externamente, sino de contar con sus propios servicios.

En suma, los servicios profesionales tienen una integración mínima con las empresas manufactureras que exportan. Las industrias manufactureras de exportación, más que contratar servicios profesionales en el mercado, se ha dado a la tarea de crearlos internamente.

## CONCLUSIONES

Hermosillo, zona económica de mayor diversificación industrial en el estado, con mayor crecimiento en el sector comercial ha presentado una gran participación de los servicios profesionales en prácticamente todas las ramas, ello lo hace representante de la transformación de del sector servicios en Sonora. <sup>(1)</sup> El municipio no sólo posee una alta participación de los servicios profesionales, sino además, los mayores ritmos de crecimiento en el número de establecimientos, personal ocupado y valor agregado durante el periodo 1980-1993. La importancia del municipio como representante de la transformación del sector servicios en el estado, se ve reflejada aún más con esos mayores ritmos de crecimiento en el número de establecimientos, personal ocupado y valor agregado de la rama 9510 "servicios profesionales y técnicos"; rama de actividad que está conformada por las clases de actividad que se han manifestado como las de superior encadenamiento al sector productivo, entre ellas: servicios de análisis y procesamiento informático, servicios contables y de auditoría, servicios de publicidad, servicios de diseño industrial, servicios de mercadotecnia.

Con base en objetivos trazados y a la metodología empleada podemos concluir que de los dos renglones en que dividimos el subgrupo de servicios profesionales: servicios profesionales y servicios técnicos, es en este último en el que se ha marcado el mayor encadenamiento con las empresas manufactureras. Sin embargo, hay claras diferencias entre el tipo de servicios profesionales y técnicos que utiliza la industria manufacturera que produce para el mercado nacional y, el tipo de servicios



profesionales y técnicos que utiliza la industria manufacturera de exportación, que es importante precisar.

El grupo de actividades ubicada en los servicios profesionales tales como auditoría, informática, ingeniería, diseño, servicios financieros, servicios de agencias aduanales, entre otros, atienden más a la industria manufacturera de producción nacional que las empresas manufactureras de exportación. Mientras las empresas manufactureras que dirigen su producción al mercado nacional ve en los servicios profesionales que se ofrecen en el municipio el lugar al cual hay que acudir para apoyar su producción, las empresas de exportación sólo utilizan los servicios profesionales por requisitos administrativos y fiscales, meramente obligatorios que hay que cubrir, entre ellos: servicios aduanales, servicios contabilidad y auditoría; a excepción de los servicios de reparación y mantenimiento, a los cuales se acude de manera esporádica. En suma, los servicios profesionales tienen una integración mínima con las empresas manufactureras que exportan. Las industrias manufacturera de exportación, más que contratar servicios profesionales en el mercado, se han dado a la tarea de crearlos internamente.

Los servicios técnicos, entre los que destacan los servicios de alquiler para el transporte terrestre, servicios de protección y custodia, servicios de limpieza de inmuebles, servicios de almacenamiento y refrigeración, son más demandados por empresas manufactureras vinculadas al mercado interno ya que han significado una vía de apoyo y soporte a la producción y distribución, ya sea por calidad, precio, rapidez, entre otros. Por su parte, las empresas manufactureras dedicadas a exportar, si bien acuden a la utilización de servicios técnicos, sólo lo hacen en momentos de

sobreproducción o de cierre temporal de algunos departamentos de la empresa; por tanto, se percibe cierto distanciamiento en la adquisición de los servicios técnicos en el mediano y largo plazo para la industria de exportación. Entre los factores que de alguna manera nos permiten predecir la mayor o menor demanda de los servicios en el mercado de Hermosillo por empresas manufactureras de exportación, podemos mencionar la mayor especialización al interior de la industria, la adquisición de servicios técnicos con empresas de carácter internacional, así como el mayor uso de tecnologías modernas, tal como sucede ya en algunas empresas manufactureras altamente competitivas que han dejado de utilizar servicios como los de almacenes de productos, vigilancia, entre otros.

Se percibe también diferencias notables en cuanto a las perspectivas de encadenamiento productivo de los servicios profesionales y técnicos con el sector manufacturero. Empresas manufactureras exportadoras han dejado de utilizar servicios profesionales tales como los servicios intermediarios de comercio, servicios administración de trámites y cobranza, servicios de alquiler de maquinaria, servicio de equipo electrónico y servicios de almacenamiento y refrigeración. No así empresas manufactureras que venden para el mercado nacional, quienes los han demandado de manera externa, además de contar internamente con estos servicios.

Podemos concluir que si bien, hay diferencias en la utilización de servicios profesionales y técnicos con base en el destino de la producción de la empresa, también tienen que ver, en parte, factores como la estructura del capital social (nacional o extranjero) de la empresa y la permanencia de la empresa manufacturera en el mercado de Hermosillo. Así por ejemplo se percibe la utilización de servicios

profesionales que han conservado y fortalecido su integración con empresas manufactureras productoras para el mercado nacional, tales como servicios de auditoría, informática, ingeniería, diseño, servicios de aduanas, entre otros.

La utilización de servicios profesionales en Hermosillo por parte de las empresas manufactureras cumplen con los requisitos que exigen las empresas manufactureras exportadoras y no exportadoras. Sin embargo, la menor integración de los servicios profesionales y técnicos hacia estas últimas responde más a funcionar de manera interna (en conglomerados industriales ya definidos) y bajo formas y requisitos que exige el mercado mundial. Por su parte empresas manufactureras dedicadas más a vender al mercado nacional, están consolidado su utilización en servicios profesionales y técnicos que son ofrecidos en el municipio; donde existe una mayor utilización en el mercado de los servicios técnicos que los servicios profesionales. Al parecer estos últimos en el mediano o largo plazo dejarán de ser adquiridos en el mercado, para formar parte de la estructura productiva interna de las empresas manufactureras.

## **ANEXOS Y CUESTIONARIO DE SERVICIOS**

### ANEXO 1

RAMAS QUE CONFORMAN EL SUBGRUPO: SERVICIOS PROFESIONALES. PERSONAL OCUPADO (1988-1993)  
PARTICIPACIÓN TOTAL, PORCENTUAL Y TASAS DE CRECIMIENTO, HERMOSILLO Y SONORA

RAMA DE ACTIVIDAD		1988			1993			HERMOSILLO	SONORA
		SONORA	HILLO	%	SONORA	HILLO	%	T.C. 88-93	T.C. 88-93
9510	SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	6243	2551	40.9	10449	4406	42.2	11.5	10.9
9710	S. PARA LA AGRICULTURA Y GANADERÍA	1955	196	10.0	1739	42	2.4	-26.5	-2.3
9611	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO	1222	390	31.9	1196	454	38.0	3.1	-0.4
9250	ASOCIACIONES COMERCIALES, PROFESIONALES Y LABORALES	976	330	33.8	806	417	51.7	4.8	-3.8
8212	OTROS SERVICIOS INMOBILIARIOS	594	243	40.9	677	201	29.7	-3.7	2.7
9411	S. RELACIONADOS CON LA CINEMATOGRAFÍA, TEATRO, RADIO Y TV.	553	240	43.4	989	388	39.2	10.1	12.3
9732	S. TRANSPORTE POR AGUA	456		0.0	301		0.0		-8.0
8311	ALQUILER DE EQUIPO, MAQUINARIA Y MOBILIARIO	433	223	51.5	902	362	40.1	10.2	15.8
9790	S. DE AGENCIAS DE VIAJES Y ALMACENAJES.	356	229	64.3	197	161	81.7	-6.8	-11.2
9733	S. RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE AÉREO	218	115	52.8	259	137	52.9	3.6	3.5
9731	S. RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE TERRESTRE	161	91	56.5	634	203	32.0	17.4	31.5
9740	S. RELACIONADOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	153	24	15.7	415	165	39.8	47.0	22.1
9221	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	111	111	100.0	63	47	74.6	-15.8	-10.7
8312	OTROS SERVICIOS DE ALQUILER	84	67	79.8	95	54	56.8	-4.2	2.5
9720	S. RELACIONADOS CON LA CONSTRUCCIÓN	20	16	80.0	79	52	65.8	26.6	31.6
9750	S. INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	17	12	70.6	86	48	55.8	32.0	38.3
<b>TOTAL.</b>		<b>13,552</b>	<b>4,838</b>	<b>35.7</b>	<b>18,887</b>	<b>7,137</b>	<b>37.8</b>	<b>8.1</b>	<b>6.9</b>

FUENTE: CENSOS ECONOMICOS, INEGI 1988-1993. ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN CLASIFICACIÓN CENSAL

## ANEXO 2

Actividades consideradas en los cuestionarios de servicios profesionales y servicios técnicos.

Clave    Nombre de la rama y clase de actividad

<b>SERVICIOS PROFESIONALES.</b>	
9611	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.
9733	SERV. RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE AEREO
9740	SERV. RELACIONADOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
9750	SERV. DE INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
821204	VALUADORES Y ASESORES DE CREDITO, PROMOTORES Y CONSULTORES
831112	ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA
831122	ALQUILER DE EQ. FOTOGRAFICO PROFESIONAL Y PROYECTORES
9221	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN
951003	SERV. DE CONTADURIA Y AUDITORIA
951004	ANALISIS DE SISTEMAS Y PROCESAMIENTO INFORMATICO
951005	ASESORIA Y ESTUDIOS TECNICOS DE ING. Y ARQUITECTURA
951006	SERV. DE DISEÑO INDUSTRIAL
951008	SERV. DE PUBLICIDAD Y ACTIVIDADES CONEXAS
951010	SERV. DE ASESORIA EN ADMON. Y ORGANIZACIÓN D EMPRESA
951012	SERV. DE AGENCIAS ADUANALES Y DE REPRESENTACION
951013	SERV. DE INVESTIGACION DE SOLVENCIA FINANCIERA
951014	SERV. DE AGENCIAS NOTICIOSAS
951015	SERV. DE ADMINISTRACION DE TRAMITES Y COBRANZA
973102	SERV. DE ADMON. DE CAMINOS, PUENTES Y SERV. AUXILIARES
941105	PRODUCCION, TRANSMISION Y REPETICION DE PROGR. DE T.V.,
951007	SERV. DE MERCADOTECNIA

<b>CLAVE    SERVICIOS TECNICOS</b>	
9720	SERV. RELACIONADOS CON LA CONSTRUCCION
831203	OTROS SERV. DE ALQUILER NO MENCIONADOS
831113	ALQUILER. DE EQ. ELECTRONICO P/ EL PROCESAM. INFORMAT.
831115	ALQ. DE EQ. P/ EL TRANSP. TERRESTRE, EXCLUYE AUTOMOV.
951018	AGENCIAS DE COLOCACION Y SELECCION DE PERSONAL
951019	SERV. DE PROTECCION Y CUSTODIA
951021	SERV. DE LIMPIEZA DE INMUEBLES
973104	SERV. DE BASCULA CON FINES DE TRANSPORTE
979002	SERV. DE ALMACENAMIENTO Y REFRIGERACION
831114	ALQUILER DE EQ. Y MOBILIARIO PARA COMERCIOS, OFICINAS, .
925001	CAMARAS, ASOCIAC. Y AGRUPAC. DE PCTORES Y COMERCIO
973202	OTROS SERVICIOS VINCULADOS CON TRANSPORTE POR AGUA

Nombre y número de clave en base a Censos Económicos. INEGI.

## ANEXO 2

### SONORA. SERVICIOS PROFESIONALES POR CLASE DE ACTIVIDAD TASAS DE CRECIMIENTO DEL PERSONAL OCUPADO (POR PERIODO CENSAL)

AÑOS CENSALES					TASAS DE CRECIMIENTO					
CLAVE	1980	1985	1988	1993	1980-85	1980-88	1980-93	1985-88	1985-93	1988-93
821201	184	62	51	82	-19.6	-14.8	-6.0	-6.3	3.6	10.0
821202	13	567	408	563	112.8	53.8	33.6	-10.4	-0.1	6.7
821204		12	135	32				124.1	13.0	-25.0
8212 ...	41									
8212 ...	15									
<b>8212*</b>	<b>253</b>	<b>641</b>	<b>594</b>	<b>677</b>	<b>20.4</b>	<b>11.3</b>	<b>7.9</b>	<b>-2.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.7</b>
831111	16	384	9	7	88.8	-6.9	-6.2	-71.4	-39.4	-4.9
831112	17	89	114	89	39.2	26.9	13.6	8.6	0.0	-4.8
831113				3						
831114	27	14		9	-12.3		-8.1		-5.4	
831123			65	28						-15.5
831115	14			51			10.5			
831121	10	9	245	715	-2.1	49.2	38.9	200.8	72.8	23.9
831122										
<b>8311</b>	<b>84</b>	<b>496</b>	<b>433</b>	<b>902</b>	<b>42.6</b>	<b>22.8</b>	<b>20.0</b>	<b>-4.4</b>	<b>7.8</b>	<b>15.8</b>
831201			81	72						-2.3
831202	5		1	6		-18.2	1.4			43.1
831203		9	2	17				-39.4	8.3	53.4
<b>8312</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>12.5</b>	<b>42.3</b>	<b>25.4</b>	<b>110.5</b>	<b>34.3</b>	<b>2.5</b>
922100	16	133	111	63	52.7	27.4	11.1	-5.8	-8.9	-10.7
<b>9221</b>	<b>16</b>	<b>133</b>	<b>111</b>	<b>63</b>	<b>52.7</b>	<b>27.4</b>	<b>11.1</b>	<b>-5.8</b>	<b>-8.9</b>	<b>-10.7</b>
925001	392	248	935	778	-8.7	11.5	5.4	55.6	15.4	-3.6
925003		27	41	28				14.9	0.5	-7.3
<b>9250</b>	<b>392</b>	<b>275</b>	<b>976</b>	<b>806</b>	<b>-6.8</b>	<b>12.1</b>	<b>5.7</b>	<b>52.5</b>	<b>14.4</b>	<b>-3.8</b>
941104	296	233	355	579	-4.7	2.3	5.3	15.1	12.1	10.3
941105	92	133	198	410	7.6	10.1	12.2	14.2	15.1	15.7
<b>9411*</b>	<b>388</b>	<b>366</b>	<b>553</b>	<b>989</b>	<b>-1.2</b>	<b>4.5</b>	<b>7.5</b>	<b>14.7</b>	<b>13.2</b>	<b>12.3</b>
951001	154	218	271	439	7.2	7.3	8.4	7.5	9.1	10.1
951002	369	562	493	1094	8.8	3.7	8.7	-4.3	8.7	17.3
951003	518	855	1385	2041	10.5	13.1	11.1	17.4	11.5	8.1
951004	82	62	64	1072	-5.4	-3.1	21.9	1.1	42.8	75.7
951005	173	393	278	608	17.8	6.1	10.2	-10.9	5.6	16.9
951006		47								
951007	52			13			-10.1			
951008	32	80	125	397	20.1	18.6	21.4	16.0	22.2	26.0
951009			7							
951010	1038	1920	1481	1024	13.1	4.5	-0.1	-8.3	-7.6	-7.1
951011	15	16		8	1.3		-4.7		-8.3	
951012	196	212	292	586	1.6	5.1	8.8	11.3	13.6	14.9
951013		12		5					-10.4	
951014			14	77						40.6

Continuación del anexo 2 ...

CLAVE	1980	1985	1988	1993	1980-85	1980-88	1980-93	1985-88	1985-93	1990-93
951015	85	72	35	129	-3.3	-10.5	3.3	-21.4	7.6	29.8
951016		18	45	293				35.7	41.7	45.5
951017	58	71	164	187	4.1	13.9	9.4	32.2	12.9	2.7
951018		18	277	350				148.7	44.9	4.8
951019	23		219	860		32.5	32.1			31.5
951020		5	19	46				56.0	32.0	19.3
951021			875	695						-4.5
951022	115	120	90	136	0.9	-3.0	1.3	-9.1	1.6	8.6
951022			109	389						29.0
<b>9510</b>	<b>2910</b>	<b>4681</b>	<b>6243</b>	<b>10449</b>	<b>10.0</b>	<b>10.0</b>	<b>10.3</b>	<b>10.1</b>	<b>10.6</b>	<b>10.9</b>
9611	500	1051	0	0	16.0	11.8	6.9	5.2	1.6	-0.4
971010		122	1904	1192				149.9	33.0	-8.9
971020			51	547						60.7
<b>9710</b>		<b>122</b>	<b>1955</b>	<b>1739</b>				<b>152.1</b>	<b>39.4</b>	<b>-2.3</b>
972000			20	79						31.6
<b>9720</b>			<b>20</b>	<b>79</b>						<b>31.6</b>
973101	71		64	129		-1.3	4.7			15.0
973102			32	159						37.8
973103	3	24	7	20	51.6	11.2	15.7	-33.7	-2.3	23.4
973104				2						
973105	40	58	50	115	7.7	2.8	8.5	-4.8	8.9	18.1
973106			8	109						68.6
9731	6	67			62.0					
<b>9731</b>	<b>120</b>	<b>149</b>	<b>161</b>	<b>634</b>	<b>4.4</b>	<b>3.7</b>	<b>13.7</b>	<b>2.6</b>	<b>19.8</b>	<b>31.5</b>
973202	*	23	432	9				165.8	-11.1	-53.9
973203	*		24	292						64.8
<b>9732</b>	<b>948</b>	<b>23</b>	<b>456</b>	<b>301</b>	<b>-52.5</b>	<b>-8.7</b>	<b>-8.4</b>	<b>170.7</b>	<b>37.9</b>	<b>-8.0</b>
973301			36	39						1.6
973302			182	220						3.9
<b>9733</b>	<b>2</b>		<b>218</b>	<b>259</b>		<b>79.8</b>	<b>45.4</b>			<b>3.5</b>
974011	13			19			3.0			
974012	40	93	153	389	18.4	18.3	19.1	18.1	19.6	20.5
974021	9	7			-4.9					
974022				7						
<b>9740</b>	<b>62</b>	<b>100</b>	<b>153</b>	<b>415</b>	<b>10.0</b>	<b>12.0</b>	<b>15.7</b>	<b>15.2</b>	<b>19.5</b>	<b>22.1</b>
975000	47		17	86		-11.9	4.8			38.3
<b>9750</b>	<b>47</b>		<b>17</b>	<b>86</b>		<b>-11.9</b>	<b>4.8</b>			<b>38.3</b>
979002	154	853	356	197	40.8	11.0	1.9	-25.3	-16.7	-11.2
<b>9790*</b>	<b>154</b>	<b>853</b>	<b>356</b>	<b>197</b>	<b>40.8</b>	<b>11.0</b>	<b>1.9</b>	<b>-25.3</b>	<b>-16.7</b>	<b>-11.2</b>

FUENTE: CENSOS ECONÓMICOS. INEGI 1980, 1985, 1988 Y 1993



# CUESTIONARIO INDUSTRIA - SERVICIOS

## DATOS GENERALES

- 1.- Nombre o razón social \_\_\_\_\_  
2.- Año de inicio de operaciones del establecimiento: \_\_\_\_\_  
3.- Domicilio \_\_\_\_\_  
4.- Teléfono \_\_\_\_\_ fax: \_\_\_\_\_  
5.- E-mail \_\_\_\_\_

- 6.- ¿Este establecimiento forma parte de un grupo corporativo o Holding?  
a) No           pase a la pregunta 8  
b) Sí           pase a la siguiente pregunta

- 7.- Nombre y ubicación del grupo al que pertenece: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 8.- Matriz (  ) Sucursal (  ) Empresa independiente (  ) Otro \_\_\_\_\_

- 9.- ¿Cuál es la estructura del capital social de esta empresa y/o establecimiento?  
a) nacional \_\_\_\_\_ %  
b) estadounidense \_\_\_\_\_ %  
c) otro país \_\_\_\_\_ % Especifique: \_\_\_\_\_

- 10.- ¿Pertenece a alguna cámara o asociación? \_\_\_\_\_

- 11.- Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

- 12.- ¿Puesto que ocupa? \_\_\_\_\_

- 13.- Tiempo de trabajar en esta empresa \_\_\_\_\_ profesión \_\_\_\_\_

- 14.- Principales actividades que realiza la empresa: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 15.- En los últimos dos años las actividades de este establecimiento...  
a) se han mantenido constantes \_\_\_\_\_  
b) se han ampliado \_\_\_\_\_  
c) han decrecido \_\_\_\_\_

\* Señalar las sucursales

Motivos por los que ha tomado esta actuación:

---

---

---

---

¿Cuáles son los efectos que sobre este establecimiento ha traído?

---

---

---

---

16.- ¿En lo últimos dos años ha hecho cambios en las áreas o departamentos que constituyen internamente la empresa ya sea por ampliación, comodidad, eficiencia, crecimiento, expansión u otro?

EXPLIQUE:

---

---

---

---

---

17.- Mencione sus principales proveedores de bienes y servicios así como su localización:

Tipo de bien o servicio	nombre (empresa)	% del total	Ubicación
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

18.- Menciones sus principales clientes y su localización:

<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

19.- ¿Cuáles son los gastos más importantes de esta empresa y señale su proporción (%) con respecto al total?

Gastos:	% respecto al total de gastos
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

## ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

20.- Mencione los departamentos con los que cuenta el establecimiento<sup>1</sup>:

Compras _____	Recursos humanos _____	_____
Ventas _____	Informática _____	_____
Supervisión _____	otros deptos: _____	_____
Control de calidad _____	_____	_____
Cuentas por cobrar _____	_____	_____
Gerencia _____	_____	_____
Administración _____	_____	_____

21.- ¿Cuáles son los **servicios profesionales** que recibe por parte de una empresa o persona por cuenta propia, que recibe?

Nombre de la empresa y origen	Tipo de apoyo <sup>2</sup>	Área o depto. beneficiado
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

<sup>1</sup> En caso de ser información de un grupo corporativo o holding, señalar cuales departamentos están del establecimiento entrevistado.

<sup>2</sup> Asesorías, capacitación, innovación, investigación, apoyo con personal técnico o especializado.

22.- ¿ Recibe o ha recibido **apoyo técnico** por parte de una empresa o persona por cuenta propia, ajena a esta empresa? Mencione áreas y tipos de apoyo:

Nombre de la empresa y origen                      Tipo de apoyo<sup>3</sup>                      Área o depto. beneficiado

Nombre de la empresa y origen	Tipo de apoyo <sup>3</sup>	Área o depto. beneficiado
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Con el fin de desagregar algunos tipos de servicio profesionales y técnicos de interés y sobre cómo es o ha sido su relación de contrato, pasar al cuadro de cuestionario.

## PERSONAL

23.- Actualmente ¿cuántos empleados son en total? \_\_\_\_\_

24.- ¿Cuántos del total son administrativos? \_\_\_\_\_

25.- ¿Cuántos del total son personal de producción? \_\_\_\_\_

26.- Cuando ha requerido contratar nuevo personal profesional para el área administrativa o de producción ¿ha tenido dificultades para encontrarlo? \_\_\_\_\_ ¿En qué han consistido esas dificultades?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

27.- Igualmente, ¿ha tenido dificultades para contratar **personal técnico** para el área administrativa o de producción? \_\_\_\_\_ ¿En qué han consistido esas dificultades? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

28.- ¿Considera usted necesaria la creación de nuevas especialidades **profesionales y técnicas** para satisfacer las necesidades de su empresa u otras empresas? \_\_\_\_\_  
¿Cómo cuales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<sup>3</sup> Asesorías, capacitación, innovación, investigación, apoyo con personal técnico o especializado.

**COMPETENCIA**

29.- ¿Cuántos competidores importantes para los productos que usted ofrece, existen...

a) en Hermosillo \_\_\_\_\_

b) en Sonora (o región) especifique: \_\_\_\_\_

c) País \_\_\_\_\_

30.- ¿Cuáles son sus expectativas sobre el mercado para su producción en el corto y mediano plazo? COMENTE: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## CUESTIONARIO SERVICIOS PROFESIONALES

SI/ NO	UTILIZA O HA UTILIZADO EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS SERVICIOS	SERVICIOS DE LA EMPRESA (INTERNOS)	SERVICIOS (EXTERNOS)		SI / NO COMENTE
			BAJO CONTRATO	ESPORÁ- DICO	
	Reparación y Mantenimiento de maquinaria y equipo				
	Relacionados con el transporte aéreo				
	Relac. con las instituciones financieras de seguros y finanzas				
	Intermediarios de comercio				
	Valuadores y asesores de crédito, promotores y consultores inmobiliarios				
	Alquiler de maquinaria y equipo para la industria				
	Alquiler de eq. fotográfico profesional y proyectores				
	Investigación y desarrollo científico (prestados por el sector privado)				
	Veterinarios privados				
	Contabilidad y auditoría				
	Análisis de sistemas y procesamiento informático				
	Asesorías y estudios técnicos de ingeniería y arquitectura				
	Diseño industrial				

SÍ/ NO	UTILIZA O HA UTILIZADO EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS SERVICIOS	SERVICIOS DE LA EMPRESA (INTERNOS)	SERVICIOS (EXTERNOS)		SÍ / NO COMENTE
			BAJO CONTRATO	ESPORÁ- DICO	
	Publicidad y actividades conexas				
	Asesoría en administración y organización de empresas				
	Agencias aduanales y de representación				
	Investigación y solvencia financiera				
	Agencias noticiosas				
	Administrativos de trámites y cobranzas				
	Admón. de caminos, puentes y servicios auxiliares				
	Admón. de puertos marítimos, lacustres y fluviales.				
	Producción, transmisión y repetición privada de programas de radio y TV.				
	Mercadotecnia y diseño artístico				

## CUESTIONARIO SERVICIOS TÉCNICOS

SÍ/ NO	UTILIZA O HA UTILIZADO EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS SERVICIOS	SERVICIOS DE LA EMPRESA (INTERNOS)	SERVICIOS (EXTERNOS)		OBSERVACIONES, ACLARACIONES
			BAJO CONTRATO	ESPORÁDICO	
	Relacionados con la construcción				
	Alquiler de terrenos, locales comerciales u otros				
	Alq. maquinaria y equipo para la agricultura y pesca				
	Alquiler de equipo electrónico para el procesamiento informático				
	Alquiler de equipo para el transporte terrestre				
	Agencias de colocación y selección de personal				
	Protección y custodia				
	Limpieza de inmuebles				
	De báscula con fines de transporte				
	Almacenamiento y refrigeración				
	Alquiler de mobiliario y equipo p/ comercio u oficina.				
	Cámaras y asociaciones				
	Servicio vinculados con el transporte por agua				
	Otros: especifique				



## BIBLIOGRAFIA

Albuquerque, Francisco (1995), "Competitividad internacional, estrategia empresarial y papel de las regiones", *EURE*, Vol. XXI, No. 63, Santiago de Chile.

Andablo, Araceli (1997), *La revolución de los servicios y sus manifestaciones en la economía sonorense 1975-1993*, Tesis de licenciatura, Departamento de Economía, Universidad de Sonora.

Andonaegui, Miguel A. (1987), sonora en los sesenta: enfrentamiento de dos proyectos "alternativos" en *Economía*, No.2-3, Departamento de Economía, Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora.

Bocanegra, Carmen (1997), *Competencia e integración internacional del comercio en Sonora*, en Lara E., y Lorenia Velázquez (comps.) México y Estados Unidos: el reto de la interdependencia económica, El Colegio Sonora, Hermosillo, Sonora.

Boisier, Sergio (1993), *Post modernismo territorial y globalización: regiones pivotaes y regiones virtuales*, Dirección de políticas y planificación regional, serie de ensayos, Santiago de Chile, ILPES-ONU, Pp.1-23.

Cesalet, Mónica y Morales (1987), *Automatización Flexible en México*, Secretaría del trabajo y previsión social, México.

Clairmonte, Frederick F. y J. H. Cavanagh (1986), "Las empresas transnacionales y los servicios: la última frontera", *Comercio Exterior*, Vol. 36, No. 4, México.

Conde, Oscar (1992), *La reforma económica del estado y su impacto en Sonora 1982-1990*, Tesis de maestría, El Colegio de Sonora.

Cons, Jorge (1999), *Factores que afectan la formación de cadenas productivas regionales*, en Lara E., Blanca; Cristina Taddei y Jorge Taddei (comps.) Globalización, industria e integración productiva en Sonora, El Colegio de Sonora, CIAD, UNI-SON., Hermosillo, Sonora.

Contreras, Oscar y Gabriela Grijalva (1997), "El norte de México en la integración norteamericana", *Estudios Sociales*, Vol. VII No. 14, El Colegio de Sonora, CIAD, UNI-SON, Hermosillo, Sonora.

Covarrubias, Alejandro (1991), "Historia y actualidad del grupo industrial minera México", *Estudios Sociales*, Vol. II, No.4, El Colegio de Sonora, CIAD, CIES-UNI-SON, Hermosillo, Sonora.

Covarrubias, Alejandro (1990), "La economía: crisis y reestructuración de la producción y el capital" *Revista de El Colegio de Sonora*, No. 2, Año II, Hermosillo, Sonora.

Chavez Gutiérrez, Fernando (1995), *Los servicios en México, crecimiento, empleo y rentabilidad*, Universidad Autónoma Metropolitana y Fundación F. Ebert, México.

Dabat, Alejandro (1994), "La coyuntura mundial de los noventa y los capitales emergentes", Vol. 44, No. 7, *Comercio Exterior*, México.

Dávalos, Mario y Jeffrey Poyo (1999), "Reflexiones sobre el bajo nivel de inversión privada en investigación y desarrollo en México", *El mercado de valores*, No.2, México.

De Icaza, Carlos A. y José Rivera Banuet (1997), *El orden mundial emergente, México en el siglo XXI*, Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, México.

De La Garza, Enrique (1992), "Reestructuración y polarización industrial en México", *El Cotidiano*, Septiembre- Octubre, No. 50, México.

De mateo, Fernando (1990), "El comercio internacional de los servicios y los países en desarrollo", *Comercio Exterior*, Vol. 40, No. 7, México.

Garza, Gustavo (1992), Políticas urbano-regionales en México 1915-1988, en G. Garza (comp.), *Desconcentración, tecnología y localización industrial en México*, El Colegio de México.

Guillen Romo, Arturo (1994), "El sistema financiero y la recuperación de la economía mexicana", *Comercio Exterior*, Vol. 44, No.2, México.

Ibarra Escobar, Guillermo (1995), *Economía terciaria y desarrollo regional en México*, Universidad Autónoma de Sinaloa e Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León, Culiacán Sinaloa, México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), (1980, 1985, 1988, 1993), *Censos Económicos*, México.

Lara, Blanca Estela (1990), "la industria maquiladora y la pequeña, mediana microindustria ¿reestructuración y polarización?", *Revista de El Colegio de Sonora*, No.2, Año II, Hermosillo, Sonora.

Lara, Blanca Estela y Lorenia Velázquez (1993), "Estructura industrial y características de operación de la manufactura sonorenses", en Covarrubias, Alejandro y Blanca Lara (coords.) *Relaciones industriales y productividad en el norte de México: tendencias y problemas*, Fundación F. Ebert S.

Lara Enríquez, B., H. Nystrom, L. Velázquez Contreras y A. Bracamonte (1995), *Visión estratégica del desarrollo económico de la Región Sonora Arizona*, conglomerado de manufactura, informe de investigación, El colegio de Sonora.

Ortíz, Guillermo (1994), *La reforma financiera y la desincorporación bancaria, Una visión de la modernización en México*, F.C.E., México, D.F.

Palafox Moyers, Germán (1997), *Los servicios en la economía sonorense 1975-1993*, Tesis de Maestría, El Colegio de Sonora, Hermosillo, Sonora.

Porter, Michael (1991), *La ventaja competitiva de las naciones*. Vergara, Buenos Aires, Argentina.

Pozas, María de los Angeles (1993), "Mecanismos de innovación y transferencia tecnológica y sus efectos sobre la organización del trabajo: un estudio de caso." En Covarrubias, Alejandro y Blanca Lara (coords.), *Relaciones industriales y productividad en el Norte de México: tendencias y problemas*, Fundación F. Ebert S.

Ramírez, José Carlos (1990), "la nueva división económica" *Revista de El Colegio de Sonora*, No. 2, Año II, Hermosillo, Sonora.

Sandoval, Sergio y David Romero (1994). "La reestructuración de GAMESA: Incorporación tecnológica, asociación productiva y expansión transnacional" *Estudios Sociales*, No.4, Vol. II, El Colegio de Sonora, CIAD, CIES- UNI SON, Hermosillo, Sonora.

Vázquez Ruiz, Miguel A. (1991), "la industria en Sonora un análisis retrospectivo" en *Economía sonorense mas allá de los valles* (Coordinador), Universidad de Sonora, departamento de economía y CIES, Hermosillo, Sonora.

— Vázquez Ruiz, Miguel A. (1997), *Fronteras y globalización. Integración del noroeste de México y el suroeste de Estados Unidos*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.

Vázquez Ruiz, Miguel A. y Guadalupe García de León (1992), *Modernización industrial en Sonora*, Gobierno del Estado de Sonora e Instituto Sonorense de Cultura, Hermosillo, Sonora.

Velázquez Contreras, Lorenia (1997), "Generación de los servicios manufactureros en Hermosillo 1980-1994" *Mimeo*, Hermosillo, Sonora.

Velázquez Contreras, Lorenia y Araceli Andablo (1997), "Desarrollo del sector servicios en Sonora (1975-1993)" *Región y Sociedad*, No. 13-14, Año VIII, El Colegio de Sonora, Hermosillo, Sonora.

Wong, Pablo (1991), "Impactos Regionales del TLC", Covarrubias y J.L. Moreno (comps.), *Sonora ante el TLC*, Fundación F. Ebert y El Colegio de Sonora, Hermosillo, Sonora.

Zaragoza, José (1993), "el papel de los servicios en la reestructuración industrial", *Problemas del desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía*, Vol. XXIV, No.95, UNAM, octubre-diciembre.

Zepeda Miramontes, Eduardo y Wilfrido Ruiz (1994), *Los servicios profesionales en la frontera norte: retos y perspectivas ante el Tratado de Libre Comercio*, Resumen ejecutivo, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Baja California.

Zepeda Miramontes, Eduardo y David Castro (1998), "Manufactura y servicios en el norte de México" *El Mercado de Valores*, No.3, México.

Zepeda Miramontes, Eduardo y Gustavo Félix (1995), *El empleo y los servicios en la frontera norte*, Universidad Autónoma de Coahuila, Fundación F. Ebert.

