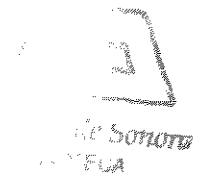
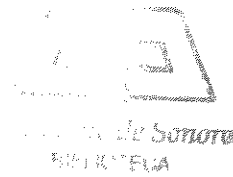


Tesis N° 216



EL COLEGIO DE SONORA
BIBLIOTECA
HERMOSILLO, SONORA



**VALORES POLÍTICOS A TRAVÉS DE LA PRENSA
ESCRITA: EL CASO DEL PROCESO ELECTORAL DE 1997
EN SONORA**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS
REQUERIMIENTOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAESTRO EN
CIENCIAS SOCIALES**

EN

EL COLEGIO DE SONORA

POR

RAÚL MURCIA UREÑA

OCTUBRE DE 1997.

RESUMEN

A continuación se expone un resumen de la tesis realizada para obtener el grado de Maestro en Ciencias Sociales que otorga El Colegio de Sonora llamada "Valores políticos a través de la prensa escrita: el caso del proceso electoral de 1997 en Sonora":

En la realidad política sonorensa se identifican dos procesos de producción de contenidos políticos valorativos: el que corresponde a una coyuntura y el que comprende el discurso político de la prensa escrita.

En una coyuntura como el proceso electoral de 1997, se generan una gran cantidad de estos contenidos derivados de los hechos y acontecimientos políticos. Tanto los actores políticos, por ejemplo los partidos políticos, como la prensa escrita, en tanto vehículo de mensajes entre la realidad y los lectores, participan en este proceso ya que constituyen ámbitos particulares de significados en el contexto significativo político.

Las características del proceso de generación valorativa por parte de la prensa escrita y los partidos políticos son: la forma instrumental en que manejan los valores políticos y una baja producción y deficiente calidad.

Los valores políticos son tomados como instrumentos para atacar y defenderse enfrascándose así en una lucha valorativa, en la cual tratan de imponer su postura buscando obtener el reconocimiento de los electores. Estos contenidos generados no plantean un sentido articulador de la diversidad valorativa, que se apropie de elementos fundamentales de la sociedad y que representen una guía o un camino a seguir. Además, los periódicos hacen suyas las posiciones de determinados partidos políticos, pasando de ser vehículos a participantes activos en la lucha electoral.

Por su parte, la baja producción y deficiente calidad se detectan en los productos valorativos, lo cual tiene que ver en ocasiones con la incapacidad de insumos intelectuales productores y en otras a los intereses perseguidos. En el caso de la prensa escrita, habría que agregar la identificación partidista evidenciada en los trabajos periodísticos destacados. Así, tanto la prensa escrita como los partidos políticos reproducen un mismo modelo: el enfrentamiento y la confrontación. La creación de un sentido articulador parece no tener mayor importancia.

ÍNDICE

	Introducción	1
I.	El proceso de generación de contenidos políticos valorativos en Sonora en el marco de una coyuntura	6
<i>I.1.</i>	<i>Valores Políticos</i>	6
I.1.1.	Situacionalidad	7
I.1.2.	Estructuralidad	9
I.1.3.	Clasificación de valores políticos	9
I.1.3.1.	Valores políticos generales	9
I.1.3.2.	Valores políticos particulares	10
I.1.3.3.	Valores políticos coyunturales	12
I.1.3.4.	Desvalores políticos	14
I.1.3.5.	El enfoque	16
<i>I.2.</i>	<i>El proceso de producción del discurso político en la prensa escrita sonoreense</i>	17
I.2.1.	Los periódicos como sistema	19
I.2.1.1.	Los productos valorativos	19
I.2.2.	Selección y jerarquización	22
I.2.3.	Postura y posición	25
I.2.4.	Relación prensa escrita-partidos políticos	25
II.	Proceso de producción de contenidos políticos valorativos en la prensa escrita	28
<i>II.1.</i>	<i>El proceso</i>	28

II.1.1.	Situacionalidad	29
II.1.2.	La lucha valorativa intersistemas	31
<i>II.2.</i>	<i>El instrumentalismo en los patrones valorativos políticos</i>	31
II.2.1.	El predominio de la forma sobre el contenido	32
II.2.1.1.	Los desvalores políticos como descalificadores	33
II.2.2.	Excesiva parcialización de la realidad	43
<i>II.3.</i>	<i>Deficiencias en el proceso de producción valorativa en la prensa escrita</i>	45
II.3.1.	Falta de sentido y de un engranaje discursivo	46
II.3.2	Baja producción y calidad de los contenidos	48
III.	Proceso de producción de contenidos políticos valorativos de los partidos políticos	53
<i>III.1.</i>	<i>El manejo instrumental</i>	53
<i>III.2.</i>	<i>El proceso de producción</i>	55
III.2.1.	El enfoque sistémico	56
III.2.1.1.	El contexto regional	56
III.2.1.2.	La línea general de acción del partido político	57
III.2.1.3.	La base ideológica	57
<i>III.3.</i>	<i>El uso instrumental en la lucha valorativa</i>	58
III.3.1.	Diferencias entre partidos políticos y prensa escrita como fuentes valorativas	59
III.3.1.1.	Las particularidades de los referentes	59
III.3.1.2.	El objetivo de la lucha	60
III.3.1.3.	La dirección	60

III.3.2.	Los partidos políticos	62
III.3.2.1.	PRI: La eficacia en la función asignada	62
III.3.2.2.	PAN: El valor supremo	66
III.3.2.2.1.	El bien común y el ser humano	66
III.3.2.2.2.	Cambio	68
III.3.2.3.	PRD: Eficacia	70
<i>III.4.</i>	<i>Las posturas valorativas y el poder multiplicador</i>	<i>73</i>
IV.	Contenidos valorativos políticos ideologizados en la prensa escrita	74
<i>IV.1.</i>	<i>Contenidos políticos sobreideologizados</i>	<i>74</i>
<i>IV.2.</i>	<i>Disfunción de la prensa escrita</i>	<i>75</i>
<i>IV.3.</i>	<i>La lucha ideológica</i>	<i>76</i>
IV.3.1.	El frente: El Imparcial- PAN	77
IV.3.2.	El frente: El Independiente- Cambio- PRI	80
IV.3.3.	La lucha entre frentes	84
<i>IV.4.</i>	<i>El uso instrumental a partir de posiciones ideológicas</i>	<i>85</i>
	Conclusiones	89
	Bibliografía	93

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), por su esfuerzo en apoyar a quiénes buscamos superarnos académicamente.

Al Maestro Daniel Carlos Gutiérrez Rohan, por su asesoría y lecciones metodológicas que fueron fundamentales para la realización de la presente tesis.

A los lectores Maestro Arturo Anguiano Orozco y Doctor Miguel Ángel Vázquez Ruiz, por sus valiosas sugerencias que ayudaron a enriquecer el trabajo de investigación.

INTRODUCCIÓN



Hablar de los valores políticos expresados a través de la prensa escrita de Sonora obliga a considerar dos procesos: el de la generación de contenidos políticos valorativos en el marco de una coyuntura y el de producción de un discurso político a través de los diarios.

El proceso de generación de contenidos políticos valorativos en el marco de una coyuntura se basa en el soporte real de los valores políticos. La realidad del proceso electoral de 1997 es materia prima de comentarios, opiniones e informaciones periodísticas al mismo tiempo que constituye referencia concreta de los valores políticos. El capítulo 1 tiene por objetivo analizar y explicar este proceso.

Entendiendo los valores políticos, en un nivel normativo, como los referentes externos¹ pero fusionados a la realidad que le dan sentido a los hechos, actos o acontecimientos en el plano político, la coyuntura es propicia para el análisis de la situación política actual y la definición de un sentido, una dirección hacia donde es posible y deseable ir.

El proceso electoral, entendido como las etapas preparativa, de la jornada electoral y de la poselectoral², se constituye así en un detonador de la producción política normativa e ideológica. Tanto los periódicos como los distintos actores políticos pueden ser reconocidos en una determinada ubicación del contexto significativo sobre la valoración política.

¹ Sobre cómo puede la sociedad únicamente afirmarse y organizarse por medio de un referente fuera de ella, ver Juan Vega (coordinador), Teoría y política en América Latina. Artículo de Regis de Castro Andrade "Notas sobre la metodología de la historia política". Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C., México, 1984.

² La Ley Estatal de Sonora de 1996, así define al proceso electoral y además precisa las fechas de cada una de esas etapas.

Este proceso de generación de contenidos valorativos políticos se da a partir de una realidad, el proceso electoral de 1997, en el que existe una oferta valorativa política. Entendiendo la ideología como la lucha, además de la que se presenta por el triunfo electoral, la que se da entre las distintas posturas valorativas por contar con el reconocimiento o aceptación de los individuos en el mismo proceso electoral.

Estos contenidos políticos valorativos son manejados a nivel de ámbitos particulares de significados, de sistemas, como la prensa escrita; también en los actores políticos en el proceso electoral, particularmente el PAN, PRD y PRI, por mencionar a los principales en razón de la votación que regularmente obtienen en la entidad. En las elecciones de 1994³, para presidente municipal, el PRI obtuvo 48.75% de los votos, PAN, 30.01% y PRD, 13.55%; para diputado local, el PRI alcanzó 48.92%, PAN, 31.44% y PRD, 13.82%. Los capítulos 2 y 3 tienen como objetivos analizar y explicar la forma como se apropian de los valores políticos la prensa escrita y los partidos políticos, respectivamente.

Esta serie de ofertas se le presentan al individuo a través de la prensa escrita, tanto reproductora como productora de sentido, la cual cuenta con los elementos siguientes que la hacen distinguirse de otros tipos de comunicación masiva como la radio y la televisión: su permanente impacto, así como por sus posibilidades de espacio para explicar los eventos políticos.

La idea no es destacar que un tipo de medio de comunicación sea “mejor”⁴ que otro, sino que cada uno de ellos (hablando de la prensa escrita, radio y televisión) cuenta con características que la hacen distinguirse de las demás. Cada uno posee ventajas que la hacen diferenciarse, pero no por ello uno es “mejor” que otro; la intención de cada uno es tratar

³Ver Compendio de actividades. Proceso electoral 1994. Consejo Estatal Electoral, Hermosillo, Sonora, 1994.

⁴ En términos de influencia, penetración, número de receptores y área geográfica que abarca.

de explotar al máximo las ventajas que tienen como medio de comunicación. Así, un enfoque objetivo considera a los medios en el sentido de la complementariedad; cada uno posee un determinado mercado de receptores.

Entonces, hablando de la importancia de la prensa escrita en la transmisión de valores políticos, esta radica en las ventajas que reporta como ese tipo de comunicación masiva: puesto que sus mensajes son escritos, su fuerza persiste con el tiempo, no así los medios electrónicos cuyos mensajes fugaces se pierden en la instantaneidad de la transmisión de los mismos. Además, derivado de esto también está el hecho de que cuentan con el suficiente espacio físico para presentar temas con contenidos valorativos políticos con profundidad y extensión, los cuales pueden ser aprovechados por el lector cuando este tenga tiempo para ello; esto difiere de la radio y la televisión, los cuales fijan los horarios de los distintos programas y los receptores tienen que acoplarse a los mismos o sencillamente los mensajes no son recuperados por éstos.

Pero además, la prensa escrita sonorenses⁵ cuenta con especificidades que hacen destacar su importancia como productora de contenidos valorativos políticos. Para empezar, Sonora es uno de los estados donde se llevarán a cabo elecciones este año de 1997, lo cual presenta una coyuntura donde encuentran una mayor expresión los valores políticos. Los distintos actores políticos asumen su papel de generadores de información al participar en el proceso electoral, con lo cual se convierten en fuentes importantes de valoraciones y de hechos políticos en la prensa escrita.

En especial, este proceso electoral es considerado como decisivo en cuanto a la ampliación de espacios de las fuerzas políticas de oposición ya existentes. El PAN y el

⁵Cuando se menciona a la prensa escrita sonorenses se hace referencia a los periódicos El Imparcial, El Independiente y Cambio.

PRD, señalaban desde antes de las acciones, que estaban dadas las condiciones para que pudieran triunfar en muchos de los cargos de representación, sobre todo en el poder legislativo, en los Ayuntamientos e incluso en la gubernatura (en el caso del PAN). Entre estas condiciones se citaban: la crisis económica, los asesinatos políticos, la inseguridad pública, etc.; problemas que por sí solos promueven el descontento contra el PRI y el gobierno. Este nuevo panorama político⁶ puede acentuar la necesidad de establecer una dirección o sentido hacia dónde debe ir la sociedad, dentro de una mayor pluralidad. De ahí la importancia del discurso político que se genere tanto en la prensa escrita como por parte de los partidos políticos..

Pero también la prensa de Sonora, principalmente los periódicos Cambio, El Imparcial y El Independiente, presentan tendencias informativas y editoriales muy marcadas y distintas, de tal forma que resultan un campo propicio para discernir sobre diferentes posturas valorativas.

Es importante considerar el proceso de producción del discurso político en los diarios sonorenses, desde una óptica sistémica, definiendo a la prensa escrita como un sistema productor y reproductor de informaciones y valoraciones, que organiza y jerarquiza contenidos. El Imparcial, El independiente y Cambio cuentan con una estructura organizacional, cuyas áreas editorial, de comercialización, de administración, de redacción y de impresión, se encuentran en continua interacción.

Esta producción valorativa en la prensa escrita esta inmersa en el supersistema que constituye la sociedad y se presenta como un ámbito particular de significados políticos

⁶ Fue notable el avance del PAN y del PRD en triunfos electorales en este proceso electoral, de tal forma que el PRI ya no tiene la mayoría en la Cámara de Diputados; además de las victorias panistas y perredistas en varios municipios del Estado.

valorativos, que pueden llegar a conformar un discurso con un sentido general, articulador de la diversidad valorativa; de ahí la importancia de un análisis de contenidos valorativos políticos en la prensa escrita. Precisamente, el objetivo general de esta investigación es analizar los valores políticos expresados a través de la prensa escrita local en Sonora.

Además, las posturas de los periódicos Cambio, El Imparcial y El Independiente, pueden tener identificación o correlación con las contenidas en las ofertas ideológicas de los partidos políticos, en tanto también ámbitos particulares de significados, en este proceso electoral, resaltando de esta forma la posición política del diario en particular. El objetivo del capítulo 4 es comparar los dos procesos de producción de contenidos: el de la prensa escrita y el de los partidos políticos. Precisamente, la hipótesis es que puede no existir un discurso articulador en la prensa escrita, cuyas valoraciones obedecerían a posturas valorativas partidistas.

De esta forma, los valores políticos entendidos como el sentido valorativo acerca de la realidad política adquiere particular importancia sobre todo en un momento en que las informaciones y comentarios políticos son puestos de relieve debido a la coyuntura electoral.

I. EL PROCESO DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS POLÍTICOS VALORATIVOS EN SONORA EN EL MARCO DE UNA COYUNTURA

El proceso de generación de contenidos valorativos en Sonora en el marco del proceso electoral de 1997 comprende la estructuralidad y situacionalidad como características de la expresión de los valores políticos, los cuales son conceptualizados como referentes externos, pero fusionados a la realidad, que ofrecen un sentido a los hechos, eventos o acontecimientos.

I.1. Valores políticos

Antes de abordar los elementos de estructuralidad y situacionalidad, vale la pena adentrarnos en el concepto de valores políticos. Un valor es el que se le da a un objeto por sus propiedades y características, lo cual quiere decir, que tiene un soporte real aun cuando sea manejado en el nivel normativo. Un objeto puede ser algo físico o bien un acontecimiento, evento o simplemente un elemento de la realidad política en una sociedad determinada.

Ahora, política “es la creación del sentido y de dirección, una delimitación de objetos y campos y un reconocimiento de actores o supresión de los mismos”⁷. Esta concepción nos lleva a considerar a las prácticas políticas como prácticas significativas, es

⁷ Concepción de política como creación del sentido que se ofrece en Enrique de la Garza Toledo (Coordinador). *Crisis y sujetos sociales en México*. Artículo de Teresa Incháustegui Romero y Laura Carrera Lugo “La subjetividad política de tres partidos mexicanos”. Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades de la UNAM, México, 1992, p.320.

decir, formulaciones de sentido. Y estas se llevan a cabo en gran medida por el discurso político.

En Sonora se observan ámbitos particulares de significados valorativos políticos tales como los periódicos y los propios partidos que destacan en el proceso electoral. Los periódicos por ser productores de sentido y vehiculizadores de la producción de contenidos y los partidos políticos por constituirse en una oferta valorativa hacia el electorado.

Entonces, los valores políticos son los referentes que marcan un sentido o una dirección en una confrontación y lucha por el poder (en el caso del proceso electoral se refiere al poder gubernamental), donde se da el reconocimiento o supresión de actores. Se distinguen tres elementos: el sujeto, en el que pueden ser considerados los actores políticos y la prensa escrita, como productores de sentido; el objeto, que se refiere al hecho o elemento de la realidad política; y la situación, en este caso el proceso electoral de 1997.

Definitivamente, un valor político no puede existir sin un sujeto que valora a partir de él o que crea nuevos referentes. El sujeto valora en base a su patrón de información y con una base referencial que le facilita asumir una posición respecto a un hecho particular. Sobre el objeto y la situación se abunda en el siguiente tema.

1.1.1. Situacionalidad

De esta forma, los valores políticos constituyen la expresión de ese sentido que ofrece una dirección a partir de una realidad problematizada. Por ello la problemática política sonorenses caracterizada por objetos como el voto, clientelismo, ciudadanización de los organismos electorales, fraude electoral, financiamiento ilegal, corrupción gubernamental, centralismo e imposición, relación PRI-gobierno y demás indicadores que

se detallan en el siguiente apartado, constituyen la base real de la expresión de los valores políticos generales como igualdad política, fraternidad como valor democrático y libertades democráticas. La igualdad política se refiere a que todos los ciudadanos tienen los mismos derechos y obligaciones, la fraternidad como valor democrático consiste en el reconocimiento de posturas diferentes y conflictos entre grupos que deben tolerarse y las libertades democráticas a las leyes generales del comportamiento por medio de procedimientos democráticos⁸.

Estos valores políticos encuentran la expresión en esos indicadores concretos de la realidad política sonoreense, que en una coyuntura como el proceso electoral encuentran un sustento en cuanto que pueden ser reforzados con acciones concretas englobadas en ellos o bien acentuadas en virtud de contradicciones presentes. Y es aquí donde se puede hablar de los desvalores políticos.

Es decir, acciones como el financiamiento ilegal (utilización de recursos en forma ilegal por parte de los candidatos para las campañas políticas) y la relación dependencia PRI-gobierno (como los mecanismos y estrategias oficiales para favorecer al PRI), por ejemplo, representan contradicciones que hacen destacar, como exigencia, la igualdad como valor político en un proceso electoral. Entonces, los desvalores políticos son aquéllos referentes que contradicen a los valores políticos.

En contraste, otros indicadores como el voto (emitir el sufragio) y el derecho a la información (como los espacios a que tienen derecho los distintos candidatos en radio, televisión y prensa escrita), refuerzan los valores políticos, en este caso el de las libertades democráticas.

⁸Ver a José Woldenberg y Luis Salazar en el cuaderno de divulgación de la cultura democrática No. 1 del IFE, con el tema "Principios y valores de la democracia".

1.1.2 Estructuralidad

La estructuralidad⁹ se explica en términos de que los elementos valorativos presentados en los discursos políticos representan en su globalidad y en su interacción un todo que define una dirección o un sentido general o bien simplemente posturas particulares, aisladas en el contexto significativo valorativo. Un análisis de contenido periodístico permite determinar si existe tal sentido general, es decir, un discurso articulador o si se trata simplemente de posturas particulares.

1.1.3. Clasificación de valores políticos

Son cuatro los elementos que deben ser considerados para identificar los valores políticos: plantean un sentido o una dirección hacia donde es deseable ir, hacen referencia a lo concreto y se explican a través de hechos, tratan lo posible de lograr realmente y aluden al reconocimiento o supresión de actores en la lucha política. En el caso que nos ocupa se refiere a la lucha de los distintos partidos políticos por alcanzar el triunfo electoral.

Asimismo, se pueden clasificar en: valores políticos generales, particulares y coyunturales, a partir del nivel de abstracción y su ubicación en el contexto significativo sobre la valoración política.

1.1.3.1 Valores políticos generales

Los valores políticos generales son aquéllos que plantean un sentido o una dirección sobre hechos políticos en términos muy amplios y de los cuales hacen acopio o son tomados como referencia por sistemas productores y reproductores de contenidos políticos

⁹ En relación a la cualidad estructural de los valores, ver a Risieri Frondizi, en ¿Qué son los valores?, Fondo de Cultura Económica, México, 1981, p. 208.

valorativos tales como la prensa escrita y los partidos políticos. En relación al proceso electoral que nos ocupa, se pueden considerar los siguientes¹⁰ :

A.- La democracia. La oportunidad de los ciudadanos de elegir libremente a sus gobernantes, evaluándolos, procurando aquéllas alternativas que le representen mejores niveles de bienestar.

A.I.- Igualdad política. Entendida como ejercicio de los derechos y obligaciones de los ciudadanos por igual, sin preferencia ni distinción.

A.II.- Libertades democráticas. Se refiere a los derechos y obligaciones con que cuentan los ciudadanos y los partidos políticos en la vida política, especialmente en el proceso electoral.

A.III.- La fraternidad como valor democrático. Se refiere a la convivencia entre los distintos partidos políticos que compiten en las elecciones.

I.1.3.2. Valores políticos particulares

Los valores políticos particulares son aquéllos que se refuerzan o derivan a partir de los principios e identidades de un determinado sistema y que pueden ser ubicados en valores políticos generales. Ya se mencionaba a los partidos políticos y a la prensa escrita como sistemas productores de sentido a partir de una realidad problematizada.

Los valores políticos particulares identificados en el proceso electoral son (La letra A significa que se trata de valores de la democracia y el número romano corresponde al valor político general al cual corresponde):

A.I.1. Competencia. En la lucha por obtener el triunfo electoral, la igualdad o desigualdad de condiciones en que compiten las distintas opciones políticas.

¹⁰ Hay que recordar que se está considerando como valores políticos representativos a los de la democracia. La letra A indica que la fraternidad, libertades democráticas y la igualdad política, conforman el valor político general democracia.

A.I.2. El bien común y el ser humano. Se refiere a "... La justicia y la seguridad, la defensa del interés colectivo y el respeto y la protección de la persona"¹¹.

De acuerdo a esta concepción, el Estado debe garantizar los derechos fundamentales de las personas, además de que no debe tomar decisiones en función de intereses individuales o de grupo, sino en base a los beneficios colectivos. Estos derechos son los siguientes: "... Derecho a la vida, a las libertades espirituales, a la justicia, a la educación y a la cultura, al trabajo y al descanso, a la propiedad, a la seguridad social, a la salud y al bienestar"¹².

La base de estos derechos consiste en la igualdad de todos los seres humanos, postura que es utilizada para fundamentar la democracia como sistema de gobierno.

A.II.3. Legalidad. Se refiere al respeto o desobediencia de todos los lineamientos establecidos en la Ley Estatal Electoral, la Constitución General de la República, así como en todos los preceptos que tienen que ver con la realización del proceso electoral, con las normas a las que se tienen que sujetar los servidores públicos y con la satisfacción de necesidades básicas de la población.

A.II.4. Mejoría. En términos democráticos, la acción pública que busca elevar niveles de bienestar desechando lo que no ha funcionado y aplicando e innovando lo que sí ha resultado. Es una libertad democrática en el sentido de que los elegidos como gobernantes tienen la oportunidad de decidir estas acciones públicas en beneficio de la población.

A.II.5. Cambio. Se refiere a la presentación de una alternativa política con proyecto y programa que constituya una oferta factible y deseable para el electorado. Se ubica en las

¹¹ Principios de Doctrina del PAN. Serie de documentos básicos 1. Epressa, México, 1996, p. 4.

¹² Ibid, pp. 19-20.

libertades democráticas, porque los distintos candidatos tienen el derecho a proponer y en su caso llevar a cabo ese proyecto y programa.

A.II.6. Justicia social. Ligada a la idea de una distribución más justa y equitativa de los recursos públicos; que traten de satisfacer necesidades del ser humano, es decir, de las familias sonorenses. La justicia social está referida entonces al manejo transparente de los recursos públicos, el empleo bien remunerado, seguridad pública, escuelas eficaces, viviendas, el combate a la corrupción, etc.. Está comprendida en las libertades democráticas porque los gobiernos elegidos deben procurar estos beneficios para la población.

A.III.7. Tolerancia. Fricciones o armonía entre las distintas alternativas políticas del proceso electoral.

A.III.8. Unidad. La idea de la democracia ligada a la unidad, como aquella convivencia común que está por encima de la diversidad de intereses y formas de pensar al interior de una organización política y fuera de ella.

I.1.3.3. Valores políticos coyunturales

Los coyunturales son los valores políticos que se refieren a hechos específicos y por lo tanto se modifican constantemente, de acuerdo a las circunstancias en una situación determinada y que pueden ser ubicados en los valores políticos particulares. A continuación se desglosan los valores políticos coyunturales identificados en el proceso electoral del 97 (La letra A significa que se trata de valores de la democracia, el número romano indica el valor político general y el número latín el valor político particular que les corresponde):

A.I.1.a. Confiabilidad. La confianza en la imparcialidad de instituciones y organismos electorales: el Consejo Estatal Electoral, el Instituto Federal Electoral, Consejos Distritales

Electorales, Consejos Municipales Electorales y mesas directivas de casilla. La imparcialidad asegura que no hay preferencias para ningún candidato o partido político.

A.II.3.b. Voto. Se trata de un derecho pero también de una obligación de todos los ciudadanos sonorenses registrados en el padrón electoral a emitir su sufragio en las elecciones para distintos cargos de elección popular.

A.II.3.c. Derecho a la información. El derecho de cada uno de los partidos políticos a contar con espacios gratuitos en los medios de comunicación escritos y electrónicos durante el proceso electoral. También incluye el derecho de los ciudadanos a estar informados.

A.II.3.d. Participación política. La participación de la mujer, de los jóvenes y de integrantes de etnias sonorenses en los procesos electorales; incluye la legislación que promueve una mayor participación en ese sentido; así como también en términos generales la participación de los ciudadanos.

A.II.3.e. Derecho a la educación. La educación es una libertad democrática y en ese sentido interesa conocer cuál es la posición de los periodistas y partidos políticos respecto al problema educativo sonorense como falta de espacios, infraestructura y el analfabetismo.

A.II.3.f. Ciudadanización. Se refiere específicamente a la ciudadanización de los organismos electorales; que las elecciones sean organizadas por los ciudadanos. En este sentido cobra importancia la participación de los ciudadanos en organismos tales como el Consejo Estatal Electoral.

A.II.3.g. Legalidad electoral. Comprende el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Código Estatal Electoral.

A.III.7.h. Secularización. Se refiere a la participación o no de los sacerdotes en la vida política. Por un lado, que los sacerdotes no promuevan a partido político o candidato alguno

en el proceso electoral, especialmente durante las misas religiosas. El respeto a las corrientes a las que competen los asuntos políticos, en los cuales la iglesia no debe intervenir. Pero por otro lado, este valor también hace referencia a la participación de los sacerdotes en la vida política, al hacer declaraciones de ese tipo, entrevistarse con candidatos y dirigentes políticos, votar y exigir cada vez mayores espacios.

A.III.7.i. Convivencia armónica. Entendida como la tolerancia entre las distintas corrientes ideológicas. El respeto y la inexistencia de insultos entre candidatos y dirigentes de distintos partidos políticos. Así también, incluye el ambiente pacífico en el proceso electoral por parte de los ciudadanos.

A.III.7.j. Inclusión. La incorporación de sectores sociales como los niños, jóvenes, mujeres, ancianos y minusválidos a la vida social; la participación de personas de diferentes partidos políticos en la administración pública. También incluye la participación de desertores políticos de otros partidos en determinadas organizaciones.

I.1.3.4. Desvalores políticos¹³

Por su parte, los desvalores políticos identificados son los siguientes:

1.- PRI-Gobierno. Se refiere a la falta de distancia que existe entre el PRI y el gobierno en cuanto a la selección de candidatos y apoyos diversos. Posibles apoyos representan una ventaja de recursos en relación a los demás partidos políticos, lo cual contradice el valor igualdad política.

2. Financiamiento ilegal. El tema del financiamiento oscuro de campañas políticas que plantea condiciones de desigual competencia entre los distintos candidatos y partidos políticos. Este financiamiento oscuro puede provenir en forma ilegal por parte del mismo

¹³Los desvalores políticos constituyen una cualidad negativa en relación a determinados valores políticos. Representan una contradicción presente en la realidad.

gobierno, del narcotráfico o de otras actividades privadas ilegales. Este desvalor representa una contradicción a la igualdad política.

3. Promoción del voto de castigo. Se refiere a emitir el sufragio a favor de la oposición como castigo al PRI, a quien se le acusa de los males de la sociedad: crisis económica, asesinatos políticos, etc., pero sin ofrecer un proyecto alternativo. Esto significa una manipulación discursiva hacia el electorado, por lo que contradice a la libertad democrática de ejercer el voto con bases informativas reales.

4. Centralismo e imposición. La imposición de candidatos sin tomar en consideración a la mayoría de militantes del partido. Esto va claramente contra la libertad democrática de los derechos de una mayoría de elegir a sus respectivos candidatos.

5. Clientelismo. Distintas estrategias para condicionar y atraerse votos del electorado a través del otorgamiento de distintos recursos o beneficios, tales como los desayunos el día de las elecciones u ofrecer dinero a cambio del voto. Esto trae a colación una libertad democrática coartada o condicionada, al seleccionar una determinada alternativa política por elementos distintos a las propiedades o cualidades de la misma.

6. Conflictos internos. La salida de miembros de los distintos partidos políticos por conflictos o desavenencias internas; se refiere a los problemas internos que originan grupos o miembros inconformes al interior de un determinado partido político. Este desvalor constituye una contradicción al valor de la fraternidad y se puede dividir en:

6.1. Conflictos internos del PRI. Se refiere a los conflictos internos y a la renuncia de miembros del PRI.

6.2. Conflictos internos del PAN. Se refiere a los conflictos internos y a la renuncia de miembros del PAN:

6.3. Conflictos internos del PRD. Se refiere a los conflictos internos y a la renuncia de miembros del PRD.

6.4. Conflictos internos de otros. Se refiere a los conflictos internos y a la renuncia de miembros de otros partidos políticos.

7. Fraude electoral. Mecanismos instrumentados por el gobierno y el PRI con el objetivo de falsificar la voluntad popular, utilizando operativos como “el carro completo”, “Carrusel” y demás. En este caso no se reconoce la decisión de una mayoría y se impone o trata de imponer una determinada alternativa política. Esto representa una contradicción a las libertades democráticas, porque se quebranta la legalidad.

8. Encuentros. Se refiere a la exposición pública de candidatos a distintos puestos de elección popular, donde presentan su oferta política y se sujetan a cuestionamientos entre ellos. De acuerdo a la forma como se presenta este referente en la realidad política sonorenses¹⁴, se puede hablar de un desvalor político con respecto a la fraternidad porque constituyó un instrumento para descalificar y agredir a los opositores políticos¹⁵.

I.1.3.5. El enfoque

Estos indicadores contenidos en valoraciones políticas que aparecen en la prensa escrita sonorenses se presentan en una estructura preferencial, una jerarquización y un enfoque interpretativo. La estructura preferencial tiene que ver con la selección de los acontecimientos que merecen más importancia; de ello depende tanto el espacio como la ubicación de la información relativa a dichos sucesos o temas.

¹⁴Un ejemplo del manejo manipulado de los debates, lo dan los organizados por estudiantes de la Universidad de Sonora, en los cuales fueron agredidos los candidatos a la gubernatura del Partido del Trabajo, Erasmo Fierro Palafox y del PAN, Enrique Salgado Bojórquez; así como el que intentó realizar El Imparcial, en el que pretendía incluir sólo a dos candidatos, el del PRI y el del PAN, excluyendo al del PRD y del resto de los partidos políticos.

¹⁵ Para los productores de valoraciones políticas en la prensa escrita estos encuentros recibieron el nombre de debates.

Al seleccionar los temas o eventos de interés se lleva a cabo una jerarquización que le indica a los lectores en qué deben enfocar su atención ese determinado día. El enfoque interpretativo se refiere a la posición que el periódico manifiesta sobre esos tópicos o acontecimientos. Por ello, en lo que se refiere a los valores políticos particulares, ya que la discusión valorativa se da a nivel de sistemas y subsistemas, es necesario distinguir entre las posiciones que están a favor de determinado valor y las que están en contra.

Pero el tema del discurso político a través de la prensa escrita será tratado en el siguiente apartado.

I.2. El proceso de producción del discurso político en la prensa escrita sonoreense

Cuando la prensa escrita editorializa, opina, comenta y da a conocer su postura particular abiertamente¹⁶ en relación a temas políticos de actualidad, se convierte en un productor de sentido de los actos, hechos o acontecimientos.

Al hablar de los valores políticos, esta generación de sentido se hace más evidente en los procesos electorales por la gran cantidad de información política derivada sobre todo de las campañas políticas de los candidatos y que conforman el contenido de las secciones especializadas del área política en esos diarios.

Así, la prensa escrita sonoreense representa un ámbito particular de significados sobre la política, en el aspecto de los valores, que encuentra una gran expresión en épocas

¹⁶ A través de los siguientes géneros periodísticos: editorial, artículo y columnas.

electorales. En tanto productor de un discurso político¹⁷, los diarios ofrecen un campo de significados valorativos sobre la realidad política sonorenses, de tal modo que los lectores pueden llegar a reconocerse y orientar su acción en cuanto a la oferta valorativa que se expone¹⁸.

En cuanto ámbito particular de significado, la prensa escrita puede ser conceptualizada como un sistema abierto¹⁹ que procesa información y valoraciones (en relación a comentarios, opiniones y puntos de vista).

Es decir, la prensa escrita es un sistema que produce contenidos políticos valorativos, que se dinamiza en procesos electorales y cuya postura particular encuentra una ubicación en el contexto significativo político. Fuera del sistema llamado prensa escrita existen otros ámbitos particulares de significados, como los partidos, en tanto que manejan un discurso político.

Hablar de un sentido general de los valores políticos implica llegar a la constitución de un discurso articulador sobre los mismos. Es decir, un discurso que tome en cuenta la diversidad de posturas valorativas de los ámbitos particulares, pero que se apropie de elementos fundamentales, congruentes con la práctica y la acción, y logre articularlos en un discurso.

Cabe mencionar que hasta aquí se ha considerado a los periódicos sonorenses como ámbitos particulares de significados. Un análisis de contenido periodístico permite llegar a determinar si ese sentido general se da en el caso de los diarios.

¹⁷ Sobre el papel del discurso en la identidad de los sujetos, ver Enrique de la Garza Toledo (Coordinador). Crisis y sujetos sociales en México. Artículo de Teresa Incháustegui Romero y Laura Carrera Lugo "La subjetividad política de tres partidos mexicanos". Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades de la UNAM, p. 323.

¹⁸ Sobre el discurso e identidad ver a Teresa Incháustegui y Laura Carrera, Op.cit., p. 323.

¹⁹ Ver a Raúl Rivadeneira Prada en Periodismo, Editorial Trillas, México, 1980, p. 29.

1.2.1. Los periódicos como sistema

El proceso de producción de un discurso político en la prensa escrita sonoreense puede ser explicado a partir de un enfoque sistémico. Los periódicos se constituyen como los canales y productores de contenidos valorativos al mismo tiempo que tratan de interpretar la realidad, pero además en sí mismos constituyen un sistema.

El Imparcial, El Independiente y Cambio, cada uno en lo particular constituyen sistemas, en tanto que cuentan con un aparato estructural organizacional que permite el acopio, procesamiento y producción de contenidos valorativos políticos. Sus áreas de administración, comercialización, impresión y de redacción editorial se integran en un continuo contacto que hacen posible la producción de contenidos políticos valorativos.

1.2.1.1. Los productos valorativos

Los productos valorativos políticos que se ofrece a los lectores cuentan con la presentación de los siguientes géneros periodísticos: la editorial, la columna y los artículos de opinión²⁰, en los cuales es posible identificar la postura del diario.

La editorial es el trabajo periodístico elaborado por el equipo editorial (normalmente y se supone formado por especialistas en la materia) del periódico o específicamente por el director del mismo, en el cual establecen la postura del diario en relación a un acontecimiento o tema de importancia e interés. La editorial cuenta con un espacio fijo en el cuerpo del periódico, no se firma, regularmente es destacada con negritas y normalmente aparece en la llamada página editorial, donde también se presentan otros géneros de opinión: la columna y el artículo.

²⁰ Respecto a los géneros periodísticos ver a Vicente Leñero y Carlos Marín en Manual de Periodismo. Ed. Grijalvo, México, 1986.

La columna no siempre se encuentra en la página editorial del periódico y es un escrito que se puede ocupar de una diversidad de temas o eventos actuales, en los cuales el columnista intenta tener un acercamiento más personal con los lectores, a través de expresiones o de sus razonamientos. La columna siempre ocupa el mismo lugar en el periódico, es firmada por su autor (aunque en ocasiones se utilizan seudónimos) y tiene la forma, normalmente, de una columna en las páginas de los diarios.

Las columnas periodísticas que interesan son aquellas escritas por los mismos directores de los diarios, porque también reflejan evidentemente la postura del periódico, en cuanto a los acontecimientos y hechos políticos. En El Imparcial, interesan las columnas “Cuestiones y Enfoques”, escrita por el director editorial Martín Holguín y en ocasiones por otros autores; “Sin Tapujos”, de Tomás Gómez Montalvo y “Actitudes Sonorenses”, del director general José Santiago Healy. En El Independiente, están las columnas: “Carrusel”, la cual no aparece firmada pero es más que elocuente cuando la misma señala que su contenido es responsabilidad del director; “Convergencias”, del subdirector editorial Ignacio Bússani; “Expediente”, la cual aparece en la página editorial y cuyo autor es Manuel Fernando López; “Tendencias”, que también aparece en la página editorial y cuyo autor es Demián Duarte; al igual que “Ensayo”, de Luis Alfonso López Celis, “Estado de Cosas”, de Danilo Sotelo, “Notas de un periodista”, de Rubén Duarte y “Sumario” del subdirector Francisco Casanova; todas ellas aparecidas en la página editorial. En el caso del Cambio, las columnas “Gente y cosas”, del director general Rodolfo Barraza González; “Hablemos”, del ex subdirector, Luis Alberto Viveros; “Cuestión de enfoques”, de Hilario García Galindo, “La Agenda de Romano”, de Sergio Romano; “Tiros al Blanco”, de

Alfonso López Riesgo y “Sine Qua Non” de Miguel Ángel Bustamante; todas ellas aparecidas en las páginas editoriales de Cambio.

El artículo es el otro género que también maneja contenidos políticos valorativos al tratar de dar una exposición clara, profunda y fundamentada de un tema de interés y actualidad. Los artículos son irregulares en sus días de aparición, en el lugar destinado en el periódico para su publicación y siempre van firmados por sus autores.

En los tres periódicos, aparecen artículos de diversos autores. En El Imparcial escriben artículos: Germán Ballesteros, Ignacio Almada Bay, Ernesto Camou Healy, entre otros. En El Independiente son pocos los articulistas locales, pero entre ellos se puede mencionar a Hilario García Galindo. Por su parte, en Cambio aparecen articulistas como Alfonso López Riesgo.

Entonces, estos espacios periodísticos de la editorial, columnas y artículos de opinión, constituyen la materia prima del análisis de contenidos valorativos políticos en la prensa escrita sonoreense. Los indicadores son:

- Enfoque.- La forma de abordar el tema político: a favor o en contra de algo o alguien.
- Contenido.- Cuáles son los valores políticos más manejados, en términos de frecuencia, por dicho medio periodístico.
- Relaciones.- Con qué elementos relacionan a cada valor político.

Es decir, interesa conocer estos indicadores en base a la expresión concreta de los valores políticos en la entidad sonoreense ya especificados.

1.2.2. Selección y jerarquización

Hay que destacar la importancia del papel que desempeñan los editores, columnistas y articulistas en un diario al ordenar la realidad, según la disposición diaria que dan a las noticias y temas de interés, en los cuales se incluyen posiciones valorativas sobre la materia política.

La información, comentarios, opiniones y análisis son seleccionados y jerarquizados, de tal forma que se ofrece una estructura preferencial valorativa a los lectores en cuanto a la insistencia de tal o cual valor político. Al organizar la realidad, el periódico ofrece a los lectores no tanto qué es lo que tiene que pensar, sino más bien en qué pensar.

Esta selección y jerarquización de temas con contenidos políticos valorativos corresponde a un factor importante: la política editorial del diario en cuestión. Esta política la dicta normalmente el director del diario y refleja la línea de opinión general del periódico²¹.

El Imparcial es reconocido como un periódico con una identificación empresarial, católica-opusdeista, anti-gobierno y que encuentra en los medios de comunicación norteamericanos fronterizos el ideal como producto periodístico. De aparatoso formato²² y con un manejo informativo que le permite la crítica gubernamental, el diario más antiguo de Sonora es considerado, aún por sus más acérrimos críticos, como el de mayor penetración en la entidad.

²¹ Al respecto, Daniel Prieto Castillo afirma que el emisor en un periódico, nunca es tal o cual periodista, sino el grupo social al cual representan. Ver *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. Ed. Premia, México, 1986, p. 35.

²² Cabe mencionar que a partir del mes de julio de 1997, El Imparcial cambió de formato con un diseño menos aparatoso; las letras del nombre del periódico que aparece en la portada cuentan ahora con un menor tamaño, así como las cabezas, además de que manejan un menor número de fotografías.

Su identificación empresarial se refleja en impulsar y darle seguimiento a demandas de organismos empresariales como el CENS, además de darles voz a través del espacio “Columna huésped”. Su orientación católica-opusdeísta se expresa en que dentro de su equipo de editorialistas se encuentran reconocidos miembros del *Opus Dei* como Germán Ballesteros. Además tiende a destacar frecuentemente las declaraciones de representantes de la iglesia católica, en ocasiones en primera plana y hasta en nota de ocho columnas²³. Además, en términos generales apoya en sus trabajos periodísticos a campañas impulsadas por la Iglesia como la negación a legalizar el aborto.

Lo antigubernamental del periódico El Imparcial se expresa en su continua crítica contra el Gobierno del Estado, en relación a programas y acciones oficiales, así como respecto al gobernador Manlio Fabio Beltrones. A lo largo de este sexenio fueron comunes las críticas contra el gobernador del Estado, al cual le han cuestionado: su presencia en Lomas Taurinas el día del asesinato de Luis Donald Colosio, el 23 de marzo de 1994; permitir actos de corrupción en su gobierno por parte de algunos de sus funcionarios estatales; supuestos vínculos con el narcotraficante Amado Carrillo²⁴.

²³ Dos ejemplos al respecto: primero, la nota principal de El Imparcial, llamada de ocho columnas, hecha por Héctor Padilla el 29 de abril de 1997, con la cabeza “No votar es falta social” consistió en una entrevista al Arzobispo de Hermosillo, Ulices Macías Salcedo, quien afirmó que “Los sonorenses que no emitan su voto el próximo 6 de julio habrán cometido un pecado social en contra de la sociedad”. El segundo caso ilustrativo es también una nota que aparece en El Imparcial cinco días antes, es decir el 24 de abril de 1997, hecha por Reyna Haydée Ramírez, en la plana principal (1A), con la cabeza “Hay que pensar para votar”, en donde el mismo Arzobispo dijo que “Hay que pugnar por elecciones limpias y transparentes, que se respete el voto y que éste a su vez sea razonado, libre, responsable y secreto”.

²⁴ El Imparcial reprodujo un reportaje del periódico norteamericano New York Times, donde se señaló que el gobernador Manlio Fabio Beltrones sostenía vínculos con el narcotraficante Amado Carrillo. Además le dio un seguimiento al asunto. Como ejemplo, el diario publicó una nota, el 18 de abril de 1997, p. 1A, sobre la carta que Beltrones envió a New York Times, en la cual rechaza que proteja narcotraficantes. También en otra nota, hecha por Martín Holguín, publicada el 6 de abril de 1997, p. 3A, con la cabeza “Hay rumores sobre Beltrones; espera información real: Jones”, el embajador de Estados Unidos en México, James Jones dijo que había muchos rumores sobre Beltrones y que tenían que esperar información real.

Por su parte, El Independiente es un periódico que con sus vaivenes a través de su historia no ha dejado de ser un medio oficial. Aun cuando el Gobierno del Estado no reconoce la propiedad legal de dicho medio de comunicación, es evidente en el manejo informativo que dicho periódico defiende los intereses gubernamentales, al destacar en primer página los eventos oficiales y resaltar la figura de las autoridades gubernamentales y más que nada la obra de gobierno.

También, frecuentemente, este diario contesta a las críticas que El Imparcial hace contra el Gobierno del Estado²⁵, así como trata de fortalecer abiertamente, sobre todo en la columna Carrusel que aparece en la p. 2A, la imagen de Beltrones²⁶.

Finalmente, Cambio es el periódico local más joven que tiene sus orígenes en el periódico El Nacional. Se trata de un medio que regularmente destaca las declaraciones del gobernante y las obras de gobierno. Al igual que El Independiente, resalta obras gubernamentales, aunque en ocasiones publican críticas contra la administración estatal. También, en ocasiones defiende al gobernador Beltrones contra la crítica²⁷.

Resumiendo, la política editorial de El Imparcial está más orientada a favor de la iniciativa privada y la iglesia católica, la de El Independiente se identifican más con los intereses gubernamentales al igual que Cambio, aunque éste en menor medida.

²⁵ Un caso es que en El Independiente, columna Carrusel, del 7 de mayo de 1997, p. 2A, resaltaron las declaraciones del gobernador Manlio Fabio Beltrones en el sentido de que “en los últimos años hay quienes se han dedicado a calificar descalificando”.

²⁶ Un ejemplo de esto es la forma como destacaron las acciones del Gobierno del Estado a favor del federalismo. Al respecto ver El Independiente, columna Carrusel, del 1 de abril de 1997, p. 2A.

²⁷ Un ejemplo claro es la editorial del 30 de abril de 1997, donde al hablar del candidato del PAN a la gubernatura, Enrique Salgado Bojórquez, se afirmó: “... Molestos de tan insistentes, suenan ya los ataques al actual gobernador, al cual busca sustituir en el cargo...”.

1.2.3 Postura y posición

Al expresar una postura valorativa determinada, la prensa escrita adopta una ubicación en el contexto significativo político. De tal forma, que es posible llegar a establecer correlaciones entre distintos ámbitos o sistemas particulares de significados. Más específicamente, es posible llegar a establecer alguna semejanza o diferencia no sólo entre los periódicos Cambio, El Imparcial y El Independiente, sino tratar de encontrarlas al hacer una comparación con la plataforma política de los partidos políticos en el presente proceso electoral.

Así, es posible llegar a determinar si la postura, en cuanto a la forma de concebir a los valores políticos y a la estructura preferencial valorativa que se presenta, por parte de un diario específico guarda alguna correlación con la del PAN, PRI o PRD, por considerar a los partidos políticos más relevantes en la entidad, en razón de las votaciones que obtienen.

1.2.4. Relación prensa escrita- partidos políticos

Existen dos relaciones importantes: los partidos políticos como fuentes generadores de información y como actores políticos; y la prensa escrita y partidos como sistemas ubicados en el contexto significativo político.

En cuanto al primer aspecto, los diarios requieren de fuentes de información para nutrirse y los partidos políticos se constituyen portadores de la misma y más en un proceso electoral con las campañas políticas. Pero además al constituirse como actores, los partidos políticos forman parte de esa realidad que la prensa escrita intenta dar a conocer.

En cuanto a la relación entre la prensa escrita y partidos como sistemas ubicados en el contexto significativo político, si se considera dentro del campo de los valores políticos

el reconocimiento de actores o supresión de los mismos y más específicamente en el marco del proceso electoral de 1997 en Sonora, entonces es importante abundar sobre la lucha que se da en el nivel discursivo entre los distintos actores políticos, en tanto productores de contenidos valorativos de este tipo.

Pero además, es importante analizar los contenidos políticos valorativos expresados en las plataformas ideológicas políticas de PRI, PAN y el PRD, porque ello permite reconocer la posición política de cada periódico: si se acerca más al PRI, al PAN o al PRD. Esta posición política del periódico en particular marca el manejo de los contenidos políticos valorativos.

Como ya se mencionó inicialmente la ideología es la lucha, además de la que busca obtener el triunfo electoral por parte de los partidos políticos, la que se da entre los diversos discursos políticos por obtener el reconocimiento de los electores y por apropiarse de elementos articuladores²⁸. De esta forma los partidos políticos se constituyen en generadores de contenidos políticos valorativos y representan ámbitos particulares de significados, al igual que la prensa escrita, que los reproduce.

El discurso político de los partidos políticos participantes en el proceso electoral tienen su expresión en las plataformas ideológicas políticas, las cuales de acuerdo a la Ley Estatal Electoral²⁹ deben ser presentadas antes del registro de los respectivos candidatos, ya que serán la base sobre la cual se habrán de sujetar las campañas políticas, muy difundidas por los diarios.

²⁸ Un concepto parecido es manejado en Julio Labastida Martín del Campo (Coordinador). Hegemonía y alternativas políticas en América Latina. Artículo de Chantal Mouffe "Hegemonía, política e ideología". Siglo XXI Editores, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México, 1985, p. 130.

²⁹ La Ley Electoral del Estado de Sonora, establece en el artículo 114, inciso IX, que la etapa preparatoria de la elección incluye el registro de la plataforma electoral mínima por los partidos políticos.

Como fuentes de contenidos valorativos, los discursos de los partidos políticos, cuentan con tres características: la visibilidad, el contacto y la confrontación. La visibilidad consiste en la distinción entre las diferentes ofertas valorativas políticas de tal forma que pueden ser reconocidos y diferenciados en virtud de las posturas ideológicas. El contacto consiste en que los discursos políticos se presentan con un interés común: la aceptación de los electores sobre sus planteamientos. La confrontación, en términos de competencia, se refiere a que cada una de las posturas valorativas va dirigida al electorado, de tal forma que compiten en un discurso polémico o un discurso didáctico para triunfar en las elecciones.

El discurso polémico tiene como objeto persuadir y busca obtener que el oyente se identifique con el sujeto de enunciación. Está construido sobre aserciones opuestas, negaciones del enunciado del otro. En el discurso didáctico, por el contrario, el sujeto de enunciación se borra: No se trata ya de persuadir, sino de dar esta persuasión por hecha.

Entonces, en estos discursos se expresan contenidos políticos valorativos, cuyo manejo y enfoque puede coincidir con los de la prensa escrita. En el siguiente capítulo se expone el proceso de producción de contenidos políticos por parte de la prensa escrita.

II. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS POLÍTICOS VALORATIVOS EN LA PRENSA ESCRITA

Como sistema, la prensa escrita constituye una fuente general de producción de contenidos políticos valorativos que destacan en una coyuntura como el proceso electoral, donde los valores políticos representan la oportunidad de identificar la dirección hacia donde debe ir la sociedad. Este proceso de producción de contenidos políticos se presenta como una oferta valorativa.

La forma como se apropia este sistema de los valores políticos se puede explicar en términos de un instrumentalismo y de deficiencias en el proceso de producción de los contenidos valorativos. Antes de explicar estos dos aspectos, se dejará en claro el por qué se alude a la producción de contenidos políticos valorativos en la prensa escrita como un proceso.

II.1 El proceso

La producción de contenidos políticos valorativos en la prensa escrita considerada como un proceso implica destacar: el dinamismo al interior del sistema de las partes que lo conforman en continua interacción, el elemento de la situacionalidad como determinante de valores específicos o coyunturales y el establecimiento de la lucha valorativa intersubistemas. En relación al primer aspecto, ya se explicó en el capítulo anterior que al considerar al periódico como un sistema se hace alusión a la continua interacción al interior

de su estructura organizacional que permite la producción valorativa. La situacionalidad y la lucha intersubistemas se explican a continuación.

II.1.1. Situacionalidad

El elemento de la situacionalidad se refiere a la importancia de una coyuntura en la generación de contenidos políticos valorativos. El proceso electoral se presenta como un marco propicio porque los distintos actores políticos luchan por posesionarse en la competencia electoral y existe una mayor generación discursiva.

Esta mayor producción de contenidos políticos valorativos a raíz de una coyuntura como el proceso electoral de 1997 se puede observar en el análisis realizado a las editoriales, columnas y artículos de los periódicos Cambio, El Independiente y El Imparcial. Fueron analizados, del primero de abril al 30 de mayo de 1997, las columnas: Cuestiones y Enfoques, Actitudes Sonorenses, El Hombre del Corbatón, Carrusel, Gente y Cosas, Hablemos, Sumario, Cuestión de Enfoques, Sine Qua Non, Expediente, Convergencias, La Agenda de Romano, Ensayo, Sin Tapujos, Tiros al Blanco, Tendencias, Estado de Cosas y Notas de un Periodista; así como a los artículos y editoriales de ese período. En total se analizaron los contenidos políticos valorativos de 34 autores, en los cuales se identificaron 517, luego de haber sistematizado los valores políticos encontrados.

De acuerdo al análisis realizado, la situación, es decir el proceso electoral de 1997, generó una mayor producción de contenidos políticos valorativos. Esto es posible de observarse en la gráfica II (ver página 36), que se refiere a las frecuencias de valores y desvalores políticos por día aparecidos en los diarios analizados, en donde se observa que a

medida que se acerca el día de las elecciones, el seis de julio de 1997³⁰, se identificaron cada vez un mayor número de estos contenidos.

Pero así como en el proceso electoral hay una mayor producción valorativa, también como situación coyuntural establece que los valores políticos que destacan no serán siempre los mismos.

La situación se refiere entonces a que los valores específicos no permanecen inmóviles. La forma como se presenta la lucha política que se da en el contexto electoral hace destacar unos valores políticos más que otros. Estos a su vez son cambiantes conforme a los escenarios políticos, en un proceso que nunca define en forma universalista y definitiva dichos valores.

En el proceso electoral sonorense de 1997, la realidad política está caracterizada por el voto, clientelismo, conflictos internos en los partidos políticos, ciudadanización de organismos electorales, participación política de grupos que habían sido relegados, irregularidades electorales, la relación PRI-gobierno y la imposición de candidatos.

Estos elementos presentes en la realidad política sonorense derivan en la generación de contenidos valorativos a partir de valores políticos, los cuales no se reducen a la situación específica, sino que marcan un rumbo o una dirección a seguir.

³⁰ A medida que el número de día (del 1 al 60) aumenta, también se incrementa la frecuencia de los contenidos. Los 60 días corresponden del 1 de abril al 30 de mayo de 1997, en orden ascendente.

II.1.2. La lucha valorativa intersistemas

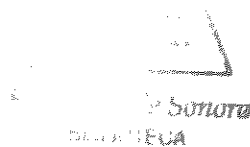
La lucha valorativa entre distintos subsistemas que pertenecen a un mismo sistema es el caso de la prensa escrita y está presente en el proceso de producción al mismo tiempo que va marcando la tendencia valorativa del diario en particular.

A partir de valores políticos específicos, los subsistemas llamados periódicos establecen valoraciones respecto a hechos particulares que pueden ser ubicados en una línea en los trabajos editoriales publicados. Se forman así distintos frentes valorativos que comparten valoraciones, para favorecer con quienes se identifican y para atacar a sus adversarios. Los contenidos valorativos que constituyen valoraciones a partir de valores políticos son usados para defender una línea valorativa y los que se presentan como desvalores políticos para atacar otras posturas valorativas.

En el estudio realizado se observaron los frentes valorativos El Independiente-Cambio-PRI y El Imparcial-PAN, en el sentido de que destacan determinadas valoraciones. Este punto de la lucha valorativa entre distintos subsistemas será abundado en el subtema del instrumentalismo, que es el que a continuación se expone.

II.2. El instrumentalismo en los patrones valorativos políticos

Los valores políticos son manejados por la prensa escrita como instrumentos, como herramientas que funcionan y sirven para lograr un objetivo ajeno a su finalidad como materia, que es la de ofrecer un sentido o dirección a la sociedad sustentado en la realidad. Se trata de valoraciones, donde los valores políticos son manejados en función de una



determinada ventaja o utilidad para el sujeto que valora; esto se observa en el caso del proceso de producción de contenidos valorativos de la prensa escrita.

La manera instrumental de manejar los valores políticos por parte de la prensa escrita se expresa en los siguientes elementos: el predominio de la forma sobre el contenido y a una excesiva parcialización de la realidad. Y esto ocurre tanto a nivel de sistema como de subsistemas.

Como fuente general de contenidos políticos, el sistema prensa escrita está formado de subsistemas, los periódicos, los cuales poseen patrones valorativos particulares, en los cuales se observan los elementos ya mencionados. A su vez, estos patrones conforman el patrón valorativo político general, el cual no representa tan sólo una suma de ese conjunto, sino que va más allá.

Hay que considerar dos características del patrón valorativo político general: una de carácter cuantitativa y otra, cualitativa. La primera se refiere a la sumatoria de los patrones valorativos particulares, que en su conjunto forman el patrón general. Lo cualitativo se encuentra en la dirección que plantean los distintos subsistemas, el punto de intersección, el denominador común o la unión de los contenidos significativos más generales.

Tanto en el patrón valorativo general como en los particulares es posible observar el manejo instrumentalista de los valores políticos.

II.2.1. El predominio de la forma sobre el contenido

Los contenidos políticos valorativos tienen la característica de estructuralidad, ya explicada anteriormente, en el sentido de la disposición de un sujeto que valora y una situación en la que concurren un gran número de elementos presentes en la realidad, que

interaccionan para darle sustento. El contenido adquiere importancia en razón de su materia, su razón de ser y la forma como está organizada en la realidad.

Cuando la forma se impone al contenido, la materia valorativa no es importante, sino la utilidad que representa para un determinado frente valorativo en oposición a otro³¹.

La forma representa así la utilidad instrumentalista valorativa.

Se trata de una lucha donde a partir de valores políticos, los subsistemas llevan a cabo valoraciones que sirven como instrumento por la utilidad que representan en la intención por descalificar al frente valorativo contrario.

Un frente común valorativo desarrolla el ataque hacia las posiciones contrarias, intentando debilitarlas, sobre todo al resaltar las contradicciones que atañen a esos adversarios valorativos. Las respuestas no se dejan esperar y es así como se conforma un proceso de producción de contenidos políticos valorativos a nivel de subsistemas que se mantiene y persiste en una especie de lucha por imponerse.

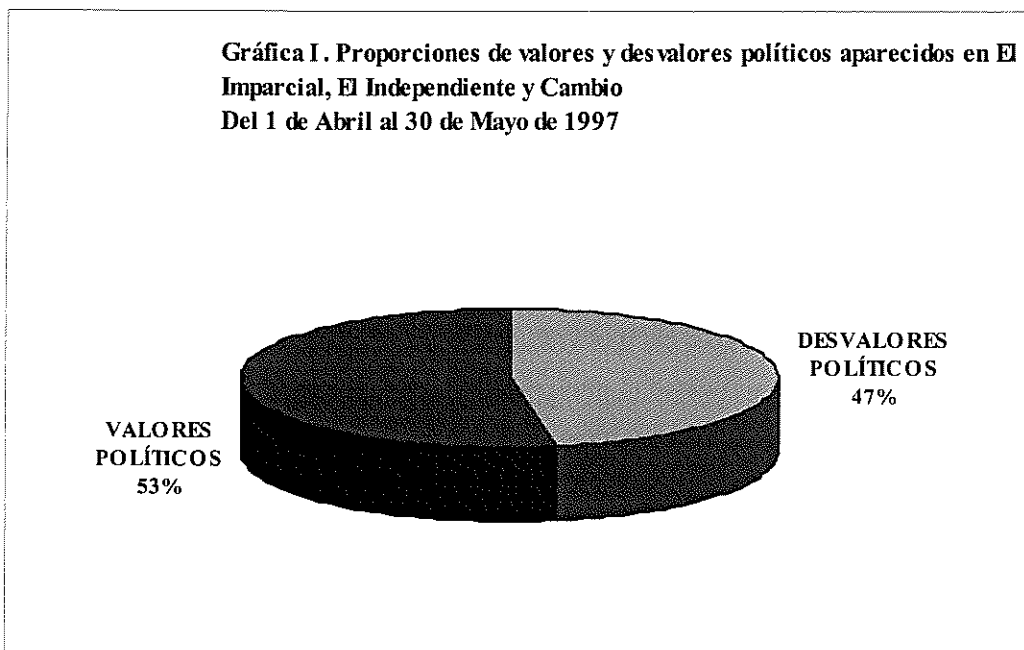
Las relaciones de enfrentamiento corresponde a enfocar los productos valorativos políticos para beneficiar las posiciones que comparten quienes integran el frente común y atacar a los adversarios.

II.2.1.1. Los desvalores políticos como descalificadores

En el análisis realizado, a nivel de sistema se observa una gran proporción de los desvalores políticos (ver gráfica I) al alcanzar casi la mitad de los contenidos políticos identificados (47%). Como recordaremos, los desvalores políticos representan

³¹Al respecto vale mencionar el uso de la palabra democracia, definida de acuerdo a las circunstancias para criticar a los adversarios valorativos. Por ejemplo, Manuel Fernando López en el periódico El Independiente, en la columna Expediente, del 24 de abril de 1997, página 5 A, afirmó: "... Ay democracia, cuántas barbaridades y atropellos siguen cometiendo en tu nombre, en toda esta romería y chacota ejecutada por los panistas y donde más vale traer como reportero un directorio político en la mano para poder atinarle... Convicciones ideológicas donde todo se encuentra al mejor postor...".

contradicciones presentes en la realidad con respecto a valores políticos (clientelismo, conflictos internos, centralismo e imposición, etc.).



En el análisis se evidenció que estos desvalores políticos son utilizados para atacar y descalificar a los opositores valorativos; constituyen un instrumento para determinados frentes. En este caso, los frentes valorativos identificados fueron El Independiente-Cambio-PRI y El Imparcial-PAN.

Estos frentes se conforman a nivel de relaciones intersubistemas, pero de distinto tipo. Los diarios comparten valoraciones con otro tipo de subsistemas como los partidos políticos, a quienes a través de sus contenidos valorativos tratan de favorecer o atacar.

Un reflejo de la intensidad de la lucha valorativa entre estos dos frentes se presenta en la gráfica II, en las cuales se observa que a medida que pasan los días y se va acercando

el día de las elecciones, es decir, el seis de julio de 1997, aparecen más contenidos de valores y de desvalores políticos.

Mientras por un lado se intensifica la crítica contra posturas valorativas contrarias, por el otro también aumenta la frecuencia de referentes a favor de su línea valorativa compartida por un mismo frente común.

A nivel de sistema, en la prensa escrita se manejaron desvalores políticos que evidenciaron los frentes valorativos. En la tabla I y gráfica III aparecen los desvalores políticos más manejados. Los temas de los Encuentros y los Conflictos internos del PAN ocuparon el primer lugar con una frecuencia de 47.

Esto puede ser explicado en el sentido de que el debate (así se le llamó) que intentó organizar El Imparcial con el PRI y con el PAN, en el que buscaba favorecer al candidato panista, despertó controversias entre los dos frentes: por un lado, El Imparcial defendiéndolo³² y por otro, Cambio³³ y El Independiente³⁴ criticándolo.

³²El Imparcial dejó ver claramente su postura. Por ejemplo, Martín Holguín, en la columna Cuestiones y Enfoques, del 22 de abril de 1997, página 6A, afirmó: "... El debate político es muy importante para que los sonorenses sepamos lo que traen los candidatos al gobierno del Estado... Jesús Zambrano está dispuesto a entablar un debate con Enrique Salgado... Ojala y el candidato priísta Armando López Nogales aceptara estar presente porque la estructura tricolor exige un mayor control sobre las apariciones públicas de su candidato... El ideal sería que hubiera más apertura para debatir públicamente los planes, pero entre los ocho candidatos se corre el riesgo de diluir los conceptos..."

³³Por ejemplo, Luis Alberto Viveros en la columna Hablemos, del 29 de mayo de 1997, página 8 A, señaló que: "... Para los que estaban esperando que el circo del debate imparcialero se fuera a realizar, les tenemos una noticia: el show se va a caer y todo apunta a que el chantaje minero finalmente no va a consolidarse... No se puede pensar en que los argumentos y las propuestas de gobierno se pueden analizar ante El Imparcial y solamente entre dos candidatos..."

³⁴Se puede citar por ejemplo, lo que dijo Manuel Fernando López en su columna Expediente del 24 de mayo de 1997, página 4 A, al referirse al debate que intentó organizar El Imparcial: "Regresando al proceso político en nuestra entidad, parece ser que alguien no ha entendido o no quiere hacerlo, de que únicamente el Consejo Estatal Electoral es el organismo facultado para apoyar y difundir los debates públicos cuando así lo soliciten por escrito partidos políticos y candidatos..."

**Grafica II. Frecuencias de valores y desvalores políticos por día aparecidos en El Imparcial, El Independiente y Cambio.
Del 1 de abril al 30 de mayo de 1997**

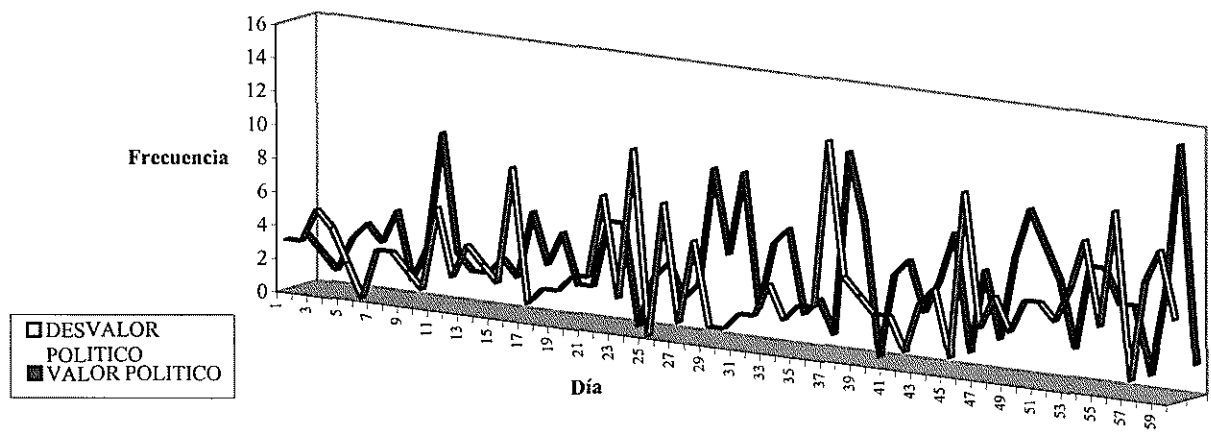
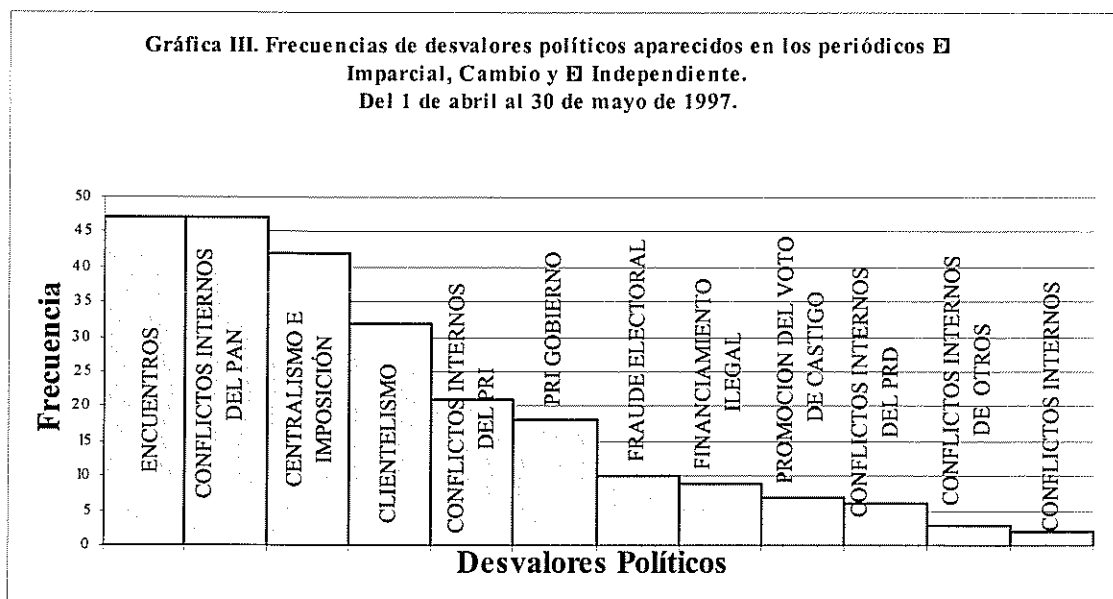


Tabla I. Frecuencias y proporciones de desvalores políticos aparecidos en los diarios El Imparcial, El Independiente y Cambio. Del 1 de abril al 30 de mayo de 1997.

DESVALOR POLÍTICO	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
ENCUENTROS	47	19,3%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PAN	47	19,3%
CENTRALISMO E IMPOSICIÓN	42	17,2%
CLIENTELISMO	32	13,1%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PRI	21	8,6%
PRI GOBIERNO	18	7,4%
FRAUDE ELECTORAL	10	4,1%
FINANCIAMIENTO ILEGAL	9	3,7%
PROMOCION DEL VOTO DE CASTIGO	7	2,9%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PRD	6	2,5%
CONFLICTOS INTERNOS DE OTROS	3	1,2%
CONFLICTOS INTERNOS	2	0,8%
TOTAL	244	100,0%
FRECUENCIA TOTAL	517	



En relación a los conflictos internos del PAN, los periódicos Cambio y El Independiente le brindaron muchos espacios en abierta oposición a la postura valorativa de El Imparcial que trató de minimizar tal hecho.

A nivel de subsistemas, la conformación valorativa de estos frentes se hace más evidente. En la tabla II, gráfica IV, se observa que los desvalores políticos más manejados por El Imparcial fueron el clientelismo, PRI-Gobierno, encuentros y financiamiento ilegal. Los dos primeros y el último en contra del frente valorativo Cambio-El Independiente-PRI y el tercero en defensa del frente valorativo al que pertenece (El Imparcial-PAN).

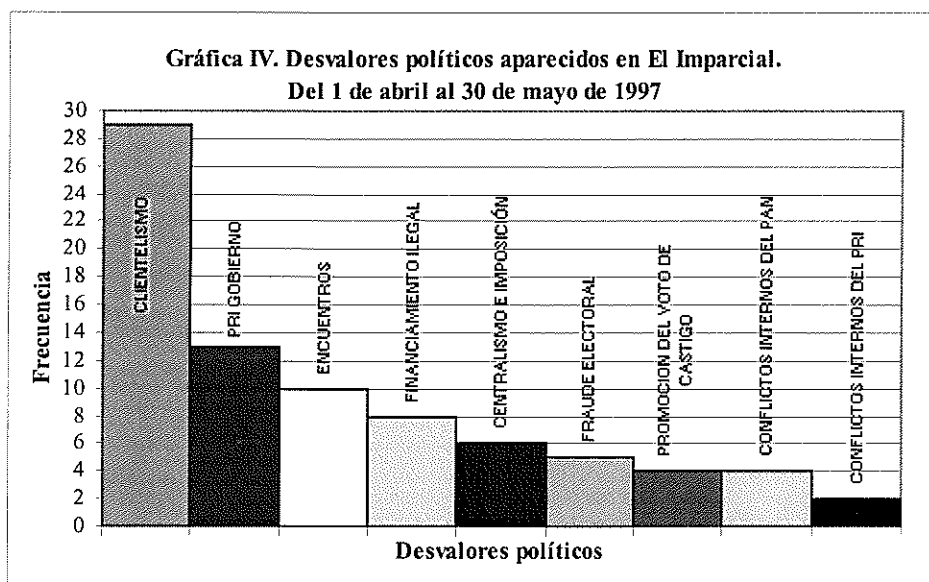
El desvalor político de clientelismo³⁵ fue usado en franco ataque a prácticas ilegales del PRI en las que los candidatos priistas pagan en efectivo o en especie para que voten por ellos; y el PRI-Gobierno para evidenciar apoyos del Gobierno del Estado a campañas políticas del partido oficial, como la manifestación pública del gobernador de Sonora,

³⁵Martín Holguín fue quién en cada publicación de su columna Cuestiones y Enfoques señalaba al final de la misma: "... No debemos dejar que otros decidan por nosotros porque lo que está en juego es el futuro de todos. Faltan... días para las elecciones del seis de julio. Y recuerden que el voto es totalmente secreto. Nadie se los debe ni puede comprar."

Manlio Fabio Beltrones Rivera, en el sentido de que votaría por el candidato del PRI a la gubernatura, Armando López Nogales.

**Tabla II. Frecuencias de desvalores políticos
aparecidos en el periódico El Imparcial.**

DESVALOR POLÍTICO	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
CLIENTELISMO	29	35,80%
PRI GOBIERNO	13	16,05%
ENCUENTROS	10	12,35%
FINANCIAMIENTO ILEGAL	8	9,88%
CENTRALISMO E IMPOSICIÓN	6	7,41%
FRAUDE ELECTORAL	5	6,17%
PROMOCION DEL VOTO DE CASTIGO	4	4,94%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PAN	4	4,94%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PRI	2	2,47%
TOTAL	81	100,00%



Asimismo, el desvalor político financiamiento ilegal encontró su sustento en asuntos como la avioneta que condujo a diputados priístas a un evento partidista al norte del estado, en donde se reflejó el apoyo del Gobierno del Estado a las campañas de candidatos priístas.

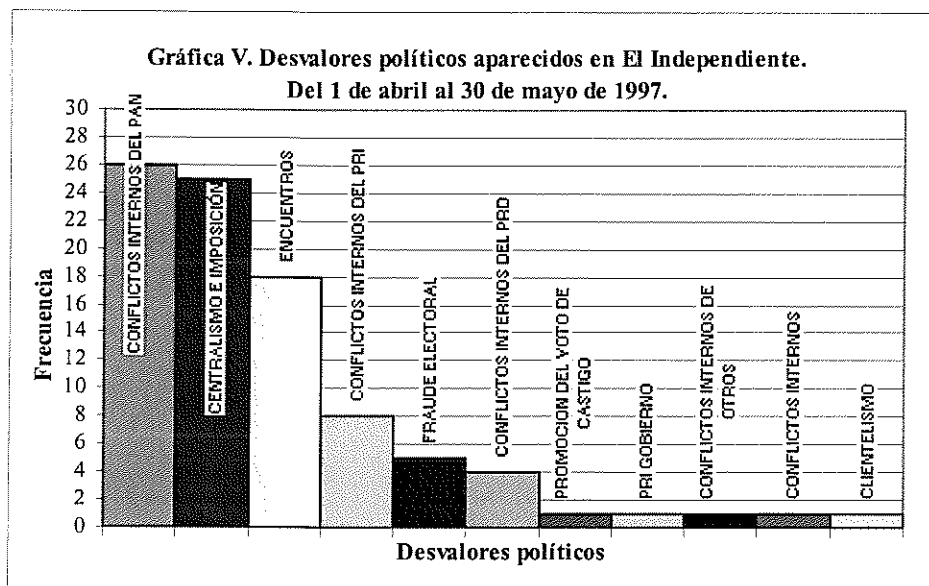
Mientras tanto, el énfasis en el indicador Encuentros se debió al interés del diario por organizar un evento de ese tipo entre los candidatos a la gubernatura del PRI y del PAN, Armando López Nogales y Enrique Salgado Bojórquez, respectivamente, en el que buscaba favorecer a este último.

Por su parte, los desvalores políticos más manejados por El Independiente (ver tabla III, gráfica V) fueron: Conflictos internos del PAN, Centralismo e imposición y Encuentros.

**Tabla III. Frecuencias de desvalores políticos
aparecidos en el periódico El Independiente.**

DESVALOR POLÍTICO	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
CONFLICTOS INTERNOS DEL PAN	26	28,57%
CENTRALISMO E IMPOSICIÓN	25	27,47%
ENCUENTROS	18	19,78%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PRI	8	8,79%
FRAUDE ELECTORAL	5	5,49%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PRD	4	4,40%
PROMOCION DEL VOTO DE CASTIGO	1	1,10%
PRI GOBIERNO	1	1,10%
CONFLICTOS INTERNOS DE OTROS	1	1,10%
CONFLICTOS INTERNOS	1	1,10%
CLIENTELISMO	1	1,10%
TOTAL	91	100,00%

Los dos primeros fueron destacados para criticar el divisionismo al interior de las filas del PAN que provocó la renuncia de miembros; hechos derivados a partir de que el CEN del PAN, a partir de 1996 envió un delegado para dirigir el partido porque no estaba de acuerdo con la relación que el grupo panista que dirigía el PAN sostenía con el Gobierno del Estado.



Entonces, a partir del desvalor Conflictos internos del PAN se critica acremente a ese partido, así como se utiliza el Centralismo e imposición para resaltar las imposiciones de candidatos por parte de este partido, el cual ya no pudo criticarle al PRI los tradicionales “dedazos”³⁶. Incluso, la Delegación panista llegó a cancelar convenciones donde los militantes panistas eligieron a determinados candidatos para imponer a otros. El desvalor Encuentros se utiliza en el mismo sentido para sostener su postura en contra del debate que intentó organizar El Imparcial.

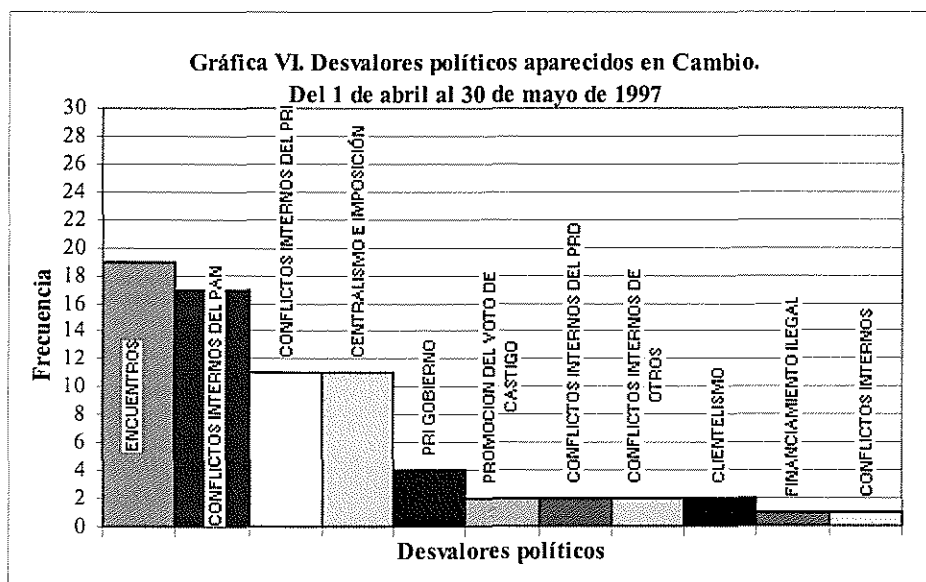
Por su parte, en el Cambio ocuparon los primeros lugares los siguientes desvalores políticos (ver tabla IV, gráfica VI): Encuentros y Conflictos internos del PAN, los cuales fueron manejados en el mismo sentido que El Independiente. Sólo que en el caso del Cambio, Conflictos internos del PRI tuvo la misma importancia que el de Centralismo e imposición (referidos estos también a las imposiciones panistas).

³⁶Una muestra de ello fue lo que publicó El Independiente, en la columna Carrusel, el 23 de abril de 1997, página 4 A: “... Lo curioso es que ahora la oposición está siendo víctima de los males endémicos del tricolor, desde el dedazo hasta las trifulcas soterradas producidas por las imposiciones y sus dirigentes aparecen tan campantes y ufanos como si anduvieran en día de campo mientras a ojos del electorado se desmoronan...”.

El manejo instrumental que hacen estos frentes valorativos de los valores políticos, reflejados a partir de los desvalores, se observa entonces, a partir de que importa más la forma que el contenido; lo importante es atacar y descalificar al adversario valorativo.

Tabla IV. Frecuencias de desvalores políticos aparecidos en el periódico Cambio.

VALOR POLÍTICO	FRECUENCIA	PROPORCION
ENCUENTROS	19	26,39%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PAN	17	23,61%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PRI	11	15,28%
CENTRALISMO E IMPOSICIÓN	11	15,28%
PRI GOBIERNO	4	5,56%
PROMOCION DEL VOTO DE CASTIGO	2	2,78%
CONFLICTOS INTERNOS DEL PRD	2	2,78%
CONFLICTOS INTERNOS DE OTROS	2	2,78%
CLIENTELISMO	2	2,78%
FINANCIAMIENTO ILEGAL	1	1,39%
CONFLICTOS INTERNOS	1	1,39%
TOTAL	72	100,00%



II.2.2. Excesiva parcialización de la realidad

En las relaciones intersubstemas, los diarios tienden a compartir puntos de vista sobre determinados acontecimientos, los cuales son mencionados con insistencia con un enfoque compartido. Los elementos valorativos presentes a partir de una realidad que favorecen una posición compartida por esos ámbitos particulares de significados de particulares, son destacados, aquéllos que no favorecen esa postura son minimizados, tanto cuantitativa como cualitativamente.

Son minimizados cuantitativamente porque se mencionan poco o nada y cualitativamente porque en el contenido se expone la supuesta escasa importancia de tal elemento valorativo³⁷.

Se ha insistido en que los valores políticos encuentran en la realidad su sustento; los hechos y acontecimientos percibidos en su total amplitud, a partir de los cuales se llevan a cabo valoraciones, dan cuenta de la objetividad, la consistencia y solidez de los contenidos.

Cuando se omiten hechos o acontecimientos importantes para la comprensión de la importancia de un determinado valor político, entonces se parcializa la realidad excesivamente. Hay que reconocer que es sólo una parte de la realidad la que logra aprehender la prensa escrita; pero se trata de la fundamental, de la base, de lo más esencial e importante para un tema determinado.

³⁷Una muestra de ello es cómo El Imparcial trató de minimizar el divisionismo y la deserción política del PAN. Por ejemplo, Martín Holguín en su columna Cuestiones y Enfoques, del 16 de mayo de 1997, página 6 A, señaló que: "... Por cierto que este desayuno es una cachetada con guante blanco a los merolicos de you-know-who que insisten en querer vender la idea de que Adalberto traía agarrado pleito con Castelo y Anaya, dizque porque lo traicionaron. No hay tal traición porque los tres siguen siendo valuartes serios de la oposición aunque Rosas esté en un periodo de descanso autoimpuesto después del proceso interno para decidir al candidato donde realmente quedó con algunas heridas que tardan tiempo, mucho tiempo, en resanar...".

Sin embargo, cuando no se toman en cuenta todos los elementos importantes presentes en la realidad política para un determinado valor político, entonces el contenido político valorativo carece de sustento real. La valoración no es objetiva y sí, parcial.

Por ejemplo, para El Imparcial, Conflictos internos del PAN no mereció mayores espacios (ver tabla II, gráfica IV, donde el clientelismo tiene una frecuencia de 29) al alcanzar tan sólo una frecuencia de 4, pese a que fue notable la salida de militantes de ese partido.

El Centralismo e imposición obtuvo una frecuencia de 6 y en sus contenidos predomina la designación de candidatos priístas, cuando el PAN incluso, como ya se dijo, llegó a cancelar convenciones donde los militantes eligieron a determinados candidatos.

Mientras tanto, en la tabla III, gráfica V, se observa que en El Independiente temas como el PRI-Gobierno y clientelismo apenas aparecieron (tienen una frecuencia de 1). También en el periódico Cambio el desvalor político Financiamiento ilegal apenas se presentó (alcanzó una frecuencia de 1).

Todas estas omisiones de información en los contenidos políticos valorativos hace que se presente una valoración sesgada a favor del frente común valorativo y en contra de los adversarios valorativos, en lo cual se pierde de vista que los valores políticos ofrecen un sentido o una dirección a la sociedad.

II.3. Deficiencias en el proceso de producción valorativa en la prensa escrita

Es a través del patrón general como se pueden determinar la dirección o rumbo que existe en un nivel discursivo de sus elementos integrantes. La conjunción de posturas valorativas diversas puede ser considerada tan sólo como una suma de elementos aislados en el contexto significativo político si no existe en ella una intersección en sus contenidos más generales, es decir, un sentido que ofrezca un rumbo a seguir en la sociedad. En este caso se puede hablar de deficiencias en el proceso de producción de los contenidos políticos valorativos.

Al interior de los patrones particulares de valoraciones políticas puede existir también un sentido, una dirección, pero a nivel de subsistema. La deficiencia en la producción de contenidos políticos en la prensa escrita se refleja con: una falta de sentido o dirección y de un engranaje discursivo, así como una baja producción y calidad valorativa, tanto a nivel de sistema como de subsistemas.

El proceso se torna deficiente cuando alguna de las partes que conforman el sistema prensa escrita no cumple con eficiencia el papel o la función asignada³⁸. Cuando se hace referencia al contenido como reflejo de esta deficiencia, entonces la falla puede recaer más que nada en los insumos intelectuales³⁹, claves y de gran importancia para la producción de los contenidos políticos, pero además también a la identificación del diario en particular.

³⁸ Es decir, que cada área o departamento del sistema prensa escrita cumpla con los objetivos trazados como organización y en especial, los elaboradores de la producción valorativa.

³⁹ Es decir, los productores de contenidos políticos valorativos.

La falta de preparación académica y formación en el área política del personal productor de valoraciones, la identificación ideológica en algunos casos y en otros el escaso contacto e información acerca de lo que está ocurriendo, pueden propiciar las deficiencias ya señaladas.

La identificación del diario en particular expresa que dicho subsistema se encuentra inmerso en un supersistema llamado sociedad y que está en constante relación y contacto con otros subsistemas. Su ubicación en estas relaciones pueden explicar algunas de las deficiencias observadas.

II.3.1. Falta de sentido y de un engranaje discursivo

Los patrones valorativos políticos particulares pueden ser definidos como aquéllas regularidades de contenidos, formulaciones discursivas que se presentan en los contenidos políticos valorativos de los periódicos, como subsistemas, que constituyen un sentido.

Cuando se habla de patrones valorativos particulares se hace referencia a los contenidos políticos valorativos de los subsistemas de la prensa escrita. Esta regularidad comprende el encadenamiento, insistencia y preferencia hacia contenidos políticos valorativos determinados que conforman tanto cualitativa como cuantitativamente los discursos de los distintos diarios.

Los ejes y conceptos sobre valores políticos están constituidos por una cadena de formulaciones discursivas. La formación del patrón valorativo político y del sentido particular se va dando a través de una secuencia discursiva. En este proceso, la asociación de los referentes hacia hechos o apreciaciones, puntos de vista, van dando lugar a un sistema preferencial, una jerarquización y un enfoque interpretativo. En el sistema

preferencial, el periódico en particular trata de destacar algunos contenidos más que otros no sólo al ubicarlos en lugares estratégicos, sino al mencionarlos con insistencia; al mismo tiempo, ocurre una jerarquización, porque prioriza la importancia de unos sobre otros; y por último, en el enfoque interpretativo, los subsistemas se evidencian a favor de una posición en cuanto al tratamiento de un tema o una problemática.

En el análisis realizado se encontró que a nivel de subsistemas no existen tales sentidos particulares, sino más bien posturas aisladas que constituyen sólo un efecto sumatorio, cuantitativamente, en el patrón general. Los valores políticos son tomados en forma aislada sin constituir a partir de ellos un engranaje discursivo y ofrecer un sentido general o una dirección a la sociedad.

Como se verá más adelante, en el capítulo IV, las prioridades valorativas de los diarios obedecen a una identificación partidista ideologizada que provoca que un contenido sea más manejado que otro. Así se explica que el periódico El Imparcial maneje como principales valores políticos voto y cambio: a favor; que El Independiente tome como valores políticos principales El bien común y el ser humano: en contra y Mejoría: a favor; y que Cambio dé prioridad a Mejoría: a favor, Participación política y Unidad.

Estos patrones valorativos particulares tienen un efecto tan sólo de carácter sumatorio, de tal forma que en el patrón general son el Voto, Mejoría, Participación política y Legalidad electoral, los principales valores políticos (ver tabla V, gráfica VII). Pero resultan tan sólo de una suma cuantitativa; cualitativamente no existen como base de un discurso general que sea articulador de la diversidad valorativa.

Realmente, se observa un mayor interés por la confrontación con los opositores valorativos que por tratar de apropiarse de elementos articuladores de las diversas posturas

y que sean fundamentales para la realidad sonoreense. Una muestra de ello son que El Imparcial difundió encuestas y sondeos a favor de las campañas electorales panistas⁴⁰, mientras que el Cambio⁴¹ y El Independiente⁴² para apoyar a las priístas. También, estos dos últimos periódicos, en las páginas editoriales, promovieron en forma importante las actividades de los candidatos priístas.

Asimismo, la baja producción de contenidos políticos implica también que realmente no se está ofreciendo una dirección a seguir en la realidad política. Los pocos valores políticos a los que se hacen alusión tienen un uso instrumentalista, es decir, son utilizados como instrumentos para atacar o defender en la lucha valorativa, pero no como base de articulación de la diversidad valorativa; excluyen en su contenido a otros grupos u organizaciones políticas y a sectores de la sociedad.

II.3.2. Baja producción y calidad de los contenidos

La baja calidad de los contenidos políticos valorativos en la prensa escrita se expresa en la forma anecdótica y aislada con que se presentan. El hecho político adquiere valor a partir de cómo iba vestido tal político, que tartamudeo a la hora de decir un

⁴⁰José Santiago Healy, director general de El Imparcial, en su columna Actitudes Sonorenses, el 1 de abril de 1997, página 4 A, afirmó que: “Son nueve puntos que le aventaja en popularidad Armando López Nogales a Enrique Salgado Bojórquez de acuerdo a la encuesta estatal realizada por El Imparcial y La Crónica de Baja California. Si esta diferencia de 33% contra 24% hubiera ocurrido una semana antes de las elecciones el PRI podría dar por segura su victoria en las urnas, pero como ocurre a casi tres meses de la votación resulta que la diferencia no es tan amplia ni definitiva para el otrora invencible...”.

⁴¹Luis Alberto Viveros, en el Cambio del 16 de abril de 1997, en la columna Hablemos comentó que: “... La coordinación de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora, de Francisco Cevallos presentó ayer un trabajo interesante que da al candidato Armando López Nogales, una ventaja de 80 puntos, entre casi 500 hermosillenses encuestados en este trabajo constante que se realiza desde principios de año y que seguirá hasta el mes de las elecciones...”.

⁴²En la columna Carrusel, de El Independiente del 16 de abril de 1997, se señaló que: “... El muestreo hecho por la Unison en coincidencia con el que recientemente hizo aquí la Universidad de Guadalajara, revela que López Nogales, el abanderado del PRI lleva una amplia delantera sobre sus contrincantes a la hora de medir penetración e imagen entre los votantes de diversos estratos sociales...”.

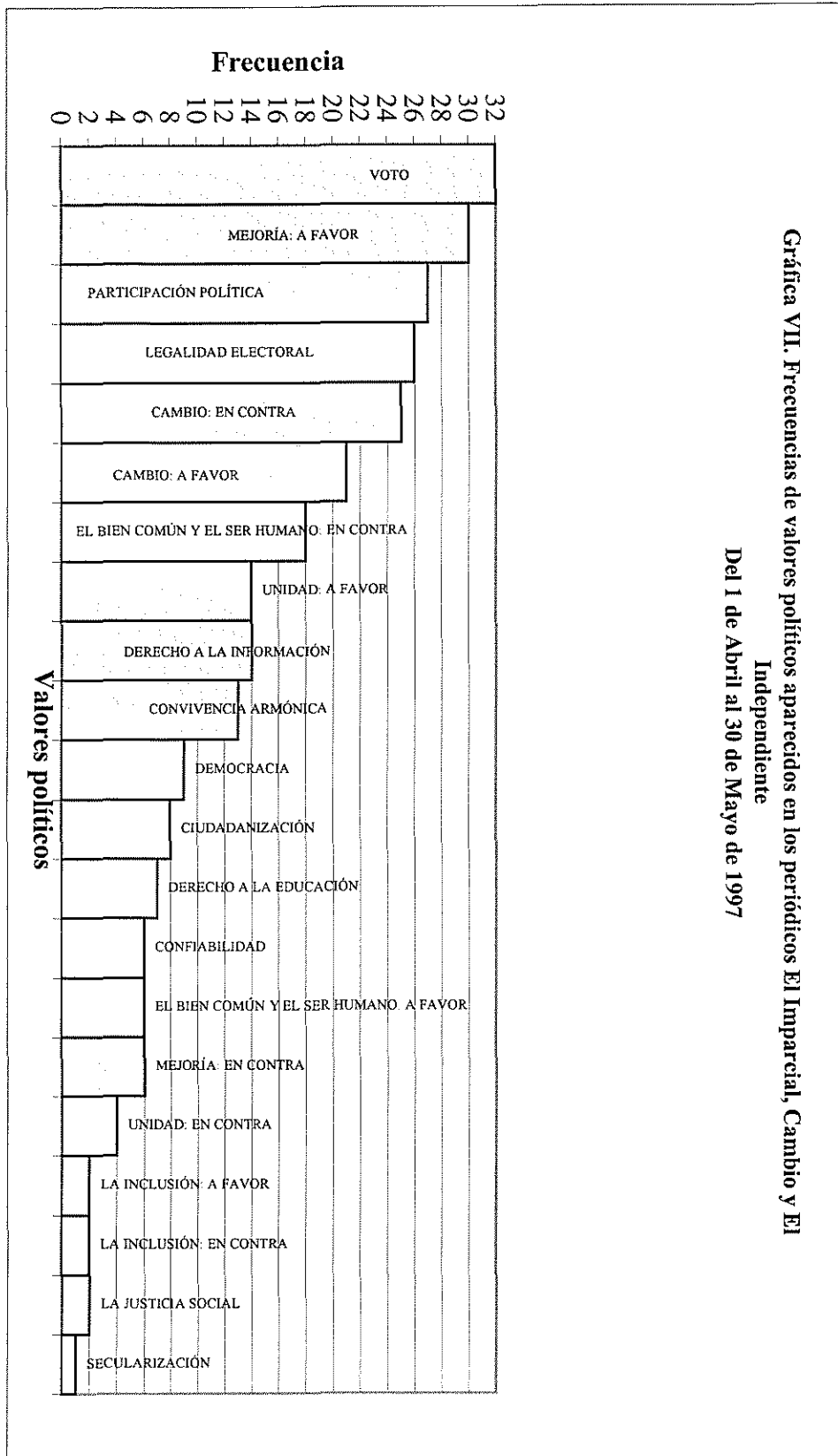
discurso, de que le cantaron a tal o cual candidato, las preferencias alcohólicas y relaciones sentimentales de la gente que anda en campaña y un sin fin de situaciones anecdóticas más⁴³.

Tabla V. Proporciones y frecuencias de valores políticos aparecidos en los periódicos El Imparcial, Cambio y El Independiente. Del 1 de abril al 30 de mayo de 1997

INDICADORES	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
VOTO	32	11,72%
MEJORÍA: A FAVOR	30	10,99%
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	27	9,89%
LEGALIDAD ELECTORAL	26	9,52%
CAMBIO: EN CONTRA	25	9,16%
CAMBIO: A FAVOR	21	7,69%
EL BIEN COMÚN Y EL SER HUMANO: EN CONTRA	18	6,59%
UNIDAD: A FAVOR	14	5,13%
DERECHO A LA INFORMACIÓN	14	5,13%
CONVIVENCIA ARMÓNICA	13	4,76%
DEMOCRACIA	9	3,30%
CIUDADANIZACIÓN	8	2,93%
DERECHO A LA EDUCACIÓN	7	2,56%
CONFIABILIDAD	6	2,20%
EL BIEN COMÚN Y EL SER HUMANO: A FAVOR	6	2,20%
MEJORÍA: EN CONTRA	6	2,20%
UNIDAD: EN CONTRA	4	1,47%
LA INCLUSIÓN: A FAVOR	2	0,73%
LA INCLUSIÓN: EN CONTRA	2	0,73%
LA JUSTICIA SOCIAL	2	0,73%
SECULARIZACIÓN	1	0,37%
TOTAL	273	100,00%

⁴³Por ejemplo, en el periódico El Independiente, en la columna Carrusel del 18 de mayo de 1997, en la página 2 A se señaló que: "... Siguen los claroscuros en la campaña priísta por la gubernatura. El jueves en la comida que le brindaron los miembros del Sindicato de Músicos, el propio Armando López Nogales retiró del presidium las cartulinas donde estaban ya señalados los lugares de honor para Alfonso Molina Ruibal y su séquito -monos de utilería- y sentó a su lado a los cantantes Lalo Mora y Rosendo Cantú y más allá a Horacio Arriola...".

Gráfica VII. Frecuencias de valores políticos aparecidos en los periódicos El Imparcial, Cambio y El Independiente
Del 1 de Abril al 30 de Mayo de 1997



Pero además de anecdóticas tales situaciones se presentan totalmente aisladas. Regularmente un hecho o acontecimiento político adquiere una mayor significación en razón de que se encuentra en relación, coincide o se opone a otros en la misma realidad política. La especificidad de tales contenidos no ofrece un panorama real y global de lo que realmente ocurre.

En relación a la baja producción de algunos contenidos políticos valorativos, esta puede deberse a un desconocimiento sobre determinados valores políticos o bien a la identificación ideológica del periódico en particular.

Por ejemplo, un valor político tan importante como el de secularización, referido a la no promoción de candidatos o partidos políticos por parte de sacerdotes, es el que tiene la menor frecuencia con 1 (ver la tabla V y gráfica VII). El poco conocimiento sobre este valor político por parte del personal productor valorativo puede ser la razón de la baja producción de este contenido.

A nivel de subsistemas, El Imparcial y El Independiente ni siquiera lo mencionaron en todo el período de análisis. En el primer caso es más explicable en el sentido de la identificación católica-opusdeísta del periódico, el cual siempre ha defendido la libertad de los sacerdotes a hablar sobre política.

La confiabilidad, referida a la confianza o desconfianza de los organismos encargados de organizar y regular las elecciones y ciudadanía tampoco merecieron importancia para el sistema. Esto aún cuando la ciudadanía es considerado un aspecto clave en la organización de las elecciones al brindarle más confianza y validez.

El derecho a la educación aparece con una baja frecuencia, pese a que la problemática educativa constituye una importante libertad democrática de todo individuo de

contar con los conocimientos necesarios para poder acceder a niveles de vida más altos y para contar con la información adecuada para elegir entre distintas alternativas políticas..

Todos los elementos ya detallados en este capítulo explican el manejo instrumental que de los valores políticos hace la prensa escrita. En el siguiente capítulo se expone este instrumentalismo, pero en los partidos políticos.

III. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS POLÍTICOS VALORATIVOS POR PARTE DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

III.1. El manejo instrumental

El manejo que los partidos políticos hacen de los valores políticos, al igual que la prensa escrita, es instrumental pero con otras formas: los utilizan como referentes para lograr disciplina a su interior sin intentar articular a los distintos grupos que conforman la organización política, con una aparente falta de capacidad para contextualizar su postura política a partir de la base ideológica. Además, hacia el exterior se intentan alcanzar objetivos comprendidos en la eficacia de la función que se le asigna.

Esto se puede explicar en términos de: la presentación abstracta de valores supremos y a la eficacia en la función asignada.

En la presentación abstracta de valores supremos, los valores políticos son utilizados sin tomar en consideración las situaciones específicas. Es decir, no cumple con los tres elementos requeridos en la valoración: el sujeto, el objeto y la situación. En este caso, existe el sujeto (el partido político determinado), pero no se consideran las condiciones existentes en una situación determinada. Por lo tanto, su aplicación es arbitraria dentro de la universalidad con que se plantea hacerse válido.

Esta globalidad del significado valorativo se puede entender a partir de la necesidad de una determinada organización política por crear disciplina a su interior, pero sin intentar articular las distintas posturas que existen. Esto se debe, aparentemente, a la falta de

capacidad de los elementos humanos por llevar al terreno de lo concreto los principios y doctrinas del partido.

Por su parte, en la eficacia en la función asignada lo que importa son los resultados y objetivos alcanzados en la valoración de un determinado valor político. Su importancia se mide en función de los resultados que obtiene el determinado partido político en la contienda valorativa en un proceso electoral donde luchan por el reconocimiento de los electores.

La evaluación del discurso no se da en el sentido de apropiarse de los elementos fundamentales de la sociedad ni en la capacidad de articular la diversidad valorativa, sino en función de si se alcanzan los objetivos partidistas en la realidad.

Tanto los valores supremos como la eficacia en la función asignada se olvidan del real sentido o dirección que ofrecen los valores políticos y que constituye su materia y razón de ser, además de no considerar, en algunos casos, la realidad presente.

Como fuentes de contenidos políticos valorativos los partidos políticos se enfrascan en una lucha entre contenidos políticos valorativos a través de la formación de frentes, en donde el uso instrumental de los valores políticos constituye el arma y la defensa.

A continuación se abordan las particularidades del proceso de producción de contenidos políticos valorativos por parte de los partidos políticos, como sistema y posteriormente se explica el manejo instrumental que cada partido político (PRI, PAN y PRD) hace de los valores políticos.

III.2. El proceso de producción

Los partidos políticos constituyen fuentes productores de contenidos políticos valorativos, expresados en una lucha que se da en un proceso electoral donde intentan obtener el reconocimiento de los electores. En una coyuntura como el proceso electoral de 1997, la producción valorativa de los partidos políticos se hace más evidente al tratar de difundir los contenidos políticos que los identifican ante el electorado.

El proceso electoral se presenta como un escenario propicio para la presentación de la oferta valorativa, aún más durante las campañas electorales, de tal forma que los partidos políticos llevan a cabo formulaciones discursivas en las que se pueden detectar ejes y conceptos que constituyen la expresión de contenidos valorativos políticos.

La ideología, definida como la lucha que se da entre las distintas posturas valorativas por contar con el reconocimiento o aceptación de los individuos en el proceso electoral, se constituye en un arma y defensa.

Existe una lucha valorativa que se hace evidente en una coyuntura como los procesos electorales, en donde los partidos políticos tratan de obtener el reconocimiento o aceptación de los ciudadanos hacia esos contenidos políticos valorativos. A través de sus posturas, que corresponden en algunos casos a sus bases ideológicas que tienen como partido político, pueden intentar apropiarse de los elementos fundamentales de la sociedad, los que le atañen a la mayor parte de los individuos.

En esta lucha valorativa a nivel de subsistemas⁴⁴ de partidos políticos se distinguen los siguientes elementos: el enfoque sistémico de producción de contenidos políticos valorativos, las particularidades de los referentes, el poder multiplicador, el objetivo de la lucha y su dirección.

III.2.1. El enfoque sistémico

Al igual que en la prensa escrita, los partidos políticos existen como un sistema productor de contenidos valorativos que cuenta con una estructura organizacional que da pie a productos valorativos. Cuando se habla del partido político se hace referencia a una entidad que cuenta con elementos humanos e ideológicos; estos últimos plasmados en su filosofía, estatutos y plataformas políticas, que buscan obtener cargos de representación y del gobierno.

Son los elementos humanos los que se encargan de elaborar estos contenidos valorativos, pero tienen que obedecer al contexto regional, a la línea general de acción del partido y a su base ideológica.

III.2.1.1. El contexto regional

El contexto regional se presenta como proveedor de reafirmaciones y contradicciones que propician la ampliación, el sustento y el amoldamiento de contenidos políticos valorativos. El análisis de la realidad es útil para desglosar aquéllos elementos que al mismo tiempo que afectan a la gran mayoría de individuos en esa sociedad, se ubican dentro del contexto ideológico de ese partido. Existe una tarea de selección de elementos

⁴⁴Se considera a los partidos políticos en su globalidad como un sistema y a cada organización política en lo particular como subsistema.

valorativos, incluso se rechazan o se omiten aquéllos que representan contradicciones para el mismo partido político generador.

En este proceso de producción de contenidos por parte de los partidos se encuentra el claro papel del contexto: la construcción de ese discurso se da en una línea de tensión entre lo que es y lo que debe ser. Sobre todo, las contradicciones ofrecidas por el discurso del grupo político en el poder son la fuente que consolida la batalla valorativa. Alimenta las posiciones contrarias, lo cual convierte el escenario electoral en un verdadero campo de batalla entre posturas.

III.2.1.2. La línea general de acción del partido político

Esta se refiere al conjunto de acciones llevadas a cabo por el partido a nivel nacional, las cuales son seguidas por la organización política en cada estado. Los partidos políticos en el estado obedecen a criterios que en algunos casos son marcados desde nivel central y los contenidos generados pueden ser congruentes con una línea de acción del partido a nivel nacional. Estas acciones pueden ser explicadas en términos de sus normas internas, su base ideológica e incluso en razón de un pragmatismo⁴⁵.

III.2.1.3. La base ideológica

Los partidos políticos cuentan con un sello ideológico, una base de principios y filosofía que sustenta su existencia como organización política. Esa base ideológica los identifica en relación a otros partidos, así como representa una guía de acción para el elemento humano que lo conforma.

⁴⁵ Un ejemplo muy claro de este pragmatismo es la gran facilidad con que miembros de un partido político renuncian a su organización para participar en otra en este proceso electoral. Uno de estos casos, entre otros, es el de la salida de Alma Vucovich del PAN y su participación ahora como diputada federal plurinominal por el PRD; de ahí que la inclusión, entendida como el dar cabida a desertores de otros partidos, sea un valor político importante para el PRD.

Es a través de esta base ideológica como establecen su forma de pensar particular respecto al entorno, en relación a la política y todos aquéllos elementos fundamentales para la vida de los hombres en colectividad. Este sello ideológico representa la visión del mundo del partido político y sus acciones deben ser congruentes con él.

Sin embargo, aquí cabe mencionar la contratendencia que significa el pragmatismo que parece dominar en algunas ocasiones las acciones de miembros de determinados partidos políticos, sin importar la base ideológica. Un claro ejemplo de esto es la renuncia de miembros de un partido para afiliarse y participar en otro en el proceso electoral.

Entonces, a partir de estos fundamentos (el contexto regional, la línea general de acción y la base ideológica) se derivan contenidos políticos valorativos que sobre todo en los procesos electorales, los partidos pueden divulgar. Pero que además, es en esta coyuntura cuando más que nunca las diferencias valorativas entre las distintas alternativas políticas se hacen más evidentes.

III.3. El uso instrumental en la lucha valorativa

El contexto regional, la línea general del partido y la base ideológica son tomados de distinta forma cuando el partido político establece alguna de las dos formas del uso instrumental de los valores políticos en sus contenidos. Esas dos formas ya se explicaron: el valor supremo y la eficacia en la función asignada.

Es posible identificar que cuando se establece la forma de valor supremo existe un énfasis en la base ideológica y en la línea general de acción del partido. Los contenidos se ubican en un alto nivel de abstracción alejándose del contexto y la situación regional.

Cuando existe un énfasis en la eficacia en la función asignada, se destaca el contexto regional. La utilidad práctica para el partido político es lo que importa y en menor medida se apoya en la línea general de acción y la base ideológica.

Estos puntos serán explicados para cada uno de los partidos políticos (PRI, PAN y PRD), por lo pronto es necesario exponer las diferencias de este proceso de producción con el de la prensa escrita y para ello se pueden citar: las particularidades de los referentes, el objetivo de la lucha y la dirección.

III.3.1. Diferencias entre partidos políticos y prensa escrita como fuentes valorativos

III.3.1.1. Las particularidades de los referentes

Por referentes se entiende los hechos específicos a los que se hace alusión en un contenido político valorativo. En cuanto al tipo de referentes existe una diferencia fundamental de los partidos políticos en comparación con la prensa escrita, ambos como fuentes de contenidos políticos valorativos.

En el caso de la prensa escrita, los referentes concretos parten de especificidades observadas en la realidad; hechos o acontecimientos particulares. Diariamente, los periódicos publican información, comentarios y opiniones, sobre lo que ocurre. Desde eventos políticos donde se toma la protesta a candidatos de algún partido para contender a algún cargo de representación hasta una conferencia ofrecida por un dirigente de organización política. De todo esto informan los diarios y muchas veces de ellos derivan comentarios y opiniones que contienen valoraciones políticas.

Mientras tanto, los referentes de los partidos políticos parten de las generalidades observadas en la realidad. Aquí lo que importan son los contenidos más generales, los cuales podrán ser aplicados para explicar hechos particulares. Por ejemplo, la mejoría, entendida como la búsqueda de elevar niveles de bienestar desechando lo que no ha funcionado e innovando lo que sí ha resultado, es utilizada por dirigentes priístas para destacar la importancia de una obra inaugurada por el gobernador Manlio Fabio Beltrones. Aquí se parte de un concepto general como la Mejoría, para explicar un hecho específico: la inauguración oficial de una obra.

III.3.1.2. El objetivo de la lucha

El objetivo de la lucha que se plantea entre contenidos políticos valorativos, en relación a los partidos políticos, es contar con el reconocimiento o aceptación de los individuos en el proceso electoral, respecto a sus posiciones, pero además existe otro fin que es el alcanzar el poder gubernamental.

Los partidos políticos compiten por obtener triunfos electorales y para ello intentan darse a conocer exponiendo a los individuos cuál es su oferta, en la cual es determinante la postura valorativa. Entonces, estos subsistemas son actores partícipes y no simplemente expositores de sus contenidos políticos valorativos como es el caso de la prensa escrita.

La prensa escrita constituye un vehículo al convertirse en un productor de informaciones y valoraciones sobre la realidad dirigidas al público lector. Es un puente o enlace entre los hechos de los que no se puede percatar directamente el receptor.

III.3.1.3. La dirección

Los contenidos políticos valorativos, generados por los ámbitos particulares de significados llamados partidos políticos representan límites de acotamiento, en tanto que

reflejan una posición delimitada en cuanto a una interpretación de la realidad, así como lo que es posible políticamente. Por lo tanto, es posible identificar estos contenidos en un nivel más normativo en comparación con la prensa escrita.

La dirección o el sentido que se plantea parte de una realidad problematizada, sin la cual el discurso carece de sustento y fundamento. La fuerza de una postura valorativa de los partidos políticos reside en: la capacidad de articular la diversidad valorativa y de apropiarse de elementos fundamentales para la sociedad, las posibilidades reales, su promoción y la capacidad de cuestionar las demás posturas.

La capacidad de articular la diversidad valorativa y el apropiarse de los elementos fundamentales de la sociedad debe ser entendida en el marco de una definición de política como creación del sentido o dirección a nivel general en una realidad determinada. Los partidos políticos pueden intentar apropiarse de estos elementos en el marco de una competencia electoral.

La fuerza de este discurso valorativo también radica en que el planteamiento se encuentre dentro de los límites de la realidad, que existan posibilidades reales de llevarlo a la práctica.

La promoción es indispensable para que los individuos conozcan de las distintas ofertas valorativas y puedan sentirse identificados con alguna de ellas. Y la capacidad de cuestionar a los adversarios es parte de la lucha que entablan las distintas posturas y que se intensifica en el proceso electoral, tal como ocurrió durante el de 1997 por parte de los distintos partidos políticos en Sonora, como se verá a continuación, en lo que destaca el uso instrumental de los valores políticos.

III.3.2. Los partidos políticos

Para identificar los contenidos valorativos políticos durante este proceso electoral en Sonora, se tomaron en cuenta varias fuentes: las plataformas políticas presentadas por los partidos políticos ante el Consejo Estatal Electoral, las doctrinas y principios de los partidos y las menciones que hicieron los diarios Cambio, El Independiente y El Imparcial, en sus páginas editoriales⁴⁶ sobre los discursos valorativos de candidatos y dirigentes, así como notas informativas y entrevistas donde hacen declaraciones y la propaganda que aparece en los periódicos.

III.3.2.1. PRI: La eficacia en la función asignada

El discurso político priísta aparece con un manejo instrumental de los valores políticos en cuanto a que sus contenidos son elaborados en base a la eficacia en la función asignada.

La idea de los valores políticos aparece ligada más a contenidos que le garantizan una utilidad como organización política tanto al interior como al exterior, que a expresar un proyecto político. Los contenidos se refieren a los siguientes valores políticos particulares: Democracia, Unidad, Mejoría y a los valores políticos coyunturales: Legalidad electoral, ciudadanización, participación política y convivencia armónica.

El hecho de que también incluya valores políticos coyunturales significa o refleja el énfasis del PRI en la democracia electoral⁴⁷. Esta democracia entendida como procesos

⁴⁶Aquí se incluyen artículos, columnas y la misma editorial.

⁴⁷Ver Catálogo de plataformas electorales 1997, en el apartado del PRI, p. 4, donde se afirma: "... El ideal democrático al que la sociedad sonorense aspira, sólo habrá de lograrse con apego y respeto a la legalidad, basada nuestra conducta en procesos electorales legales, claros y equitativos...".

electorales claros y equitativos, refleja la necesidad del PRI de mantenerse como partido en el poder, a través de las elecciones⁴⁸.

De ahí también que los valores políticos coyunturales de legalidad electoral, convivencia armónica, participación política y ciudadanización, busquen dar énfasis a lo electoral, pero al mismo tiempo promocionar las acciones de gobiernos priístas.

Varios de sus contenidos tienen como referencia acciones impulsoras por parte de la administración estatal priísta como es la iniciativa que se aprobó en el Código Estatal Electoral que obliga a presentar a menos del 80% de personas de un mismo sexo a participar en las distintas candidaturas (incluye suplencias), lo cual representa un impulso a la participación de las mujeres en la actividad electoral. Las acciones de ciudadanización llevadas a cabo por el Gobierno del Estado es otro de las promociones llevadas a cabo por el PRI al hacer énfasis en este punto.

La mención de la Legalidad electoral puede ser explicada como un reconocimiento a las reformas y modificaciones dadas en ese sentido en el Congreso del Estado que para el PRI representan un avance.

Estos valores políticos coyunturales constituyen instrumentos de promoción del gobierno priísta y pueden ser evaluados en ese mismo sentido.

Precisamente, el reto del partido oficial fue formular un discurso valorativo congruente con la realidad que al mismo tiempo que ofrezca y realice nuevos compromisos respete el trabajo realizado por las administraciones priístas. La primera fuerza política de la entidad requirió plantear una oferta valorativa que señalara un compromiso con los

⁴⁸Esta forma de entender la democracia es extensiva al partido a nivel nacional.

electores pero que no rompiera con la dirección o rumbo marcado por los antecesores priístas.

El contenido valorativo político que dió respuesta a esta necesidad fue el de Mejoría⁴⁹. Este ofrece la posibilidad de dar una imagen de continuidad, de mejorar lo alcanzado hasta el momento. Apelar a los rezagos, las necesidades (que por cierto siempre tendrán causas externas a la capacidad de las administraciones priístas), pero reconociendo lo logrado hasta el momento. Se establece la idea de un progreso continuo. Y se intenta promover la postura de que sólo el PRI garantiza también esa democracia sustantiva⁵⁰.

Esto fue evidenciado en las declaraciones vertidas por el candidato priísta a la gubernatura, Armando López Nogales⁵¹ y por dirigentes del mismo partido⁵², así como por el priísta número uno en el estado, el gobernador Manlio Fabio Beltrones Rivera⁵³. En el caso de López Nogales, durante sus giras de trabajo adquirió compromisos que correspondieron a seguimiento de proyectos ya iniciados⁵⁴.

⁴⁹ Precisamente, el slogan del candidato priísta a la gubernatura, Armando López Nogales fue: "Armando juntos un mejor futuro".

⁵⁰ Por democracia sustantiva se entiende aquélla que va enfocada a la realización de beneficios materiales colectivos.

⁵¹ Un caso se encuentra en declaraciones del candidato Armando López Nogales, las cuales aparecieron citadas en El Independiente, columna Carrusel, 24 de mayo de 1997, p. 2A: En una gira realizada por el candidato López Nogales por el sur del Estado, "Destacó la imperante necesidad de seguir contando en Sonora con estabilidad política y un ambiente propicio para los negocios...". Al mismo tiempo que reconoce la labor de su antecesor priísta expresa la idea de continuidad.

⁵² En El Independiente, en la columna Carrusel, 19 de mayo de 1997, p. 2A, se citó que el dirigente estatal del PRI, Filiberto Alfaro Cázares, en una entrevista realizada, "destacó el trabajo efectuado en el actual sexenio bajo una estrategia de crecimiento económico, de progreso social, con paz y estabilidad, tal como lo proponen sus diversos candidatos, encabezados por Armando López Nogales". Esta declaración expresa claramente la idea de la Mejoría como continuidad.

⁵³ Son claras las declaraciones que aparecen en El Independiente, columna Carrusel, 7 de mayo de 1997, p. 2A, donde se citan declaraciones de Beltrones quién al referirse a López Nogales dijo: "Creo - dice - que mi voto es por un mejor Sonora más consolidado, por un Sonora de paz y seguridad y él tiene la experiencia y el talento para podérmelo garantizar". El "por un Sonora más consolidado", expresa la idea de una continuidad.

⁵⁴ Varios son los ejemplos al respecto. En El Imparcial, columna de Martín Holguín Cuestiones y Enfoques, 26 de abril de 1997, p. 4A, se citó que López Nogales se comprometió a terminar la carretera que une a ciudad Obregón con Agua Prieta, pasando por los pueblos de la sierra como Yécora, Sahuaripa, Bacanora, Arivechi, Tepache y todos esos pueblos ganaderos que sacan su producto hacia la frontera. Ya se realizó la mayor parte de la obra y sólo falta el asfalto entre Sahuaripa y Tepache. Otro proyecto a continuar se destacó en El Independiente, columna de Manuel Fernando López Expediente, 9 de mayo de 1997, p. 4A, donde se

Pero además de la Mejoría aparece otro valor político en el discurso del PRI: la Unidad. El manejo de este valor, igualmente, se da en base a un instrumentalismo. La unidad es un instrumento básico para la permanencia en el poder. Pero se trata más que nada de una búsqueda de unidad hacia el interior como organización política⁵⁵. Algunos hechos presentados en el contexto lo obligaron a destacar este valor en el proceso electoral; entre ellos se encuentra el gran número de aspirantes que dieron a conocer públicamente su deseo de participar como candidato a la gubernatura por el PRI. De hecho, durante su discurso donde tomó protesta como candidato a gobernador, Armando López Nogales exhortó a la unidad priísta para afianzar la fuerza del partido.

Otros hechos que propiciaron la importancia de la unidad fueron las tradicionales disputas que se dan sobre todo a nivel de localidades, por la designación de candidatos a los diferentes puestos de elección popular, que causan fracturas y debilitamiento al interior del partido.

De esta forma, la unidad, al igual que la mejoría, fue una respuesta a las condiciones de ese contexto, en donde el partido debe dar cabida a todos los grupos que lo conforman. Entonces, la base para lo cual se produjeron los contenidos políticos valorativos no fue la sociedad sino más bien el alcanzar el objetivo de fortalecer el partido al mismo tiempo que justificar su permanencia en el poder; esto es a través de la continuidad y la mejoría.

informó que el candidato priísta continuará con el impulso a proyectos de acuacultura a lo largo de 12 kilómetros de litoral con el Golfo de California. La Atanasia es uno de los proyectos ya apoyados y que ha rendido frutos. Estos son apenas dos de los casos en que compromisos del candidato, en cuanto a realización de proyectos, reflejan la Mejoría como idea de continuidad.

⁵⁵ Un ejemplo de esto son las declaraciones del dirigente estatal del PRI, Filiberto Alfaro Cázares, que aparecen en *El Imparcial*, en una nota informativa de Cornelio Montaña, con la cabeza "Al final habrá unidad: Alfaro", 9 de abril de 1997, p. 18A: "Como legítimas y normales calificó ayer el presidente del PRI estatal, Filiberto Alfaro Cázares, las manifestaciones de inconformidad de priístas de algunos municipios por las candidaturas que se han definido, así como las muestras de apoyo para otros. Filiberto Alfaro Cázares consideró que si bien hay conflictos en algunos municipios porque son varios los que quieren ser candidatos, al final hay una unidad y disciplina razonada en torno al partido y a quien resulta nominado candidato".



III.3.2.2. PAN: El valor supremo

Otro uso instrumental de los valores políticos lo muestra el PAN con la adopción de valores supremos como El bien común y el ser humano; pero además presenta la otra forma: la eficacia en la función asignada.

Los contenidos políticos valorativos manejados por el PAN en Sonora obedecen en su mayor parte a una línea general de acción del partido (como en la promoción del valor político Cambio), a su base ideológica (El bien común y el ser humano) y en menor importancia el contexto regional.

En términos generales, los contenidos políticos valorativos identificados explican la democracia como un valor fin, más sujeta a objetivos filosóficos. Aparece ligada a la idea de El bien común y el ser humano y al Cambio.

III.3.2.2.1. El bien común y el ser humano

Este valor político, que conforma la base de la doctrina social de la iglesia basada en la solidaridad, es tomado por el PAN para establecer que el gobierno está para servir a la realización de las personas; para garantizar sus derechos como seres humanos: "...Derecho a la vida, a las libertades espirituales, a la justicia, a la educación y a la cultura, al trabajo y al descanso, a la propiedad, a la seguridad social, a la salud y al bienestar"⁵⁶. Sobre la base de que todos los seres humanos son iguales.

Aun cuando está plasmada en los documentos básicos esta idea del bien común y el ser humano, no es llevada al plano de lo concreto⁵⁷ por parte de los elementos humanos

⁵⁶ Principios de Doctrina del PAN. Serie Documentos básicos 1. Epressa, México, 1996, p. 19-20.

⁵⁷ Ver Catálogo de Plataformas Electorales 1997, en el apartado del PAN, p.2. La plataforma política es sumamente abstracta y general, en la cual se señala que "... Queremos llegar al poder, para tener democracia, para tener justicia en la libertad, ya que Acción Nacional por su doctrina, por su historia, por su crecimiento, por su vocación ciudadana (para que el pueblo salve al pueblo, para que el sonorenses salve al sonorenses) es el partido que le conviene a la sociedad".

productores de valoraciones en el PAN. Tanto candidatos como dirigentes nunca establecen con claridad a qué se refieren concretamente con el bien común y se conforman tan sólo con mencionar dichas palabras para aludir que dicho partido lo garantiza utilizándolo en una forma arbitraria. Realmente son escasos los mensajes donde intentan clarificar el concepto de El bien común; estos pocos casos se dieron en la propaganda⁵⁸.

Los contenidos políticos generados aparecen en un alto nivel de abstracción, pero sin materia. Aquí también es posible advertir un predominio de la forma sobre el contenido.

El bien común aparece en estos contenidos como un valor supremo que sirve para explicar en forma abstracta la dirección que debe seguir la sociedad, pero en donde no existe un depositario, es decir, una base real donde se sustente. El concepto del ser humano va ligado a la dignidad como personas, el cual también, por lo general, nunca encuentra su ubicación en el contexto real, por parte de los productores valorativos de este partido político.

Los opositores valorativos sí se preocuparon por llevar al plano de lo concreto el valor Bien común y el ser humano y resaltan la contradicción del partido, al dañar la dignidad de las personas electas en asambleas donde fueron elegidas como candidatos y luego no reconocidas por la Delegación estatal panista⁵⁹.

⁵⁸ En un anuncio propagandístico publicado a favor del candidato panista a la gubernatura, Enrique Salgado Bojórquez, en *El Imparcial*, 1 de mayo de 1997, p. 5B, aparece que: “Los trabajadores son lo más importante en la industria, no puede haber bien común en donde haya una familia con hambre y un techo que no proteja”, en alusión al bienestar de las familias.

⁵⁹ Incluso hasta los mismos expanistas que desertaron hicieron crítica desde esa perspectiva: en *El Independiente*, columna Carrusel, 16 de mayo de 1997, p. 2A, citaron textualmente la carta que Aracely Villasana Román, quién fuera representante del PAN ante el Consejo Municipal Electoral en Nogales y asesora jurídica desde 1982, al Comité Directivo Estatal panista donde explica sus razones de su deserción: “... Debido a las prácticas antidemocráticas que han venido aplicando por los actuales dirigentes nacional, estatales y municipales, que considero completamente fuera de contexto que marcan los estatutos, violando flagrantemente los principios básicos del partido, que son: el bienestar común y el respeto a la dignidad de la persona humana...”.

De esta forma, como valor supremo del PAN, el Bien común es utilizado como un instrumento de ataque, pero también de defensa valorativa. La interpretación que se hace de él en el plano de la realidad es hasta cierto punto arbitraria y a conveniencia del partido en este proceso electoral, lo cual le da el carácter instrumentalista.

Pero además, el valor Bien común y el ser humano, al no plantearse con claridad por parte de candidatos y dirigentes, pero que sí es explicable a partir de la doctrina, indica que se adopta como valor supremo que todo lo puede explicar y que por eso debe ser aceptado por los que participan al interior del partido.

De esta forma, se persigue cuando menos al interior unidad ideológica en el sentido de que los distintos grupos al interior del PAN⁶⁰ deberán acatar esta visión de la realidad, aun cuando no logre conciliar las distintas posturas entre ellos.

III.3.2.2.2. Cambio

El manejo que hizo el PAN del valor político Cambio cae en el instrumentalismo al generar contenidos cuya importancia tienen que ver más con el impacto y sus efectos.

Este valor político particular se ubica dentro de la línea general de acción del partido, el cual dispuso promover ese concepto en los procesos electorales de 1997, donde según consideraban obtendrían un gran número de escaños, si no es que la mayoría en el Congreso de la Unión.

Los panistas prácticamente se adueñaron de este contenido: diversos candidatos, desde el candidato panista a la gubernatura, Enrique Salgado Bojórquez, hasta

⁶⁰Algunos grupos de panistas se hicieron evidentes en este proceso electoral: el de Ramón Corral Avila al cual pertenece el candidato a la gubernatura, Enrique Salgado Bojórquez, ligados a la Coparmex y al Centro Empresarial del Norte de Sonora (ambos fueron dirigentes de estas organizaciones); el de Adalberto Rosas López, que encabeza a los panistas del sur del Estado, principalmente de Ciudad Obregón de donde fue alcalde; y el de Leonardo Yáñez, Oscar Paco Barrera, Lauro Norzagaray, etc., acusados de contar con ligas con el Gobierno del Estado.

el candidato panista a alcalde, Jorge Valencia Juillerat, utilizaron frases de este tipo en su propaganda⁶¹. Además, en sus respectivas campañas electorales promocionaron mucho esta idea del cambio⁶². En entrevistas realizadas por los medios de comunicación, Salgado, por lo regular, siempre insistió en la necesidad de un cambio⁶³.

En las campañas electorales panistas, en el contexto regional, se plantea que el simple cambio de partido en el gobierno va a acarrear muchos beneficios, sin embargo, no existe realmente un proyecto político concreto alternativo. De hecho, la campaña del candidato panista a la gubernatura, se distinguió por la falta de propuestas concretas para la solución de los problemas que denunciaba. Precisamente ello le valió críticas por parte de sus opositores valorativos, en especial del PRI⁶⁴.

El Cambio aparece como la llegada al poder gubernamental de un diferente grupo político de partido distinto al PRI, hecho que en forma inercial e inevitable traerá efectos positivos. En los contenidos políticos, aparecen el Cambio y la Democracia ligados a la idea de la alternancia en el poder. Esa es la dirección que plantea el PAN: Una especie de cambio gradual.

⁶¹ La de Salgado era: "Vota por el cambio. Vota por el PAN. Salgado gobernador. Por el Sonora que todos queremos ver". La de Valencia Juillerat decía: "Vota por el cambio. Valencia Presidente Municipal. Por el Hermosillo que todos queremos ver".

⁶² A manera de ejemplo ver la cita que en El Independiente, columna Carrusel, 3 de mayo de 1997, p. 2A, aparece: Salgado dice que "Hoy puedo afirmar que el cambio va a darse con el voto razonado libremente...". También en la misma columna, del 24 de mayo de 1997, donde Jorge Valencia menciona al cambio ante vecinos de la colonia Mártires de Cananea.

⁶³ Al respecto ver en El Imparcial, la nota de Raúl Rodríguez, 4 de abril de 1997, donde Salgado declaró textualmente lo siguiente: "La sociedad tiene una necesidad tremenda de cambiar ordenadamente y eso ofrece Acción Nacional", pero nunca clarifica concretamente en qué consiste dicho cambio.

⁶⁴ El Independiente, en la columna Carrusel, 30 de mayo de 1997, p. 2A, reproduce declaraciones de Armando López Nogales, quien critica que el cambio que promociona la oposición es visceral y oportunista. También, en la misma columna, del 19 de mayo de 1997, el dirigente estatal del PRI, Filiberto Alfaro Cázares, definió a Acción Nacional, "como un partido de extrema derecha que ofrece un cambio, pero sin explicar hacia dónde".

Esta forma de entender la democracia, es congruente con la contextualización regional. Ya que el PAN no podía promover un concepto de democracia en el sentido de acatar las voluntades de las mayorías, en respeto a su dignidad humana, puesto que diversas prácticas lo colocan en contradicción.

La imposición de candidatos a los distintos puestos de elección popular hizo borrar prácticamente del lenguaje panista la palabra “dedazo” (en otros tiempos, base de la crítica contra el PRI), ya que ese tipo de procedimientos internos fueron los aplicados por la dirigencia para designar a los candidatos. Incluso, llegaron a no reconocer los resultados de asambleas donde los militantes se pronunciaban a favor de un determinado panista.

Entonces, el Cambio como alternancia en el poder fue un concepto útil para el PAN. La importancia de sus contenidos radicó más en la búsqueda de la identificación con todas aquéllas personas descontentas con la administración priísta. De ahí las constantes críticas contra la actuación del gobernador Beltrones. Afirmaciones como “El pueblo está cansado”⁶⁵ fueron muy frecuentes y promueven la asociación PAN-Antigobierno⁶⁶, antipri.

III.3.2.3. PRD: Eficacia

Para el PRD, el uso instrumental de los valores políticos radicó en contenidos políticos valorativos que tienen su fundamento en la eficacia en la función asignada. La carga de la base ideológica perredista se observa en conceptos como Justicia social⁶⁷, en su discurso, el cual alude al rescate de los valores de la revolución de 1910, pero que ya desde antes se habían evocado con la independencia de México en 1810. La tesis perredista

⁶⁵ Este tipo de afirmaciones fueron muy repetitivas en los discursos del candidato panista a la gubernatura, Enrique Salgado Bojórquez.

⁶⁶ Al respecto ver una nota en El Imparcial, hecha por Araceli Martínez, 19 de abril de 1997, cabeza "Promete PAN gobierno diferente", p. 8A,

⁶⁷ El slogan de campaña del candidato del PRD a la gubernatura, Jesús Zambrano Grijalva, fue: "Honradez y justicia".

sostiene que dichos principios y valores se han perdido a lo largo de la historia, de lo cual es responsable el PRI.

De acuerdo a su posición, los gobernantes priístas se han olvidado de la justicia social. Sin embargo, la forma de entender este valor político reflejado en sus contenidos es que también se trata de una abstracción que es aplicada a conveniencia del partido. Justicia social es la distribución equitativa de los recursos⁶⁸ y elevar los niveles de bienestar y llevada al terreno de lo concreto puede ser eliminar las casetas de cobro en las carreteras de cuota, entre otras acciones que fueron criticadas a la administración priísta. Esto refleja a todas luces un uso instrumental del valor Justicia social; lo que importa de su interpretación es el impacto que pueda tener en el electorado⁶⁹.

De hecho el discurso político del PRD se dirigió a un rompimiento extremo como su compromiso que hizo público de llevar a cabo un actuar contrario al de la administración priísta. Aquí la continuidad no tiene cabida, ni el cambio gradual, sólo el rompimiento extremo, en función de los beneficios electorales que le pueda reportar.

La transformación radical está presente en la concepción misma de democracia, a la cual consideran como el establecimiento de un nuevo gobierno que proteja los derechos del pueblo de Sonora.

El contexto regional y la línea general de acción también ha tenido un papel importante en el moldeamiento de contenidos políticos valorativos generados por el PRD.

⁶⁸ Precisamente en una nota de El Imparcial, hecha por Raúl Rodríguez, fechada en Guaymas, 10 de marzo de 1997, con la cabeza "Ofrece Jesús Zambrano honradez y justicia", el candidato perredista a la gubernatura explica así la justicia, en el sentido de un manejo transparente de los recursos y la distribución equitativa de los mismos.

⁶⁹ En El Independiente, en la columna Carrusel, del 11 de mayo de 1997, p. 2A, se reproducen declaraciones de Jesús Zambrano en el sentido de que ofreció a vecinos de Rayón establecer un gobierno honrado y eficiente para propiciar el desarrollo económico con justicia social. Pero no se establece en qué consiste concretamente su programa o proyecto económico.

Por ejemplo, la inclusión⁷⁰ como una forma de captar desertores de otros partidos políticos para que ingresen a las filas perredistas⁷¹. La inclusión tiene el sello de la fundación de este partido al aglomerar desertores de otros partidos, especialmente el PRI.

Otro contenido manejado por el PRD fue el Derecho a la educación, basado principalmente en el contexto regional. El candidato perredista a la gubernatura, insistió durante su campaña en el tema del Derecho a la educación; la instrucción debe ser gratuita. También en materia educativa se comprometió a que si ganaba las elecciones, como gobernador impulsaría reformas a la Ley 4 de la Unison⁷². Esto con la intención de ganarse los votos de todos aquellos estudiantes inconformes con dicha ley establecida durante el sexenio del gobernador Beltrones, pero sin establecer específicamente cuáles serían dichas modificaciones. Esto representa una vez más, una forma instrumental de manejar los valores políticos. Lo importante son los beneficios electorales, en este caso con la forma eficacia en la función asignada.

⁷⁰ Ver Catálogo de plataformas electorales 1997, en el apartado del PRD.

⁷¹ En El Imparcial aparece una nota de Angélica Uriarte, fechada en ciudad Obregón, del 26 de abril de 1997, con la cabeza "Acepta PRD a 800 expriistas", p. 3E, donde se informa que 800 militantes del PRI de Quiriego abandonaron su partido para adherirse al PRD. Otro ejemplo se presenta en la nota, del mismo periódico, hecha por Reyna Haydée Ramírez, del 17 de abril de 1997, con la cabeza "Ofrecen puestos a cinco expanistas", p. 18A, en la cual el dirigente estatal del PRD, Juan Manuel Avila Félix, informó que "La Sindicatura, regiduría y puestos administrativos como la Secretaría del Ayuntamiento, ofrecieron a cinco panistas que renunciaron a su partido".

⁷² En una nota aparecida en El Imparcial, de María del Carmen Salazar, 4 de mayo de 1997, con la cabeza "Impulsaría cambios a ley 4", p. 8A, se publican declaraciones del candidato perredista en el sentido de que se comprometía a reformar la Ley 4 de la Unison, a destinar mayores recursos para la educación superior y a incrementar la calidad académica, de ganar las elecciones, en una plática que sostuvo con estudiantes de la universidad en el teatro Emiliana de Zubeldía.

III.4. Las posturas valorativas y el poder multiplicador

Así, tenemos un PRI que plantea la idea de la mejoría y continuidad, como contenidos políticos valorativos importantes para la sociedad; el PAN, con un cambio que significa alternancia en el poder, pero que se identifica con el gradualismo y el PRD con la transformación radical. Estos contenidos políticos valorativos existen con un poder multiplicador al ser promovidos y difundidos.

Así, pueden existir otros ámbitos particulares de significados que apoyan dicha forma de pensar sobre la dirección que debe llevar la sociedad. Precisamente en el siguiente capítulo se plantea la correlación de fuerzas en la lucha valorativa de los frentes formados entre partidos políticos y diarios.

IV. CONTENIDOS VALORATIVOS POLÍTICOS IDEOLOGIZADOS EN LA PRENSA ESCRITA

IV.1. Contenidos políticos sobreideologizados

En los capítulos II y III se expusieron las formas instrumentales como manejan los valores políticos la prensa escrita y los partidos políticos, respectivamente; en este capítulo se plantearán las coincidencias encontradas entre ambos ámbitos particulares de significados, los cuales se ubican en el contexto significativo político, pero que cuentan con diferencias, que ya se detallaron en el capítulo anterior.

Los valores políticos son utilizados como instrumentos en la lucha valorativa en la que se identifican distintos frentes comunes valorativos. Estos frentes se forman a nivel de distintos tipos de subsistemas, en este caso la prensa escrita y los partidos políticos.

Cuando se hace mención de contenidos políticos valorativos sobreideologizados, se hace referencia a que los valores políticos dan pie a valoraciones que corresponden, en ocasiones, a determinadas ideologías. Esto se observaba en el caso de los partidos políticos.

Cómo, de acuerdo a sus bases ideológicas, conciben de tal o cual forma a determinado valor político; La forma como lo entienden, lo expresan y cómo desarrollan sus valoraciones a partir de él.

La significación ideológica de los contenidos generados por los partidos políticos expresan la lucha, además de la que se da entre los diversos discursos políticos por obtener

el reconocimiento de los electores y por apropiarse de elementos articuladores, la que se da para obtener el triunfo electoral, como actores políticos.

Ya se explicó en el capítulo anterior que existe una diferencia fundamental entre prensa escrita y partidos políticos: el primero tiene como función vehicular la transmisión de valores políticos y el segundo es un actor partícipe en la lucha valorativa y electoral.

Sin embargo, cuando los valores políticos son tomados como instrumentos para favorecer una determinada postura valorativa, cuyos contenidos proceden de bases ideológicas, entonces se puede hablar de una sobreideologización, de tal forma que la prensa escrita presenta una disfunción al convertirse de vehicularizador en un actor partícipe en la lucha valorativa y electoral.

IV.2. Disfunción de la prensa escrita

Existe una disfunción respecto al discurso valorativo político propiciado por la identificación ideológica partidista de los periódicos.

Los subsistemas llamados diarios, de ser vehicularizadores en la transmisión de los valores políticos al interpretar los hechos y acontecimientos y ofrecer sus valoraciones sobre la realidad, se convierten en actores políticos y sociales al obedecer a determinados intereses.

Esta disfunción de la prensa escrita responde a un modelo triangular. Los dueños de los periódicos o directivos más altos se encuentran en la cúspide y son quienes marcan la tendencia a formar un frente común valorativo como insumos intelectuales a favor de una posición. A lo largo de la pirámide hacia abajo se encuentran las jerarquías menores que

también producen contenidos políticos valorativos hasta llegar a los colaboradores externos productores de valoraciones, en los cuales es posible encontrar esa línea de contenidos valorativos que corresponden a determinadas posiciones partidistas.

Existe una disciplina valorativa al interior de estos subsistemas, de tal forma que los contenidos responden a esas posturas que se enfrascan en la lucha discursiva por obtener el predominio. De tal forma que se integran frentes valorativos que defienden sus posturas y atacan las contrarias.

Sin embargo no es una lucha cualquiera, porque al mismo tiempo que los frentes valorativos buscan posesionarse como discurso del frente común con un partido (s) determinado (s), se ubican también en el contexto de una lucha por competir por el poder gubernamental, en tanto que los contenidos son dirigidos a los electores.

IV.3. La lucha ideológica

Los periódicos conforman frentes valorativos comunes, con determinados partidos políticos, al promover sus elementos valorativos, en un plan de defensa y fomento de los mismos y de ataque para los adversarios. De esta forma, los contenidos valorativos se presentan en una forma sesgada hacia una determinada corriente.

Por su parte, los adversarios valorativos retoman elementos de la diversidad de posiciones para darles una nueva forma. Como fuentes de contenidos políticos valorativos, los periódicos se enfrentan y tratan de encontrar contradicciones en el discurso valorativo opositor, que a su vez corresponde a una base ideológica opositora; retoman sus elementos y le dan una nueva forma.

El discurso y la acción van de la mano. No sólo porque se debe fundamentar, en la realidad, el por qué una determinada postura valorativa que procede de una determinada base ideológica es mejor que otra, sino porque quienes ofrecen esos contenidos valorativos deben ser congruentes en su actuar, en su papel de partidos políticos, en su comportamiento político.

Esta lucha valorativa, a partir de posiciones valorativas partidistas, se observa a lo largo de todo el proceso electoral y los contenidos valorativos políticos son activados en razón de las críticas de los opositores y de acontecimientos específicos que evidencian contradicciones. Los frentes iniciales persisten durante el proceso electoral cumpliendo su papel ofensivo y defensivo, tal como se observa en los frentes El Imparcial-PAN y El Independiente-Cambio-PRI.

IV.3.1. El frente: El Imparcial-PAN

Este frente común valorativo se forma a partir de la base ideológica panista. Se observa un gran predominio de esos contenidos en El Imparcial. Tal como se identifica en la tabla VI, gráfica VIII, el voto fue el valor político con la frecuencia más alta con 32.

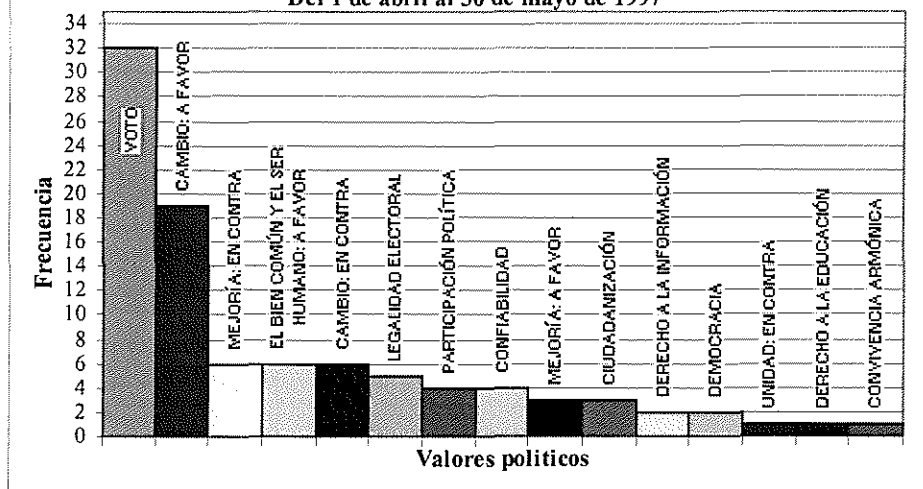
Los contenidos de este valor político⁷³ aparecieron ligados a la idea del clientelismo, práctica ilegal del PRI en la que los candidatos intentan comprar votos con pagos en dinero o en especie. La insistencia de que nadie se debe dejar que le compren su voto puede ser explicado en ese sentido, lo cual constituye un ataque al frente común valorativo El Independiente-Cambio-PRI.

⁷³Martín Holguín fue el autor que promovió este contenido político en forma repetitiva todos los días.

Tabla VI. Proporciones y frecuencias de valores políticos aparecidos en el periódico El Imparcial

VALOR POLÍTICO	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
VOTO	32	33,68%
CAMBIO: A FAVOR	19	20,00%
MEJORÍA: EN CONTRA	6	6,32%
EL BIEN COMÚN Y EL SER HUMANO: A FAVOR	6	6,32%
CAMBIO: EN CONTRA	6	6,32%
LEGALIDAD ELECTORAL	5	5,26%
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	4	4,21%
CONFIABILIDAD	4	4,21%
MEJORÍA: A FAVOR	3	3,16%
CIUDADANIZACIÓN	3	3,16%
DERECHO A LA INFORMACIÓN	2	2,11%
DEMOCRACIA	2	2,11%
UNIDAD: EN CONTRA	1	1,05%
DERECHO A LA EDUCACIÓN	1	1,05%
CONVIVENCIA ARMÓNICA	1	1,05%
TOTAL	95	100,00%

**Gráfica VIII. Valores políticos aparecidos en El Imparcial.
Del 1 de abril al 30 de mayo de 1997**



El valor que le sigue con más alta frecuencia es Cambio: a favor⁷⁴, con 19. El Imparcial, a través de sus colaboradores y editorialistas como Tomás Gómez Montalvo y Martín Enrique Mendívil, puso especial énfasis en la necesidad de que haya alternancia en el poder, para que exista democracia. Incluso, contestaron a las críticas contra esa postura ideologizada en el sentido de que carecía de un proyecto político alternativo.

Por ejemplo, Gómez Montalvo, argumentó que el simple cambio de personas que pertenecen a un partido diferente al PRI garantiza que ya no serán válidas las anteriores alianzas que encubren actos de corrupción, por lo que es a todas luces beneficioso. Esa es la posición que adopta El Imparcial con respecto a la democracia; su definición como alternancia en el poder, con fundamento en la base ideológica panista⁷⁵.

Estos dos valores políticos se encuentran muy separados del resto de los contenidos, ya que le sigue Cambio: en contra (en donde El Imparcial le da cabida a voces que no necesariamente concuerdan con su patrón valorativo particular como Ernesto López Riesgo y Gustavo Susarrey Osuna) con una frecuencia de 6 al igual que El bien común y el ser humano: a favor⁷⁶.

Mejoría: en contra también obtuvo una frecuencia de 6 y representa un ataque a la postura del PRI de visualizar un progreso continuo⁷⁷. Estas críticas se dan en el sentido de

⁷⁴Se dividieron dos posturas: la que critica el cambio visto desde la perspectiva panista como alternancia en el poder (es decir, cambio en contra) y el que se muestra a favor del manejo panista de ese valor político (cambio a favor).

⁷⁵ Tomás Gómez Montalvo, en su columna Sin Tapujos, en El Imparcial del 2 de abril de 1997, página 6 A, afirmó que: "... En estos tiempos de grave crisis económica, política y de valores provocada en gran parte por nuestra abulia cívica, por agachones hay que reconocerlo, pero también estimulada por pésimos gobiernos que hemos tenido, se habla mucho de que nos urge la democracia, la alternancia de partidos en el poder, la necesaria competencia que tanto ayuda a mejorar las cosas..."

⁷⁶ Como en todos los casos de los valores políticos particulares relativos a los partidos políticos (Cambio, El bien común y el ser humano, Unidad, Mejoría, Justicia social e Inclusión) se especifica si se trata de una posición del periódico a favor o en contra de cómo manejan esos contenidos esos subsistemas.

⁷⁷ Por ejemplo, en un artículo de Martín Enrique Mendívil del 10 de abril de 1997 en El Imparcial, página 7 A, se señaló que: "... Disiento del actual estado de cosas en que nos ha colocado la presente administración;

cuestionar la obra del gobernador priísta Manlio Fabio Beltrones y una posible continuidad por parte del candidato priísta, quien finalmente ganó las elecciones.

Los otros contenidos alcanzan un bajo nivel de frecuencia y se refieren a valores políticos apropiados por el PRI o el PRD. Por ejemplo, Legalidad electoral, Mejoría: a favor, Ciudadanización, Convivencia armónica y la Democracia entendida desde la perspectiva priísta como un procedimiento puramente electoral.

IV.3.2. El frente El Independiente-Cambio-PRI

Los periódicos el Independiente y Cambio se apropian de las valoraciones políticas derivadas de la base ideológica priísta e intentan atacar las que corresponden a la panista.

En El Independiente, el valor político con más alta frecuencia (ver tabla VII, gráfica IX) con 16 es El bien común y el ser humano: en contra, lo cual representa un ataque a dicho elemento valorativo panista básico de su ideología. La crítica se enfocó a cuestionar dichos principios a partir de su contradicción en las imposiciones de candidatos panistas, ya que se dañaba la dignidad de las personas y se hacía a un lado el bien común⁷⁸.

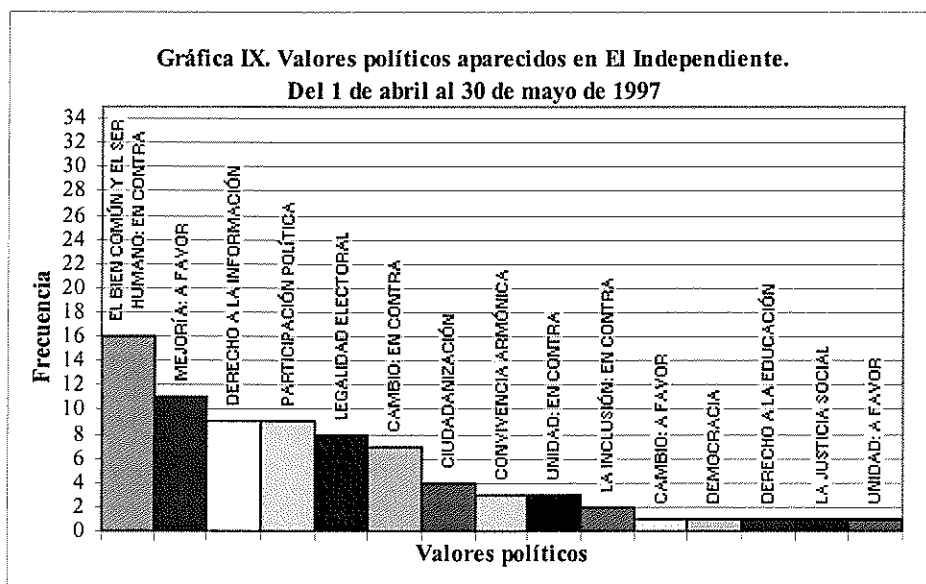
disiento de la mayoría de las decisiones del gobierno actual y pienso que la democracia tan necesaria, en su velocidad y gradación que la época demanda, sólo nos llegará con la efectiva alternancia en el poder...".

⁷⁸Uno de los casos es lo que apareció en el periódico El Independiente, columna Carrusel, el 8 de mayo de 1997, página 2 A: "... El viento político se ha llevado como polvo inservible de la casa panista de Sonora el valor de la democracia, los valores humanistas y la búsqueda del bien común y ha dejado en forma descarnada y sin posibilidad de ocultarse, la ambición sostenida por los mecanismos oscuros de la hipocrecia, en donde el gran oficiante de la nueva escuela es Manuel Espino Barrientos, como discípulo adelantado de los capos albiazules Calderón, Fernández y Castillo...".

**Tabla VII. Proporciones y frecuencias de valores políticos
aparecidos en el periódico El Independiente.**

VALOR POLÍTICO	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
EL BIEN COMÚN Y EL SER HUMANO: EN CONTRA	16	20,78%
MEJORÍA: A FAVOR	11	14,29%
DERECHO A LA INFORMACIÓN	9	11,69%
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	9	11,69%
LEGALIDAD ELECTORAL	8	10,39%
CAMBIO: EN CONTRA	7	9,09%
CIUDADANIZACIÓN	4	5,19%
CONVIVENCIA ARMÓNICA	3	3,90%
UNIDAD: EN CONTRA	3	3,90%
LA INCLUSIÓN: EN CONTRA	2	2,60%
CAMBIO: A FAVOR	1	1,30%
DEMOCRACIA	1	1,30%
DERECHO A LA EDUCACIÓN	1	1,30%
LA JUSTICIA SOCIAL	1	1,30%
UNIDAD: A FAVOR	1	1,30%
TOTAL	77	100,00%

**Gráfica IX. Valores políticos aparecidos en El Independiente.
Del 1 de abril al 30 de mayo de 1997**



El siguiente valor político más mencionado fue Mejoría: a favor con 11, lo cual tiene que ver con la promoción de la obra gubernamental, que de acuerdo al periódico marca una dirección hacia donde es deseable ir. Este valor tiende a fortalecer el frente común valorativo El Independiente-Cambio-PRI.

Le siguen: Derecho a la información con 9 y Participación política con 8. El primero donde se hace énfasis en que el debate que intentó organizar El Imparcial era excluyente tanto para partidos políticos como para los medios de comunicación y que además sólo buscaba favorecer al candidato panista a la gubernatura, Enrique Salgado Bojórquez. Otra vez se evidencia la distinción entre los dos frentes valorativos.

Por su parte, Participación política es promovida a favor de la posición ideológica del PRI, en cuanto a la participación de la mujer en las candidaturas para puestos de elección popular, al igual que Legalidad electoral (con una frecuencia de 7).

También con una frecuencia de 7 aparece en el lugar número 5 (en orden descendente) el valor Cambio: en contra, criticando la falta de un proyecto político por parte del PAN.

Por su parte, el diario Cambio tiene como valores políticos con más frecuencia (ver tabla VIII, gráfica X) mencionados a: Mejoría: a favor (16), Participación política (14) y Unidad: a favor (13). Los tres valores ubicados dentro de la postura ideológica priísta.

Mejoría para promover la obra gubernamental y ponerla como ejemplo de lo que se debe seguir haciendo⁷⁹, Participación política para exaltar la idea de que la mujer y los

⁷⁹Por ejemplo, Luis Alberto Viveros, en la columna Hablemos en el periódico Cambio del 30 de abril de 1997, página 8 A, declaró que: "... Voy a hacer un gobierno contrario al de Beltrones. Y fue entonces cuando los radioescuchas, la mayoría de ellos, volvieron a llamar a la radio para expresar que si dar desayunos, repartir libros de texto a secundarias, generar seguridad patrimonial a casi 200 mil familias sonorenses y crear una infraestructura sin precedente para el Estado era incorrecto, preferían este rumbo que el que sin decirlo propone Salgado, que vuelve a mostrar no solamente su incapacidad política sino la intolerancia que es característica del grupo que está controlando al PAN hoy en día...".

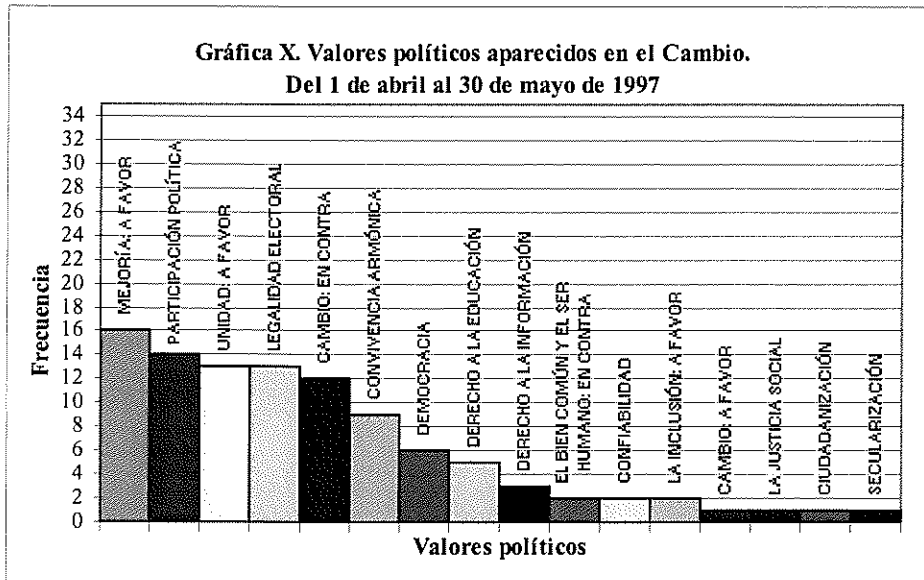
jóvenes deben participar más en política y Unidad: a favor, para destacar la disciplina férrea a nivel interno del PRI.

Tabla VIII. Proporciones y frecuencias de valores políticos aparecidos en el periódico Cambio.

VALOR POLÍTICO	FRECUENCIA	PROPORCIÓN
MEJORÍA: A FAVOR	16	15,84%
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	14	13,86%
UNIDAD: A FAVOR	13	12,87%
LEGALIDAD ELECTORAL	13	12,87%
CAMBIO: EN CONTRA	12	11,88%
CONVIVENCIA ARMÓNICA	9	8,91%
DEMOCRACIA	6	5,94%
DERECHO A LA EDUCACIÓN	5	4,95%
DERECHO A LA INFORMACIÓN	3	2,97%
EL BIEN COMÚN Y EL SER HUMANO: EN CONTRA	2	1,98%
CONFIABILIDAD	2	1,98%
LA INCLUSIÓN: A FAVOR	2	1,98%
CAMBIO: A FAVOR	1	0,99%
LA JUSTICIA SOCIAL	1	0,99%
CIUDADANIZACIÓN	1	0,99%
SECULARIZACIÓN	1	0,99%
TOTAL	101	100,00%

De los autores que más destacaron este contenido fue Luis Alberto Viveros, al destacar la disciplina priísta por encima de las inconformidades presentadas en algunos municipios con motivo de la designación de candidatos.

Cambio: en contra es el valor político que sigue con 12, en una crítica al PAN, cuyos candidatos no hicieron propuestas concretas de solución a problemas demandados por la población en las campañas políticas, por lo que el cambio que plantean ellos mismos parecen desconocer.



De esta forma, Cambio y El Independiente dieron un uso instrumental a los valores políticos para ubicarse en el contexto de una lucha de carácter ideológico, la cual a continuación se describe.

IV.3.3. La lucha entre frentes

En las gráficas XI, XII y XIII es posible observar cómo se desarrolla la lucha valorativa a partir de posturas ideológicas.

En la XI se observa que a lo largo del período de análisis, persiste el ataque al valor político Cambio (como lo concibe el PAN) en los periódicos Cambio y El Independiente y a favor en El Imparcial. Es una lucha que transcurre a lo largo del proceso en un responder y atacar, enfrascándose en una batalla ideológica.

Lo mismo ocurre en la gráfica XII, donde las apariciones del valor Mejoría (como lo maneja el PRI), persiste a favor en Cambio y El Independiente y en contra en El Imparcial. Las frecuencias se ven distribuidas a lo largo de todo el período.

En la gráfica XIII, el valor El bien común y el ser humano (como lo entiende el PAN) es sujeto de esta lucha: a favor en El Imparcial y en contra en El Independiente y Cambio. Se observa un interés por mantener a lo largo del proceso una posición para reforzar las propias valoraciones y debilitar las contrarias.

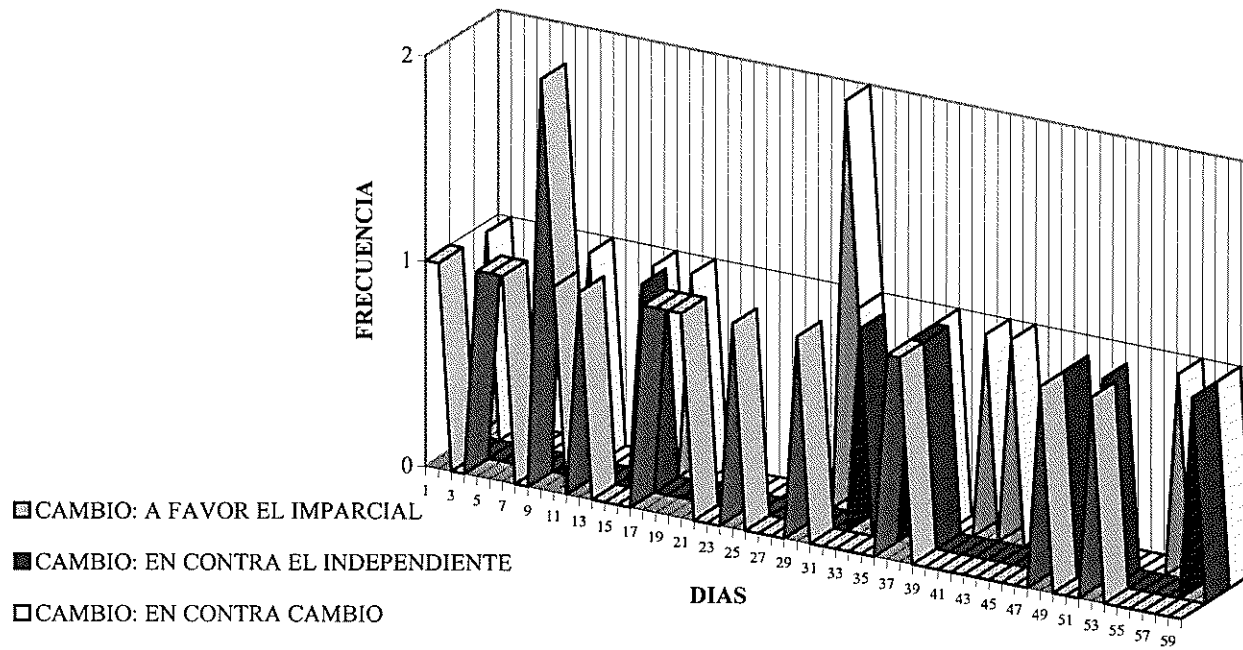
IV.4. El uso instrumental a partir de posiciones ideológicas

El uso instrumental de los valores políticos a partir de posiciones ideológicas definen las relaciones entre sistemas en el contexto significativo político. Cada sistema cuenta con especificidades ubicadas en el supersistema llamado sociedad, que pueden llegar a compartir posiciones valorativas.

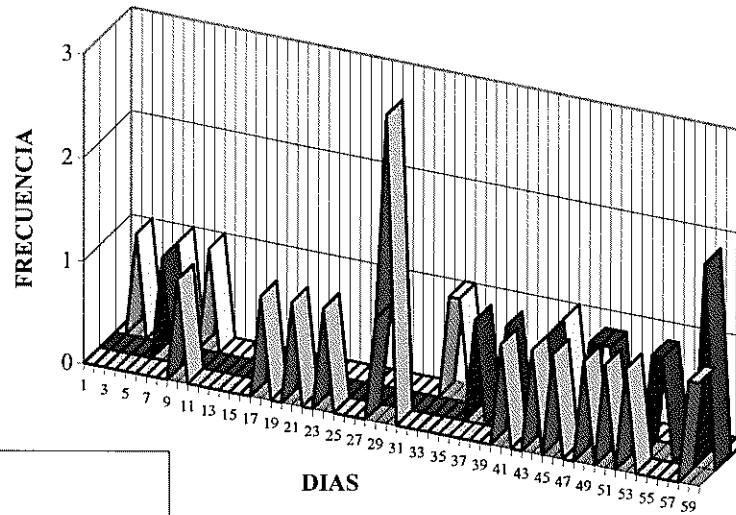
La identificación con determinadas posiciones valorativas se llevan a cabo porque los sistemas pueden poseer objetivos comunes, en base a una disfunción de alguno de los participantes. En el caso de la prensa escrita y los partidos políticos, en relación a los contenidos ideologizados, el objetivo común es el reconocimiento como discurso político pero al mismo tiempo participar como actores en los procesos electorales.

Es así como se pueden explicar las relaciones valorativas ya descritas en una lucha en donde buscan imponerse. La disfunción de la prensa escrita, las deficiencias en su proceso de producción de contenidos políticos valorativos y el instrumentalismo que hacen del manejo de los valores políticos, constituyen las características de este sistema como productor de sentido.

GRAFICA XI. FRECUENCIAS DE APARICIONES DEL VALOR POLÍTICO CAMBIO: A FAVOR EN EL IMPARCIAL Y CAMBIO: EN CONTRA, EN EL INDEPENDIENTE Y EL CAMBIO, POR DIA.
 Del 1 de Abril al 30 de Mayo de 1997

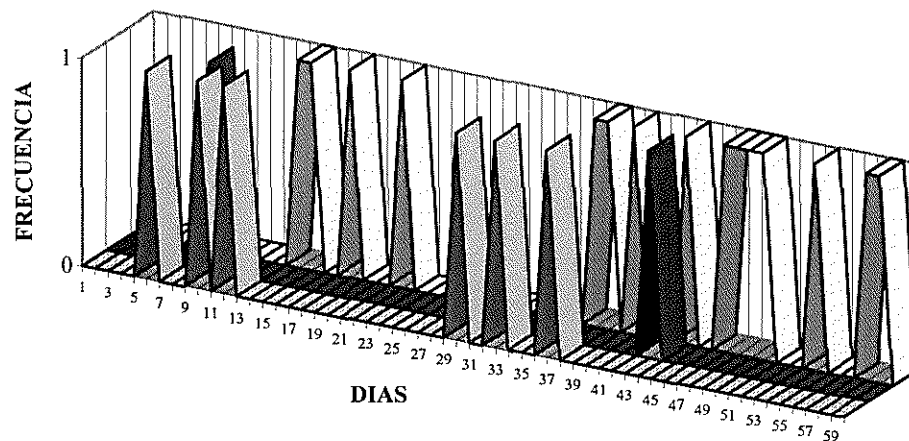


**GRAFICA XII. FRECUENCIAS DE APARICIONES DEL VALOR POLÍTICO
MEJORÍA: A FAVOR EN EL CAMBIO Y EN EL INDEPENDIENTE
Y MEJORÍA: EN CONTRA EN EL IMPARCIAL, POR DIA.
Del 1 de Abril al 30 de Mayo de 1997**



- ▨ MEJORIA: A FAVOR CAMBIO
- MEJORIA: A FAVOR EL INDEPENDIENTE
- MEJORIA: EN CONTRA EL IMPARCIAL

GRAFICA XIII. FRECUENCIAS DE APARICIONES DEL VALOR POLÍTICO EL BIEN COMUN Y EL SER HUMANO: A FAVOR EN EL IMPARCIAL Y EN CONTRA, EN EL INDEPENDIENTE Y CAMBIO POR DÍA
 Del 1 de Abril al 30 de Mayo de 1997



- ▨ EL BC Y EL SH A FAVOR El Imparcial
- EL BC Y EL SH EN CONTRA Cambio
- EL BC Y EL SH EN CONTRA El Independiente

CONCLUSIONES

Aparentemente, existe una falta de capacidad por parte de la prensa escrita para producir contenidos políticos valorativos, los cuales ofrecen una dirección a seguir a partir de la realidad política. Esto se deriva de que los actores políticos que participan en el entorno sonoreense como ámbitos particulares de significados no logran articular la diversidad valorativa y no presentan un discurso que se apropie de los elementos fundamentales de la sociedad; de que las acciones políticas presentes en la realidad reflejan más cualidades negativas que reforzadores valorativos y esto tiene que ver con la actuación de los mismos actores políticos; de que existen limitaciones en los insumos intelectuales de la prensa escrita, de tal forma que se requiere una mayor preparación de los mismos; de que la disfunción de la prensa escrita hace necesario que retome su papel de vehiculizador de los contenidos para no constituirse como actor, en cuyo caso se pierde objetividad e imparcialidad.

Como actores políticos, los partidos expresan una falta de capacidad para formular un discurso articulador de la diversidad valorativa. Según se observó en el análisis, en el caso del PAN es muy evidente, pese a que cuentan con un discurso ideológico estructurado a partir del bien común y la democracia en la doctrina y principios, este no es retomado y contextualizado por los elementos humanos productores de los contenidos.

Las premisas establecidas en la doctrina nunca se ven reflejadas en el terreno de lo concreto, ni en las plataformas electorales ni en las declaraciones y discursos de candidatos y dirigentes.

Como se vió también lo que sí hacen es un manejo instrumental de los valores políticos, se apropian de ellos no para ofrecer un proyecto con posibilidades reales que articule las distintas posiciones de las otras organizaciones políticas y también a su interior, con elementos fundamentales de la sociedad, sino para utilizarlos como instrumentos en la lucha valorativa.

La confrontación ideológica con una postura de amigo-enemigo, en donde se ataca o se defiende, reflejó una posición de enfrentamiento; si no se ofrece un sentido en el discurso político entonces cabe esperar que la acción carezca de una real dirección hacia donde es deseable ir.

Entonces, la actuación de los actores políticos, las acciones políticas, facilitaron no la promoción de contenidos reforzadores, sino más bien de cualidades negativas, los desvalores políticos. La actuación incluso al interior de sus propias organizaciones reflejó contradicciones que debilitaron aún más sus posiciones aisladas. Hay que recordar que el discurso y la acción van de la mano. Si el primero no ofrece un sentido, el segundo no se rige por una dirección deseable.

Entonces, el entorno destaca como uno de los elementos determinantes para que exista una retroalimentación constante entre discurso valorativo y la acción. Para la prensa escrita, el entorno es proveedor de información, entonces si las fuentes generan cualidades negativas de los valores políticos los diarios reproducen las mismas formas valorativas.

La prensa escrita como reproductor de sentido expresó estas deficiencias presentadas en el contexto significativo político, al intentar explicar las posiciones valorativas de los partidos políticos en las que hubo coincidencias. Y como productor presentó posturas sobreideologizadas, con una producción de contenidos de baja calidad y

cantidad, lo cual tiene que ver con deficiencias en los insumos intelectuales, dentro del proceso. Al adoptar posturas sobreideologizadas entonces la objetividad y la imparcialidad en sus valoraciones pierden importancia y se producen así contenidos sesgados.

Una clara evidencia de la baja calidad y cantidad fue el manejo de los diarios analizados en torno al concepto de democracia. El término democracia alcanzó 3% del total de los contenidos identificados, lo cual indica una baja producción.

El Imparcial sólo hizo referencia a la democracia para aludir a procesos electorales claros y equitativos y para destacar dicho concepto como alternancia en el poder⁸⁰, en uso enteramente instrumental al promover esta idea panista de que sólo así se puede hablar de un régimen democrático.

El Independiente aludió a la democracia como procesos electorales claros y utilizó dicho concepto para criticar las imposiciones de candidatos panistas, lo cual consideró como antidemocrático. Entonces, el significado se refirió como la decisión de las mayorías, pero como instrumento para atacar un adversario valorativo. Por su parte, el cambio ligó el concepto de democracia a procesos electorales claros, reformas a las leyes electorales, destacando y elogiando lo alcanzado por las administraciones priístas.

Asimismo, los subsistemas de la prensa escrita reprodujeron también el mismo modelo de acción que los partidos políticos: el enfrentamiento. Y no se presentó un discurso articulador de la diversidad valorativa, que en el caso de este sistema cobra especial importancia al constituir un vehículo de expresión de los valores políticos.

⁸⁰Entre los trabajos periodísticos publicados que resaltan la oportunidad de parte de los otros partidos políticos diferentes al PRI de llegar al poder, se encuentra Gustavo Susarrey Osuna en un artículo que apareció el 27 de mayo de 1997, página 7 A: "... Cabe el supuesto que muchos lectores antes incrédulos por tan larga historia de unipartidismo, ahora que ven una democracia plena, sin ventajas para nadie, estén en realidad indecisos...". Además se encuentran algunas referencias por parte de Tomás Gómez Montalvo que ya fueron citadas.

En resumen, se hace necesario una conformación de cuadros humanos con capacidad de elaboración discursiva tanto en la prensa escrita como en los partidos políticos y una autonomía valorativa por parte de los diarios, a través de los cuales se busque ofrecer una dirección o sentido a la sociedad. Se requiere una acción política que intente articular la diversidad valorativa y no fomente el enfrentamiento; y esto tanto para la prensa escrita como para los partidos políticos.

BIBLIOGRAFÍA

- 01.- Althusser, L.. Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Ediciones Quinto Sol, México, 1970.
- 02.- Blake, Reed H.; Haroldsen, Edwin O.. Taxonomía de conceptos de la comunicación. Ediciones Nuevomar, s.a. de c.v., México, cuarta reimpresión, 1988, primera edición, 1977.
- 03.- Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola. Diccionario de política. Ed. Siglo XXI Editores. México, 1988.
- 04.- Bobbio, Norberto. El futuro de la democracia. Fondo de Cultura Económica, México, 1986.
- 05.- Buendía, Manuel. Ejercicio periodístico. Ed. Aguilar. México, 1990.
- 06.- Capacitación política por el voto. Conceptos básicos. Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, CEN del PRI, México, 1997.
- 07.- Compendio de actividades Proceso electoral 1994. Consejo Estatal Electoral, Hermosillo, Sonora, 1994.
- 08.- Duverger, Maurice. Introducción a la política. Ed. Ariel. Barcelona, España, 1982.
- 09.- Duverger, Maurice. Sociología política. Ed. Ariel, tercera edición, Barcelona, 1972.
- 10.- Easton, David. Enfoques sobre teoría política. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1982.
- 11.- Estatutos del PAN. Serie de documentos básicos 2, Partido Acción Nacional. Editorial EPESSA, México, julio de 1996.

- 12.- Garza Toledo, Enrique de la (Coordinador). Crisis y sujetos sociales en México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades de la UNAM. Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, 1992.
- 13.- González Casanova, Pablo (compilador). Primer informe sobre la democracia: México 1988. Ed. Siglo XXI, segunda edición, México, 1989.
- 14.- González García, José María; Quezada Castro, Fernando. Teorías de la democracia. Madrid, Ed. Anthropos, 1988.
- 15.- Gramsci, Antonio (selección y traducción de notas de Manuel Sacristán). Antología. Siglo Veintiuno Editores, sexta edición, México, 1981.
- 16.- Hermet, Guy. En las fronteras de la democracia. Fondo de Cultura Económica, México, 1989.
- 17.- Jacquard, Roland. La desinformación: una manipulación del poder. Espasa, Calpe, Madrid, 1990.
- 18.- Labastida Martín del Campo, Julio (Coordinador). Hegemonía y alternativas políticas en América Latina. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Siglo XXI Editores, México, 1985.
- 19.- Leñero, Vicente; Marín, Carlos. Manual del Periodismo. Ed. Grijalvo, México, 1986.
- 20.- Ley Electoral del Estado de Sonora. Consejo Estatal Electoral, Instituto Federal Electoral. Sonora, México, 1994.
- 21.- Ley Electoral del Estado de Sonora. Consejo Estatal Electoral, Instituto Federal Electoral. Sonora, México, 1996.
- 22.- Molinar Horcasitas, Juan. El tiempo de la legitimidad: Elecciones, autoritarismo y democracia en México. Ed. Cal y Arena, segunda edición, México, 1993.

- 23.- Moncada, Carlos. La sucesión política en Sonora, 1917-1985, Ed. Latinoamericana. Hermosillo, 1988.
- 24.- Moragas Spa, Miguel de. Sociología de la comunicación de masas. "Propaganda y opinión pública". Vol. III, Ed. Gustavo Gili, México, 1993.
- 25.- Muñoz Alonso, Alejandro. Política y nueva comunicación. "El impacto de los medios de comunicación en la vida política". Fundesco, Madrid, 1990.
- 26.- Pantoja Morán, David; Cordera Campos, Rafael. Medios democracia fines. Ed. Percepción y comunicación, s.a. de c.v., UNAM, Notimex, Fundación Friedrich Naumann. México, 1990.
- 27.- Pempel, T.J.. Democracias diferentes. Los regímenes con un partido dominante. Fondo de Cultura Económica, México, 1991.
- 28.- Pizarroso Quintero, Alejandro. La guerra de las mentiras. Eudema, Madrid, 1991.
- 29.- Plataformas electorales 1997. Consejo Estatal Electoral de Sonora. Sonora, México, 1997.
- 30.- Prieto Castillo, Daniel. Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa. Editorial Premia, México, 1986.
- 31.- Principios de Doctrina del PAN. Serie de documento básicos 1, Partido Acción Nacional. Editorial. EPESSA, México, julio de 1996.
- 32.- Reynoso, Víctor Manuel. "Sonora en la transición política mexicana". Frontera norte: una década de política electoral. Tonatiuh Guillén López (Coordinador). El Colegio de México/ El Colegio de la frontera Norte, México, 1992.
- 33.- Reynoso, V. M.. "Acción Nacional en la transición política. El caso de Sonora", en Revista de El Colegio de Sonora, No. 1. Hermosillo, 1989.

- 34.- Risieri Frondizi. ¿Qué son los valores?. Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- 35.- Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. Ed. Trillas, México, 1980.
- 36.- Salazar, Luis; Woldenberg, José. Principios y valores de la democracia. Cuaderno de divulgación de la cultura democrática No. 1, IFE, México, 1995.
- 37.- Sartori, Giovanni. Teoría de la democracia. Tomo 1, Ed. Alianza Universidad: Ciencias sociales, México, 1991.
- 38.- Sartori, Giovanni. Elementos de teoría política. Ed. Alianza Universidad: Ciencias sociales, México, 1991.
- 39.- Schultz, Don E.. Fundamentos de estrategia publicitaria. Ed. Publigráficos, s.a., México, 1983.
- 40.- Vázquez Ruiz, Miguel Ángel. Sonora: Economía, sociedad, política y cultura. CIIH-UNAM, México, 1991.
- 41.- Vega, Juan (Coordinador). Teoría y política en América Latina. Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C., México, 1984.
- 42.- Weber, Max. El político y el científico. La política como vocación. Ed. Premia, México, 1984.
- 43.- Whiteaker, Stafford. Publicidad y relaciones públicas. Ed. Diana, México, 1990.

