



MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES

Construcción del Sentido de Lugar. Experiencias del Turismo de Segunda Residencia en Bahía de Kino, Sonora, México. 2011.

Tesis presentada por:
Yanely Consuelo Estrada Santoyo

para obtener el grado de
Maestría en Ciencias Sociales
en la línea de investigación **Globalización y Territorio**

Director de tesis:
Dr. Eloy Méndez Sáenz

Hermosillo, Sonora
13 de Enero del 2012



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Índice

Introducción	17
Capítulo I. Imaginarios sociales y la construcción del sentido de lugar para el turismo de segunda residencia.	23
1. Imaginarios sociales	25
A. ¿Qué son los imaginarios sociales?	26
B. Imaginario social contemporáneo	28
a. Individualización	29
b. Consumo	31
c. Estilos de vida	33
2. Turismo: espejo del imaginario social contemporáneo	35
A. Imaginarios sociales del turismo	36
a. Conquista de la felicidad	37
b. Deseo de evasión	38
c. Descubrimiento del otro	39
d. Regreso a la naturaleza	41
3. Imaginarios sociales, turismo y la construcción del sentido de lugar	42
A. Ciudad del turismo	46
B. Turismo de segunda residencia	48
C. Construcción del sentido de lugar en el turismo de segunda residencia	50
a. Felicidad	51
b. Evasión	52
c. Cultura local	53
d. Paisaje	54
e. Territorio	54
f. Orden urbano	55

	g. Representación	56
Capítulo II.	Turismo de segunda de residencia	57
	1. Incidencia en el estudio de segunda residencia	59
	A. Experiencia del turismo de segunda residencia en México	61
	B. Turismo residencial fronterizo	63
	2. Caso de estudio: Bahía de Kino, Sonora, México	65
	A. Población	66
	B. Actividades económicas	67
	3. Pasado, presente y futuro. Reflexiones en torno a la construcción del turismo de segunda residencia en Bahía de Kino	69
	A. Primeros visitantes	69
	B. Orígenes del desarrollo urbano-turístico	71
	C. Situación actual del desarrollo urbano-turístico	72
	a. Kino Nuevo	73
	b. Kino Viejo	81
	D. Propuestas y nuevos desafíos	83
Capítulo III.	Construcción del sentido de lugar en Bahía de Kino. Diálogo entre imágenes, imaginarios y representaciones del turismo de segunda residencia	91
	1. Metodología	93
	A. Alcance de estudio	94
	a. Descriptivo	94
	b. Interpretativo	95
	c. Informantes	97
	d. Entrevista	99
	B. Estrategias metodológicas	100

2. Resultados	101
A. Bahía de Kino; destino para el TSR	102
a. Relación entre turistas y promotores inmobiliarios	103
B. Felicidad en el TSR	
a. Imágenes, imaginarios y representaciones de felicidad en Bahía de Kino	106
a) Imagen y atractivo del lugar	107
b) Volumen y calidad de oferta	109
c) Cercanía al lugar habitual de residencia	111
d) Convivencia familiar y social	113
C. Evasión en el TSR	114
a. Imágenes, imaginarios y representaciones de evasión en Bahía de Kino	116
a) Accesibilidad de ofertas	118
b) Función y adecuación	118
c) Actividades	122
d) Lugar ideal para vivir	123
D. Cultura local en el TSR	127
a. Imágenes, imaginarios y representaciones de cultural local en Bahía de Kino	128
a) Kino Nuevo	128
b) Kino Viejo	130
c) Comunidad Seri	133
E. Paisaje en el TSR	135
a. Imágenes, imaginarios y representaciones de paisaje en Bahía de Kino	136
F. Turismo de segunda residencia; construyendo el sentido del lugar en Bahía de Kino	141
a) Territorio	142
b) Orden urbano	143
c) Representación	144

Epílogo	145
Bibliografía	151
Anexos	163



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

A Ricardo, mi eterno viajero.

A Lucia, mi musa guerrera.

Mis más grandes amores.



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Agradecimientos

El siguiente trabajo ha sido producto del esfuerzo conjunto de diversas instituciones y personajes que se presentaron en mi camino para consolidar no sólo un nuevo aporte a la ciencia social, sino fortalecer mi experiencia y el despertar por el servicio a la sociedad.

Y en correspondencia, doy las gracias primeramente a CONACYT por brindarme la oportunidad de acceder al aprendizaje, dejándome conocer y difundir una parte de la realidad del turismo de nuestro país mediante el conocimiento científico.

Al El Colegio de Sonora por ofrecerme las instalaciones y los medios necesarios para alcanzar mi objetivo.

A Isabel R. Chumillas por abrirme las puertas de su casa, entregándome su experiencia, atención y cariño.

A Cristina Martínez por brindarme su asesoría y apoyo con la mayor disposición en mi formación como investigadora, durante mis estudios universitarios y posgrado.

A Jesús A. Enríquez por ser un gran amigo durante estos años, darme su apoyo y revelarme mediante su experiencia el camino a seguir en todo momento.

A Eloy Méndez por ofrecerme la oportunidad de trabajar bajo su dirección, compartir su conocimiento y contribuir a fortalecerme como investigadora.

También reconocer el apoyo otorgado mediante el Proyecto de Investigación –“Ciudades del turismo. Estudios de las transformaciones, desafíos y soluciones ante la turistificación local (1990-2007)” bajo la dirección de: Dra. Isabel R. Chumillas, Dr. Jesús A. Enríquez y Dr. Eloy Méndez.

Al Instituto Municipal de Planeación Urbana de Hermosillo y la Asociación Deportiva de Bahía de Kino por brindarme la mejor disponibilidad en información siempre.

A Aurora Cárdenas por su colaboración como traductora e intérprete.

A mi familia por estar conmigo en todo momento. Ustedes son mi principal motivo para seguir adelante, una gran inspiración para mi lucha.

A María Elena e Ismael por escucharme cuando lo he necesitado.

Y gracias a todos los que directa e indirectamente contribuyeron a fortalecer mi espíritu haciéndome un ser humano más fuerte.



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Resumen

En el transcurso temporal que acompaña a la vida moderna hasta hoy, los cambios económicos, sociales y culturales se encuentran redimensionando las formas de interactuar en sociedad para dar nuevos significados a todo lo que nos rodea. Y en el acontecer cotidiano observamos los valores otorgados al espacio y la naturaleza a través de las representaciones que generamos entorno a la ciudad, principalmente.

Por consiguiente el orden urbano esta sujeto al cambio continuo, abierto a las influencias sociales plasmadas en los imaginarios sociales que nos encontramos construyendo continuamente. Pero, ¿cómo conformamos nuestros espacios urbanos hoy en día? A lo largo del tiempo, la pregunta ha tomado diversos matices de acuerdo a las actividades que predominan en cada lugar, así la economía ha sido el hilo conductor a la respuesta en los últimos años.

Pero tras la modernidad y su evolución, las ciudades se han convertido también en espejo de la cultura y los estilos de vida de sus habitantes. Y en ese sentido, la urbanización ha dado paso a diversos objetivos; como despertar el interés en conocerlas directamente. En resultado el turismo se ha entrelazado con lo urbano, enfatizando en la diversión y el descanso, surgiendo la ciudad del turismo bajo el diseño de un paraíso para evadir la realidad cotidiana.

Y para dar respuesta a la pregunta anterior nos proponemos hacer un alto en el camino y mirar los espacios urbanos destinados al turismo como producto de los imaginarios sociales que buscan conformar una ciudad diferente. Así nos adentramos en conjuntar diferentes miradas teóricas para descifrar como construye el sentido de lugar en

el turismo de segunda residencia en nuestros días a partir de los imaginarios sociales contemporáneos, del turismo y urbanos.

Y para poner a prueba lo anterior tomamos como ejemplo a Bahía de Kino, Sonora, México. Una comunidad compuesta por un importante número de turistas residentes quienes han encontrado entre el mar y el desierto, el paisaje ideal para construir su segunda residencia. Dando lugar a Kino Nuevo como zona residencial. Mientras por otro lado, Kino Viejo se conforma por la población local quienes se dedican a las actividades como la pesca y su comercialización. En resultado, tenemos dos comunidades que han crecido con la finalidad de formar un lugar turístico auténtico para la región. Por tal motivo consideramos retomar los imaginarios sociales como una vía de análisis para conocer la construcción del sentido de lugar para el turismo de segunda residencia en Bahía de Kino. Para lograrlo conformamos el presente documento con los siguientes tres capítulos.

El primero titulado *Imaginarios Sociales y la Construcción del Sentido de Lugar para el Turismo de Segunda Residencia* presenta la propuesta teórica, con el objetivo de conocer cuáles son los principales aportes entorno a los imaginarios sociales en la actualidad, argumentamos con diversos autores de la tradición filosófica y sociológica. Después sugerimos el imaginario social contemporáneo como un punto de partida para comprender el actual énfasis de la sociedad en el individuo, el consumo y los estilos de vida. Seguido retomamos el turismo como una actividad crucial para la vida moderna y abordamos los cuatro imaginarios o ideales del turismo de Daniel Hiernaux (2002). Por último, conjuntamos el imaginario social contemporáneo, los imaginarios del turismo y los imaginarios urbanos de Armando Silva (1992, 2006) para dar forma a los siete puntos que darán pauta al análisis de la construcción del sentido de lugar para el turismo de segunda residencia.

En el segundo capítulo *Turismo de Segunda Residencia* nos enfocamos a dar a conocer el fenómeno del turismo de segunda residencia a nivel internacional, nacional y local, tomando algunos ejemplos de estudio y los principales aportes existentes para explicar cuál ha sido su evolución globalmente. Una vez ubicados geográficamente, damos una breve reseña del turismo de segunda residencia en México y seguidamente exponemos las principales características del turismo residencial fronterizo. En lo siguiente presentamos el caso de Bahía de Kino, mediante la descripción de su formación urbano-turística pasando por las diferentes etapas que han dado forma a lo que conocemos hoy.

Por último, en el tercer capítulo *Construcción del sentido de lugar en Bahía de Kino. Diálogo entre imágenes, imaginarios y representaciones del turismo de segunda residencia*, presentamos la metodología aplicada para dar a conocer los imaginarios sociales entorno al turismo de segunda residencia y su intervención en la construcción del sentido del lugar. Para lo cual ofrecemos un marco de acción mediante entrevistas semi-estructuradas, foto entrevistas y croquis mentales. Y en continuo presentamos las vías de análisis para el estudio del caso; a) Bahía de Kino, destino para el turismo de segunda residencia, b) felicidad, c) evasión, d) cultura local, e) paisaje y f) Turismo de segunda residencia; construyendo el sentido del lugar en Bahía de Kino.

Sin más preámbulo damos la oportunidad de conocer a través de la ciencia social a Bahía de Kino, entre las miradas de sus turistas residentes y promotores residenciales. Con el fin de llegar a la interpretación del espacio urbano, el sentido del lugar y las actividades turísticas que surgen de los imaginarios sociales y dan forma al turismo de segunda residencia actualmente en nuestro país.

Abreviaturas

BK. Bahía de Kino

CSL. Construcción del Sentido de lugar

IS. Imaginarios Sociales

ISC. Imaginario Social Contemporáneo

IU. Imaginarios Urbanos

TSR. Turismo de segunda residencia

CDBK. Club Deportivo Bahía de Kino



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

El hombre imaginario
vive en una mansión imaginaria
rodeada de árboles imaginarios
a la orilla de un río imaginario

De los muros que son imaginarios
penden antiguos cuadros imaginarios
irreparables grietas imaginarias
que representan hechos imaginarios
ocurridos en mundos imaginarios
en lugares y tiempos imaginarios

Todas las tardes, tardes imaginarias
sube las escaleras imaginarias
y se asoma al balcón imaginario
a mirar el paisaje imaginario
que consiste en un valle imaginario
circundado de cerros imaginarios

Sombras imaginarias
vienen por el camino imaginario
entonando canciones imaginarias
a la muerte del sol imaginario
Y en las noches de luna imaginaria
sueña con la mujer imaginaria
que le brindó su amor imaginario
vuelve a sentir ese mismo dolor
ese mismo placer imaginario
y vuelve a palpitar
el corazón del hombre imaginario

El hombre imaginario
Poema de Nicanor Parra



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Introducción


El turismo de segunda residencia ha cobrado relevancia como objeto de estudio para las ciencias sociales desde el punto de vista primordialmente urbano en los últimos años. Dadas sus prácticas valoradas como medulares para la transformación del espacio urbano, de acuerdo a los deseos del turista y su estimulación creativa de ambientes para el descanso, la diversión y sobre todo, el escape de la rutina diaria de las actividades modernas.

A nivel internacional los estudios del TSR han hecho presencia principalmente para países europeos como España, donde se han consolidado importantes equipos de trabajo a partir de Tomas Mazón (2001, 2009, 2010, 2011) y Alejandro Mantecón (2009, 2011) quienes se han ocupado desde la Universidad de Alicante, en la búsqueda de nuevas perspectivas de estudio para el fenómeno del turismo residencial desde su dimensión migratoria. Nacionalmente, Daniel Hiernaux (2004, 2009, 2010) ha sido uno de los principales pioneros en los estudios del TSR. Igualmente su aportación también se ha abierto a analizar los imaginarios sociales del turismo catalogándolos a partir de “la conquista de la felicidad, el deseo de la evasión, el descubrimiento del otro y el regreso a la naturaleza.” (Hiernaux 2002), considerados por el autor como las principales motivaciones para emprender el viaje turístico.

Con el propósito de conocer la actividad del TSR en la frontera del noroeste de México, resolvemos por enfocarnos en el Estado de Sonora. Pues en los últimos años ha venido presentando políticas enfocadas en impulsar el sector económico turístico dado el potencial de la región, privilegiado por sus particularidades geográficas como su colindancia con Estados Unidos y el Mar de Cortés, que le han sido fundamentales para

conformar centros turísticos de sol y playa para el arribo primordialmente de turismo extranjero.

Hasta el momento el desarrollo del turismo residencial y segunda residencia en Sonora se ha presentado como parte del proceso de turistificación de algunas ciudades, como es el caso de Puerto Peñasco. Pero en lo concierne a las playas de Bahía de Kino, existe un proceso de consolidación de segundas residencias como efecto de su origen urbano en los años setentas orientado a los residentes de Hermosillo a partir del Proyecto Kino Siglo XXI.

Ciertamente BK es una pequeña  localidad con características naturales de sol y playa, ubicada en el centro del litoral de Sonora y bañada por las aguas del Mar de Cortés. Localizada a 4 horas de la frontera Estados Unidos-México ha logrado captar la atención de norteamericanos y canadienses a partir de su paisaje, oferta turística y notablemente por su mercado inmobiliario de segundas residencias.

En cuanto a la población de BK, para el 2000 contaba con 4990 habitantes de los cuáles el 56.3% se dedicaban al sector terciario. 1,489 habitantes económicamente activos con al menos dos salarios mínimos; producto de las actividades de la pesca, el comercio y servicios, siendo las principales fuentes de ingresos para la localidad (INEGI). Mientras en cuanto a la población de origen extranjero generada a partir del TSR no existen registros que permitan conocer el número de turistas que habitan en sus playas, lo cual resulta un importante campo para la investigación.

Con respecto a sus atractivos turísticos destaca su cercanía con la Isla del Tiburón, reconocida por el asentamiento de la comunidad étnica Seri. Sus festividades más reconocidas son la celebración del Día de La Marina en el mes de junio, la cual da

bienvenida a extranjeros estadounidenses y canadienses que acuden todos los veranos a visitar las playas para realizar actividades acuáticas como buceo y pesca.

Hoy en día, BK es una importante propuesta turística incorporada al Proyecto Mar de Cortés bajo la dirección de FONATUR¹ como uno de los puntos de tránsito de la Escalera Náutica. El proyecto parte del desarrollo de infraestructura turística con una inversión aproximada de 35 millones dólares; con la construcción de la Marina Finisterra, la ampliación en oferta de hoteles y restaurantes que en conjunto promoverán la inversión económica en la localidad.

Sin embargo, el desarrollo local de BK ha partido en gran medida de la presencia del TSR, llevándolo a ser un terreno fértil para la inversión inmobiliaria² y provocando la estacionalidad de la actividad turística como principal fuente de ingresos económicos para la comunidad local. Igualmente el desarrollo urbano ha sido producto del TSR, creando varias zonas y dando lugar a los cuadros emblemáticos de segregación socio-espacial que predominan para las ciudades del turismo en México. Siendo esta última una problemática que ha llevado a presentar importantes consecuencias para BK y nos ha llevado a conocer sus dos facetas urbanas:

Por un lado Kino Viejo, un poblado incipiente con problemas de servicios urbanos y vivienda principalmente. Diferente a Kino Nuevo, compuesto por una comunidad residencialista que ha prosperado en imagen y diseño urbano pero sin lograr obtener todos los servicios urbanos necesarios para consolidarse como ciudad turística.

Aún con todo lo anterior las nuevas políticas gubernamentales ofrecen un nuevo panorama para BK a partir de explotar su potencial turístico, lo cual llevaría a reiterar el

¹ Fondo Nacional de Fomento al Turismo.

esquema urbano actual y acrecentar la demanda de servicios urbanos todavía sin cobertura para la comunidad local. En nuestra opinión son los planteamientos de transformación para BK poco explorados por la vía pública y privada, lo cual se presenta como una interesante coyuntura para el campo académico en el afán de buscar nuevas perspectivas de estudio y mejores oportunidades para la localidad.

En respuesta bajo la lógica de las ciencias sociales consideramos como tesis central cuestionar los motivos que han hecho de BK; un lugar para el TSR en los últimos treinta años bajo el impulso de las comunidades de turistas residentes y promotores inmobiliarios, que mediante sus imaginarios sociales han transformado la escena turística a partir de las representaciones urbanas de un lugar para el descanso y el ocio. En pocas palabras partimos a responder; ¿cómo es la construcción del sentido del lugar en Bahía de Kino, Sonora a partir del imaginario del turista residente y los agentes inmobiliarios?

Para lograrlo proponemos aportar información acerca del TSR en Sonora, el cuál ha sido un campo de estudio poco explorado en el ámbito académico para el noroeste del país. Aplicar el modelo teórico de los imaginarios sociales como una propuesta de análisis que nos permita dar cuenta de la problemática desde nuevas perspectivas y declarar su asertividad epistemológica para acercarnos al conocimiento de la construcción de la realidad urbana mediante las imágenes y representaciones que los turistas residentes y promotores inmobiliarios emiten hacia su entorno.

En suma planteamos como objetivo central de estudio; conocer la construcción del sentido de lugar del turismo de segunda residencia en Bahía de Kino, Sonora y las posibles alternativas locales para lograr una mejor integración al Proyecto Mar de Cortés. Para alcanzarlo interpretaremos el imaginario social contemporáneo, los imaginarios sociales del

turismo y los imaginarios urbanos de los turistas residentes y agentes inmobiliarios que han intervenido en la construcción del lugar.

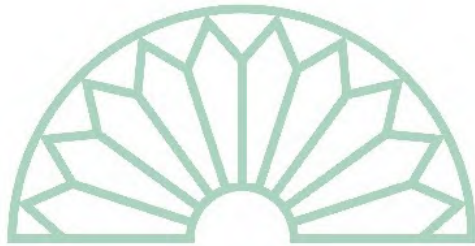
A continuación dejamos en manos del lector la posibilidad de abrir nuevos enfoques para el estudio de problemáticas urbanas y turísticas. Igualmente planteamos abrir el diálogo hacia la crítica con el fin de fortalecer el conocimiento y dar pie a la construcción objetiva de la ciencia social.



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Capítulo I.

*Imaginarios sociales y
la construcción del sentido de lugar en el turismo de segunda residencia*



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

1. Imaginarios sociales

La vida en sociedad se encuentra reinventándose y expresándose en el trayecto cotidiano. Y en efecto, la transformación social en nuestros días ha traspasado las fronteras globales, dando lugar a la integración e interrelación entre un lugar y otro. Por tal motivo ha emergido la búsqueda de dimensiones teóricas para el estudio del espacio y el tiempo, que permiten explicar mejor su evolución.

Por consiguiente hoy proponemos realizarlo mediante los imaginarios sociales. Entre los principales autores que han progresado en los IS, desde la filosofía tenemos como referente las obras desarrolladas por Gilbert Durand (1968), Charles Taylor (2006) y Cornelius Castoriadis (2007). Mientras desde la tradición sociológica a José Luis Pintos (1995), Michel Maffesoli (2005, 2007), Manuel Antonio Baeza (2011), Juan R. Coca (2011), Jesús A. Valero Matas (2011) y Francesca Randazzo (2011). Desde los IU contamos con Néstor García Canclini (1997), Marc Augé (1998), Armando Silva (1992, 2006), Daniel Hiernaux (2002, 2009), José Humberto Fuentes Gómez (2005), Patricia Ramírez Kuri (2006) y Miguel A. Aguilar Díaz (2006), Alicia Lindón (2006), Adolfo B. Narváez Tijerina (2010), Eloy Méndez (2008, 2011) y Jesús Enríquez (2011).

En el marco del presente trabajo nos centraremos en la aplicación de las propuestas teóricas de Charles Taylor (2006), Daniel Hiernaux (2002, 2009) y Armando Silva (1992, 2006) con la finalidad de resolver los supuestos entorno a la construcción del sentido de lugar para el turismo de segundas residencias.

Antes que nada es importante exponer como los IS son un punto de partida para comprender la sociedad moderna y sus principales actividades como el turismo. Los ideales

individualistas, consumistas y hedonistas son representantes del sistema capitalista³ y los ejes articuladores del entorno natural y cultural de acuerdo a cada lugar turístico. Ahora partiendo del turista, como el principal difusor de la imagen del mundo e impulsor para la conformación de espacios destinados para el placer. Surge entonces la invención del espacio turístico entre las transformaciones territoriales orientadas por la vida moderna y las demandas de la globalización, siendo ambas cómplices de la expansión de un proyecto humano que ha permitido establecer vínculos económicos, culturales y sociales.

A. ¿Qué son los imaginarios sociales?

Desde este primer encuentro, partimos de la necesidad humana de reconstruir la realidad bajo el orden dispuesto por el espacio y tiempo, con el fin de sustentar la práctica cotidiana en un continuo. Tomando como principal referencia teórica a Charles Taylor (2006), rescatamos los IS como imágenes, historias y leyendas compartidas entre grupos sociales que generan marcos de identificación espacial y temporal.

Son los IS también son "... matrices de sentido o esquemas de representación, [...] a través de estos se configura, percibe, explica e interviene en lo que se considera realidad."

(Coca et. al. 2011,9) ⁴ Pintos (1995) coincide en la función primaria de los IS para

³ –Si admitimos que la globalización no es sólo un proceso real sino parte de un imaginario más vasto, es evidente que se vuelve decisivo el recurso a las imágenes como forma de expresa el mito y la necesidad de construir metáforas claves de amplia difusión." (Hiernaux 1998, 10)

⁴ Retomando la definición de Coca (et. al. 2011) nos topamos con la realidad social y dar cuenta de su estudio en la tradición sociológica clásica. Partiendo por Emilie Durkheim quien aborda las formas en que las conciencias individuales se cohesionaban bajo estilos de pensar, actuar y sentir, los cuáles una vez exteriorizados dan forma a la realidad. Max Weber a través de la acción social generó una serie de argumentos entorno a la capacidad humana de actuar en la realidad social mediante la acción social. A diferencia de Durkheim, Weber planteó la intervención del hombre para conformar su realidad. Mientras Simmel, a través de su trabajo nos planteó la socialibilidad como su principal objeto de estudio y componente que permite generar la realidad, bajo la interacción de individuos que se expresan mediante sus acciones.

instrumentar la realidad social como existente. Mientras Durand (1968) propone el imaginario mediante las fases de la conciencia directa e indirecta, dando lugar a la realidad simbólica. Si bien, su propuesta se sitúa en un plano completamente subjetivo resultando poco operable para nuestro objeto de estudio. Por el contrario, nuestro objetivo es enfatizar la función principal de los IS; dar sentido a la vida cotidiana mediante expresiones simbólicas y representaciones reflejadas en narrativas, imágenes y prácticas que conducen a diversos significados de la realidad social.⁵

Efectivamente los IS operan como una posibilidad de solución que permite relacionarnos con nuestro entorno con certeza, dejando de lado las dudas sobre lo que es real o no. Sin embargo, no son reglas de acción real sino modelos de acción posibles (Pintos 1995), como resultado de la constante transformación de la mente humana y su proyección en sociedad. Bajo esta perspectiva, los IS también pueden ser considerados —. como el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado.” (Hiernaux et. al. 2002, 8) En efecto, la influencia de los IS en la sociedad se convierte en un agente activo para la cultura y sus representaciones.

Del mismo Baeza (2011) reafirma la función de los IS a partir de conjuntar las formas de pensar y prácticas sociales. También retoma la capacidad que ejercen para cohesionar a la sociedad bajo la reproducción de contextos con rasgos similares que conforman un núcleo de identidades (Castoriadis 2007), equiparando a los grupos sociales bajo ideales o pensamientos que remiten a los deseos humanos de cada época.

⁵ En este punto, es relevante hacer énfasis en la creatividad humana como un agente que opera para dar sentido constantemente a la realidad y romper con la incertidumbre de lo desconocido. Permite al hombre —reconciliarse con el mundo y transformar la extrañeza natural en el sentido cultural” (Sánchez 2011, 15).

Fundamentalmente los IS⁶ aportan tres elementos para interpretar la realidad social; el espacio-tiempo, la representación simbólica y la cohesión social. En conjunto contribuyen a consolidar los IS y una acertada visión de la sociedad conforme evoluciona.

B. Imaginario social contemporáneo

Con el fin de aproximarnos a conocer el estado actual de nuestra sociedad proponemos identificar el imaginario social contemporáneo, a partir de visualizar la influencia del imaginario social moderno y su práctica cotidiana. Para lograrlo tomaremos en cuenta a Charles Taylor (2006), principal exponente de los imaginarios sociales modernos. Desde su perspectiva, ha cuestionado el paso de la humanidad hacia un nuevo ritmo de vida que apunta a tres cambios trascendentales. Primero, la exploración del individuo. Segundo, un nuevo orden económico fundamentado en el capitalismo. Y tercero, la apertura social para el desenvolvimiento del espacio público. Mientras Cornelio Castoriadis (2007) plantea el IS con relación a las consecuencias indeseadas del capitalismo y la diferenciación económica entre los grupos sociales. Para nuestro objetivo retomaremos los elementos de Charles Taylor para dar énfasis al ascenso del ISC en el individuo en la actividad diaria.

Por consiguiente reflexionamos conjunto a David Chaney (1996), quien propone mirar la cultura moderna a través de las prácticas de consumo como principal mecanismo de distinción social. En resultado, los estilos de vida serán el medio de expresión de la individualización, de la libertad de elección y del consumo. Tanto Charles Taylor (2006)

⁶ Hasta este momento tenemos tres grandes referencias para reconocer la importancia de retomar los IS en el estudio académico de las ciencias sociales. Primero, su capacidad para acercarnos a la realidad tomando como referencia la experiencia humana, segundo, permiten conocer las expresiones de la creatividad humana de acuerdo a cada tiempo y espacio. Y tercero, ofrecen un marco de referencia para la interpretación de la transformación de la sociedad.

como David Chaney (2006) presentan un punto de vista crítico de la modernidad y plantean importantes vías de análisis para el estudio de los IS. Obedeciendo a ambos autores, a continuación analizaremos la individualización, el consumo y los estilos de vida como las principales características del ISC.

a. Individualización

De acuerdo a Charles Taylor (2006), la individualización ha dado sentido a la vida moderna mediante la toma de decisiones personalizada, dejando al hombre frente a la elección de sus preferencias y anhelos. Así el individuo coloca el primer eslabón de una gran cadena de cambios sociales, generando nuevas formas de interacción y estilos de vida que darán lugar a diferentes significados y representaciones en sociedad. (Chaney 1996)

Pero detrás del individuo se encuentra el sistema económico capitalista que ha difundido la libertad con la finalidad de explotar su potencial de elección. En este sentido, Jean Baudrillard explica a la sociedad capitalista como un sistema de producción de deseos materializados, sujetos a la necesidad y distracción de la humanidad. (Baudrillard 1970)⁷ Por consecuencia, la experimentación de los límites individuales pone a prueba las viejas estructuras sociales para dar margen a nuevas posibilidades de realización, posibilitando la evolución de la sociedad mediante la acción de la vida cotidiana (Sánchez 2011) y la posibilidad de elección de cada individuo.

⁷¿Es la sociedad radicalizada para generar nuevas posturas que obedecen a la posmodernidad? Está sin duda es una pregunta que obedece a posturas sociológicas, no obstante la sociedad da para su análisis en donde podemos entremezclar visiones modernas y posmodernas para retroalimentar un modelo de ISC.

Al respecto Gilles Liposvestky agrega:

–El ideal moderno de subordinación de lo individual a las reglas relacionales colectivas ha sido pulverizado, el proceso de personalización promovido y encarnado masivamente un valor fundamental, el de la realización personal, el respeto a la singularidad subjetiva, a la personalidad incomparable sean cuales sean por lo demás las nuevas formas de control y de homogeneización que se realizan simultáneamente.” (Lipovestky 2002,7)

En suma, el énfasis en la reinención de lo individual responde a la lógica dominante del ser, el individuo, el instante y el deseo. De ahí que el tiempo sea un recurso invaluable, principal enemigo o aliado para hacer de la presencia humana una verdadera inversión. Así resulta razonable evidenciar la cara del tiempo *puntillista*. Reflejo de los mejores instantes de la vida, de las vivencias intensas, logrando conformar un catálogo personalizado de los momentos que vale la pena anexar como plenos. Estamos frente a nueva dimensión del tiempo, como señala Michel Maffesoli; –En los sueños, las imágenes penetran el inconsciente de forma individual, fuerzan, de alguna manera al individuo a pasarla –bárbaro”, es decir, a salir de la temporalidad lineal y racional que caracterizan la actividad diurna”. (Maffesoli 2005, 63) Es el *instante eterno* una fractura en la línea unidireccional de la modernidad, permite abrir espacio a los nuevos significados del tiempo y pase libre al placer de vivir bajo las propias inhibiciones del individuo.

En suma, el individuo es fundamental para intervenir en la realidad social mediante sus prácticas cotidianas apoyadas en la libre elección y el uso del tiempo como potencial para el consumo y la estructuración de estilos de vida, como analizaremos a continuación.

b. Consumo

La influencia del sistema económico capitalista se ha infiltrado en el ISC extraordinariamente, creando a través de la división del trabajo simultáneamente la fragmentación del tiempo. Mientras las relaciones sociales se han redimensionado a partir de la producción, el intercambio y la distribución de artículos de consumo. Dean McCannell nos señala al respecto; “La relación entre los objetos – su valor relativo, organización en jerarquías, desarrollo progresivo en procesos de producción – se forma sobre la base de las relaciones sociales de la sociedad humana.” (McCannell 2003, 27)⁸ En definitiva se ha conformado un sistema de relaciones basadas en el perpetuo intercambio con el propósito de asegurar la supervivencia social.

Y en efecto, el tiempo en la modernidad recibe un valor substancial, como elemento que permite organizar el día a día entorno a jornadas laborales y actividades de ocio. Mientras el tiempo laboral deja en claro la postergación del ser, por el contrario el tiempo libre manifestaba la libertad de realización personal. (Baudrillard 1970) Así el ocio comenzó a reflejar importantes expectativas en la utilización del tiempo de manera significativa para el individuo. (Chaney 1996) Mientras la pauta social fue marcando la trascendencia del consumo para lograr la construcción de experiencias valorizadas como únicas.

⁸ –Jurgen Habermas expuso que la función principal, de hecho la razón de ser del capitalismo, era la transformación del capital y del trabajo en mercancía, en bienes de cambio. Señalo que si la reproducción de la sociedad capitalista se consuma en la repetición de infinitos encuentros transaccionales entre el capital en el rol de comprador y el trabajo en el rol de producto, entonces el capitalismo debe asegurarse de que esos encuentros se produzcan, sean continuos y exitosos, o sea que concluyan en transacciones de compras y ventas.” (Bauman 2007, 19)

En respuesta, la industria del entretenimiento creció con la finalidad de brindar satisfacción a la perspectiva individualista. Mientras identificarse en sociedad como ser único y diferenciado comenzó a depender de las propuestas del mercado. En continuo “estar a la moda” sería el objetivo inalcanzable de la emergente sociedad consumista. Así mismo los vínculos humanos serían mediados por el consumo y el sentimiento de pertenencia sería alcanzado al obtener los artículos altamente demandados por los grupos sociales. (Bauman 2007)

De este modo surgen formas culturales que reconocen la importancia del tiempo libre y generan espacios destinados al entretenimiento con diferentes ambientes, sensaciones y estilos, que brindan la oportunidad de crear un mercado de consumidores (Chaney 1996) donde el principal producto es la experiencia.

Dean McCannell argumenta;

“Marx fue el primero en descubrir el aspecto simbólico o fetichista del artículo de consumo: su capacidad para organizar el significado y para hacernos desear cosas por razones que exceden nuestras necesidades materiales.”... “En la actualidad, los demás aspectos de la fabricación están subordinados a la integración del “estilo”, la “sensación”, el “ambiente”. Cada vez con mayor frecuencia la experiencia pura, que no deja rastro material, se está fabricando y vendiendo como un artículo de consumo.” (McCannell 2005, 28-30)⁹

⁹ “Uno de los aspectos más sorprendentes de las sociedades capitalistas modernas, en el que no se pone suficiente énfasis, es hasta qué punto el artículo de consumo ha pasado a formar parte integral de la cultura: el lenguaje, la música, el baile, las artes visuales y la literatura, que culminan en publicidad, cine, comics y arte pop para intelectuales. La cultura es el sistema original de la significación y la reflexión original de la condición humana.” (McCannell 2005, 31) “El artículo de consumo se ha tornado parte integral de la vida cotidiana en la sociedad moderna pues su forma original es una representación simbólica de sí mismo, que promete y guía la experiencia antes del consumo real.” (McCannell 2005, 32)

En definitiva el individuo se transforma en consumidor, provocando condiciones específicas para su existencia a través del mercado y la probabilidad de seguir sus preceptos. (Bauman 2007) Así dispondrá de la libertad para tomar los artículos o las experiencias que le permitan expresarse personalmente y descubrir su estilo de vida. (Chaney 1996)

c. Estilos de vida

Tras el consumo surge “la preocupación endémica de la modernidad por la distinción, la identidad social y la diferencia” (Chaney 1996,16), en respuesta los estilos de vida nacen con la función de exponer públicamente la capacidad de elección individual mediante el consumo de artículos y experiencias. Y simultáneamente ofrecen una identidad social que permite diferenciarse en sociedad.

Básicamente los estilos de vida “son las formas de utilizar las cosas más que de consumirlas” (Chaney 1996, 15)¹⁰. Sin embargo, la sociedad de consumo ha establecido la necesidad de objetos y experiencias dotándolas de significaciones y valores simbólicos que contribuyen a dar presencia a los individuos bajo un orden social que evoca la distinción.

David Chaney reitera: “... la importancia creciente de los estilos de vida se deriva de una

¹⁰ “En la sociología del siglo XX el término estilo de vida fue tratado, esencialmente, de dos maneras diferentes: la tradición norteamericana de la primera mitad del siglo, influida por los trabajos de George Simmel (1903) y Louis Wirth (1938), utilizó la expresión para hacer referencia a las principales diferencias percibidas entre las formas de vida rural, urbana y suburbana; por un lado, en la sociología británica de los años 60 y 70, el estilo de vida fue empleado como una herramienta interpretativa en el contexto del debate sobre el aburguesamiento (embourgeoisement) a través del cual las clases obreras del Reino Unido adoptan actitudes y conductas propias de las clases medias, haciendo así más ambiguas las diferencias interclases (Goldthorpe y Lockwood, 1963; Rinehart, 1971)” (Huete 2009, 85)

reevaluación de la cultura material, que se separa del valor monetario inmediato de los objetos y apunta a su valor social o cultural.” (Chaney 1996, 57)

Son los estilos de vida representados en —. formas pautadas de invertir de valor social y simbólico a ciertos aspectos de la vida cotidiana...” (Chaney 1996, 57), a través de la creación de estructuras que complejizan las interacciones sociales, sustentadas en el consumo, la ostentación y el prestigio de la distinción como principales marcas personales frente la sociedad. Mientras su variabilidad estará sujeta a las condiciones culturales de cada espacio y tiempo. Por tanto es importante repensar en la comprensión de los estilos de vida de acuerdo a las —. encarnaciones de las entidades y las comunidades.” (Chaney 1996, 93)

Raquel Huete aporta:

—El estilo de vida tiende a asociarse al modo en el que las personas o los grupos configuran su vida cotidiana (Polsky, 1969). La comprensión del significado de la —vida cotidiana” – concepto estrechamente ligado al de —estilo de vida”- resulta un trabajo muy complejo. La premisa de que los fundamentos de la vida cotidiana son contruidos por las personas y convertidos en pilares de un mundo coherente y lleno de sentido mediante sus pensamientos y acciones, y a través de la interacción de un entramado de interpretaciones subjetivas sobre la realidad social.” (Huete 2009, 85)¹¹

¹¹ —El estilo de vida se ha relacionado cada vez — con la cultura de consumo y la investigación mercadotécnica, hasta el punto de asociar los estilos de vida a unas pautas concretas de consumo. Existe un modelo comprensivo alternativo, más próximo a la redefinición que Pierre Bourdieu hiciera del concepto de habitus (Bourdieu, 1979), a partir del cual se entenderá por estilo de vida, en líneas generales, las características observables de las personas y grupos (hábitos de comportamiento, amistades o formas de interacción) que son utilizadas para denotar los valores y actitudes marco de referencia para si mismas y para su entorno, sirviendo igualmente como signos sociales que has hacen reconocibles para las demás personas y grupos.” (Huete 2009, 86)

Entonces su relación subjetiva con realidad queda explícita al construir —.modelos de vida social novelados, idealizados o exagerados que son de dominio público, a través del cine, ficción, retórica política, conversación trivial, tiras cómicas, exposiciones, etiqueta y espectáculos.” (McCannell 2003, 33) En sustancia, los estilos de vida permite generar un conjunto de signos que determinan las formas de socialización, marcan las tendencias culturales y reconfiguran cada grupo social de acuerdo a sus expectativas de consumo.

2. Turismo; espejo del imaginario social contemporáneo

A partir del ISC han emergido diversas prácticas que han acentuado un modelo de sociedad con características que amplían y acentúan el sistema económico capitalista. Como resultado, el tiempo libre a retroalimentado la industria del entretenimiento para lograr satisfacer la necesidad de libertad y evasión de la vida laboral. Surge entonces entre las demandas un importante mercado de consumidores apostando por el turismo, como una práctica que les permite la búsqueda de nuevos lugares, con la finalidad de conocer y transgredir las fronteras de lo desconocido en términos culturales y naturales.

Respondiendo a los orígenes del turismo de masas, su génesis derivó del estado de bienestar social alcanzado en los países de primer mundo, en conjunto con la modernización de los medios de transporte y la tecnología que dieron lugar a una mayor movilidad de individuos a partir de su bajo costo. (Hernández 2008) En consecuencia, las alternativas de consumo se dispararon para dar lugar a compañías de viaje que conceptualizaron e integraron modelos de aventuras turísticas de acuerdo al interés de los individuos. A la par se intensificó la planeación urbana de ciudades con la finalidad de brindar servicios turísticos principalmente en espacios naturales de sol y playa. El turismo

provocó una gran revolución en la forma de ver el tiempo, sobrepasando la conceptualización del tiempo laboral y ofreciendo la oportunidad de reivindicar el tiempo libre para conocer el mundo y sus confines.

Tal fenómeno deriva en la búsqueda de definiciones que pudieran dar cuenta de la realidad y clasificar sus alcances. Es el turismo, ¿la práctica de actividades que permiten a los individuos desplazarse a diversos lugares por un tiempo determinado con la finalidad de desarrollar actividades lúdicas? (Organización Mundial del Turismo 1991) Si bien, movimiento y actividad conforman el turismo como acción, pero quien lo lleva a realidad es el individuo, denominado turista. Quien rentabiliza su tiempo libre con la finalidad de lograr su satisfacción personal y con su presencia logra estimular la explotación del ocio y desarrollar el consumo de experiencias en diversas partes del mundo. (Lagunas 2006)

En resultado es evidente encontrar en el turista el reflejo del ISC. Dada su preferencia individualista hacia la búsqueda de placer. Como Gilles Lipovetsky señala: —...la ola hedonista desculpabiliza el tiempo libre, anima a realizarse sin obstáculos y a aumentar el ocio.” (Lipovetsky 1986, 22) Y en el consumo encontrar el principal mecanismo para expresar su personalidad mediante un estilo de vida propio.

A. Imaginarios sociales del turismo

De acuerdo a Daniel Hiernaux (2002) el turismo se convierte en un acto coyuntural, donde algunos de los hechos sociales generados a partir de la modernidad han dado forma a los idearios o IS que dan vida a las prácticas turísticas. Son los deseos humanos más profundos los que potencializan la actividad del turista. La conquista de la felicidad, el deseo de

evasión, el encuentro con el otro y el regreso a la naturaleza; de acuerdo al autor son las principales motivaciones para ejercer el viaje turístico.

Pero ¿son los IST, una construcción occidental que aún no termina de modelarse? Si, se encuentra en constante transformación como resultado de conjuntar —.sus anhelos, sus creencias, y las imágenes que se forma del *otro* a través de cada momento de la historia.” (Hiernaux 2004, 8) Siendo así, la intervención de los deseos de los individuos ejercen un gran peso en las diversas manifestaciones del turismo en nuestra actualidad. A continuación analizaremos cada uno de los ideales o imaginarios del turismo.

a. Conquista de la felicidad

La felicidad para la sociedad moderna puede ser atribuida a agentes materiales. Detrás de la vida capitalista y el consumo desmesurado, los momentos de la vida calificados como felices se atribuyen a objetos y experiencias, los cuáles adquieren diverso valor simbólico conforme se transforma la sociedad en nuevos estilos de vida.

Para Hiernaux (2004) es la felicidad en la sociedad occidental; el ideal de una vida plena, donde la satisfacción se logra a través estereotipos como; una vida sana, el regreso a lo natural, el acceso a lo último en tecnología, el lujo y la ostentación. Sin embargo, el valor atribuido a cada estereotipo de felicidad se adecua a cada cultura y sus valores, por tanto, no existe un solo modelo para ser feliz en nuestra realidad social, por el contrario nos encontramos frente a su búsqueda constante mediante diversas manifestaciones.

Definitivamente la felicidad está asociada al consumo, como un ritual establecido por la cultura moderna con la finalidad de generar la realización personal, la impresión de espontaneidad de la vida y la conciencia de un placer inacabado. Transformando por medio

del placer, la visión de la realidad con el propósito de hacer más tolerante la incertidumbre, la desconfianza, el escepticismo, es decir, el lado negativo de la vida. (Lipovetsky 1983)

Por consiguiente de la particular relación entre el turismo, el consumo y el placer surge un proyecto de —... construcciones mentales en torno al sitio ideal para vivir; entre estas construcciones mentales imaginarias podemos encontrar tanto la vida de un paraíso perdido...” (Hiernaux 2009, 29). En tanto, atributos naturales rodeados de un entorno de confort, tranquilidad y evasión son las principales peculiaridades que prefiguran el lugar turístico como un objeto de consumo que conduce a la tan anhelada felicidad. (Hiernaux 2002)

En resultado las condiciones de la rutina moderna entorno al trabajo, la ciudad y las preocupaciones son transformadas por el ideal de encuentro con la —...cohesión familiar fuerte, ligada a la convivencia, la mesa compartida, el ocio colectivo y la ausencia de presiones...” (Hiernaux 2009, 29), condiciones que permitan un ambiente de convivencia adverso a las arbitrariedades de la vida cotidiana, las cuáles todo turista desea para su estancia vacacional.

b. Deseo de evasión

El deseo de evasión es una respuesta de los individuos, a las condiciones del trabajo y adversidades económicas de la vida moderna. Como resultado, la esencia humana busca un refugio o un punto de encuentro donde todos los sueños y deseos puedan ser realidad. Un lugar utópico donde la cara del tiempo abra camino a nuevos valores y significados de uso. (Hiernaux 2002)

La evasión nace de —. la idea de que resulta demasiado complejo vivir en las metrópolis actuales; están generan estrés, son inseguras y, por ende, es preferible huir de ellas para reponer fuerzas y aislarse.” (Hiernaux 2010, 29) Y en efecto el turismo crea el ritual moderno más conveniente para cargar energías, a través de ofrecer la movilidad del lugar rutinario y trasladarse a una realidad ajena a la cotidiana.

En ese sentido, el deseo de viajar y la selección del destino son las principales formas de hacer efectiva la evasión. Así conforme a los deseos del turista sean modelado diversas propuestas de destinos turísticos relacionados íntimamente con la expectativa de un lugar innovador. Y al respecto la diversidad de ofertas de turismo conforma una lista interminable y constantemente reformada de acuerdo al interés de los individuos. Por consiguiente seleccionar un lugar para viajar es prácticamente un acuerdo entre el ritmo de vida y las actividades que se deseen realizar, lo demás es cuestión de decisión.

Daniel Hiernaux reitera: —. mientras se acentúe el tedio, por una parte, y cuando se darán las condiciones para que la utopía logre escaparse de esa cotidianeidad y tome un sentido práctica, dejando de ser una utopía pura para transformarse en una utopía realizable.” (Hiernaux 2002, 13) Con respecto a lo anterior, es pertinente considerar la movilidad espacial es una necesidad humana que reproduce una serie de posibilidades que llevan a generar un cambio de lugar. (Lanquar 2007)

Marc Augé nos habla de una movilidad sobremoderna que —.se refleja en el movimiento de la población [migraciones, turismo, movilidad profesional], en la comunicación general instantánea y en la circulación de los productos, de las imágenes y de la información.” (Augé 2007, 15-16) En definitiva, tras el auge de la individualización y los sucesos de la vida moderna con mayor influencia en las actividades cotidianas. Tenemos en la movilidad espacial un importante incrementado debido a la alta disposición

de medios de transporte y comunicaciones, que han activado la difusión del traslado de un lugar a otro.

c. El descubrimiento del otro

El conocimiento de culturas ajenas ha sido el motivo más añejo para emprender el viaje. El descubrimiento del otro es relacionado con el ideario etnográfico del siglo XX, difundido en sociedades burguesas europeas a través de los diversos relatos de navegantes, excursionistas, viajeros, poetas y pintores que expresaban el contraste cultural con la creciente sociedad moderna.

Después con el paso del tiempo y el advenimiento del turismo se abrieron las puertas a la gran diversidad de agentes turísticos que premiaban lo exótico de las culturas como principal atractivo. Dean McCannel recupera como la experiencia cultural del viaje surge a partir de incorporar a los aspectos ordinarios de la vida un toque de exageración fantástica, superando los límites de la realidad cotidiana y fantaseando entorno a un nuevo orden de vida alterno.

Y el ideario del descubrimiento anclado en la imaginación del turista es el fundamental apoyo para fortalecer las nuevas experiencias como ofertas turísticas. (Hiernaux 2002) Incluso como en la actualidad resultan —.todas las atracciones turísticas una experiencia cultural” (McCannell 2003, 33), debido al espectáculo diseñado de la realidad humana y natural con la finalidad de generar consumidores.

Con todo lo anterior, hoy en día conocer culturas ajenas a la propia no implica necesariamente ir a lugares inhóspitos y exóticos. Como en un principio el turismo simulaba una travesía hacia lo desconocido, ahora por el contrario, el contacto con el otro

se desarrolla en lugares cada vez más accesibles. Y en ejemplo, al presente la urbanización también es un aparador de la excentricidad de la cultura a través de la arquitectura y el diseño.

Y sin dudar en el desarrollo del turismo, la arquitectura ha jugado un papel preponderante al dar lógica al lugar turístico, jugando con los antecedentes culturales del lugar así como recrear escenarios urbanos que no corresponden con la experiencia nativa del lugar. Así, entre urbanización y arquitectura se han abierto nuevas puertas para jugar con el paisaje urbano y generar ofertas turísticas con el toque sin igual de cada cultura.

Pero detrás del espectáculo humano se encuentra la realidad social imperante en el mundo. Dados los contrastes derivados del capitalismo y la globalización, el turismo es denominado como uno de los principales representantes de las asimetrías económicas y vinculado en gran medida a los países en vías de desarrollo. No obstante, su realización sigue nombrándose como la industria sin humo y su propagándose a nivel internacional para abrir caminos hacia más territorios y más culturas.

d. Regreso a la naturaleza

La difusión del viaje vincula una suerte de descubrimiento de mundos ajenos, donde el turista busca frenéticamente lugares aún sin recuerdo. Debido a las representaciones más visibles de la modernidad; la ciudad y los avances en calidad de vida han reflejado el orden de la sociedad en términos cada vez más rutinarios. De ahí surge recurrir a la naturaleza en oposición a la práctica de las experiencias urbanas. (Hiernaux 2002)

Además del conocimiento de sociedades no modernizadas que ejercían una relación más cordial y libre con la naturaleza fueron algunas de las causas para buscar en el espacio

turístico algo divergente a la realidad urbana. Hiernaux (2002) también incorpora la degradación de la vida urbana en la segunda mitad del siglo XIX, lo cual resulto ser una motivación más para valorar la naturaleza desde una visión limpia y de purificación.

Y en la búsqueda de paisajes naturales en efecto la extensión de la urbanización ha dado paso y acceso a nuevos lugares, donde el asentamiento humano se ha manifestado mediante diversas infraestructuras de orden turístico. Por ende podemos decir que el paisaje ha sido humanizado desde los IS, tocado por el hombre en diferentes formas, evolucionando y dando forma reiteradamente a lo urbano.

3. Imaginarios sociales, turismo y construcción del sentido del lugar

Es evidente, el turismo tiene la capacidad de influir en el paisaje natural a través de ofrecer estructuras urbanas alternativas que rompen con el paradigma de la ciudad convencional. Surge el espacio urbano turístico sujeto a los IST, representados en la realidad mediante la configuración de formas, funciones y símbolos que transmiten al espacio un valor de uso personal y colectivo. (Bailey 1989).

Así pues la urbanización turística se ha encargado de la producción y venta de espacios urbanos con la finalidad de generar ingresos a partir del turismo (Antón 1998), transformando los usos y las estructuras territoriales. Mientras la apropiación urbana de las funciones se ha depositado en el turista mediante la construcción paulatina del sentido del lugar a través de su presencia e interacción social y espacial. En resultado la geometría del espacio urbano del turismo es objeto para la transformación humana mediante la conformación de lugares (Yi Fu Tuan 1979) y la construcción del sentido de lugar que conjunta las experiencias de los individuos a partir de atribuir diversos significados a los

espacios urbanos. Por consiguiente los lugares turísticos son construcción social y geográfica simultánea. (Ortiz Guitart 2004)

Pero primero volvamos al elemento lugar. De acuerdo a Marc Augé, el lugar mantiene tres rasgos comunes: identidad, relación e historia. (Augé 2000, 58) Fuentes complementa en las siguientes líneas; –Se trata de espacios vividos, defendidos; que reflejan las huellas de la historia y de la memoria colectiva, donde sus usuarios pueden reconocerse. Pero es necesario aclarar, que aunque pueden estar influidos por procesos sociales de larga duración también se encuentran atravesados por transformaciones...” (Fuentes 2005, 44) Es claro el factor social sobrepasando las barreras del tiempo y dejando huellas en los individuos que internalizan el lugar como propio.

Antonio Carlos Catrogiovanni también aporta: –El lugar es producto de las relaciones humanas, por lo tanto del dialogo entre los hombres entre los elementos de la naturaleza y entre los hombres. Este proceso se conoce como relaciones sociales que se materializan en las vivencias garantizando la construcción de una red de significados y sentidos, es decir de comunicación.” (Catrogiovanni 2007, 16) Sin duda, los elementos naturales mantienen una importante carga al momento de construir un lugar para el turismo generando un acercamiento instantáneo a visualizarlos y apropiarlos.

Por consiguiente retomamos a Yi Fu Tuan a partir de su aportación, donde nos explica como la generación de apego a los lugares es esencial para el individuo, como una respuesta biológica que le permite generar el –sentido de lugar” (Yi Fu Tuan 2003). Siendo construido a partir de la experiencia de las personas al habitar un lugar, al ser influidos por factores naturales y sociales que intervendrán de acuerdo a cada espacio y tiempo. Salazar nos complementa la idea: –Todo ello guarda relación con la naturaleza del mundo objetivo, con la calidad de las imágenes mentales y con la carga de subjetivismo que corresponde al

sentido de lugar. Este sentido varía en el espacio y en el tiempo, se modifica y cambia de unas personas a otras”. (Salazar Ariza 2009, 2) Por consiguiente, el sentido de lugar mantiene correspondencia con las relaciones sociales generadas en torno a un espacio urbano en tiempo definido.

Así entre diálogos consideramos para nuestro objeto de estudio, el sentido de lugar de acuerdo a Anna Ortiz Guitart como:

—...una construcción social o una subjetivización de los lugares y permite analizar la forma como el espacio, entendido como algo abstracto y genérico, se convierte en lugar gracias a la experiencia y a la acción de los individuos que, viviéndolo cotidianamente, lo humanizan y llenan de contenidos y significados (Massey, 1995). El sentido de lugar, elaborado a partir de la experiencia cotidiana¹² y de los sentimientos subjetivos de cada persona, puede llegar a concebirse con tanta intensidad que se convierte en un aspecto central en la construcción de la identidad individual (Rose, 1995).” (Ortiz Guitart 2004, 163)

Y en nuestra opinión el sentido de lugar es vital para conformar el arraigo colectivo a un territorio en específico a través de las experiencias compartidas a lo largo del tiempo. Pero también debemos considerar su influencia al transformar la realidad urbana, reflexionando en la ciudad como un campo de fuerzas cambiantes. En consiguiente retomamos los IST presentes en las prácticas de transformación del espacio urbano y por ende del espacio turístico.¹³ Reiterando en el turismo como un sistema dinámico de

¹² El sentido del lugar es construido día a día, a partir de su interacción cotidiana. Por consiguiente retomamos a Narváez y su visión de los imaginarios sociales para explicarlo: “En el imaginario, (en) esa construcción intersubjetiva que nos permite entender, sentir, soñar, nombrar y operar en los lugares por los que transcurre nuestra vida, habita esta correspondencia, que toma cuerpo en la construcción material de nuestro mundo.” (Narváez 2010, 49)

¹³ “El estudio del territorio entorno a las practicas turísticas lleva consigo una serie de interrelaciones y vínculos sociales que permiten dar un nuevo valor y orden al paisaje natural, de acuerdo a su demanda simbólica lo cual da por consiguiente lugar a nuevas morfologías y configuraciones del espacio que surgen de acuerdo a los imaginarios sociales entorno al turismo.” (Cammarata 2006)

producción, distribución y consumo de imágenes, imaginarios y sueños” (Pereiro y De León), ejerciendo fuerzas complejas entorno a la CSL, debido a su constante construcción y generación de territorios.

Por ende la conformación del sentido de lugar en el turismo de segunda residencia es validada a partir de la actividad de los turistas residentes y habitantes que conforman un territorio, bajo los IS y los IST que han preconcebido entorno al lugar. Retoman el territorio en base a las relaciones que han tejido hacia su entorno (Lindón 2006) y que les permiten conformar la construcción de sentidos y significados (Fuentes 2005) mediante las prácticas de residencia y turismo.¹⁴

Sugerimos entonces el valor del territorio al vincular las relaciones del hombre entorno al espacio y el tiempo (Lindón 2006), como un medio de apropiación que permite simbolizar y memorizar el lugar, dándole identidad física entorno a características particulares preconcebidas por los IS en un acto denominativo. (Silva 1992) Es la construcción del sentido de lugar a partir de la distribución del territorio generado en torno a los IS por turistas y habitantes locales en el turismo de segunda residencia.

Pero antes debemos abordar cuáles elementos influyen socialmente al conformar la ciudad del turismo, por ende a continuación abordaremos algunos elementos para explicar su función en la actualidad.

¹⁴ Por otro lado, Méndez plantea la morfogénesis urbana a partir del imaginario urbano del turismo conformando por el conjunto de imágenes subjetivas, imaginadas, encadenadas desde los núcleos del magma social de cohesión y coherencia en entornos urbanos turistificados para lograr por ejemplo, un determinado orden urbano” (Méndez 2011, 17)

A. Ciudad del turismo

La ciudad desde su origen ha sido pensada como la representación más visible de la vida moderna. George Simmel concibió la urbanización como sede de procesos económicos acordes a la “multiplicidad y concentración del intercambio” (Simmel 2005, 2), que se han generado como parte del proceso modernizador de la sociedad. Es el flujo monetario imprescindible para las relaciones sociales racionalizadas que parten de la economía capitalista, como una superestructura que configura los contenidos de la vida social en paralelo a la actividad económica de cada espacio urbano. (Simmel 2005) Así mismo posee elementos para descifrar la estructura social en base a “los contenidos individuales y supraindividuales de la vida” urbana. (Simmel 2002, 1)

Por ende considerar la propuesta teórica de George Simmel nos permite visualizar los elementos que componen y descomponen la mancha urbana de acuerdo a las peculiaridades económicas y culturales. Sin embargo, al momento de diseñar ciudades turísticas nos encontramos frente a una serie de procesos sociales que desembocan en transformaciones urbanas, redimensionando el paisaje natural y la vida de habitantes locales. Dada la oferta del turismo, la ciudad es diseñada con infraestructura para generar placer. Así la ciudad abre y cierra espacios para dar a conocer la escena turística acorde al deseo del turista.

Efectivamente las ciudades del turismo son singulares en sus interacciones económicas, sociales y culturales, dando margen a un modelo urbano que responde a las demandas turísticas del descanso, disfrute y evasión de la vida moderna. Por ende, serán clave los procesos de reconocimiento y comercialización de zonas estratégicas donde los

recursos naturales, culturales e históricos puedan ser transformados en productos turísticos por medio de la intervención de agentes públicos y privados. (Antón 1998)

Y aún cuando la ciudad del turismo se promete como una creación que romperá con problemas económicos locales prevalecientes, sus particulares dinámicas económicas desembocan en un proyecto urbano adverso y fácilmente identificable debido a la segregación social, dualización económica y urbana que presentan como principales características de diferenciación entre habitantes locales y turistas.

No obstante, tras las consecuencias urbanas del turismo es interesante plantear nuevas formas de análisis con la finalidad de comprender las condiciones bajo las cuales la ciudad del turismo se conforma. Para lograrlo retomamos a Armando Silva para referir la ciudad como —.un escenario del lenguaje, de evocaciones y sueños, de imágenes de variadas escrituras.” (Silva 1992, 15), siendo construcción derivada de la colectividad y el incesante desarrollo de los IST.

Marc Augé nos plantea ir más despacio y ver en la ciudad —.una representación utópica del imaginario social moderno, al ser conscientes del final del de este periodo es como se comienza a traspasar los límites de la modernidad para dar pie a nuevas formas y significados del espacio urbano fuera de la concepción del tiempo.” (Augé 2007, 82) Y en efecto Manuel Delgado propone analizar la ciudad —.aplicando un enfoque diacrónico en dos sentidos: en un sentido analizar la manera en que las características de la sociedad influyen sobre el tipo de ciudad y, en el otro sentido, analizar cómo funciona la ciudad para la organización de la sociedad en su conjunto.” (Delgado 1996, 221)¹⁵

¹⁵ “Ese espacio urbano, con sus lugares, lleva consigo y condensa valores, normas, símbolos e imaginarios se objetiva en la materialidad misma de la ciudad. Como han señalado Di Medo y Buleon (2005:p.26), los imaginarios junto con las normas y valores, realizan un proceso de cuantificación a través del sentido, de la

En nuestra opinión es obvia la relación *sociedad- ciudad* y su doble construcción entorno al IS imperante. Mientras para interpretar la ciudad del turismo proponemos observar las formas y estilos de vida acordes a cada ciudad como reflejo de las características básicas de cada sociedad. (Delgado 1996) Y al mismo tiempo considerar el ISC y los IST como los principales referentes para comprender las dinámicas e interacciones que dan lugar a la urbanización turística hoy en día.

B. Turismo de segunda residencia

Basándonos en las diversas ofertas turísticas en la ciudad del turismo, hoy tomaremos como referencia el turismo de segunda residencia debido a su impacto urbano y arbitrariamente la poca atención que ha recibido en México como tema de estudio. Partimos por definir el TSR de acuerdo a la propuesta de Daniel Hiernaux, como "... aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad que no es forzosamente turística per se, donde tienen la posesión por compra, renta o préstamo de un inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento" (Hiernaux 2004, 8)

Efectivamente en la dinámica urbana del TSR es imprescindible la intervención de diversos sectores de la sociedad; promotores inmobiliarios, consumidores, urbanistas y habitantes locales. Por consecuencia surge el turismo residencial como

...la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra hotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera

materialidad del mundo: los imaginarios son redes o tramas de significados específicos, reconocidos socialmente, que le otorgan cualidades a la ciudad y sus lugares" (Lindón 2007, 36-37)

de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas formas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas.” (Aledo et. al. 2007, 188)

Ahora teniendo en cuenta cada uno, creemos en su estrecha relación e intervención en el diseño del TSR. Pero para la consolidación de cualquier lugar turístico debemos de observar a todos y cada uno de los actores que interviene en su conformación. Sobre todo al distinguir la estructura urbana del TSR, resulta evidente considerar las motivaciones de tranquilidad, paz y reposo (Hiernaux 2004) que guían las personas hacia estos destinos y las impulsan a adquirir una segunda residencia.

Pero aunadas a las motivaciones también existen otras ventajas para el TSR, que lo conducen a ser un sector creciente para el turismo. Daniel Hiernaux (2002) nos describe la ventaja de no utilizar servicios ni estructuras turísticas comerciales para la pernocta, aprovechar la estancia vacacional a partir de su propia estructura habitacional, evadir la vida turística propia de los destinos y realizar actividades de ocio y esparcimiento.

Mientras las largas estadias del turista con segunda residencia hacen ambigua su connotación entre residente y turista, por otro lado resulta evidente su intervención en la conformación del lugar turístico, debido su relación directa con el espacio urbano a través de imprimir sus deseos y formas de vida en su vivienda.

Por otro lado, considerando el desarrollo del turismo en México podemos notar la emergencia de la ciudad del turismo a partir de infraestructura hotelera. No obstante, el TSR ha emergido para quedarse, pero aún falta considerarlo como una oferta turística más para lograr una adecuada cuantificación de la cantidad de viviendas en México que cumplen la función de segundas residencias y su impacto real en la conformación de la ciudad del turismo.

Mientras en la práctica el TSR no ha dejado de vincularse con destinos turísticos maduros, donde la oferta hotelera se combina con viviendas secundarias. Existen casos que superan el ejemplo y modelan su oferta básicamente enfocada al TSR. En consecuencia proponemos pertinente abordar los IS y los IST para dar respuesta a la construcción de lugares turísticos que han nacido bajo la oferta de segundas residencias.

C. Construcción del sentido de lugar en el turismo de segunda residencia

Como observamos anteriormente el turismo se encuentra transformando la función de las ciudades conforme al diseño de infraestructuras de placer y por ende conformando la urbanización turística. Y en nuestra propuesta consideramos la importancia del ISC y los IST como los principales agentes para la construcción el sentido del lugar en el TSR. No obstante, trasladar ambas propuestas al plano urbano nos exige considerar otras perspectivas con la finalidad de complementar nuestro esquema teórico hasta el momento alcanzado.

Por consiguiente, tomamos los IU como una herramienta teórica que nos permitirá encontrar las representaciones, formas e imágenes asumidas por los habitantes de un espacio turístico para construir el sentido del lugar. Armando Silva (2006) nos anticipa a la reconstrucción urbana desde la visión ciudadana y su vinculación con el territorio desde los siguientes tres puntos de vista; a) el territorio como representación del imaginario, b) la generación de orden urbano mediante la representación y c) la asociación entre representación y ciudad. (Méndez 2009)

Tomando los referentes teóricos presentados anteriormente contribuiremos a consolidar un marco conceptual integrado por el ISC, los IST y los IU. A continuación

presentamos como propuesta; los siguientes siete puntos para la construcción del sentido del lugar para el turismo de segunda residencia.

a) Felicidad

La búsqueda de la felicidad es un elemento del ISC; ligada a la calidad de vida, el consumo y en la búsqueda individualista de plenitud dando como resultado en estilos de vida que rehúsan a la formalidad de la vida moderna y encuentran refugio en el turismo como un escape.

Del TSR y su relación con la conquista de la felicidad surgen los siguientes elementos como pautas de análisis:

- 1) La vivienda de segunda residencia representa para el ISC, la facultad de ejercer un estatus social y económico derivado del consumo de propiedades inmobiliarias en zonas turísticas. En consecuencia es un reflejo de la búsqueda de distinción y autenticidad marcada por el consumo.
- 2) El estilo de vida adquirido por los turistas residentes se caracteriza por atributos que superan al residente promedio de una comunidad. Sus representaciones del espacio urbano, del tiempo y sus actividades están marcadas por la experiencia de vivir en un entorno de placer.

Con lo anterior, sugerimos que la felicidad para los residentes del TSR se refleja mediante la adquisición de una residencia secundaria con la finalidad de lograr un mejor status social. Mientras la CSL se encuentra sujeta a las representaciones de un estilo de vida marcado por las ventajas de habitar un destino turístico.

b) Evasión

El deseo de evasión corresponde a la búsqueda de espacios alternativos a los cotidianos, refugios de la vida moderna. Mientras los accesos que brindan la capacidad de movilidad espacial en los individuos para poder ejercer la evasión de la rutina moderna son esenciales para lograr la tan anhelada evasión. Tomando en cuenta ambos puntos pasaremos a declarar su relación entorno al TSR.

- 1) Para lograr la selección del destino para adquirir una segunda residencia es imprescindible tomar en cuenta la expectativa del lugar y el estilo de vida anhelado. Mientras las actividades entorno al lugar turístico son las principales guías para establecer el ritmo de vida, por ende la selección del lugar para la segunda residencia determinará el estilo de vida de los turistas residente a seguir.
- 2) Mientras la movilidad espacial aporta la capacidad de visualizar las facilidades de traslado de los turistas residentes a su vivienda turística. En consecuencia las vías de acceso como carreteras, aeropistas, escalas náuticas y embarcaderos (considerando las últimas dos para ciudades de sol y playa) son imprescindibles para lograr el deseo de evasión del turista. Así la segunda residencia buscará establecerse en un lugar accesible para la movilidad espacial sin contratiempos.

Hasta este punto, planteamos observar la evasión en el TSR conforme a la selección del destino turístico que determinará el estilo de vida de los turistas residentes. Mientras la capacidad de movilidad espacial brindada por el lugar será fundamental para cumplir con las actividades deseadas entorno a la segunda residencia.

c) Cultura local

La cultura local nos lleva a observar la vinculación entre los turistas residentes y la población receptora del lugar turístico, llevando implícito el descubrimiento del otro. En consideración a este punto partimos las siguientes dos perspectivas; la primera presenta el lugar turístico con un toque distintivo, y en la segunda, reflexionamos entorno a las consecuencias generadas en torno al descubrimiento del otro en las comunidades receptoras, principalmente reflejadas en su conformación urbana.

- 1) En el TSR consideramos las manifestaciones culturales locales como un sello característico del lugar, como parte de la experiencia extraordinaria de convivir de cerca con lugares, costumbres y prácticas ajenas a las propias. Así la experiencia del TSR incorpora el elemento cultural como oferta turística.
- 2) El desarrollo de segundas residencias en lugares turísticos abre espacio para repensar en las condiciones bajo la cuáles habitan la población local. Partiendo de la búsqueda de la autenticidad reflejada en la selección de la vivienda mediante su diseño y ubicación por parte del turista, esto produce una serie de cambios estructurales en la escena urbana que conllevan a la segregación económica, espacial y social.

En suma proponemos con este punto, relevar la búsqueda del turista residente por encontrarse con la excentricidad de las culturas locales y por otro lado, da pie para presentar la verdadera faceta de la vida de los habitantes locales tras el desarrollo urbano del TSR.

d) Paisaje

El reencuentro con la naturaleza, sin dudar nos lleva a pensar en el paisaje. Uno de los principales elementos a influir en la selección del lugar turístico para la compra de la segunda residencia. Retomando lo anterior, el destino de la segunda residencia habrá de considerar la evasión de la vida cotidiana, lejos de la infraestructura urbana clásica. En consecuencia habrá de ofrecer un paisaje natural que en la vivienda común no tiene.

Hasta este punto, hemos relacionado el ISC en conjunto con IST, no obstante, para lograr una clara identificación del proceso de CSL en el TSR a continuación proponemos incorporar los IU como un punto de apoyo, basándonos en los siguientes.

e) Territorio

El territorio corresponde a las marcas de habitabilidad que los individuos generan a partir de imágenes y operaciones simbólicas que se materializan en contenidos o marcas de límites. De acuerdo a Armando Silva: “El territorio, en cuanto marca de habitación de persona o grupo, que puede ser nombrado y recorrido física o mentalmente, necesita, pues, de operaciones lingüísticas y visuales, entre sus principales apoyos.” (Silva 2006, 50-51)

Teniendo en claro los límites espaciales que genera el territorio habrán de surgir las características culturales de cada grupo social entorno al TSR. Mientras los estilos de vida de los turistas residentes así como de los habitantes locales serán la pauta para observar la diferencia entre expectativas y alcances de consumo. Y por consecuencia el territorio será el observatorio más evidente para identificar la CSL de cada grupo social entorno al espacio, mediante la representación simbólica del diseño de la vivienda y su ubicación.

f) Orden urbano

Armando Silva (2006) reitera en los límites territoriales y en nuestra perspectiva, son fundamentales en la construcción geográfica del sentido del lugar para el TSR. Una vez establecidos los límites territoriales sólo corresponde indagar a través del ISC y IST entorno a los turistas residentes y como han logrado interpretar su asociación con el espacio, sus representaciones simbólicas y la cohesión social.

Así mientras exista el proceso de identificación por parte de los turistas residentes e interesados en invertir en la compra de una segunda residencia se lleve a cabo, el sentido del lugar expresara un orden urbano que llevará a construir la ciudad turística encaminada a un modelo de TSR.

g) Representación

Marcar el territorio equivale a representarlo de diversas formas, ... desde el espacio físico reconstruido, hasta mil maneras de nombrarlo; desde el bautizo oficial de sus lugares y espacios, hasta la negación del pomposo nombre originario y su reemplazo por uno modesto pero afín a la comunidad.” (Silva 2006, 54)

Pero más allá de esta relación intensificada entre el lugar y sus habitantes, retomamos el ISC y los IST como los principales puntos de influencia para lograr la asociación y la representación para el TSR. Por ende planteamos tomar cada uno de los puntos anteriormente señalados para ser considerados entorno a ambos imaginarios, dado que su relación nos permitirá generar el análisis entorno a la representación del TSR.



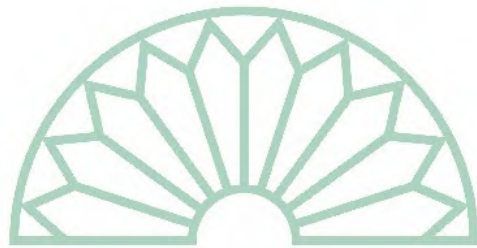
EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Capítulo II.

Turismo de segunda residencia



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

1. Incidencia en el estudio del turismo de segunda residencia

El TSR en la época moderna ha prosperado junto al turismo de masas y el desarrollo de ciudades turísticas alrededor del mundo. Entre los antecedentes más remotos en su historia se encuentran algunas segundas residencias rastreadas por Daniel Hiernaux, quien nos resume:

—..el siglo XIX e inicios del XX, la tradición de tener varias residencias se había afianzado entre los grupos pudientes de las sociedades europeas: las famosas dachas del Mar Negro de las burguesías rusas – posteriormente reconvertidas en casas de “descanso” para miembros de la Nomenklatura soviética y hoy en renta para todo público con suficientes recursos -, son quizás el ejemplo más conocido. También las residencias inglesas de Brighton, así como las casas de políticos, escritores y artistas diversos que huían del conocido calor parisino del verano, pueden completar el panorama.” (Hiernaux 2010, 28)

Para la actualidad, el antecedente geográfico más dinámico y generador de una serie de trabajos entorno a su estudio, se encuentra localizado principalmente en las ciudades balnearias y casas de campo de España. Definitivamente, es claro identificar el caso español como el más representativo para el TSR debido a sus diversas etapas evolutivas; desde la compra de viviendas por europeos individualmente en los años sesenta hasta el desarrollo de un mercado inmobiliario vinculado a grandes complejos constructivos hoy en día. (Hiernaux 2004)

Entre los primeros estudios que surgen en España de manera inherente al fenómeno de TSR, emerge la obra de Francisco Jurdao en 1979, titulada “España en Venta. Compra de suelos por los extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol”. Sin embargo, con el paso del tiempo han proliferado círculos académicos que han trabajado incesantemente en torno al fenómeno. Entre los más destacados Tomás Mazón, Raquel Huete y Alejandro Mantecón de la Universidad de Alicante, presentando entre sus últimas publicaciones en colaboración; “Turismo Residencial y Cambio Social” (2005), “Turismo, Urbanización y Estilos de Vida” (2009), “Turistas que llegaron para quedarse. Una explicación Sociológica sobre la Movilidad Residencial” (2009) y “Construir una nueva vida. Los Espacios del turismo y migración residencial.” (2011).

Mientras alrededor del mundo también han surgido estudios con el fin de comprender sus propias dinámicas para el TSR. Así hablamos de estudios enfocados a Grecia (Marmaras 2009), Suecia (Müeller 2009) y Portugal (Santos y Costa 2009). También a India (Nigam y Kumar 2009), Dubai (Guerrero 2009), Australia (Gurran 2011), Turquía (Nudrali y Görer 2011), Marruecos (Gil de Arriba 2011) y Tailandia (Koch-Schilte 2011). En cuanto a América, surgen propuestas en Canadá (Luka; Tremblay 2011), Brasil (Ariza da Cruz; Francisco de Asis 2009), Costa Rica (Janoschka 2011) y Perú (Bielza de Ory y Bohl Pazos 2009).

Para el caso de México, las investigaciones han sido encabezadas por Daniel Hiernaux (2004, 2009) quien en sus trabajos ha compilado información de los Estados de Quintana Roo, Acapulco, Guerrero, Sonora, Baja California y Baja California Sur, Estado de México, Morelos, Guanajuato y Jalisco. Sin embargo, también han surgido trabajos aislados alrededor de la República Mexicana; como en Sinaloa por Lizárraga y García

(2008). Mientras en Sonora también tenemos las aportaciones de Carrasco (2008), Balslev (2009), Balslev y Velásquez (2011) y Enríquez Acosta (2011).

Aunque presentamos una línea de estudio poco explotada, las importantes aportaciones a nivel internacional y nacional enriquecen la posibilidad de análisis, la emergencia de nuevos enfoques y campos de estudios. Así como la importante acumulación de capital de conocimiento entorno a la discusión de las diversas posturas teóricas y metodológicas que se encuentran desarrollándose en torno al TSR.

A. Experiencia del turismo de segunda residencia en México

La trayectoria del TSR en México se ha vinculado a las políticas turísticas orientadas al modelo turístico de masas, basado en el desarrollo de complejos hoteleros. En nuestra opinión el caso del TSR en México ha sido impulsado principalmente por tres factores: a) la vecindad con Estados Unidos, b) la apertura de compra en destinos de sol y playa. Y por último, c) las facilidades de compra brindadas por el Estado mexicano. A continuación analizaremos cada una.

- a) El TSR se ha fundado con un importante apoyo de la inversión extranjera, dando lugar a importantes desarrollos inmobiliarios de segundas residencias en torno a los destinos de playa y sol, principalmente. Y en efecto, el capital procede esencialmente de los habitantes de Estados Unidos derivado de la búsqueda de un lugar para disfrutar de su retiro laboral. Por consiguiente se sitúan entre los principales inversores inmobiliarios debido a su capacidad de solvencia económica para comprar propiedades en México.

Tomás Mazón opina al respecto:

—Los protagonistas de las inversiones inmobiliarias en México son sus vecinos del norte. Efectivamente, en ese país viven alrededor de un millón de estadounidenses retirados, lo que supone un 25% de los que residen fuera de los Estados Unidos. Se trata de una población económicamente solvente, ya que cuentan con unos ingresos medios de 75.000 dólares anuales y niveles de educación superiores a la media.” (Mazón 2009, 5)

Jiménez y Sosa (2010) nos ofrecen dos perfiles de compradores inmobiliarios estadounidenses en México. Primero, los *baby bommers* caracterizados por su importante poder adquisitivo y el deseo de comprar propiedades en zonas caribeñas para su próximo retiro laboral. El segundo, corresponde a un mercado focalizado a personas de la tercera edad que buscan un espacio confortable, con las condiciones necesarias para llevar una vida plena con servicios de salud y entretenimiento.

- b) En México, la zona costera representa el principal destino para las segundas residencias. Entre los casos más representativos se encuentran Acapulco y su larga tradición de TSR destinado para turistas nacionales y extranjeros. Mientras Cancún en el litoral del Caribe mexicano, también experimenta un proceso de crecimiento entorno al TSR. Jiménez y Sosa añaden en la misma sintonía: —Cancún y la Riviera Maya se presentan como destinos turísticos vacacionales para segundas residencias, cuya condición es ser atractivos para el mercado nacional así como para el internacional.” (Jiménez et. al. 2010, 40)

Sin embargo, los anteriores ejemplos de destinos de playa y sol han podido conformarse para el TSR, debido a las facilidades otorgadas a extranjeros para la compra de propiedades en la zona litoral de México mediante fideicomisos. —En la actualidad no parecen existir impedimentos para la adquisición de propiedades en

las costas del país por parte de extranjeros; es por ello que los norteamericanos ubican a nuestro país entre uno de los principales para adquirir una segunda residencia (propiedades directas y condominios)”. (Jiménez et. al. 2010, 90)

c) Entre las cualidades del territorio mexicano que destacan para el TSR, se encuentran las facilidades de compra que brinda el Estado para extranjeros y la difusión de un bien patrimonial para los nacionales. Estas ventajas son apoyadas por diversos mecanismos de financiamiento y amortizaciones. Jiménez y Sosa nos amplían este punto, ofreciéndonos los factores que han incidido en la disponibilidad de segundas residencias en México, destacando:

- La disminución del costo de financiamiento
- La ampliación del abanico de posibilidades de crédito hipotecario
- La deducibilidad de los interés reales en la declaración anual
- La flexibilidad de las condiciones del crédito, incluyendo la tasa y el plazo de pago. (Jiménez et. al. 2010, 51)

B. Turismo Residencial Fronterizo

En los últimos años la presencia del TSR en el noroeste mexicano ha cobrado un importante segmento de las ciudades del turismo. Sin dudar, su trayecto ha conformado destacados puntos de encuentro bajo el esquema de turismo residencial fronterizo. De acuerdo a Cristóbal Mendoza, este puede ser identificado por:

1. Diversidad de formas de desplazamientos; desde la movilidad periódica y habitual, de fines de semana, a temporadas largas, sin que se observe un patrón definido de temporadas turísticas.

2. Diversidad de tipos de turistas de segunda residencia; ya sea en cuanto a origen o etnia, que muestra cómo el mercado inmobiliario fronterizo es atractivo para varios grupos sociales y no reservado para elites.
3. Como consecuencia de lo anterior, podemos observar una gran variedad en la oferta de segundas residencias en lo que se ha considerado, por algún entrevistado, un mercado ecléctico.
4. Una doble dinámica de inclusión y exclusión, con arquitectura abierta al mar con límites precisos de una comunidad cerrada. (Mendoza 2010, 137)

Entre los destinos turísticos en México que encajan en el esquema de turismo residencial fronterizo se encuentra; Tijuana, Rosario, Ensenada y Sonora. Con una importante colindancia con Estados Unidos son marcados por la influencia arquitectónica y urbana del turista residente estadounidense.

Para el caso del Estado de Sonora sobresalen los tres ejemplos tradicionales del TSR; Puerto Peñasco, San Carlos Nuevo Guaymas y Bahía de Kino. Puerto Peñasco ubicado en el desierto sonorense, desde su fundación se ha desarrollado como un lugar tradicional para el TSR de norteamericanos primordialmente. De acuerdo a Enríquez: “Es hacia fines de la década de los noventa del siglo XX cuando se intensifica el fenómeno de la segunda residencia en la ciudad, particularmente en el sector de Sandy Beach y en las Conchas. Se trata principalmente de jubilados y pensionados norteamericanos los que adquieren un condominio o construyen una vivienda.” (Enríquez 2011, 79)

Mientras San Carlos Nuevo Guaymas localizado cerca del puerto de Guaymas, es una pequeña ciudad costera reconocida por el desarrollo de TSR de turistas residentes tanto nacionales como extranjeros. Aunque se encuentra conformada por diversas playas, San Carlos Nuevo Guaymas ha dado lugar a infraestructura residencial fundamentada en

condominios, fraccionamientos cerrados y casas-habitación. Pero, desafortunadamente aún se encuentra sin explorar académicamente y sin aportar como ejemplo en estudio del TSR.

Y por último Bahía de Kino, nuestro caso de estudio que a continuación abordaremos ampliamente.

2. Caso de estudio: Bahía de Kino, Sonora, México

Bahía de Kino surge con el mito de su fundación. A partir de las actividades de colonización del Padre Eusebio Francisco Kino, quien presuntamente bautizará la bahía con su nombre en una de sus expediciones por la región. En adelante BK se ha consolidado con el paso del tiempo como una significativa playa del noroeste de México. Localizada en el centro de la costa del Estado de Sonora y bañada con las aguas del Mar de Cortés. Se identifica por su proximidad con Hermosillo (una hora de distancia en automóvil) y la frontera con Estados Unidos (cuatro horas de distancia en automóvil) como un atractivo importante y estratégico del turismo nacional y extranjero. Observemos en el Mapa 1.

Por resultado, la captación de turistas en BK es realizada durante todo el año por visitantes principalmente de Hermosillo. Mientras la llegada del turismo extranjero proviene representativamente de Oregón, Montana, Washington, Illinois, Nuevo México, Utah, Colorado, Texas, Michigan y Canadá durante los periodos de invierno.



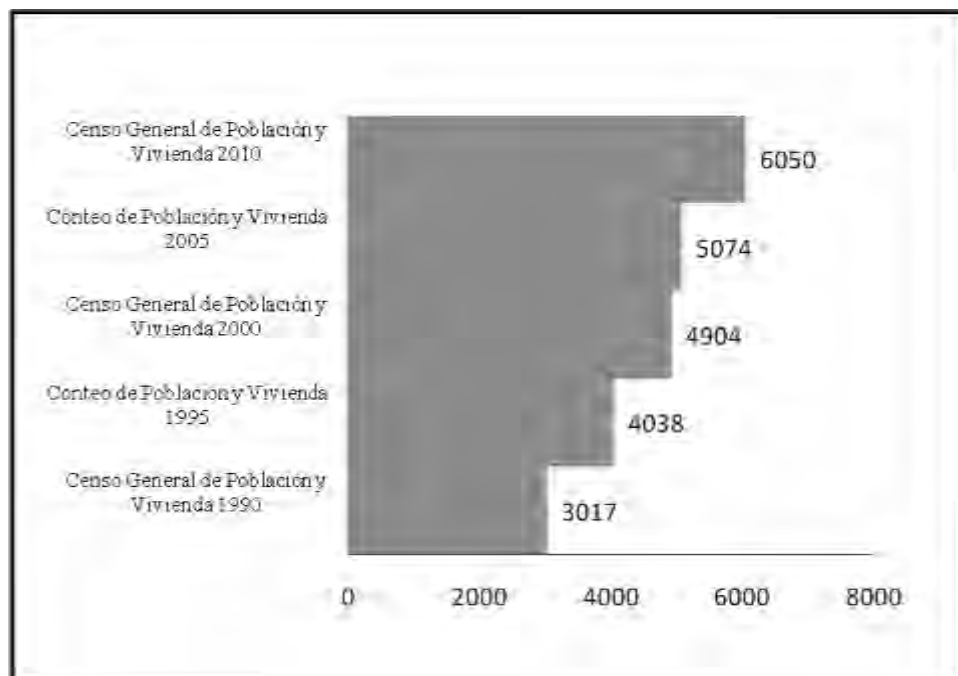
Mapa 1. Ubicación geográfica de Bahía de Kino.
Fuente: Bahía de Kino Renta.



A. Población

EL COLEGIO DE SONORA

La población local de BK se ha consolidado esencialmente a partir de migrantes en búsqueda de oportunidades de empleo en actividades pesqueras y servicios entorno a la actividad turística de la bahía. Por consecuencia, su crecimiento poblacional se encuentra ligado al desarrollo de la vida económica local. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el aumento poblacional en BK se duplico en los últimos veinte años. Siendo el registro en los años noventa de 3017 habitantes, mientras para el 2010 la población registraba 6050 habitantes. Teniendo un crecimiento de aproximado de 1 000 habitantes por cada cinco años. (Véase Cuadro 1)



Cuadro 1. Crecimiento Poblacional en Bahía de Kino. Período 1990-2010.
Fuente: INEGI (Elaborado por el autor)

Los datos anteriores hablan de la constante y creciente poblacional que conlleva a la demanda de servicios públicos y urbanos para la comunidad de habitantes local en BK, la cuál ha sido un constante problemática en su consolidación como destino turístico.

B. Actividades económicas

Culturalmente BK se desenvuelve en torno a actividades económicas dedicadas a la explotación del mar como principal recurso natural, por tanto, es la pesca fundamental para la vida económica del lugar. Sin embargo, la demanda de servicios públicos y privados complementa parte del esquema económico. A continuación desglosaremos cada sector económico con la finalidad de brindar un mejor panorama de lo antes sugerido.

Desde el sector primario, la actividad pesquera se presenta como la más pujante. Al mismo tiempo, las acuícolas comparten la misión generando especies como ostión, camarón y almeja. Para su proceso se cuenta con 230 km. de litoral y con 3,100 hectáreas correspondientemente. En los últimos 4 años se han generado un promedio de 5,000 toneladas de productos marinos en BK. (Ayuntamiento de Hermosillo, 2010) El potencial productivo de la microrregión es de suma importancia, debido a su localización y la biodiversidad en especies marinas. Sin embargo, la pesca presenta un escaso desarrollo debido a la falta infraestructura e inversión económica. Por otro lado, la actividad ganadera ha sido escasa, desarrollándose en pequeñas regiones sin tener grandes impactos monetarios. Al igual la agricultura tampoco ha sido una actividad productiva, debido a las condiciones naturales del lugar. No obstante, actualmente se encuentra en estado experimental el cultivo de salicornia, utilizado en la producción de biodiesel.

El sector secundario en BK ha sido poco perceptible. Entre los productos más representativos se encuentran figuras artesanales derivadas del árbol de palo fierro, las cuáles son comercializadas principalmente en la ciudad de Hermosillo. También existen algunas plantas dedicadas al procesamiento de productos pesqueros. Singularmente el Agua Mala, única especie procesada para su comercialización internacional. Y por último, en el sector terciario sólo han proliferado pequeñas empresas locales destinadas al comercio, transporte, servicios públicos y privados, los cuáles no marcan tampoco importante actividad económica para la región.

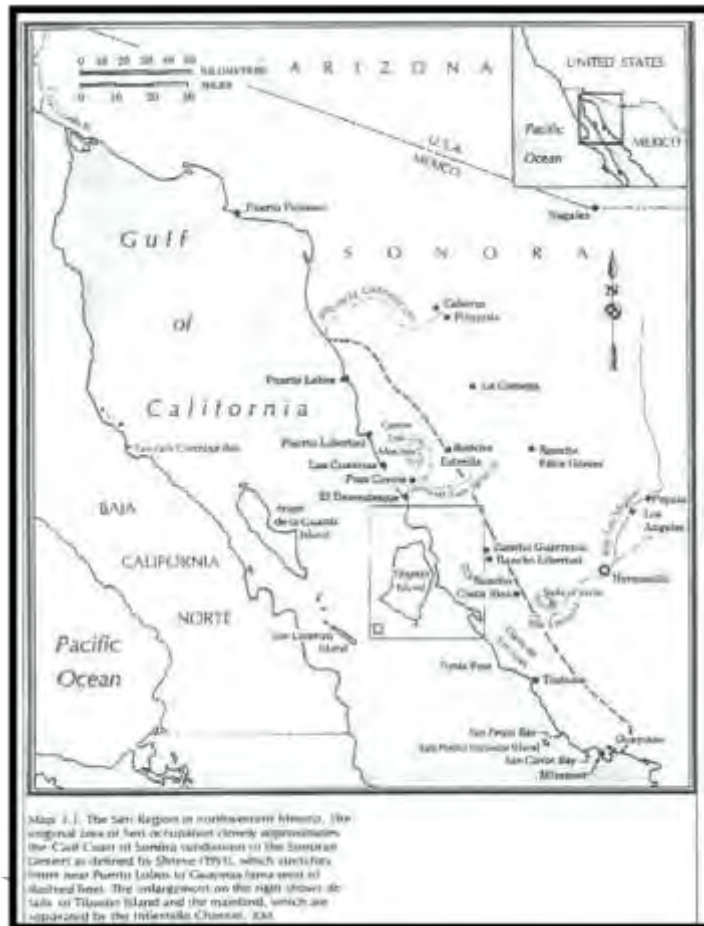
En conclusión, las principales actividades económicas que más capital generan en BK son la pesca y las labores entorno al turismo, siendo ambas altamente dependientes de las temporadas turísticas. En consecuencia, la población se encuentra en una situación económica estancada, sin lograr prosperar con un verdadero impacto para la localidad.

3. Pasado, presente y futuro. Reflexiones en torno a la construcción del turismo de segunda residencia en Bahía de Kino.

De nuestro objetivo de investigación surge la iniciativa de indagar en la construcción urbana de BK, resultando imprescindible la reflexión en torno a la construcción del sentido de lugar en el turismo de segunda residencia. A continuación haremos un recuento de los hechos históricos decisivos en la configuración urbana de BK, partiendo de los primeros pobladores, pasando a los orígenes del desarrollo urbano-turístico, la situación actual urbano-turística y por último, las emergentes propuestas y desafíos para su evolución como destino turístico en el futuro.

A. Primeros visitantes

Entre los primeros pobladores de BK se reconocen a los miembros del grupo étnico Seris o Comcáac, quienes consideraban la bahía como parte de su territorio antes de la colonización española. La extensión del territorio Seri abarcaba desde Guaymas hasta Punta Lobo, lugar donde la etnia realizaba sus ciclos nómadas de consumo de insumos naturales, obtenidos mediante la caza, la pesca y la recolección sustentable. (Felger y Beck 1985) Véase en el Mapa 2.



Mapa 2. Región Seri en el Noroeste de México.
Fuente: (Felger et. al. 1985, 4)

Sin duda, los primeros asentamientos de la etnia Seri dieron un giro de autenticidad a la región y sobre todo a BK, a partir de establecerse en Punta Chueca, Desemboque y la Isla del Tiburón. Siendo esta última, un particular componente del paisaje escénico natural de BK.

Retomando el asentamiento y desarrollo poblacional en BK, a principios del siglo XIX se reconoce el establecimiento de algunas familias no indígenas en la boca de la Laguna de la Cruz, quienes fundarían más adelante la comunidad de BK. Curioso es el registro durante esta época de la muerte de dos turistas estadounidenses en la Isla del

Tiburón, que dio a conocer el lugar en el resto del país y Estados Unidos mediante algunos medios informativos sensacionalistas. (Moreno et. al. 2005)

Para 1926 se registra la fundación de “Kino Bay Sportmen’s Club” por el empresario estadounidense Yates Holmes. Presentándose como una oportunidad para el desarrollo de actividades de pesca, caza y exploración de BK por parte de los turistas estadounidenses en temporadas invernales. (Moreno et. al. 2005)

Por otro lado, la actividad pesquera en BK comenzó a dar frutos a partir de la conformación de una pequeña comunidad, principalmente dedicada a la captura de totoaba. (Valencia 2007) Para 1935 se establece la “Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera Lázaro Cárdenas”, dando lugar a la inmigración de familias provenientes de diferentes zonas del país. (Moreno et. al. 2005)

Para esta etapa existen muy pocos registros que puedan dar cuenta de los primeros albores del turismo en BK. En resultado la actividad no difiere en mucho a la desarrollada en la parte alta de la costa del Mar de Cortés, como Puerto Peñasco que presentaba las mismas actividades pesqueras y en las mismas temporadas por turistas estadounidenses. Sin embargo, la incipiente incursión humana presentada en este periodo histórico marcó precedente para la actividad urbana y turística que en los próximos años experimentaría BK.

B. Orígenes del desarrollo urbano-turístico

Dados los primeros asentamientos de la comunidad Seri y la visita esporádica de algunos pescadores y turistas en BK, su consolidación en términos urbanos vino a dar inicio a partir

de 1945. Cuando su población comenzó a contar con alrededor de 500 habitantes dedicados de lleno a actividades pesqueras, los cuales terminaron por generar asentamientos permanentes que con el tiempo fueron ampliándose en número a partir de la llegada de migrantes.

Para 1949 fue crucial en BK la emergencia de las políticas agropecuarias implementadas por medio del Gobierno Federal, para constituir la zona costera y configurar los primeros distritos de colonización, naciendo así el hoy conocido Poblado Miguel Alemán o “Calle 12”, nombrados mediante la Comisión Deslindadora y Colonizadora del Gobierno Mexicano. (Moreno et. al. 2005) Este proceso dio lugar en 1951 a la declaración por decreto presidencial de la cesión de 1,120 hectáreas al Gobierno del Estado de Sonora. Las hectáreas se repartieron en 245 destinadas al establecimiento de servicios públicos para la población local siendo lo que hoy conocemos como “Kino Viejo”, mientras 868 hectáreas destinadas para el desarrollo turístico del lugar debido a las atracciones naturales, hoy conocido como “Kino Nuevo”. (Gobierno del Estado de Sonora 1973-1975)

A partir de la asignación de territorio, emprenden los trabajos de instalación de energía eléctrica y agua potable en la zona turística de Kino Nuevo, activando el apareamiento de los primeros restaurantes y hoteles. Así mismo empezaron a construirse las primeras casas de turistas nacionales y estadounidenses. (Moreno et. al. 2005) Mientras el despunte turístico de BK se presenta como una oportunidad, es construida en 1969 la primera terminal de aeropuerto. Contando con una pista pavimentada de 1,250 metros de largo por 40 metros de ancho y una plataforma hasta para 40 avionetas. Sin embargo, su servicio se vio reducido debido a la falta de servicios complementarios. (Gobierno del Estado de Sonora 1973-1975) Así tras los años sería abandonada a pesar de ser considerada

una de las obras de más valor para el desarrollo turístico del destino. Prestar atención a la siguiente Imagen 1.



Imagen 1. Panorámica del Aeropuerto en Bahía de Kino.
Fuente: Gobierno del Estado de Sonora, 1973-1975.

Para dar continuidad al desarrollo turístico en BK, hacia 1973 es designado el “Patronato del Fraccionamiento de Bahía Kino” al Ing. Virgilio Ríos Aguilera por el entonces Gobernador del Estado de Sonora, el Lic. Carlos Armando Brieblich. El patronato desempeñaría la función de hacer frente a las emergentes propuestas de crecimiento urbano y turístico del lugar, sustentando sus acciones principalmente en el “Plan Maestro Kino XXI”. Proyecto que conducía al estudio de posibilidades de fortalecimiento de BK, con la intención de equipararlo con otros centros turísticos del país como Acapulco. (Gobierno del Estado de Sonora 1973-1975) A consecuencia de inesperados problemas económicos como la devaluación del peso en 1976, el proyecto se

abandona. Pese a ello el turismo en Bahía de Kino se incremento de forma natural. (Moreno et. al. 2005)

Para continuar con el crecimiento urbano de BK, la Dirección de Obras Públicas del Gobierno del Estado de Sonora llevaría el control e inventario de los terrenos concedidos, con el fin de elaborar el plano de cada operación de compra y venta de cada lote, correspondiendo a las bases y los requisitos para la titulación de predios. Es importante indicar de acuerdo al Decreto Presidencial, como sólo era posible hacer titular de los terrenos a ciudadanos mexicanos, entregándose gratuitamente a los solicitantes pero señalando cuotas de cooperación para cubrir los costos de urbanización y obras públicas a realizarse. Este procedimiento se encontraba brindando facilidades a los nuevos propietarios con la finalidad de acelerar la urbanización de BK.

Del Plan Maestro Kino XXI destaca la planeación urbana y turística para BK, la cual dio lugar a varios proyectos en conjunto como: la reactivación de la terminal de aeropuerto, la construcción del Boulevard Kino, la instalación de infraestructura urbana (lámparas), nuevas zonas de bombeo e irrigación de agua y servicios municipales (recolección de basura). Entre los proyectos turísticos a desarrollarse destacaban los siguientes. Observemos en el Cuadro 1.

Proyecto Turístico	Especificaciones	Observaciones
Jardín del Desierto de Bahía Kino	Atractivo turístico con el objetivo de crear el interés científico e histórico en la zona árida de BK, se propuso la idea de crear un museo natural donde exhibir y preservar especies de la flora del desierto de Sonora. El proyecto se encontraba asesorado por el departamento técnico del "Museo Viviente del Desierto de Arizona-Sonora".	Del proyecto sólo logro construirse la estructura física con cercos y veredas, a principios de los años ochentas. Actualmente no existe nada de dicho proyecto.
Proyecto Parque Infantil y Lago	El proyecto se presentó en diseño, comprendiendo juegos para la afluencia vacacionista infantil. También se considero la construcción de un pequeño lago artificial para canoas y lanchas de remo para uso infantil.	No se realizó y tampoco existen especificaciones del porque.
Centro Vacacional ISSTESON	El principal objetivo era promover lugares de acceso vacacional para la clase trabajadora del Gobierno Estatal y Federal aprovechando las condiciones las playas de BK. El Gobierno del Estado cedió los terrenos para la creación de un balneario público con 60,000 metros cuadrados urbanizados y 350 metros de playa. Para el centro se contaba con dos anteproyectos arquitectónicos de dos unidades de 40 cuartos cada una.	Actualmente no se tiene registro del proyecto y ningún indicio de su realización.
Campo de Golf "Is Cirios de Bahía Kino"	Señalado como un proyecto estratégico y necesario en BK. Su construcción estaría a cargo de la empresa norteamericana "Rbert Trente Jones, Co" en colaboración con el Gobierno del Estado.	Para realizar la obra se elaboraron varios anteproyectos considerando los aspectos técnicos de construcción, sistemas de irrigación y mantenimiento general del campo, sin embargo el proyecto no se llevo a cabo.
Marina	Entre los anteproyectos más importantes señalados para la construcción de la marina en BK, se encontraban la posibilidad de unir mediante una escollera a la "Isla del Alcatraz" con tierra firme a la altura del balneario público. También se considero la posibilidad de aprovechar el estero de la "Laguna de la Cruz" en la parte baja y posterior del macizo de la propia bahía e iniciar por etapas una marina interior que vendría a recuperar y a poner en disponibilidad terrenos muy atractivos y valiosos. Véase Imagen 2.	De los proyectos mencionados, ninguno ha sido realizado hasta la actualidad.

Cuadro 2. Proyectos Turísticos del Plan Maestro Kino XXI.
Fuente: Gobierno del Estado de Sonora 1973-1975. (Elaborado por el autor)

Entre los principales proyectos inmobiliarios a desarrollarse de acuerdo al Plan Maestro Kino XXI, se consideraron los siguientes;

Proyectos Inmobiliarios	Especificaciones	Observaciones
Ampliación —omas de Kino”	La superficie abarcaba 48 hectáreas distribuidas en 687 lotes en conjunto con vialidades. Un 50% de los lotes se consideraron con vista al mar. La zona residencial fue planificada como un tipo resort que incluiría dos vías acceso por dos bulevares de doble sentido, contando con un parque infantil y un lago artificial.	La adquisición de lotes se encontraba restringida a la venta para construcción inmediata de acuerdo a la Ley de Planificación para el Plan de Desarrollo Integral de Bahía Kino XXI decretado por el Gobierno del Estado de Sonora.
Inmobiliaria y Fraccionadora Promotora 70, S. A de C. V. —Kino del Mar”	Con obras de urbanización trazadas en terrenos adquiridos del ayuntamiento de Hermosillo, con una superficie aproximada de 60 hectáreas colindando con Kino Viejo y comprendiendo la Península que forma el estero —hguna de la Cruz”.	Esta empresa cuenta con un fideicomiso maestro e inició operaciones comerciales en 1968, realizando campañas de publicidad y promoción tanto en el Estado, como a nivel nacional e internacional.
Condominios —Jacquelyn”	Dentro de los terrenos de —Kino del Mar” es reconocida como la obra más importante, construida y operada por un empresario de Estados Unidos mediante un fideicomiso. Consta de tres edificios de tres niveles con 48 unidades.	
Villas Mexicanas, S.A. de C.V.	Esta empresa constaba de 93 hectáreas dentro del fondo legal de la Comisaría de Bahía de Kino.	Se tenían estudios y proyectos arquitectónicos terminados sin embargo no había empezado obras de acuerdo al informe del Proyecto.
Casas Padre Kino, S.A.	Inició construcción de una unidad de condominios cerca del balneario público en los terrenos que administra el Patronato, habiendo suspendido los trabajos en 1970 por reestructuración de la sociedad.	Para marzo de 1974, se inauguró la primera etapa de urbanización del proyecto. Abriéndose al público el restaurante —El Galeón”. Se inició la construcción de varias unidades habitacionales, se abrieron las oficinas de administración y ventas de la empresa en el fraccionamiento.
Desarrollos Urbanísticos Kino, S.A.	Integrada por capital local, adquirió una superficie de 17 hectáreas dentro del fraccionamiento con la intención de construir un centro turístico que comprendía; 5 unidades con 111 condominios; 1 cancha de tenis; 1 alberca y 2 canchas de tenis; centro comercial.	El proyecto completo comprendería de aproximadamente 400 condominios; 300 casas tipo —town house” y zona para eventos especiales (conferencias, bailes y reuniones).

Cuadro 3. Proyectos Inmobiliarios del Plan Maestro Kino XXI.

Fuente: Gobierno del Estado de Sonora. 1973-1975. (Elaborado por el autor)

Nota: De los proyectos señalados anteriormente no se tiene registro de realización o si bien funcionamiento actual.

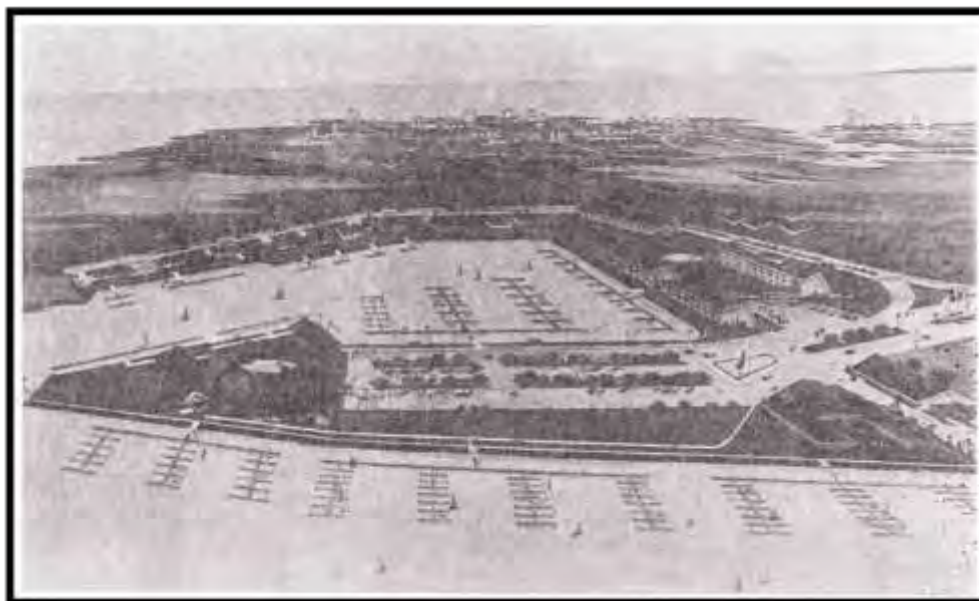


Imagen 2. Anteproyecto de Marina en Bahía de Kino.
Fuente: Gobierno del Estado de Sonora. 1973-1975.

En los siguientes años la modernización de las vías de comunicación carreteras dio un importante empuje al destino turístico de BK. Comenzando por la apertura de la carretera estatal No. 100, conectado a Hermosillo con la Costa de Hermosillo. Así mismo, la construcción de la autopista federal de cuatro carriles Hermosillo-Nogales dio lugar a un mejor acceso a visitantes estadounidenses procedentes principalmente de Arizona, California y Nuevo México¹⁶, quienes comenzaron a construir residencias de descanso o bien, transportarse en Trailers Park para asentarse durante largas temporadas particularmente en invierno.

En 1997, BK es declarada por el Congreso del Estado de Sonora como Comisaría perteneciente al Municipio de Hermosillo. Con esta clasificación territorial administrativa,

¹⁶ La visita en temporadas de invierno es razón principal para denominar a los visitantes norteamericanos y canadienses como “pájaros de la nieve”, debido a su notable migración durante el mes de noviembre y su salida de BK para el mes de mayo aproximadamente. Su estancia se caracteriza por establecer en los periodos de bajas temperaturas en la bahía, por tanto la actividad en época de primavera y verano se ve reducida a visitantes de Hermosillo y ciudades aledañas.

además se establece que la cabecera es la localidad de BK, dando como resultado el impulso al establecimiento de instancias para proveer los servicios de atención a las 103 localidades que integran la Comisaría de BK. (H. Ayuntamiento de Hermosillo, 2010)

Entre los proyectos más sobresalientes para Kino Viejo destacan la construcción del Muelle en el año 2008, el cual nace de la necesidad de las pangas de los pescadores locales. Así mismo el proyecto incluyó la construcción de una plaza para el uso de los habitantes locales, quienes podrían aprovechar la funcionalidad del lugar para la recreación y vendimia de productos, todo lo anterior con la finalidad de dar un sentido turístico al lugar. También dentro del proyecto es considerada la construcción del bulevar en arco como vía de acceso a la plaza y muelle.

Entorno a BK, todos sus proyectos han sido planeados a corto y mediano plazo, reactivando zonas estratégicas y desarticulando otras, lo cual sin duda es producto de su origen de acuerdo a dos zonas inclusivas y a la vez excluyentes que determinan el patrón de desarrollo para cada una, constituidas con diferentes finalidades. Es Kino Viejo y Kino Nuevo, un esquema reiterativo de la ciudad turística mexicana, dando lugar a las mismas problemáticas urbanas de exclusión, segregación y dualidad social.

C. Situación actual del desarrollo urbano-turístico

En continuo, la situación actual de BK ha seguido el propio esquema que en sus orígenes dio lugar a Kino Nuevo y Kino Viejo. Tomando como referencia la descripción realizada por Instituto Municipal de Planeación Urbana del H. Ayuntamiento de Hermosillo a través del Diagnostico Urbano de Bahía de Kino realizado en el 2010, la imagen urbana que

presenta la localidad es heterogénea en base a zonas y sectores localizables en la observación del territorio urbano, reiterando una vez más en las dos bahías, las cuáles abordaremos a continuación a mayor profundidad.

a. Kino Nuevo

Kino Nuevo se identifica como la primera zona o si bien Zona 1, que corresponde con la imagen turística –agradable” conformada principalmente por la Avenida Mar de Cortés que recorre el más influyente paisaje urbano de Bahía de Kino (H. Ayuntamiento de Hermosillo, 2010). Identificable por la delgada franja lineal frente a la playa de aproximadamente 9 kilómetros de largo.

Es denominado como –Kino Nuevo” dadas las condiciones de homogenización del paisaje urbano, caracterizado por el conglomerado de segundas residencias en torno a la playa conformando una franja blanca. Ambos elementos son la primera impresión del destino turístico, otorgando identidad urbana y natural al lugar como destino turístico.

El crecimiento urbano ha dado lugar al desorden. Provocado por el desaprovechamiento de áreas des poblados aún sin urbanizar, que romper con el paisaje urbano uniforme de Kino Nuevo debido a la falta de ocupación urbana. En contraposición existen zonas sobreexplotadas que dificultan el acceso y el uso de las playas como espacio público.

Sin embargo, la oferta turística de BK omite la hotelería predominante en el caso mexicano, lo cual ha dado lugar a un modelo turístico caracterizado principalmente por la oferta turística de segundas residencias, siendo un hecho no evidenciado en los registros de

la administración pública estatal y municipal. Como es expresando en el siguiente Cuadro 4.

Tipo de Oferta Turística		No.
1	Hotel	15
2	Departamento	18
3	Casa de Renta	3
4	Tráiler Park	9

Cuadro 4. Tipo de Oferta Turística para Bahía de Kino.
Fuente: H. Ayuntamiento de Hermosillo 2010.
(Elaborado por el autor.)

Es importante señalar como la información gira en torno a la demanda hotelera como principal apuesta al esquema turístico, lo cual resulta irrazonable ante la imagen de Kino Nuevo que muestra claramente su tendencia al TSR. En tanto, las cifras son un caso abierto a la exploración dada su ignorancia. Sin embargo, en un acercamiento a los números, de acuerdo a INEGI en el Censo de Vivienda 2010: las viviendas habitadas por particulares tomaban la cifra de 1522, mientras las viviendas desocupadas se consideraron 384, por último, las viviendas particulares utilizadas temporalmente se registraron 1338. Si comparamos el número de viviendas particulares frente al número de viviendas particulares utilizadas temporalmente, obtenemos que el 87.3% de las viviendas particulares en BK son utilizadas temporalmente. Tomando como punto de partida las cifras anteriores nos ofrecen la utilidad de referencia para el caso, sin embargo no son datos a las cuáles podamos apostar completamente la comprensión del fenómeno.

b. Kino Viejo

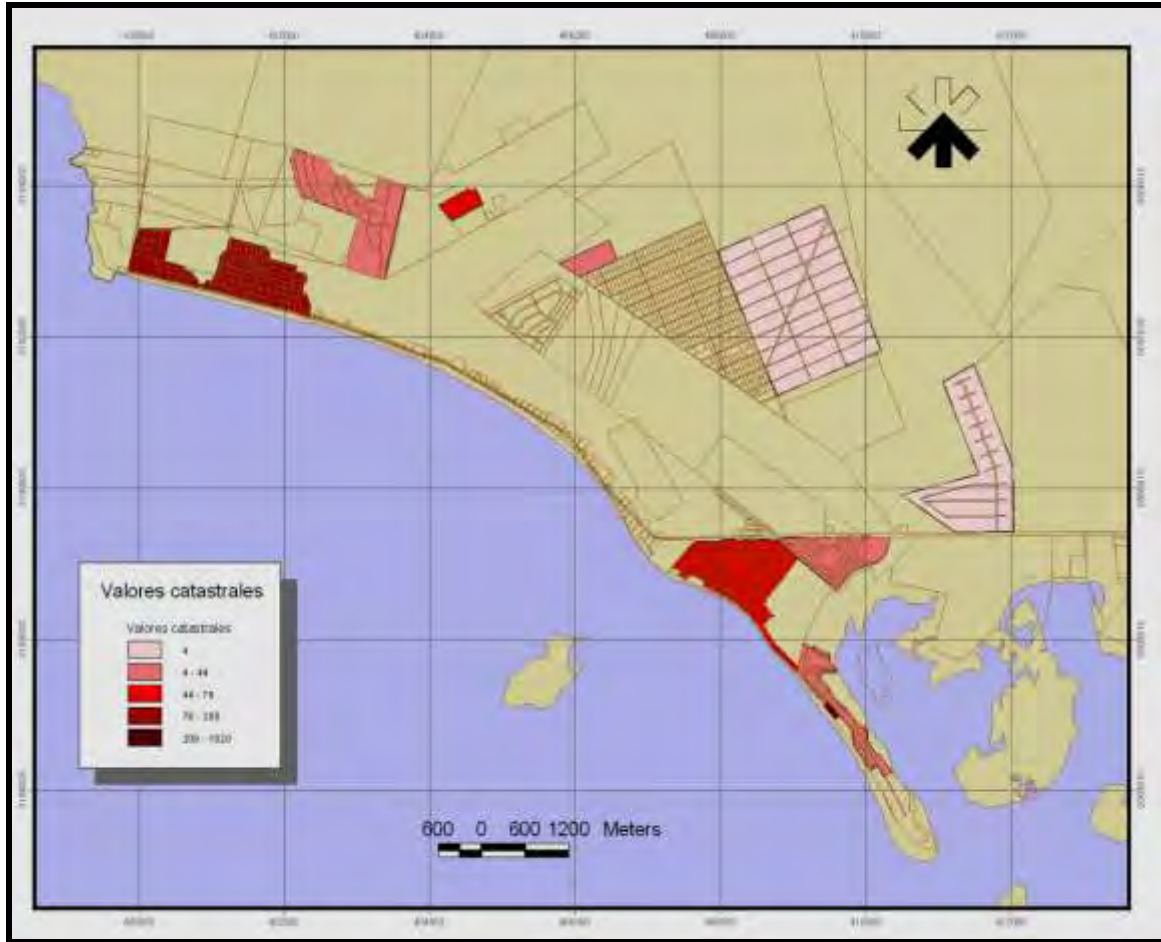
Kino Viejo corresponde a la segunda zona, donde tenemos en el paisaje urbano que presenta una imagen opuesta a la primera zona, “desagradable”. La calidad en construcción residencial es incipiente, son la mayoría de las viviendas sujetas a un proceso de construcción continuo como reflejo de la inestable condición económica de sus habitantes. Entre los principales materiales utilizados para la edificación de vivienda, se encuentran; cartón, madera, block de arena, cemento y ladrillo.

También existe una importante mezcla de usos de suelo, donde principalmente la oferta comercial se ha apoderado de las aceras principales de modo formal e informal (H. Ayuntamiento de Hermosillo, 2010), estos factores contribuyen a generar una serie de imágenes sobrepuestas que dan aspecto de inseguridad, desorden y desconfianza para el visitante que desea transitar por sus avenidas.

Por consiguiente es importante reflexionar en el valor del suelo y como ha marcando la divergencia entre Kino Nuevo y Kino Viejo.

El Diagnostico Urbano de Bahía de Kino nos proporciona la siguiente información al respecto:

“La variación tan significativa del suelo que se presenta para la población de Bahía de Kino, dependerá básicamente de la densidad poblacional, relación directa con la playa y disponibilidad de infraestructura; siendo el segundo factor el de más peso. La diferencia de valor de un predio estará entre 400 y 500 %, aún teniendo las mismas dimensiones y características de disponibilidad de infraestructura, pero con la diferencia de tener acceso directo a playa y ubicarse a 200 metros de esta.” (H. Ayuntamiento de Hermosillo 2010, 7) Observemos el siguiente Mapa 3.



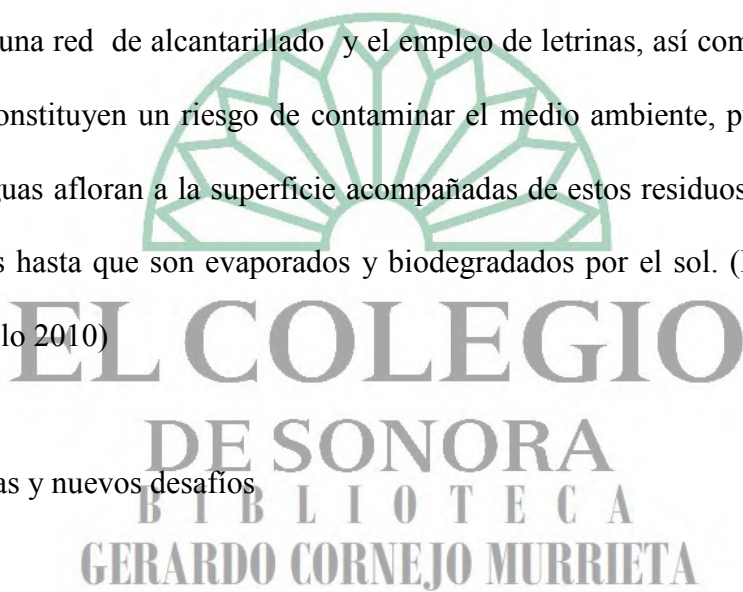
Mapa 3. Valor Catastral en Bahía de Kino.
Fuente: H. Ayuntamiento de Hermosillo, 2010.

DE SONORA BIBLIOTECA GERARDO CORNEJO MURRIETA

Aún frente al antagonismo económico y divergencias en el desarrollo de las zonas de BK, sus problemas urbanos no dejan de ser compartidos. Entre los cuales destacan los siguientes:

- Falta de áreas verdes para la comunidad.
- Falta de vías de comunicación territorial que permiten un mejor acceso a ambas zonas.
- Pavimentación; al día solo existen 40 vialidades en BK con dicha cualidad.

- Alumbrado eléctrico. El centro de población Bahía de Kino cuenta una cobertura por encima del 80%, mientras tanto las zonas carentes de este servicio son aquellas consideradas como fraccionamientos campestres y predios con problemas de tenencia de tierra, denominadas como ocupaciones ilegales. (H. Ayuntamiento de Hermosillo 2010)
- Red de alcantarillado para la eliminación de residuos fecales. El 39.5% de las viviendas recurren a letrinas, el 35% utilizan fosas sépticas y el 25.5% restante, practican el fecalismo al aire libre. (INEGI) Las aguas residuales domésticas, la carencia de una red de alcantarillado y el empleo de letrinas, así como el fecalismo al aire libre, constituyen un riesgo de contaminar el medio ambiente, pues en épocas de lluvia las aguas afloran a la superficie acompañadas de estos residuos, quedándose ahí por semanas hasta que son evaporados y biodegradados por el sol. (H. Ayuntamiento de Hermosillo 2010)



D. Propuestas y nuevos desafíos

Actualmente el desarrollo urbano-turístico de BK se encuentra en un punto crucial, debido a la importante apertura regional al turismo. Con importantes propuestas turísticas para la transformación, actualmente se incorpora en el Proyecto Mar de Cortés como uno de los puntos de tránsito de la Escalera Náutica y la Carretera Costera contemplada por el Plan Maestro Regional Rivera Mar de Cortés 2010-2030, los cuáles en conjunto tienen como finalidad crear un circuito turístico que permita acelerar su dinámica económica local. A continuación analizaremos cada uno de los proyectos y planes a nivel nacional y estatal para el desarrollo turístico de BK

- Proyecto Mar de Cortés

Para cerrar la administración 1994-2000, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo contempló el inicio del Proyecto Mar de Cortés, enfocado en los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa debido a su potencial para desarrollo turístico náutico y debido a la importancia del marco escénico el litoral y las condiciones favorables para la navegación. (Estrada 2009)

Del proyecto ejecutivo se puede extraer tres etapas para su ejecución; la primera –2001-2006 en la que se pretende crear la infraestructura básica para detonar la actividad náutica con la creación y puesta en operación de la franquicia e incorporación de las marinas existentes, construcción de 12 nuevos paradores náuticos; la segunda fase 2007-2014 incluye el impulso de la inversión pública y privada para desarrollar 23 mil nuevas posiciones en marinas en los distintos centros turísticos; mientras que la tercera etapa 2014-2035 servirá para la consolidación del proyecto.” (Gobierno del Estado de Sonora 2008,16)

El Proyecto Mar de Cortés contempla tres programas para su operación: 1) Regiones Turísticas Integrales, 2) Escalas Náuticas y 3) Mejoramiento Integral de las localidades de la costa. Para la primera etapa planificada del 2001 al 2006, el desarrollo del proyecto se enfocada a la infraestructura náutica considerando la incorporación de marinas existentes a la franquicia, complementar instalaciones, generar paradores náuticos y nuevos centros turísticos. Véase en la siguiente Mapa 4.



Mapa 4. Proyecto Mar de Cortés
Fuente: Mega Proyecto Escalera Náutica Mar de Cortés 2001.

EL COLEGIO

DE SONORA

BIBLIOTECA

GERARDO CORNEJO MURRIETA

Para el caso de Bahía de Kino se consideró la creación de un parador náutico en 207 hectáreas, con una inversión aproximada de 37 millones con el cual se pretende dar un nuevo giro a la localidad como centro turístico. Para lograrlo se proyecta aunar infraestructura turística en base a una marina, hoteles y restaurantes, promoviendo en conjunto la inversión inmobiliaria. El proyecto es denominado Marina Finisterra con una inversión de 44, 500, 00 DLLS, el cuál incluirá un botadero, gasolinera marina, condominios, hoteles y restaurantes. Véase en la siguiente Imagen 3.



Imagen 3. Marina Finisterra para Bahía de Kino.
Fuente: Desarrollo Marina Finisterra para Bahía de Kino. 2006

- Plan Maestro Regional Rivera Mar de Cortés 2010-2030

Bajo la dirección de IMPULSOR, reconocido públicamente como Operadora de Proyectos Estratégicos del Estado de Sonora, se intenta —.canalizar inversión pública mediante esquemas novedosos con inversión privada para el desarrollo de infraestructura en nuestras regiones definidas como prioritarias, con la participación de las autoridades locales y de las comunidades, para el desarrollo de proyectos orientados a diversificar las actividades productivas aprovechando el potencial de las mismas?. (IMPULSOR)

IMPULSOR tiene como objetivo promover e impulsar proyectos detonadores para la inversión nacional y extranjera logrando el crecimiento regional sustentable económico, social y ambientalmente a partir del Proyecto Carretera Costera. Para lograrlo se plantea dos objetivos primordiales: —.primero, la ejecución de programas financieros y de

inversión en las zonas potenciales del corredor turístico carretero, generando las condiciones que favorezcan la captación de inversión, desarrollo de infraestructura y en consecuencias más y mejores fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de los Sonorenses. Y segundo concluir la Carretera Costera, promover la inversión privada nacional e internacional para el desarrollo de este corredor turístico, bajo un marco jurídico flexible, que garantice dar transparencia, confianza y seguridad al inversionista.”

(IMPULSOR)

- Carretera Costera

La Carretera Costera nace como proyecto a partir del esquema propuesto por el Proyecto Mar de Cortés y bajo la dirección de IMPULSOR. Incluye la construcción de una carretera costera de más 500 km de longitud y el desarrollo de zonas potenciales a lo largo de la carretera. En inversión para la obra se tiene considerados 150 MDD, con efecto multiplicador de 50 a 1 de recuperación de inversión a largo plazo. El proyecto se compone por dos grandes elementos: primero, una obra carretera que unirá San Luis Rio Colorado con el Puerto de Guaymas. Segundo, la promoción y atracción de capital privado capaz de detonar el corredor que se generará alrededor de la carretera. (Proyecto Carretera Costera)

El proyecto de la Carretera Costera considera oportunos los hábitos de viaje de los ciudadanos estadounidenses hacia destinos turísticos en la frontera mexicana, así como el sobreprecio en sus mercados inmobiliarios en California y en Arizona, ambos mercados objetivos para la inversión inmobiliaria.

Por otro lado, las gestiones estatales entorno al libre tránsito de vehículos extranjeros se ha ampliado hasta el municipio de Empalme por medio de la Secretaria de

Turismo a partir de 1995. Siendo una gran ventaja para lograr la llegada de visitantes del suroeste de Estados Unidos procedentes principalmente de; California, Nevada, Utah, Arizona, Colorado, Nuevo México y Texas.

Al respecto, la planificación del Proyecto Carretera Costera se desarrollo en cuatro etapas (Veasé Mapa 5.) y actualmente se encuentra en la culminación de la tercera etapa.



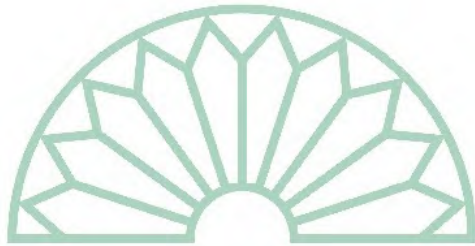
Mapa 5. Carretera Costera
Fuente: Carretera Costera

Es claro que el desarrollo local de BK a partido de las prácticas del TSR llevándolo a un terreno fértil para la inversión inmobiliaria. Así desde 1992 se establece la inmobiliaria RE/MAX, reconocida por Real Estate como una de las más grandes del mundo y con más de cinco mil corredores en 52 países, lo cual nos habla del crecimiento sostenido en el sector inmobiliario para BK

En conclusión tenemos que el esquema actual de proyectos y planes para BK van hacia lograr activar el potencial de turistas principalmente extranjeros. Aún cuando se propone una nueva dimensión espacial para BK, los obstáculos económicos aún se encuentran presentes para quienes habitan Kino Viejo. No obstante, desde una perspectiva positiva todos los cambios generados en la localidad logran ser reflejados en su vida social y urbana ofreciendo posibilidades para lograr una mejor calidad de vida para sus habitantes locales. Siendo el objetivo primordial de la activación económica, aunque no falta ver reducidas las esperanzas debido al mal uso del poder en nuestro país.



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA



**EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA**

Capítulo III.

*Construcción del sentido de lugar en Bahía de Kino.
Diálogo entre imágenes, imaginarios y representaciones del turismo de segunda residencia.*



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

I. Metodología

En el siguiente capítulo, nuestro objetivo es dejar plasmada analíticamente de la perspectiva teórica de los IS; la construcción del sentido del lugar para el turismo de segunda residencia en el caso de Bahía de Kino, Sonora, México, en el tiempo que comprende el año 2011.

Antes es necesario poner en claro la metodología utilizada y sus alcances. Por tal motivo, es pertinente exponer nuestra postura metodológica; la corriente cualitativa, apoyándonos básicamente en la fenomenología con el fin de lograr una mejor interpretación del fenómeno del TSR. Así retomamos de la fenomenología, su aportación en —. el estudio del mundo cotidiano que remite a la explicación de los fenómenos de la conciencia mediante la descripción de los significados vividos o existenciales. Procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana a través de la exploración del ser humano en su experiencia originaria.” (Rodríguez et. al. 1999, 44-45) Y partiendo de que nada de lo que conocemos como realidad es evidente por sí mismo, resulta inevitable echar mano de la experiencia de vida de los otros a través de la interpretación del lenguaje y los esquemas de significación que dan sentido a las actividades de la vida cotidiana. (Girola 2000)

Por tal motivo, la aportación de la fenomenología nos permite interpretar mediante las representaciones en el TSR. Partiendo de los IS como aquellas —.representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social...” (Pintos 1995, 108), tenemos que —.la experiencia de la vida social es una serie de significaciones validadas colectivamente para conformar la realidad...” (Baeza 2011,33), construida día a día a través de la experiencia humana y la integración de marcos interpretativos de la

realidad. En resultado, la fenomenología nos ofrece las herramientas necesarias para acercarnos al mundo cotidiano mediante la interpretación de los IS. Y en cuanto a las herramientas metodológicas para lograrlo proponemos la entrevista no estructurada, la foto-entrevista y el croquis urbano.

A. Alcance de Estudio

Ahora al determinar los alcances metodológicos, partimos del nivel descriptivo con el fin de caracterizar la situación urbana actual de BK. Seguido pasamos a dar el salto al nivel de interpretativo de los IS del TSR y su influencia en la CSL. Siguiendo el orden antes planteado, se desprende la siguiente especificación de las herramientas a utilizar para cada nivel de la investigación.

a. Descriptivo

De acuerdo a Hernández Sampieri (2006); la investigación descriptiva busca realizar una serie de especificaciones o si bien caracterización del objeto de estudio, siguiendo los rasgos más representativos de su composición social. Para generar la descripción del lugar, en el caso del estudio de la ciudad turística se ha de considerar principalmente la observación como un "...procedimiento de recogida de datos que nos proporciona una representación de la realidad, de los fenómenos en estudio." (Rodríguez et. al. 1999, 151) En suma pensamos obtener como resultado, la identificación del desarrollo urbano de BK entorno al TSR con el propósito de identificar los siguientes elementos:

- Sectores sociales del TSR
- Tipología de viviendas
- Valor de terrenos y sistemas de financiamiento

Por otro lado, la consulta de fuentes secundarias permitirá dar sustento a la observación mediante la aportación de información de los siguientes documentos:

- Revisión de documentos gubernamentales
- Periódicos locales
- Páginas web de promoción inmobiliaria para BK
- Páginas web de promoción del turismo local y nacional

b. Interpretativo

Una vez expuesta la situación urbana de BK a través de su descripción, habrá de interpretarse el proceso del TSR respondiendo a la propuesta metodológica de los IS. Con la intención de entender como se prefigura, desea, sueña, prefiere y recuerda la ciudad turística. Y bajo los supuestos epistemológicos antes planteados lograremos la interpretación pertinente de las herramientas metodológicas de la entrevista no estructurada, la foto-entrevista y los croquis mentales para conocer la vida cotidiana de los sujetos de estudio.

Partiendo de la entrevista como el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas con el objetivo de reconstruir un relato final a partir del entrevistado. También debemos considerar su capacidad para —. conectar prácticas y significados. Esto implica que dicha técnica de recolección de datos nos permite captar la información experimentada y absorbida por el entrevistado, al tiempo que capturar discursos particulares que remiten a otros significados sociales y generales.” (Merlinsky 2006, 28)

En este sentido, planteamos aplicar la entrevista no estructurada conforme a —. un esquema general y flexible de preguntas, en cuanto orden, contenido y formulación de las mismas.” (Ruiz 1999, 168) Con la entrevista no estructurada pretendemos comprender y maximizar el significado subjetivo. Y efectuando un esquema flexible de respuestas

abiertas y sin categorías establecidas, obtendremos un sistema de codificación regulable (Ruiz 1999) a partir de la subjetividad del investigador, como nos indica Valero García:

–En las técnicas cualitativas o estructurales, el investigador está integrado en el proceso de investigación, interviniendo activamente en el proceso de significación del objeto social analizado como parte de una realidad que se construye dialécticamente. Realidad que reclama, en su complejidad, la conquista de un sentido, como punto transitorio de un proceso abierto a la comprensión y explicación de los fenómenos investigados.” (Valero 2005, 3)

En definitiva proponemos mediante la entrevista construir un diálogo entre los IS del turista residente, promotores inmobiliarios, habitantes locales y su experiencia en el TSR mediante los principios básicos de la investigación cualitativa antes planteada.

Por otro lado, la foto-entrevista nos permitiría acercarnos a la discusión de los IS tomando como referencia los espacios y las experiencias reales con el entorno urbano. (Kolb 2008) Así tomamos de la fotografía; las “...escenas o instantes discontinuos que pueden aspirar a una representatividad más extensa.” (García Clanclini 1997, 112) Y también, la importancia que los sujetos de estudio agregan a sus fotografías de acuerdo a los procesos cognoscitivos que expresan sus ideas, sentimientos y preocupaciones. (Kolb 2008) En este sentido a partir de la representación de la fotografía, tenemos una vía para adentrarnos en la subjetividad del individuo mediante la consulta de archivos fotográficos personales generados por los propios turistas residentes durante sus estancias en BK.

Vinculado a la foto-entrevista se plantea incorporar los croquis urbanos elaborados por los turistas residentes con el fin de simbolizar las representaciones de la ciudad, la apropiación del territorio y la representación del espacio. (Silva 2006) En resultado,

mediante la técnica de croquis mentales urbanos nos permitiría conocer la representación espacial y su relación con el territorio de los turistas residentes.

c. Informantes

Partiendo de nuestro interés en descubrir la construcción del sentido de lugar del turismo de segunda residencia para Bahía de Kino, pensamos en los personajes sociales activos en el proceso de conformación de la realidad urbana del lugar. Siendo así como se desprenden los siguientes grupos de informantes; A) turistas residenciales (Procedentes de Hermosillo, Sonora y extranjeros procedentes principalmente de Estados Unidos), B) residentes locales (Kino Viejo), C) promotores inmobiliarios y autoridades locales.

Para el grupo A se plantea la aplicación de las siguientes técnicas metodológicas;

a) Entrevista no estructurada

Objetivo: Conocer la influencia del turista residente en BK partiendo de los siete puntos teóricos para la CSL en el TSR.

b) Foto-entrevista

Objetivo: Conocer las apreciaciones subjetivas del turista residente a partir de la narrativa que acompaña la fotografía.

c) Croquis urbano

Objetivo: Identificar las zonas urbanas más representativas de BK.

A continuación en el siguiente Cuadro 5, se presentan el número de entrevistas aplicadas para cada uno de los informantes.

Grupo	No. de entrevistas aplicadas	Perfil del Entrevistado
A	3	Turista residente (Hermosillo)
A	3	Turista residente (Extranjero)

Cuadro 5. Perfil de Informantes del Grupo A.
Fuente: Del autor.

Para el Grupo B se aplicaron las herramientas metodológicas, presentadas a continuación.

a) Entrevista no estructurada

Objetivo: Conocer la influencia del habitante local en BK partiendo de los siete puntos teóricos para la CSL en el TSR. En el siguiente Cuadro 6 mostramos el número de entrevistas aplicadas.

Grupo	No. de entrevistas aplicadas	Perfil del entrevistado
B	3	Habitantes locales (Kino Viejo)

Cuadro 6. Perfil de Informantes del Grupo B.
Fuente: Del autor

Del Grupo C y D se programa la aplicación de las siguientes herramientas metodológicas;

a) Entrevista no estructurada

Objetivo: Conocer la perspectiva de los promotores inmobiliarios y funcionarios públicos, partiendo de los siete puntos teóricos para la CSL en el TSR. En el siguiente Cuadro 7, se presentan el número de entrevistas aplicadas a cada grupo de informantes.

Grupo	No. De Entrevistas	Perfil del Entrevistado
C	4	Promotores Inmobiliarios <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lomas de San Germán</i> • <i>Kino Bay States</i> • <i>Bienes Raíces El Seri</i> • <i>Bienes Raíces Real State</i>
D	1	Funcionario Público <ul style="list-style-type: none"> • Alcalde de Bahía de Kino

Cuadro 7. Perfil de Informantes del Grupo C y D.
Fuente: Del autor.

d. Entrevista

Para lograr una mejor precisión en la información obtenida mediante la entrevista no estructurada, se planteó el siguiente guión de preguntas para cada uno de los tipos de informantes. Veamos el siguiente Cuadro 8.

Informantes Entrevista	Turistas residenciales	Habitantes locales	Promotores inmobiliarios/ Funcionarios públicos
Apartado I. Felicidad	1. ¿Cómo fue el trámite de compra para la casa?	1. ¿Por qué decidieron vivir en BK?	1. ¿Cómo es el trámite para compra de una casa en BK?
	2. ¿Cómo surgió la idea de comprar la casa?	2. ¿Cómo fue el trámite de compra?	2. ¿Por qué cree que la gente compra casa en BK?
	3. ¿Tenía alguna idea acerca de cómo quería la casa?	3. ¿Tenían un plan de cómo querían su casa?	3. ¿Qué buscan las personas en una casa en BK?
	4. ¿Qué representa la casa en BK para usted?	4. ¿Qué representa la casa en BK para usted?	4. ¿Qué representa una casa en BK para los turistas residenciales?
	5. ¿Tiene algún plan a futuro para la casa?	5. ¿Tiene algún plan a futuro para su casa?	5. ¿Cuáles son los principales atractivos en BK para comprar una casa?
Apartado II. Evasión	6. ¿Cómo seleccionó la casa?	6. ¿Cómo seleccionó la casa?	6. ¿En base a qué criterios seleccionan la casa?
	7. Descripción de casa ideal	7. Descripción de casa ideal	7. Descripción de casa ideal
	8. Descripción de barrio ideal*	8. Descripción de barrio ideal*	8. Descripción de barrio ideal*
	9. Descripción de actividades en BK	9. Descripción de actividades en BK	9. Descripción de actividades de TR
	10. No. de Visitas, ¿Por qué?	10. Lugares de convivencia	10. Lugares de convivencia
	11. Lugares de convivencia	11. ¿Cómo es su vida en BK compara con su lugar de origen?	11. Descripción de vida en BK
	12. ¿Cómo es su vida en BK compara con su lugar de origen?		
Apartado III. Cultura local	13. Descripción de habitantes de Kino Viejo	12. Descripción de habitantes de Kino Viejo	12. Descripción de habitantes de Kino Viejo
	14. Descripción de habitantes en Kino Nuevo	13. Descripción de habitantes en Kino Nuevo	13. Descripción de habitantes en Kino Nuevo
	15. Opinión de Comunidad Seri	14. Opinión de Comunidad Seri	14. Opinión de Comunidad Seri
	16. Símbolo identificador de Kino Viejo	15. Símbolo identificador de Kino Viejo	15. Símbolo identificador de Kino Viejo
	17. Símbolo identificador en Kino Nuevo	16. Símbolo identificador en Kino Nuevo	16. Símbolo identificador en Kino Nuevo
	18. Símbolo identificador de Comunidad Seri	17. Símbolo identificador de Comunidad Seri	17. Símbolo identificador de Comunidad Seri

Apartado IV. Paisaje	19. Lugares agradables en BK*	18. Lugares agradables en BK*	18. Lugares agradables en BK*
	20. Lugares desagradables en BK*	19. Lugares desagradables en BK*	19. Lugares desagradables en BK*
	21. Lugar representativo del paisaje natural en BK*	20. Lugar representativo del paisaje natural en BK*	20. Lugar representativo del paisaje natural en BK*
	22. Color que identifica Kino Nuevo*	21. Color que identifica Kino Nuevo*	21. Color que identifica Kino Nuevo*
	23. Color que identifica Kino Viejo*	22. Color que identifica Kino Viejo*	22. Color que identifica Kino Viejo*
	24. Percepciones:* Alegre-Triste Cálida-Hostil Silenciosa-Bulliciosa Tranquila-Violenta Segura-Insegura	23. Percepciones:* Alegre-Triste Cálida-Hostil Silenciosa-Bulliciosa Tranquila-Violenta Segura-Insegura	23. Percepciones:* Alegre-Triste Cálida-Hostil Silenciosa-Bulliciosa Tranquila-Violenta Segura-Insegura
Apartado V. Percepciones Generales	25. ¿Tiene conocimiento sobre la historia de BK?*	24. ¿Tiene conocimiento sobre la historia de BK?*	24. ¿Tiene conocimiento sobre la historia de BK?*
	26. ¿Cuáles son las necesidades de BK?*	25. ¿Cuáles son las necesidades de BK?*	25. ¿Cuáles son las necesidades de BK?*
	27. ¿Cómo desearía que fuera BK en el futuro?*	26. ¿Cómo desearía que fuera BK en el futuro?*	26. ¿Cómo desearía que fuera BK en el futuro?*

Cuadro 8. Guión de entrevistas.

Fuente: Del autor.

* Preguntas tomadas de la propuesta metodológica del Imaginario del Lugar (Méndez 2008)

B. Estrategias metodológicas

EL COLEGIO

Para lograr un mejor control metodológico conforme el avance del estudio se plantearon las siguientes estrategias para generar una mejor descripción e interpretación del TSR.

Entre las principales insuficiencias detectadas acorde al objeto de estudio consideramos necesario reconsiderar las herramientas metodológicas seleccionadas. En un principio pensamos en la entrevista a profundidad como la mejor vía para llegar a los informantes y conocer la forma en que perciben su realidad. Sin embargo, al entablar un diálogo con la teoría notamos cierta ambigüedad si aplicábamos una entrevista sin categorías previas de análisis. Fue entonces cuando planteamos para lograr un mejor control de las preguntas, formular un guión que correspondiera a cada categoría de análisis proporcionada por la teoría. Y por el contrario, evitar perdernos en la amplitud de las

respuestas. En suma, nuestra estrategia sugirió una mejor comunicación entre la teoría y la formulación de preguntas en la entrevista con el fin de lograr un mejor alcance en el análisis. Y básicamente en resolución; se planteó el modelo de entrevista no estructurada y un esquema particular de preguntas para cada tipo de informante.

Por otro lado, para lograr la descripción de los procesos urbanos en BK conforme al TSR se presentaron algunos inconvenientes en la recolección de información que imposibilitaban la posibilidad de formular un esquema con los diversos estratos sociales. Por consiguiente, la descripción del TSR logró especificar algunos de los modelos urbanos, sin embargo la estratificación social no se establece específicamente en torno al valor de la vivienda sino es definida por el valor del suelo entorno a la lejanía o cercanía de la playa.

En resumen, en lo siguiente presentamos una oferta teórica y metodológica que contribuirá a formular nuevas vías de análisis y a la vez a despertar el interés en la aplicación de nuevos enfoques para las interrogantes urbanas que surgen con el día a día. Así partimos a los primeros resultados.

2. Resultados

En el siguiente apartado nuestro objetivo es presentar los resultados de la aplicación metodológica antes planteada con la finalidad de proporcionar nuevos aportes al análisis del TSR. Pero antes de comenzar, debemos reivindicar la importancia que adquiere local y regionalmente BK como destino para el TSR.

Inicialmente, retomamos los antecedentes urbanos de BK y observamos la dependencia que ha generado desde sus orígenes con la capital de Sonora; Hermosillo. Dada su proximidad y la posibilidad de visita por parte de los residentes capitalinos.

Aunque BK no es una playa localizada estrictamente en la frontera con Estados Unidos, no deja de ser un refugio para visitantes extranjeros que encuentran en el lugar; un espacio para reconfortarse. Y por último, dada la agenda estatal y nacional ligada al impulso de los proyectos; Escalera Náutica y Carretera Costera, se han propuesto dar un nuevo giro a la región y fomentar el modelo turístico generado hasta el momento en BK.

En resultado tomando en consideración estos tres puntos partimos para reflexionar en su estudio, dando prioridad a la interpretación de la construcción del sentido del lugar para el turismo de segunda residencia en Bahía Kino, con la propuesta de los IS y retomando como eje principal de análisis a Daniel Hiernaux (2004).

A. Bahía de Kino; destino para el Turismo de Segunda Residencia

BK como destino para el TSR ha evolucionado conforme a los deseos de los turistas residentes, generando una serie de representaciones simbólicas entorno a la construcción del lugar idóneo, conjuntando la felicidad, la evasión, la cultura local y el paisaje natural como sus principales elementos. En resultado, podemos hablar de BK como un destino turístico que ha sido capaz de representarse en su territorio mediante los IS y la acción, dando forma y continuidad al proyecto urbano que han visualizado a largo del tiempo en conjunto turistas residentes y promotores inmobiliarios.

Sin embargo, pese a la constante retroalimentación entre los IS y la realidad urbana, BK es un destino turístico aún no consumado. Partiendo del esquema urbano-turístico brindado por el Plan Kino XXI hacia la creación de asentamientos semi-urbanizados con un gran potencial de crecimiento para el TSR. Tenemos un punto decisivo para BK mediante el cual ha recibido representación y renombre en los últimos cuarenta años

entorno al TSR. No obstante, las segundas residencias han progresado paulatinamente en el esquema urbano a partir de la privatización y la acción de los promotores inmobiliarios locales que han difundido la venta de viviendas secundarias como una opción de inversión para las clases medias nacionales y extranjeras.

Tenemos entonces en BK; un proyecto turístico que difunde el reconocimiento de los atributos naturales y la conformación urbana entorno al TSR, pautado por la contribución de turistas residentes y promotores inmobiliarios interesados en divulgar su imagen a partir de la casa cómoda en un ambiente tranquilo junto al mar, ideal para vacacionar y descansar.

En resultado partimos de la capacidad de influencia social que ejercen los IS mediante las imágenes, los símbolos y las prácticas en la modalidad turística ejercida en BK, representando un interesante ejemplo de integración entre expectativas y deseos entorno al descanso. Y este venir del tiempo para BK puede ser interpretado mediante la aportación de los ISC y los IST, que en conjunto nos permitirán dar forma y significado al lugar como un particular destino turístico para el TSR.

a. Relación entre turistas residentes y promotores inmobiliarios

En el TSR, la oferta es una construcción imaginaria entre desarrolladores inmobiliarios y turistas que buscan la oportunidad de adquirir una vivienda. Son ambos activos pensadores y difusores de estilos de vida que rompan con el esquema de lo cotidiano. Retomando la perspectiva de Daniel Hiernaux, el TSR conjunta actividad y esparcimiento entorno a una propiedad o bien inmueble. (Hiernaux 2004) Por ende el turista es un autor activo en la creación de destinos adecuados para su consumo, buscando ejercer un estilo de vida

entorno a la vivienda y las comodidades que le brinda. Resumiendo la segunda residencia es primordial para el descanso y la evasión de la vida cotidiana, un refugio para quienes desean encontrar una *eutopía* (Hiernaux 2002).

Por otro lado, Daniel Hiernaux también hace referencia al turismo residencial como un "...segmento del turismo por el cual una persona o un grupo se desplaza en forma temporal a una residencia individual (casa, apartamento, mobile-home...) de su propiedad, prestada o alquilada, para efectuar una estancia de más de 24 horas, con fines de ocio." (Hiernaux 2009, 110) En cuanto a esta definición, sus especificaciones resultan abiertas a la aplicación y reajuste del investigador.

Tomás Mazón y Alejandro Aledo retoman el turismo residencial como:

"...la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra-hoteler, cuyos usuarios lo utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas formulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas." (Mazón y Aledo 2005, 19)

Ambos autores manejan definiciones que permiten considerar cada una de los sectores del turismo residencial, tanto operadores como consumidores, resultando en un buen punto de partida para el estudio del fenómeno. Sin embargo, entre los diversos puntos de vista que se entrelazan también existen divergencias. Por ejemplo, la observación del fenómeno del TSR desde la perspectiva del consumidor es radicalmente distinta a la visión de las empresas dedicadas a la turistificación mediante el desarrollo inmobiliario.

Como lo expresa Jiménez y Sosa:

–El turismo residencial tiene como su actividad medular la producción del suelo urbano para transmutarlo en objeto mercantil, al venderlo; busca compradores de un bien raíz y no tiene como objetivo el atraer visitantes, como sería de esperarse en la función turística. Esta diferencia conceptual entre la función turística y la residencial es fundamental para comprender la asimetría de los procesos que ocurren.” (Jiménez et. al. 2010, 40)

Rita da Cassia Da Cruz al respecto nos aclara:

–El turismo inmobiliario es una forma nueva que el mercado inmobiliario encuentra para reestructurarse, sin depender directamente de la financiación pública ni de las particularidades de producción inmobiliaria está relacionada con la segmentación de los espacios (en prácticas de ocio, descanso, alimentación, etc.)” (Da Cruz 2009, 162)

De las aportaciones anteriores, podemos partir a definir una segmentación del mercado inmobiliario que se encarga de brindar las facilidades para la construcción de viviendas en espacios destinados para el ocio. Sin embargo, el turismo inmobiliario no sólo debe considerar su potencial mercado en la construcción de viviendas de segunda residencia, sino considera el espacio geográfico o natural como la oferta substancial. Por eso, —.el turismo residencial es algo más que la utilización de una segunda residencia. Dicha utilización tiene que cumplir con las características de una estancia turística.” (García 2005, 66)

Por consiguiente en una forma de comprender el turismo residencial y sus actores, optamos por generar dos perspectivas. Primera, una visión micro que aborde las peculiaridades del personaje insertado en esta dinámica, a quien llamaremos turista

residente. Y segunda, desde una visión macro que tome en cuenta a las empresas inmobiliarias entorno al turismo residencial y sus repercusiones en el espacio turístico como sus ejes de abordaje.

Limitándonos a nuestro objeto de estudio es importante señalar el TSR desde la mirada del consumidor o desde la perspectiva micro; el turista residente. Dado que nuestra intención va encaminada hacia la interpretación de los IS y su relación con la construcción del lugar turístico desde la perspectiva del turista residente. Pues consideramos pertinente hacer énfasis en los factores decisivos que lo señalan como el principal agente transformador del espacio turístico dada su vinculación con el sentido del lugar.

A continuación analizaremos la propuesta teórica de los siete puntos de análisis para la CSL en el TSR en el caso de BK. Basados en los imaginarios sociales contemporáneos, los imaginarios sociales del turismo de Daniel Hiernaux (2002) y auxiliándonos en los imaginarios urbanos de Armando Silva (1992, 2006) para dar sustento a la influencia en la formación urbana.

B. Felicidad en el TSR

En la vida moderna, la felicidad adquiere un valor extraordinario. Su búsqueda se encuentra enclavada en el materialismo y el consumo como las representaciones más activas en la vida cotidiana para satisfacer la necesidad de bienestar construida a partir del sistema económico capitalismo.

Daniel Hiernaux añade en las siguientes líneas;

—La búsqueda de la felicidad resulta ser entonces una suerte de tensión permanente en las sociedades occidentales que valorizan el hedonismo como un valor central de

su desarrollo reciente. Por ende, es la persecución de una suerte de ideal utópico que, como toda utopía, no existe ni como modo de vida, ni como lugar o espacio geográfico preciso. Lo anterior no impide que vacaciones tras vacaciones, se persiga ese ideal que acaba siendo la búsqueda de la felicidad.” (Hiernaux 2002, 16)

En ese sentido, el ideal de felicidad en el TSR es alcanzado mediante el dinero y el acceso que ofrece para reconstruir una “buena vida”, acompañada de momentos inolvidables establecidos en un espacio destinado para descansar y realizar todas las actividades que en la vida ordinaria no se realizarían. Entonces podemos agregar que una casa al lado del mar, es la mejor alternativa para ser y estar conforme a un ideal hedonista.

a. Imágenes, Imaginarios y Representaciones de felicidad en Bahía de Kino

La felicidad en el TSR para el caso de BK es identificable en la conformación urbana del lugar, entorno a segundas residencias primordialmente, con un importante núcleo de individuos que persiguen un estilo de vida alternativo; sin actividad laboral, un casa para estar despejado y reposar. Así la segunda residencia es un refugio que permite realizar un cambio de vida con la expectativa de satisfacción. Raquel Huetes nos complementa la idea; “La relación entre la toma de decisión cerca del cambio de residencia y el ciclo de vida de la persona es importante hasta el punto de haberse analizado en profundidad la relación que existe entre las circunstancias del momento previo a la jubilación y el cambio de residencia post-jubilación.” (Huetes 2009, 59)

Ciertamente la decisión de adquirir una segunda residencia es una construcción social consolidada mediante el ISC y los IST, con los cuáles se ha tenido contacto a lo largo de la vida para lograr concretar un lugar idílico. Daniel Hiernaux opina; “Los imaginarios

del deseo, por su parte se erigen a partir de construcciones mentales en torno al sitio ideal para vivir, entre estas construcciones mentales imaginarias podemos encontrar tanto la idea del paraíso perdido, con un fuerte componente natural...” (Hiernaux 2010, 29)

Por ende la motivación para comprar una segunda residencia es central en una gran variedad de definiciones. Mientras Daniel Hiernaux nos muestra desde sus aportaciones entorno a los IST cuáles son los principales anhelos turísticos; felicidad, evasión urbana, encuentros culturales y naturales (Hiernaux 2002), transformados en la realidad como las principales motivaciones. Y en específico para el TSR, ha señalado; “... algunos estudios lo han demostrado, que la motivación central se centra en cierto imaginario de tranquilidad, de paz y de reposo que atrae a los turistas.” (Hiernaux 2004, 13)

Mientras otros autores retoman las motivaciones como los ejes centrales que dan forma a los espacios del TSR, en acuerdo proponemos abordar la felicidad en el TSR desde las motivaciones básicas para la compra de una segunda residencia a partir de Jiménez y Sosa. Teniendo en cuenta los siguientes cinco puntos:

1. La imagen y atractivo de un destino; lo que puede significar el deseo de estar-vivir, poseer una propiedad y, por tanto, repetir o prolongar la estancia.
2. El volumen y calidad de la oferta de alojamiento del destino en su conjunto, lo que determina, en parte, su tipo de mercado y su gasto potencial.
3. La cercanía del destino a la localidad de residencia.
4. La frecuencia de viaje.
5. Las condiciones inmobiliarias de precio y plusvalía. (Jiménez et. al. 2010, 43)

Para presentar el análisis conforme al ISC y los IST. A continuación se expone la interpretación para cada punto.

1) Imagen y atractivo del lugar

La difusión de la imagen turística en BK se encuentra ligada al TSR. Gran parte de la promoción inmobiliaria gira en torno a la inversión económica a través de terrenos previstos para la construcción y el diseño de segundas residencias conforme a diversas ofertas económicas y estratos sociales. Y evidentemente, uno de los principales mecanismos para dar a conocer el perfil turístico de BK, es la publicidad que comercializa un lugar favorable para la segunda residencia con potencial para realizar actividades de recreación y descanso. Como observamos en la siguiente Imagen 4.



Imagen 4. Imaginario de Felicidad.
Fuente: KinoBay Estates.

Es clara entonces la utilidad de la publicidad como medio para representar los estilos de vida, donde —.la gente, los productos y lugares de consumo se armonizan en torno a una impresión unificada y más adelante apuntan que esta impresión unificada es algo típicamente más propio o característico de un grupo o situación social que de un uso, una satisfacción o una utilidad.” (Chaney 1996, 126) En resultado, la promoción

publicitaria del TSR es una simulación de arquetipos con la capacidad de influir en las decisiones y las motivaciones de los individuos.

Conjuntamente, BK es interesante al romper con la simulación urbana y mostrar como atractivo; la mezcla de elementos urbanos entre Kino Viejo y Kino Nuevo. Dándole un toque de autenticidad al lugar como oferta debido al contraste de estilos culturales.

–Aquí en particular el clima, la combinación que tenemos de Kino Viejo con Kino Nuevo les atrae mucho, eso es para ellos es muy atrayente. Porque quieren tener toda la comodidad, quieren tener todo comunicado y que este muy bonito Kino Nuevo, pero también les gusta Kino Viejo, les gusta la gente, ósea el balance este que hay les gusta. Eso que les gusta México...”

(María, Promotor inmobiliario)

Igualmente la tranquilidad y el orden urbano que figura Kino Nuevo, son aspectos importantes para seleccionar la ubicación de la segunda residencia. Por otro lado, turistas residentes mexicanos y extranjeros optan por el lugar debido a su proximidad con Hermosillo.

–Representa un lugar turístico que es tranquilo, hay mucha vigilancia, mucho orden, hay mucho norteamericano y canadiense, y el gobierno le pone mucho énfasis y mucho cuidado. Y mucha gente que ahí vive y es un buen lugar para invertir por ser una playa muy limpia y muy segura. Y como está muy cerca de Hermosillo, 100 kilómetros, entonces por eso la gente se anima a invertir en Bahía de Kino.”(Germán, Promotor Inmobiliario)

Y sin dudar, otro de los factores cruciales para seleccionar una casa en BK es el placer de la panorámica natural.

–La playa, la playa es una limpia, segura e única con arenas blancas. No se compara ni con San Carlos ni con Peñasco. La belleza de las playas en Bahía de Kino es una preciosidad en comparación con otras playas.” (Lourdes, Turista Residente)

2) Volumen y Calidad de Oferta

La posibilidad de disponer de una propiedad con vista al mar es primordial para BK. Si bien, su crecimiento urbano se ha organizado a línea de la bahía, por tal motivo la mayoría de las casas se encuentra a una o dos cuadras de distancia de la playa, siendo un factor de suma importancia para la compra.

–Por supuesto que la mayor demanda va a ser la playa, la segunda mejor opción va a ser cruzando la calle, a unos pasos de la playa. Y ya después puede ser más el factor económico, el factor dinero va a determinar si queda dos, tres o cuatro cuadras de la playa. Si ustedes ven y recorren Kino la playa esta a distancia de 300 metros o 400 metros, entonces no está lejos, 3 o 4 cuadras, no es lejos para llegar a la playa. (Patty, Promotor Inmobiliario)

Otra particularidad de la oferta turística en BK es su bajo costo. Comparado con otros destinos turísticos en México con más prestigio como Cancún, sin embargo la demanda se ha mantenido con un crecimiento paulatino en los últimos treinta años.

–Que aún esta barato, desde el punto de vista o factor no emocional. Por ejemplo, comparado con otros sitios de playa como Acapulco, Vallarta, Nayarit, Los Cabos, San Francisco, Las Bajas. Aún en Sonora es un sitio barato. Emocionalmente, la vista es inigualable al mar, al mar de cortés. Y

con los atractivos turísticos naturales, pesca, tranquilidad, socializar con una población mixta de México y Extranjeros.” (Promotor Inmobiliario, Patty Runner)

Y considerando la oferta económica que brinda BK, surgen individuos interesados en la compra de una segunda residencia como inversión patrimonial segura.

–Más que nada como un patrimonio, y más que nada como una forma de pasar los fines de semana allá en Bahía de Kino, de ir a tirar el stress. A ir vacacionar, a relajarse, pero más que nada la gente la compra como una inversión a futuro, es una buen inversión porque si compras un carro se deteriora pero un inmueble no, compras la casa y va adquiriendo valor. Por eso lo hace la gente porque, por eso porque va subiendo de precio constantemente, día a día. (Germán, Promotor Inmobiliario)

Pero la segunda residencia, también simboliza una importante inversión familiar. Y adquirir una casa frente al mar para algunas familias puede ser una experiencia acompañada de sacrificios económicos y el desembolso de pagos en plazos temporales.

–Teníamos que pagar el enganche, fueron 75 mil y luego no la dieron en 8 meses la casa. No la dieron luego, luego. Y ya no la entregaron; pero ya a partir de que dimos el enganche. Es lo que estamos pagando 5 mil pesos; en cinco años vamos a terminar de pagar esa casa.” (Silvia, Turista Residente)

–Primero vinieron en un trailer, como en una expedición y se quedaron en la playa. En él vinieron por unos cinco o seis años, luego construyeron un cuarto, un baño, una cocina y un cuarto para la televisión.” (Richard, Turista Residente)

3) Cercanía al lugar habitual de residencia

La cercanía con la primera residencia no es aplicable para todos los turistas residentes en BK, pero no deja de ser un factor con alta influencia al momento de la compra, sobre todo para los habitantes de Hermosillo. De la misma manera los turistas residentes de procedencia extranjera observan la accesibilidad de la carretera Hermosillo-Bahía de Kino como una ventaja para visitar el lugar.

Silvia nos cuenta como su experiencia con su segunda residencia surgió de sus deseos de visitar el mar con el fin de buscar un escape a la vida urbana. Siendo habitante de Hermosillo y originaria de Guadalajara, Jalisco, el valor que le agrega al retiro urbano se expresa en lo siguiente;

–Pues a mí siempre me ha gustado el mar, el campo. Y queríamos comprar una casa, y nosotros ya sabíamos de este financiamiento. Y se llegó el tiempo, empezamos a buscar y la compramos. Pero fue básicamente para ir a descansar, porque a mí y a mi esposo nos gusta mucho el mar. Fue como una casa para los fines de semana ir y descansar, retirarnos un ratito de la rutina de la semana. Pero porque nos gusta el mar.” (Silvia, Turista Residente)

Patty en su experiencia como promotora inmobiliaria, nos marca la importancia que ha recibido BK como destino para el retiro de extranjeros:

–Para ellos representa pasar sus años de jubilado o prejubilado a un lugar donde la mayoría de los extranjeros sueña o ambicionan una casa de playa. En segundo pero no menos importantes es que les gustan México, les gusta su cultura, les gusta su gente y hacen de México su segundo hogar.” (Patty, Promotor Inmobiliario)

Richard, originario de Los Angeles, California ha visitado los últimos treinta años BK. Su conexión con el lugar surge con sus padres, quienes venían a visitar su segunda residencia a principios de los años setentas. Su padre vivió los últimos años de su vida junto a la playa, mientras su madrastra de 91 años aún vive en la casa que alguna vez compraron como casa de verano.

–Consideró que mi experiencia no es la típica a todos los americanos que llegan aquí. Mi madre y mi padre llegaron aquí primero, tenían la experiencia de vivir en la playa de los Ángeles, California. Yo crecí pescando y surfeando, la playa era muy importante. Luego unos vecinos, les hablaron de este lugar y les dijeron que vinieran a Kino por su originalidad, que era un lugar fabuloso. Ellos vinieron, compraron un bote y pescaban, entonces comenzaron a pasar más tiempo aquí que allá, pero como venían muy constantes sus gastos comenzaron a aumentar.” (Richard, Turista Residente)

4) Convivencia familiar y social

De acuerdo a Daniel Hiernaux, la segunda residencia se convierte en un refugio para las relaciones sociales densas, donde es posible activar las expresiones propias del seno familiar en un ambiente más relajado. (Hiernaux 2010) Lourdes nos confirma lo anterior:

–Básicamente para disfrutarse, porque uno no tiene la vida comprada, entonces mientras pueda disfrutar esta la oportunidad. Y la familia también la disfruta, convivimos más y nos salimos un poco del internet y de todas esas cosas. Igual la familia externa, también convivimos.” (Lourdes, Turista Residente)

Mientras para quienes no tienen familia directa en el lugar, es importante señalar las redes sociales que se generan en torno al TSR. Y —. por ende la búsqueda de lugares de destino para retirarse es influenciada por experiencias personales, mercadotécnica y redes de amigos o parientes que han emigrado a esos lugares.” (Lizárraga y García 2008, 28)

Con respecto a lo anterior, en BK resulta interesante observar la comunidad de turistas residentes de procedencia extranjera con una fuerte vinculación al *Club Deportivo Bahía de Kino A.C.* Conformado en 1977, con la misión de brindar servicios de rescate a los turistas. Con el paso del tiempo ha diversificado sus ofertas y prosperado en número entre sus miembros oriundos de Estados Unidos y Canadá primordialmente.

Acorde al registro de miembros del CDBK del 2008; 284 miembros fueron afiliados, de los cuáles; 64 reportaron rentan un espacio de RV¹⁷ por espacio de un año, 36 rentan por temporadas un espacio de RV, 18 rentan casa y 155 tienen su propia casa en BK. Sus edades correspondían al rango de 40 a 80 años, con un promedio de 61 a 70 años. 32 aún se encontraban trabajando para pagar su casa, mientras 230 eran retirados. El 84% de los miembros tenían estancias de 6 meses por año. 134 de 10 años, 94 de 5 años residiendo y 44 de residencia temporal en BK. (Club Deportivo Bahía de Kino A.C.)

En resultado, el CDBK se ha enfocado a cumplir los deseos de sus miembros para abrir paso a propuestas de recreación social, cultural y de servicio social a la comunidad de Kino Viejo. Con una gran oportunidad para enriquecer la experiencia de vivir junto al mar a partir de las redes sociales generadas y sus actividades.¹⁸

¹⁷ Es la abreviatura de Recreational Vehicle. Son vehículos tipo caravana donde se tienen todas las comodidades de una casa; baño, cocina y habitaciones. Este tipo de transporte son frecuentemente usados por estadounidenses en algunas ciudades o pueblos turísticos fronterizos de México.

¹⁸ Para observar algunas imágenes de la comunidad de turistas de origen extranjero en Bahía de Kino, se recomienda visitar el blog Bomberoboat en la dirección electrónica: <http://www.bomberoboat.com/>.

C. Evasión en el TSR

Para considerar la evasión en el TSR es importante retomar como punto de partida, las siguientes líneas; —. mientras se acentúe el tedio, por una parte, y cuando se darán las condiciones para que la utopía logre “escaparse” de esa cotidianidad y tome un sentido práctica, dejando de ser una utopía pura para transformarse en una utopía realizable.” (Hiernaux 2004, 18)

Repensando en lo anterior, en la vida moderna contamos con diversas alternativas de entretenimiento para descubrir la utopía de evasión. Sin embargo, el turismo ha dejado claramente un precedente en el ISC, incorporarse a los estilos de vida como una nueva alternativa de placer, de experiencia y satisfacción personal. Pero en nuestra opinión el TSR va más allá, al conjuntar un estilo de vida que permite dar un nuevo significado al tiempo libre y el uso del espacio, pues se presentan disponibles los medios para fomentar el ocio entorno al lugar turístico.

En efecto la temporalidad se presenta como un rasgo característico del TSR, pues la estacionalidad o permanencia en el lugar viene a marcar la actividad turística en el transcurso del año. Para adentrarnos un poco más en las especificaciones, Daniel Hiernaux nos muestra dos modalidades de estancias en sus estudios; primero, el turista residencial como —.aquella persona que viva en una segunda residencia por menos de tres meses consecutivos, aun si repite la estancia varias veces al año.” (Hiernaux 2011, 22) Segundo, el visitante temporal como —.aquellas que residen más de 24 horas fuera de su lugar de residencia habitual para fines de ocio.” (Hiernaux 2011,23) Sin embargo también existen individuos que pasan un fin de semana en segundas residencias, los cuáles para Hiernaux no son turistas y resultado contradictorio a su primera definición.

En otras clasificaciones temporales del TSR, Hugo García considera: “Las estancias en viviendas por una duración menor de seis meses de forma consecutiva se consideraran como turísticas, sin importar la reincidencia anual. Y las estancias turísticas de forma continuada en viviendas durante la mayor parte del año lo serán en tanto que no se repita el destino de los desplazamientos.” (García 2005, 66)

Mientras Tomás Mazón y Alejandro Aledo retoman:

“El turismo residencial tiene dos tipos usuarios/clientes: el residencialista y el veraneante residencial. Entendemos por residencialista aquel usuario de vivienda turística que pasa largas temporadas al año en su segunda residencia. El veraneante residencial (entendidos como los usuarios estacionales de las viviendas turístico-residenciales), por su parte, ocupa su vivienda turística tan solo en sus periodos vacacionales, que suelen centrarse en el periodo estival, Semana santa y algún que otro puente. Cuando el porcentaje de veraneantes residenciales es alto nos encontramos ante un acusado problema de estacionalidad.” (Mazón y Aledo 2005, 19)

Igualmente la distancia entre la residencia principal y la residencia turística es decisiva para la compra, pues deberá ser una vivienda con la finalidad de realizar actividades de ocio, y sobre todo considerando que “a mayor distancia menor frecuentación” (Hiernaux 2010, 27), es clave buscar un lugar relativamente cercano. En ese sentido, Francisco de Asis Lenintol (2009) retoma de la segunda residencia, su complementariedad con la vivienda principal como una representación de la creciente movilidad y de los estilos de vida nómadas que caracterizan a las poblaciones urbanas. (Hiernaux 2011)

Por otro lado, la segunda residencia también ofrece un —.marco de cierta internacionalización de los estilos de vida, una repetitividad de cierto tipo de viviendas, de las formas de decorarlas, de vivirlas...” (Hiernaux 2009, 114), reflejando el sentimiento de insatisfacción con el contexto urbano y desfavorecedor de la vida moderna. (Huete y Mantecón 2011) A continuación analizaremos la evasión para el TSR en Bahía de Kino.

a. Imágenes, Imaginarios y Representaciones de Evasión para Bahía de Kino

Para partir al análisis de la evasión en BK pensamos primordialmente en el valor simbólico que adquiere la compra de una casa cerca del mar. Para lograrlo partiremos del valor económico que adquiere una residencia asentada en algún espacio turístico y los principales factores que inciden en los turistas para comprar una casa en BK.

1) Accesibilidad de ofertas

Uno de los principales atractivos para adquirir una propiedad en BK, es la accesibilidad en precios. Por un lado existe una gran variedad de viviendas con diferentes ofertas, pero aunado los gastos cotidianos también pueden presentarse más económicos, sobre todo para los turistas extranjeros. Como menciona Germán:

—..el norteamericano de Arizona viene a vivir a BK. La playa porque con lo que les dan en la pensión mensualmente, ya pasan una vida tranquila, agusto y les sobra el dinero, como les pagan su pensión mensual en dólares, la comida, la gasolina es más barata. Entonces viven una vida muy feliz, muy agusto, muy de sobrada. Aparte que el clima de BK es muy fresco por el mar.” (Germán, Promotor Inmobiliario)

Igualmente la ubicación de la casa es simbólicamente importante respecto a la cercanía de la playa. Y aunque los precios encarezcan a causa de dicho factor, sigue siendo decisivo para la compra. Como lo expresa Lourdes:

–Esta por la Mazatlán entre La paz y Ensenada, a tres cuadras de la Mar de Cortés. Si, La ubicación no la escogimos.... Había otras casas como a cinco cuadras y costaban lo mismo, pero nos tocó esa ubicación y nos gustó. La otra casa que habíamos visto de los mismos estaba mucho más lejos, mas retirado y nos iba a salir más caro. Y esta nos salió en mejor ubicación y a un precio mejor.” (Lourdes, Turista Residencial)

Es claro observar en BK, las facilidades de compra accesibles a los consumidores con una amplia gama de ofertas que varían de acuerdo a la disponibilidad económica y sistemas de crédito. Considerando tan solo algunas de las empresas inmobiliarias que operan actualmente, encontramos; *Fraccionamiento Lomas de San Germán* caracterizado por ser una empresa familiar que ha sido heredada de generación en generación, iniciando operaciones en los años setenta. Ofreciendo en un principio terrenos con los servicios básicos para construcción y evolucionando en oferta, ahora venden viviendas de dos recamaras, cocina, sala-comedor y baño. Aunque no cuentan con un modelo urbano privilegiado debido a la ubicación (alrededor de 10 km de distancia de la playa), calles no pavimentadas y sin señalamientos públicos, aún se encuentran operando con éxito. Observemos la Imagen 5.



Imagen 5. Fraccionamiento Lomas de San Germán.
Fuente: Propiedad del Autor.



EL COLEGIO

De igual forma surgen los fraccionamientos: *Joyas de Bahía de Kino*, *Oasis de Bahía de Kino*, *Perlas de Bahía de Kino*, *San Alfonso* y *El Fresnillo*, los cuáles también pertenecen al mismo grupo familiar y operan conforme a los mismos estándares de oferta.

También en BK ubicamos las operadoras inmobiliarias *Real State Bahía de Kino* y *Bienes Raíces El Seri*, empresas que sólo se dedican a la venta, renta y mantenimiento de segundas residencias. Por ende realizan todas las gestiones de asesoría personal, jurídica y fiscal. Por otro lado, *Kino Bay States* es un proyecto urbano caracterizado por una oferta más ambiciosa para segundas residencias en BK. Distinguiéndose por brindar espacios urbanizados, bardeados, con calles trazadas y estilos arquitectónicos similares en residencias con vista al mar. Notemos en la Imagen 6



Imagen 6. Distribución de lotes y modelos de residencias en Kino Bay State.
Fuente: Kino BayState.

Es evidente observar las divergentes propuestas del TSR en BK, en cuanto a forma urbana, modelos de vivienda y por consiguiente en precios. A continuación presentamos en el siguiente Cuadro 9, los sistemas de pago que manejan cada una de las empresas y operadoras inmobiliarias antes consideradas. Veamos.

Empresas y operadoras inmobiliaria	Sistema de Pago	M2	
Lomas de San Germán	Crédito	\$ 60.000 pesos por pago de enganche. Mensualidades de \$3.000 a \$ 4.000 por 4 a 5 años.	350
Real State Bahía de Kino	Contado	35 a 45 Dólares fuera de la playa. Hasta 1 000 Dólares en línea de playa.	No especifica
Kino Bay States	Crédito / Contado	65 a 3 000 Dólares	No especifica
Bienes Raíces El Seri	Contado	65 a 3 000 Dólares	No especifica

Cuadro 9. Sistemas de Pago de Residencias en Bahía de Kino.
Fuente: Elaborado por el autor.

Conforme a la información anterior, sugerimos que la disparidad de precios que se manejan en torno al valor de la vivienda en BK es generado a partir de la promoción inmobiliaria privatizada, que mantiene hasta el momento el equilibrio entre la demanda y la oferta. Y sin dudar, nos ofrece los elementos para retomar la importancia que adquiere la relación entre turistas residentes y promotores inmobiliarios para la construcción del espacio turístico.

Por otro lado, en lo que concierne a la difusión de viviendas mediante páginas de internet, periódicos o simplemente publicidad local utilizadas por algunos propietarios de casas en BK; abre otro esquema de precios. En resultado tenemos un cumulo de ofertas que mantienen un orden ascendente conforme la propiedad adquiere terreno frente a la playa, siendo hasta el momento el único patrón homologador para generar el valor de las residencias en BK.

2) Función y adecuación

Ajustar las necesidades de la segunda residencia a los estilos de vida de los turistas resulta trascendente al momento de seleccionar el tipo de vivienda. Pero más allá de buscar la ostentidad, en el caso de BK regresamos a lo básico; una casa para el descanso con los espacios necesarios para las demás actividades. Al final, la casa es sólo un punto de partida.

Como señala Patty en su experiencia en venta de casas en BK:

–Si es una casa ya construida van a buscar que este en perfecto estado de mantenimiento y funcionamiento, lo que buscan ellos son dos recamaras, dos baños, sala, comedor, cochera para estacionar su auto y quizás las motos, puede ser desde una lancha de aluminio hasta un yate. Mucho de las gentes que poseen un yate y poseen de dos a tres vehículos, van a construir su propia para poder tener todos esos vehículos en su casa o en su defecto van a

tener que rentan una bodega para poder guardar los vehículos. Pero, por lo general tanto en playa como fuera de playa buscan algo funcional y si no construyen.” (Patty, Promotor Inmobiliario)

No obstante, las adecuaciones no quedan excluidas. Algunos de los turistas residentes optan por remodelar las residencias a sus necesidades. María, en lo siguiente nos cuenta:

–Es paralelo, tanto construir como comprar casa construida. Claro, si ven que la casa no cumple con sus expectativas ellos remodelan como cualquier otra persona que compra una propiedad, los mexicanos también compran algo ya construido y lo remodelan.” (María, Promotor Inmobiliario)

En suma, la función y adecuación de la residencia secundaria es un elemento que permite dar confort al turista residente y al mismo tiempo es la base para las actividades que desarrollará en el espacio turístico.

3) Actividades

Las actividades entorno a la segunda residencia son esenciales, pues van de la mano de un estilo de vida donde se promete un nuevo énfasis al individuo con acciones que llevaran a la realización personal.

A modo de ejemplo; Richard nos cuenta su experiencia como turista residente. Comenzando por ver la vida mucho más simple que en su ciudad natal; Los Ángeles, California. Sus actividades cotidianas giran en torno a su casa principalmente. En el Club Deportivo y Restaurante Jorges convive con sus amigos connacionales. Mientras en Kino Viejo, con el tiempo ha generado fuertes lazos de amistad con sus habitantes, así menciona; –voy a la casa de mis amigos”.

El itinerario de actividades de Richard puede ser observado en la siguiente Imagen 7, a partir del croquis urbano generado por él mismo.

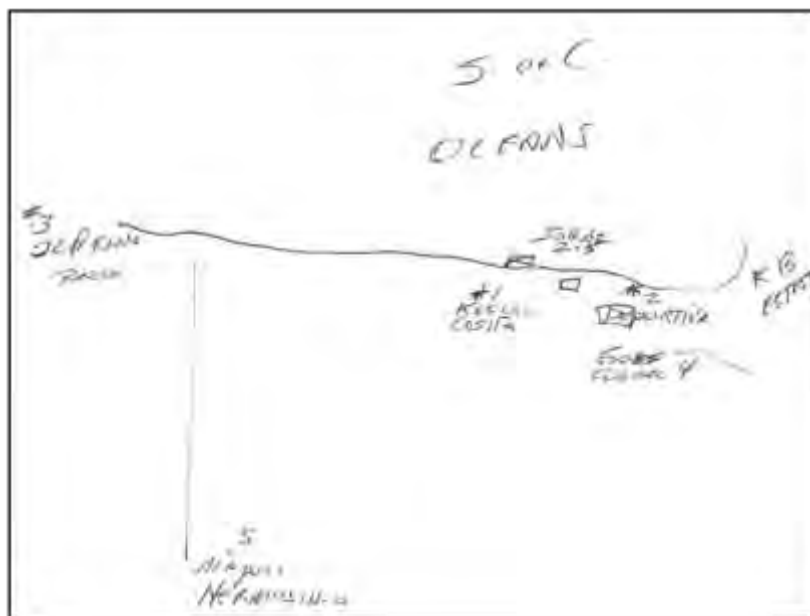


Imagen 7. Croquis urbano con itinerario de actividades en Bahía de Kino.

Elaborado por Richard.

Itinerario: 1. Keelar Casita 2. Club Deportivo, Restaurant Jorge, 3. Kino Viejo, 4. Casa de Amigos, 5. Hermosillo y 6. Restaurante Jorges.

Fuente: Entrevistas aplicadas por el autor.

BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Así como Richard, otros turistas residentes de origen extranjero también son atraídos por el esquema del CDBK. Y para conocer un poco más de sus funciones, en el siguiente Cuadro 10 se muestran las asociaciones, proyectos y objetivos entorno a su propio fortalecimiento y contribución a la comunidad de Kino Viejo.

Nombre	Año de Fundación	No. de Miembros	Actividad
Kino Bay Desert Club Golf	2001	300	5 torneos anuales. Recaudación de fondos para Kino Viejo.
Klub Ladies Kino	1997	130	Recaudación de fondos para Kino Viejo. Clases especiales para adultos. Becas económicas para estudiantes de primaria y secundaria.
Kino Bay Homeowners Association	2007	200	Vigilancia y supervisión para residencias de turistas. Contacto con autoridades locales.
Community Homebuilding Project.	----	-----	Apoyo a habitantes de Kino Viejo con viviendas precarias mediante material de construcción. (50 familias beneficiadas al 2008)
Familias Unidas	1991	-----	Ofrecer un microcrédito sin intereses para aquellas personas que habitan en casas de material perecedero en Kino Viejo.
Ecology Clubs in the Kino Schools	----	-----	Contribuir al crecimiento de programas y actividades para atraer conciencia ambiental a todos los miembros de la comunidad de Kino Viejo.
Band Aid Project	2010	-----	Enriquecer la vida cultural de los niños de Kino Viejo e interesarlos desde temprana edad en el arte musical.
Spay/Neuter and Veterinarian Clinic	----	-----	Servicios veterinarios para perros y gatos en Bahía de Kino.
KBnet Communications Network	2010	-----	Red de información local para residentes y ex residentes de Bahía de Kino.
Tianguis Anual	----	-----	Donación de artículos por miembros del CDBK. Venta a precios bajos para la comunidad de Kino Viejo.

Cuadro 10. Esquema de organización del CDBK.
Fuente: Club Deportivo Bahía de Kino 2011. (Elaborado por el autor)

Desde nuestra perspectiva, el auge del CDBK ha prosperado gracias a la influencia de la cultura americana en el impulso de actividades de beneficencia, consolidándose a través de las relaciones sociales que se establecen entre sus miembros y la comunidad de Kino Viejo; esto —. implica que la colectividad cruza e ignora los distintos estratos

socioeconómicos” (Balslev 2009, 144) y culturales, generando una integración de turistas residentes y habitantes locales con el objetivo de fortalecer el lugar turístico. Y en efecto, es un rasgo distintivo del TSR sin precedente.

Pero, no todos los turistas residentes realizan las mismas actividades. Por ejemplo, los turistas residentes de origen nacional buscan sólo el esparcimiento y el descanso que brinda el lugar. Entre las experiencias retomadas de Lourdes, Laura y Silvia, nos cuentan:

–Al día siguiente (de llegar) nos levantamos muy temprano y nos vamos a caminar por la Mar de Cortés hasta Cerro Prieto, y ya de ahí nos regresamos, nos vamos al *Oxxo* y nos compramos un café, y nos vamos al mar temprano y ya nos venimos. Y luego ya nos vamos a Kino Viejo a desayunar.” (Lourdes, Turista Residente)

–Vamos al Muelle, caminamos y vemos el muelle (Kino Viejo) un ratito, caminamos y luego regresamos. Y tenemos unas bicicletas, salimos a andar para el embarcadero, donde pasan los barcos rumbo a Cerro Prieto.” (Laura, Turista Residente)

–Al mar casi vamos muy poco, a la playa. Más ahorita en el tiempo de calor porque está muy fuerte el sol.... Sí, se puede un poquito después de la comida. Vamos, me meto yo, mi esposo me acompaña. Y luego regresamos”. (Silvia, Turista Residente)

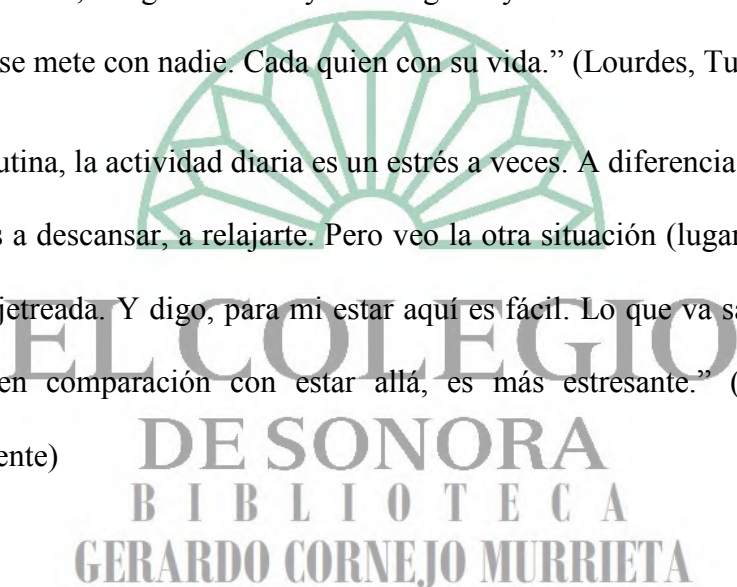
4) Lugar ideal para vivir

El deseo de evasión nos lleva a construir mediante la imaginación, el lugar ideal para vivir. Y para algunos de los turistas residentes en BK, es una realidad debido a los atributos de tranquilidad que han encontrado en el lugar. Como lo expresan Silvia, Lourdes y Richard.

—Yo creo que de niña soñaba con vivir en un lugar tranquilo. Uno, porque yo soy de Guadalajara y porque yo al venirme acá a Hermosillo, a mi encanto por la tranquilidad. Yo siempre soñé vivir en un lugar así. Cuando vamos para Kino, es todavía más tranquilo, más relajado, más de disfrutarse, entonces siempre yo soñé con eso. Me gusta la tranquilidad y todo eso, no soy así de andar entre mucha gente pues.”(Silvia, Turista Residente)

—.es el lugar que me gusta para vivir, en donde yo pensaba descansar... la tranquilidad, me gusta. No hay mucha gente y los residentes muy suaves porque nadie se mete con nadie. Cada quien con su vida.” (Lourdes, Turista Residente)

—La rutina, la actividad diaria es un estrés a veces. A diferencia a Bahía de Kino vienes a descansar, a relajarte. Pero veo la otra situación (lugar de origen), si es más ajetreada. Y digo, para mi estar aquí es fácil. Lo que va saliendo en el día, pero en comparación con estar allá, es más estresante.” (Richard, Turista Residente)



D. Cultura Local en el TSR

En el TSR, el descubrimiento del otro no es un elemento generalmente considerado como atractivo para la compra de una residencia. Pero, en todo caso existen sus excepciones. Partiendo del turista estadounidense, quien ha buscado la peculiaridad de los destinos turísticos latinoamericanos mediante su cultura y desenvolvimiento cotidiano como una aventura hacia lo inexplorado. Particularmente, México ha despertado su curiosidad hacia la búsqueda de “lo mexicano como auténtico” (Balslev 2009, 137) para realizar la

experiencia de vivir bajo otro orden social, lógicamente adverso al propio. Por ende, BK en conjunto con su cultura local resulta un atractivo muy importante, dada su génesis como destino turístico con varias comunidades entrelazadas, punto que consideramos a continuación.

a. Imágenes, Imaginarios y Representaciones de Cultura Local para Bahía de Kino

La cultura local en BK es obviamente el vínculo para llegar al descubrimiento del otro. De nuestras observaciones destacamos como elementos de expresión cultural; los asentamientos de segundas residencias que siguen creciéndose y renovándose en Kino Nuevo, la fuerza de la comunidad de Kino Viejo como representación de lo local y la comunidad Seri como los vestigios de los primeros asentamientos humanos en BK. A continuación observemos cada una desde la mirada del turista residente y promotores inmobiliarios.

a) Kino Nuevo

Caracterizado por la presencia de la comunidad de turistas residentes. En el plano urbano se representan mediante una larga cortina de residencias secundarias sobre la avenida principal Mar de Cortés, las cuáles pueden ser observadas desde la entrada a Kino Nuevo paralelas a la playa. La mayoría de las casas son pintadas en colores claros, sobresaliendo particularmente el distintivo tono blanco. Observemos la siguiente Imagen 8.



Imagen 8. Perspectivas de Kino Nuevo.
Fuente: Propiedad del Autor.



EL COLEGIO

Por tales motivos resulta lógico relacionar a Kino Nuevo con tonalidades blanco-azul, como lo mencionan algunos de los turistas residentes:

Mary opina; “...el azul. El blanco... el blanco de las casas y azul del mar.”

Lourdes dice; “Azul, un azul claro. No sé que significara, veo el mar y el cielo.” Y Richard, quien de igual forma dice; “Azul del mar”.

Sin embargo para Kino Nuevo no solo destaca su representatividad urbana sino también los atributos naturales entorno a la bahía, como lo señala Silvia:

–Aunque el cerro no es de Kino Nuevo, pero veo el cerro blanco y digo ya llegamos no. o si no vamos bajando y veo el mar, el mar, tan azul no sé. ¿Qué más? Pues está el cerrito de la virgen, cerquitas antes de Cerro Prieto y ahí puedes ver la vista, ves la bahía así preciosa se ve. Oh! pues también lo

más característico sería el parque. Donde está el museo, la placita...Pero entro y todo, todo es Kino Nuevo.” (Silvia, Turista Residente)

a) Kino Viejo

Kino Viejo es representativamente donde se ha conformado a lo largo de los años la comunidad de habitantes locales, integrada por diversos actores sociales que dedican su vida a la pesca y la comercialización del producto marítimo mediante diversas ofertas de restaurantes sencillos. Por tal motivo es el principal referente gastronómico de Bahía de Kino como señala Silvia:

–Kino Viejo, pues es donde vamos, desayunamos y andamos ahí.” (Silvia, Turista Residente) Observemos la Imagen 9.



Imagen 9. Malecón y restaurantes en Kino Viejo.
Fuente: Del Autor.

Por otro lado, el muelle es un referente urbano que permite ubicar a Kino Viejo, (como lo señala Lourdes) y también es un atractivo empleado por la publicidad del gobierno del Estado de Sonora para atraer la derrama económica turística. Véase en la Imagen 10.

–Si el muelle. Si, por que siempre vamos y el muelle es muy característico, porque alrededor hay muchos comerciantes no, de la venta del marisco en las mesitas. Que también pudiera ser eso la venta de marisco afuera en las mesas y el muelle.” (Lourdes, Turista Residente)



Imagen 10. Muelle en Kino Viejo.
Fuente: www.sonoraturismo.com

Evidentemente, Kino Viejo no pierde atractivo para la comunidad de turistas residentes y es parte del importante del itinerario turístico de BK. Por tal motivo está presente en la imagen urbana de BK, como lo muestra Leticia en el croquis urbano que realizó para mostrarnos su perspectiva del lugar. Veámoslo en la siguiente Imagen 11.

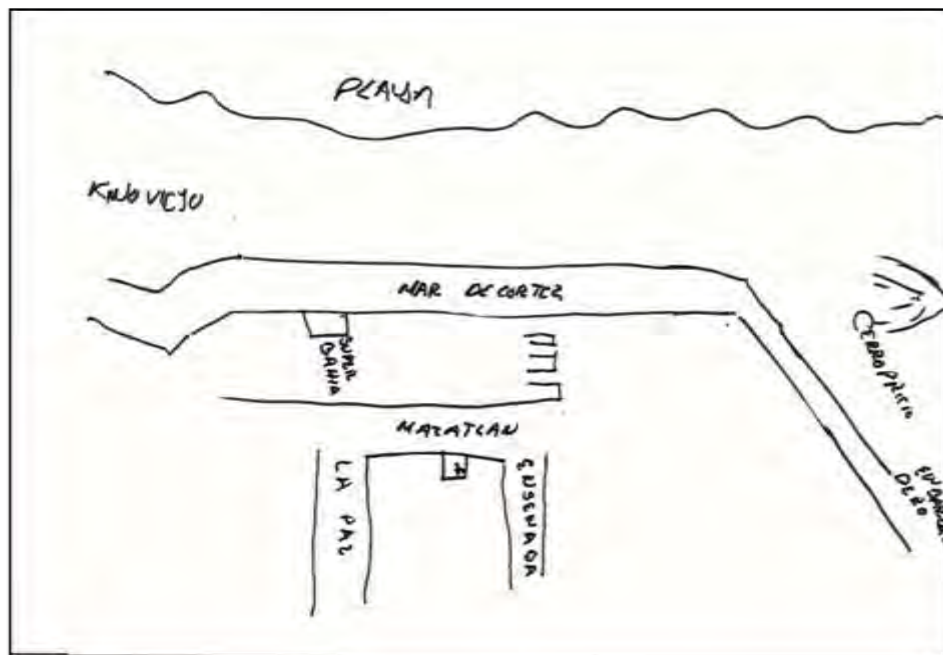


Imagen 11. Croquis urbano de BK. Elaborado por Leticia.
Fuente: Entrevistas aplicadas por el autor.

De igual manera los habitantes de Kino Viejo son reconocidos como personas cálidas que brindan una buena bienvenida al lugar, pese a algunos aspectos negativos observados en la población local.

—En Kino Viejo? Pues son gente, que vive de su trabajo. Gente tranquila. Porque yo voy como turista, veo gente de trabajo, amable. Ves mucha gente también de un aspecto, este... pues no sé, borrachitos o drogadictos pero no me ha tocado ningún conflicto ahí. Yo veo todo tranquilo ahí. Veo gente trabajadora, que se dedica a su trabajo. Es un pueblo tranquilo, tratan de agradar a la gente, a los turistas. Gente pues amable. Me ha tocado esa actitud de ahí, gente amable, trabajadora. No problemática, yo como turista que voy un ratito, así lo veo.” (Leticia, Turista Residente)

–Tengo amigos en Kino Viejo. Son buenos amigos por 40 años, eran amigos de mi padre. Cuando mi padre murió fueron al funeral, antes de morir lo cuidaban, son como hermanos. Lo veo todos los días, bueno casi, unas dos veces por semana. Él es un gran amigo, tiene una gran pareja, mi esposa viene y platican. Y estas son algunas de las relaciones que pueden darse entre americanos y mexicanos, que puedes verlas donde quiera por aquí, aunque en ocasiones se piensan que no pueden existir.” (Richard, Turista Residente)

b) Comunidad Seri

La comunidad Seri ha sido representativa para BK a partir de su legado como etnia característica de Sonora. Así la búsqueda de proyectarse en nuestra sociedad surge a través de la vitalidad de sus artesanías (véase en la siguiente Imagen 12), la cuál ha sido la mejor forma de presentarse; irradiando su creatividad, la fortaleza de sus costumbres y la gran historia que los acompaña. Y así son reconocidos:

–A pues que son gente muy creativa, con sus tradiciones muy fuertes. Y... no conozco así mucho de su cultura pero veo sus artesanía, también veo lo fuerte que es el ¿patriarcado?...que la mujer es la que trabaja, veo a las señoras que son las que trabajan. Pues lo que es un símbolo, un icono de Kino y Hermosillo, que sigan así, con su cultura haciendo todos festejos que hacen, sus fiestas, todo eso.” (Silvia, Turista Residente)

–Si, como no. Ahí están presentes en Kino Nuevo y Kino Viejo. Ahí estarán siempre. Pues serian las artesanías las que llevan. Porque me ha tocado ver que las van vendiendo por la calle cortes o ahí en Kino Viejo. O a ellos, a ellos yo los identifico. Su aspecto, su tez fuerte, morena, yo los identifico.”
(Lourdes, Turista Residente)



Imagen 12. Mujer y artesanía Seri.
Fuente: Propiedad del Autor. * Amigos Museo de Arte Popular.

E. Paisaje en el TSR

Daniel Hiernaux (et. al. 2010) hace referencia a la presencia de la naturaleza como primordial al momento de seleccionar un destino turístico. Incluso también nos remite a Dean McCannel (2007) para argumentar el peso de las imágenes entorno al turismo, como representaciones de espacios abiertos al entorno de lo natural.

Sin embargo, el reencuentro con la naturaleza precisa también la hibridación entre el paisaje natural y urbano. Y es casi imposible pensar en un destino turístico sin la intervención urbana. Daniel Hiernaux (2009) advierte la naturaleza como un factor ineludible que va a caracterizar la estancia y actividades en torno a un espacio turístico. Así —. la segunda residencia suele ser una forma de acceder a los servicios turísticos con un gasto menor destinado al alojamiento, ya que la vivienda es un patrimonio.” (Hiernaux 2002, 12)

En resultado, tenemos para el TSR la complementariedad de elementos urbanos con naturales para otorgarle un sentido al lugar. Cobrando forma mediante la intervención de el ISC y los IST, representados a través de las características urbanas del lugar, las prácticas turísticas y la relación entre los diversos actores sociales que integran la comunidad de BK.

Ahora retomando la hibridación de paisajes en BK, consideramos mediante la observación; la mezcla de espacios urbanizados por residencias en su mayoría alternados con espacios vírgenes (lotes baldíos), los cuáles ofrecen aún la oportunidad de contemplar el paisaje natural del desierto y el mar. Pero sin lugar a duda, la principal antesala es la playa. Lugar donde se dirigen todas las miradas.

No obstante, la impresión urbana de BK también deja un marcado recuerdo del lugar, principalmente por la distribución de sus calles y los colores empleados en las residencias como distintivos del lugar y su representatividad cultural.

a) Imágenes, Imaginarios y Representaciones de Paisaje en Bahía de Kino

En el paisaje urbano de Kino Nuevo, resulta interesante observar en la Avenida Mar de Cortés, diversas imágenes recurrentes en torno a un destino turístico que busca ser peculiar en sus expresiones urbanas. Son plasmadas en algunas de las residencias; formas de animales marinos, aves y astros, los cuáles nos muestran la capacidad de transformar el espacio urbano en un lugar ideal para habitar. Véase en la siguiente Imagen 13.



Imagen 13. Imaginarios de paisaje en Avenida Mar de Cortés.
Fuente: Del autor.

De la misma manera, las impresiones en torno al paisaje natural de BK se vuelven un abanico de subjetividades, dejando ver entre líneas el gran valor que adquiere el lugar como escenario de sus anhelos.

Como observaremos a continuación mediante algunas fotografías y experiencias proporcionadas por algunos de los turistas residentes que conjuntan su sentir por el lugar, a través contemplar el paisaje natural de BK.

Lourdes, nos expresaba su emoción al momento de tomar la fotografía. Pues consideraba a ver encontrado un punto de vista estratégico de la bahía, del cuál podía contemplarla casi toda en su mayoría. Así mismo, la combinación de elementos naturales le complacía para vincularse con el lugar. En sus propias palabras expreso de la Imagen 14; –Me gusta porque se aprecia la bahía desde lejos y la naturaleza junto con el cerro alcatraz, que es su característica.”

EL COLEGIO DE SONORA



Imagen 14. Paisaje preferido de Lourdes.
Fuente. Foto entrevista aplicada por el autor.

Silvia, nos habla con fuerte emoción la indecisión que siente al seleccionar su lugar preferido en Bahía de Kino. Pasa de legitimar su gusto por la playa para también reconocer el desierto como un atributo natural singular y con alta posibilidad de disfrutarse. Por otro lado tampoco descarta los elementos urbanos de Kino Nuevo, pues los contempla como parte del paisaje que brinda el lugar para su deleite. Leamos mejor su experiencia:

—Primero la playa, la playa y... pues sí, la playa. Lo que es... pero, no es el monte, pero si, los cerros para atrás también porque son muy característicos de su naturaleza, todos los arbustos, nosotros también caminamos mucho para atrás. Disfrutamos tanto la playa como el monte, nos vamos para atrás. Hay un cerrito muy cerca y te subes, e igual ves la bahía así preciosa. Ahí hay mucha pitahaya, mucho sahuaro. Yo disfruto, en si el caminar y ver las casas. Va uno caminando y ves las palmas, todo eso que esta a lo largo de (la avenida) Mar de Cortés. Todos sus árboles, las palmas para mí, eso es muy bonito, me relaja. La playa ni se diga, estar ahí, el estar oyendo las olas, el ver el mar. Ya si te metes... mejor. (Silvia, Turista Residente)

Richard expresa su vínculo con la comunidad de Kino Viejo mediante su fotografía. Nos muestra algunos de los elementos que le permiten generar un gusto por la imagen del lugar. Y él, sencillamente dice: —Me gusta esta foto porque veo el mar, la gente y las pangas.”



Imagen 15. Paisaje preferido por Richard.

Fuente: Foto entrevistas aplicadas por el autor.

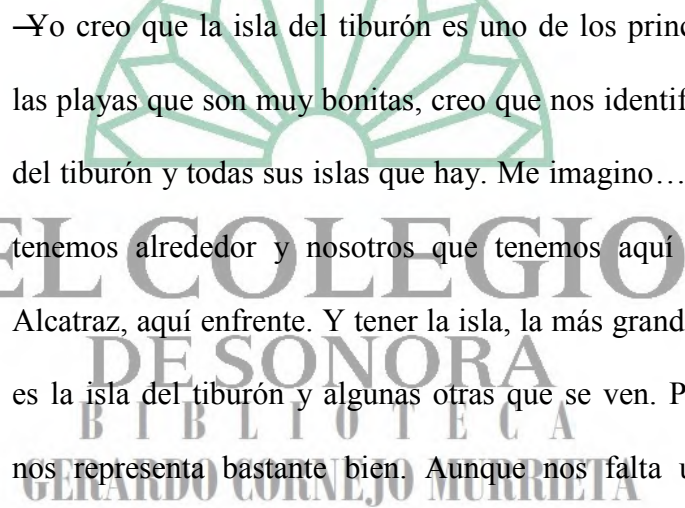
Ahora desde la perspectiva de Germán, promotor inmobiliario. El paisaje natural tiene un gran potencial; la playa, considerando tan sólo sus elementos físicos como una ventaja frente a otras playas. E interesantemente vincula los principales puntos más visitados por la comunidad de turistas como los lugares más atractivos. Pongamos atención a las siguientes líneas:

**EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA**

—Uno de los más bonitos es el área de las palapas y el área del cerro prieto. Ahí a espaldas de cerro prieto donde se va a construir la marina, está muy bonito para los vacacionistas, para los que van a bañarse y a pescar. Pero si casi toda la orilla de la playa son blancas, sin piedras con excepción roca roja para atrás de Cerro Prieto que son pocas, pero todo los nueve kilómetros que tienen toda la orilla del mar que van desde Kino Viejo hasta Kino Viejo, son arenas blancas muy bonitas como para bañarse. Y puedes ingresar por cualquier

lugar, es una ventaja que donde te guste te puedes bañar estacionas tu carro y te metes a la orilla del mar y donde gustes, porque hay parte ondas y hay partes bajitas. Pero donde a ti te guste puedes ingresar al mar.” (Germán, Promotor Inmobiliario)

Mientras el Comisario de Bahía de Kino, expresa la búsqueda que mantiene en el paisaje de BK de elementos distintivos con el potencial para ser atractivos turísticos tanto a escala local como nacional. Leamos su punto de vista:



—Yo creo que la isla del tiburón es uno de los principales, aparte de las playas que son muy bonitas, creo que nos identifica mucho la isla del tiburón y todas sus islas que hay. Me imagino... casi 20 islas que tenemos alrededor y nosotros que tenemos aquí cerca la isla de Alcatraz, aquí enfrente. Y tener la isla, la más grande de México, que es la isla del tiburón y algunas otras que se ven. Pero creo que eso nos representa bastante bien. Aunque nos falta un poco mas de difusión de las islas en el área de aquí. A cuanto a eso, ver todo eso, pero de otra manera, ecológicamente, todas estas islas son para buceo y ese tipo de actividades no son para depredación como ir a matar a la isla, ese tipo de cosas son buenas para darlo a conocer como buceo deportivo, paseos, pesca deportiva, pero es que hay áreas que están protegidas por ese lado.” (Pedro, Comisario)



Imagen 16. Isla de Alcatraz y Cerro Colorado.
Fuente: Blog Bomberoboat.

F. Turismo de segunda residencia; construyendo el sentido de lugar para Bahía de Kino.

EL COLEGIO

En el siguiente y último apartado, buscaremos integrar los siete puntos teóricos propuestos para la CSL en el TSR. Dando por sentado el análisis del ISC y los IST, procedemos a explicar su interacción con los IU.

Antes que nada consideramos importante mostrar nuestro punto de vista en torno a la construcción del sentido de lugar en el TSR; como un proceso continuo donde se materializa el ISC y los IST sobre un espacio urbano-turístico. En suma, para alcanzar la connotación de sentido del lugar se presentan en la conformación aspectos tanto subjetivos (ISC, IST) y objetivos (IU) interactuando simultáneamente.

Primero, en términos subjetivos retomamos la integración de imágenes, ideales y representaciones simbólicas de los IS, los cuáles intervendrán objetivamente en el espacio

turístico-urbano mediante los IU. Por tal motivo, la actividad continua de sus principales actores (turistas residentes y promotores inmobiliarios) será esencial para construir el lugar territorialmente y después su sentido: el TSR. A continuación, explicaremos lo anterior para el caso de BK.

a) Territorio

Conforme a la propuesta de Armando Silva (2006), el territorio es una expresión humana sobre el espacio que permite simbolizar la identidad cultural, de acuerdo a los límites, representaciones y operaciones simbólicas; dando lugar a la habitabilidad como apropiación. En el TSR, el territorio es el principal escenario para configurar el espacio urbano-turístico mediante la difusión, construcción y desarrollo de segundas residencias. Por tal motivo el ISC y los IST se vuelven cruciales para conformar el territorio de turistas residentes y habitantes locales, a través de las representaciones que expresan en el espacio.

La construcción del territorio en BK resulta interesante pues ha logrado marcar estratégicamente cada espacio urbano; Kino Viejo y Kino Nuevo. Sin embargo, más allá de los límites espaciales (cada vez más difusos e imprecisos), la relación entre ambas comunidades pone a prueba la demarcación territorial. (Observemos la Imagen 17). Pues evidentemente las relaciones sociales generadas entre ambas, son consolidadas y presentan importantes oportunidades de bienestar para ambas.

En suma, el territorio de cada comunidad ha demarcado sus fronteras para integrar a BK como un lugar identificado primordialmente por el TSR en Kino Nuevo. No obstante ha sabido incorporar la identidad de Kino Viejo como un elemento atractivo y representativo para el sentido del lugar, a través de la difusión y contribución que ha recibido de la ADBK aunado a los escasos esfuerzos gubernamentales por fortalecer su naturaleza turística.



Imagen 17. Panorámicas de Bahía de Kino.
Fuente: Blog Bomberoboat.

b) Orden urbano

Retomando a Armando Silva (2006), los límites territoriales no dejan de ejercer un papel preponderante en la representación del orden urbano, por ende su observación resulta un punto de partida para identificar la CSL. Partiendo de la ordenación urbana en BK; retomamos los rasgos característicos de Kino Nuevo y Kino Viejo, ambos con un enfoque distintivo han logrado integrar su identidad a partir de las primeras transformaciones en BK, como espacio turístico.

Sin embargo, el orden urbano generado con el paso del tiempo no ha sido un impedimento para lograr una representatividad complementaria. Pues aunque las marcas territoriales expresen lo contrario, en BK ha imperado el apego a su cara tradicional; Kino Viejo. Factor que ha contribuido a señalar a la comunidad local como punto importante en el itinerario turístico y necesario para fortalecer el TSR, como una alternativa para el desenvolvimiento de la actividad entorno a la ADBK principalmente.

En resultado, denominativa y representativamente existe un orden urbano en BK; Kino Nuevo y Kino Viejo. Sin embargo, ambos son un importante atractivo en conjunto para generar el sentido del lugar para el TSR.

c) Representación

Armando Silva (2006) asocia la representación a la relación generada entre el habitante y el espacio urbano, dando crédito a las afinidades existentes del primero con él segundo. A nuestro punto de vista, para el TSR resulta interesante proponer el ISC y los IST como los principales mediadores en la construcción de la representación del sentido del lugar.

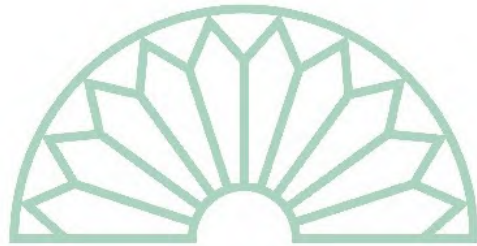
Y conforme a nuestra propuesta teórica (felicidad, evasión, cultura local y paisaje) y el análisis presentado anteriormente con relación a BK, tenemos en conjunto los elementos que permiten construir la representación del sentido de lugar en el TSR.





EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Epílogo



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Desde nuestras premisas teóricas planteamos la necesidad de analizar la relación existente entre el hombre y su entorno territorial, con la final de corroborar las transformaciones que sufre el espacio turístico a partir de la intervención humana. Pero más allá de centrarnos sólo en los impactos urbanos objetivados, trazamos el camino para resolver como se construye el sentido del lugar a partir del TSR. Así surgen nuestras conclusiones finales.

a) Bahía de Kino. Anotaciones finales.

Para concluir nuestras observaciones en torno al caso de BK, evidenciamos un espacio urbano concebido para el turismo a principios de los años cincuenta, en el cuál se pretendía conjuntar a una comunidad de residentes principalmente nacionales. No obstante, su diseño fue basado en infraestructura turística básica y tras los años, el verdadero despunte turístico fue relegado.

Después en los años setentas, vuelve la intervención gubernamental con la intención de potencializar sus atributos naturales y fomentar el destino turístico. Pero BK lejos de las inversiones y las destellantes infraestructuras turísticas, tenía la presencia de sus habitantes en Kino Viejo, quienes daban los primeros trazos de la actividad pesquera consolidada y ejercían la formalización de su territorio. A su vez la presencia de turistas residentes y vacacionistas de temporadas extranjeros, fomentaban el interés por la bahía y la pesca deportiva, lo cual significaría importantes cambios en su conformación urbana a partir del desarrollo de segundas residencias en Kino Nuevo.

De lo anterior surge nuestra opinión, BK se construyo a partir del TSR como producto de los siguientes escenarios; por un lado, los esfuerzos gubernamentales por brindar un espacio turístico se hacían presentes. Al mismo tiempo, turistas extranjeros y habitantes locales hacían su propia construcción local del destino turístico para consolidar

su propio sentido del lugar. Pues mientras de la actividad pesquera se fortalecía en Kino Viejo, su como comunidad y territorio también se encontraban contribuyendo a fomentar su identidad como destino para el turismo gastronómico. Por otro lado, los turistas residentes extranjeros al dejar sus lugares de origen y observar las potencialidades de BK para comprar su segunda residencia, transformaban a Kino Nuevo en su territorio.

Pero entonces, ¿Cuál es el sentido del lugar de Bahía de Kino? Si consideramos tanto Kino Nuevo como Kino Viejo como dos escenarios antagónicos social y económicamente, nos quedamos en una respuesta inconclusa. Pero si vamos más allá de las confrontaciones y buscamos una construcción urbana mediada por sus principales interventores; estado, promotores inmobiliarios, turistas residentes y habitantes locales, podemos observar la retroalimentación que han alcanzado para fortalecer el espacio turístico entorno al TSR.

En suma el proceso de construcción del sentido de lugar del TSR está aún creándose, como una estrategia de apropiación y legitimación que han asumido turistas residentes y promotores inmobiliarios para fomentar el TSR y no otro modelo turístico.

b) Propuesta para Bahía de Kino

Conforme a la información obtenida mediante la presente investigación, pensamos en buscar mejores posibilidades para la consolidación de BK como destino turístico. Así proponemos de las actividades generadas a partir del CDBK, con el objetivo de brindar apoyo integral a la comunidad de Kino Viejo. Planteamos fomentar la búsqueda de apoyo gubernamental o de instancias no gubernamentales nacionales e internacionales (asociaciones civiles), con el objetivo de fortalecer los programas vigentes del CDBK y

brindar una mejor cobertura a las personas con altas necesidades de vivienda, salud y educación en la localidad.

Tomando como punto de partida lo anterior, confiamos en obtener mejores resultados en BK para lograr integrarse de manera más adecuada a las necesidades generadas por los diversos proyectos turísticos marcados para los años siguientes. Es decir, enfatizar el trabajo local mediante la ADBK para consolidar una población local en Kino Viejo con elementos fuertes para desenvolverse social, cultural y económicamente conforme a los nuevos desafíos y cambios estructurales que pretendan contribuir al desarrollo turístico local.

c) Propuestas metodológicas para el estudio del TSR

Tras la experiencia de trabajar metodológicamente con los imaginarios sociales, nos quedamos con algunas inquietudes, puntos dentro del trabajo sin desarrollar con más amplitud que conforme a nuestro badajee en el campo académico, podemos ofrecer las siguientes propuestas para complementar el estudio de los imaginarios sociales entorno al TSR.

Primeramente, para el caso de BK resulta de vital importancia considerar su población residente extranjera dentro de algún registro poblacional que nos permita conocer de cerca sus cualidades cuantitativas. Sin embargo, las instancias gubernamentales no han encontrado interés en el punto. Por tal motivo consideramos abrir de nuevo el caso de BK para realizar un estudio sociológico de corte cuantitativo, con la finalidad de abrir paso a la necesidad de información del TSR regionalmente y desarrollar un marco teórico que permita conocer la población de turistas residentes en BK.

d) Propuestas teóricas para el estudio del TSR.

Significativamente los imaginarios sociales han aportado a nuestro punto de vista al TSR importantes líneas para el análisis social del fenómeno. No obstante, el respaldo teórico de los IS también plantea ciertas generalidades que a nuestro punto de vista es necesario acotar de acuerdo a cada caso de estudio.

En suma, nuestra aportación entorno al TSR radicó en crear categorías y variables de análisis para cada imaginario social del turismo con la finalidad de brindar un mejor análisis. Pues aunque partamos de un estudio de corte cualitativo, no debemos dejar pasar la oportuna relación entre los aspectos metodológicos y teóricos, los cuáles nos dan el sustento necesario para formular herramientas metodológicas que pueden ser mejor ajustadas al objeto de estudio.

e) Aportación del estudio del Turismo de Segunda Residencia en Bahía de Kino.

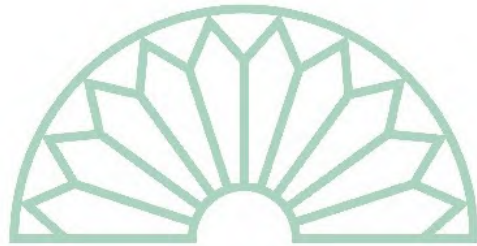
En suma, damos validez al caso de Bahía de Kino a partir de considerarlo como un ejemplo para la construcción de destinos turísticos de TSR, principalmente en las zonas fronterizas de México. Sin duda, por la colaboración que han logrado directamente los turistas residentes extranjeros a través de la ADBK para brindar mejores oportunidades para la población local de Kino Viejo.

Con lo anterior resulta interesante considerar a BK como un ejemplo para la conformación de TSR apegado a la responsabilidad social hacia las comunidades locales, dada la creciente necesidad de integración urbana y económica que sufren generalmente como consecuencia del turismo. Tenemos aquí una importante oferta para retomar y fortalecer con el fin de generar actividades turísticas sustentables socialmente en México.



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Bibliografía



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Anderson, Benedict. 1983. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Londres: Verso.

Antón Clave, Salvador. 1998. La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. *Documentos de Análisis Geográficos* Vol. 32: 17-43, <http://ddd.uab.es/pub/dag/02121573n32p17.pdf>. (10 de octubre del 2011)

Aledo, Antonio, Tomás Mazón y Alejandro Mantecón. 2007. La insostenibilidad del turismo residencial. En *Antropología y Turismo*, David Lagunas (Coordinador), 185-208. México, D.F.: Plaza y Valdés.

Aledo, Antonio. 2008. De la tierra al suelo: La transformación del paisaje y el nuevo turismo residencia. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Tecnología* CLXXXIV (729): 99-113, <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewArticle/164>. (10 de Abril de 2011)

Augé, Marc. 2007. *Por una antropología de la movilidad*. Barcelona: Gedissa.

Augé, Marc. 2000. *Los no lugares. Espacios de Anonimato. Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Augé, Marc. 1998. *El viaje imposible. El Turismo y sus imágenes*. Barcelona, España: Editorial Gedissa.

Baeza, Manuel A. 2011. Elementos Básicos de una teoría fenomenológica de los imaginarios sociales. En *Nuevas Posibilidades de los Imaginarios Sociales*, Coca, Juan R., Valero M., Jesús A., Radazzo, Francesca y Pintos, Juan Luis (Coordinadores), 31-42. Coruña, España. TREMN-CEASGA, www.tremn.org/documents/Nuevas%20posibilidades%20def.pdf (29 de Marzo del 2011).

Bailly, Antonie S. 1989. Lo imaginario espacial y la geografía. En defensa de las representaciones. *Anales de la geografía de la Universidad Complutense de Madrid* 9: 11-19, www.ucm.es/BUCM/revistas/ghi/02119803/articulos/AGUC8989110011A.PDF. (5 de Marzo del 2011)

Bahía de Kino. www.bahiadekino.com.mx/Secciones.aspx?Id=228 (5 de Octubre del 2010)

Bahía de Kino Renta. 2011. <http://www.bahiakinorenta.com/> (12 de Noviembre del 2010)

Balslev Clausen, Helene. 2009. La utopía de los estadounidenses en un pueblo mexicano. Un estudio sobre la construcción de una comunidad imaginaria. En *Utopías y Globalización*, Balslev Clausen, Helene, Gustafsson, Jan y Velázquez García, Mario Alberto (Coordinadores), 135-58. Hermosillo, Sonora. México: El Colegio de Sonora.

Balslev Clausen, Helene y Velázquez García, Mario Alberto. 2011. En búsqueda del México auténtico. Las comunidades norteamericanas en ciudades turísticas de México. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial.*, Mazón,

Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) España: Editorial Mirazon.

Baudrillard, Jean. 2007. *La Sociedad de Consumo*. España: Siglo XXI de España, Editores, S.A.

Bauman, Zigmunt. 1999. *La globalización. Consecuencias humanas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A.

Bauman, Zygmunt. 2007. *Vidas de Consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bielza de Ory, Vicente y Ricardo Bohl Pazos. 2009. 9. El turismo residencial y su impacto en la infraestructura de Lima Metropolitana. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Cammarata, E. Beatriz. 2006. El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En *América Latina: cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo y María Laura Silveira. (Coordinadores) CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/20cammar.pdf> (11 de noviembre del 2011)

Carrasco Gallegos, Brisa. 2008. Urbanizaciones turísticas privadas a partir del imaginario social: desarrollo inmobiliario y cultura en Puerto Peñasco, México. *Topofilia. Revista de Arquitectónica, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora 1 (1), <http://topofilia.net/carrasco.html>. (15 de Noviembre del 2010)

Castoriadis, Cornelius. 2007. *La Institución Imaginaria de la Sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Ensayo Tusquest Editores.

Castrogiovanni, Antonio Carlos. 2007. Lugar, No Lugar y Entre Lugar. *Estudios y perspectivas en el turismo* 16: 5-25. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1807/180713890001.pdf> (12 de Diciembre del 2011)

Chaney, David. 1996. *Estilos de Vida*. Madrid, España: Talasa Ediciones, S. L.

Club Deportivo. 2011. *Club Deportivo. History of Service, Commitment to the future*. Bahía de Kino, Sonora, México, www.kinobayclubdeportivo.com. (15 de octubre del 2011)

Coca, Juan R., Jesús A. Valero Mata, Francesca Radazzo y Juan Luis Pintos, Coordinadores. 2011. *Nuevas Posibilidades de los Imaginarios Sociales*. Coruña, España: TREMN-CEASGA, www.tremn.org/documents/Nuevas%20posibilidades%20def.pdf (29 de Marzo del 2011).

Coles, Tim, David Timothy Duval y C. Michael. Traducción Rubén Blanco Hall. 2005. Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de conjetura interdisciplinar. *Política y Sociedad* Vol. 42 (Núm. 1): 85-99, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1307537> (4 de Febrero del 2011).

Cortés Alcalá, Luis. 1995. *La cuestión residencial. Bases para una sociología del habitar*. España: Editorial Fundamentos. Colección Ciencia.

Da Cruz, Rita de Cassia. 2009. 10. Los nuevos escenarios del turismo residencial en Brasil: Una análisis crítico. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Delgado, Manuel. 1999. *El animal público*. Barcelona, España: Editorial Anagrama, S.A.

Denman, Catalina y Haro, Jesús. 2000. *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social*. Hermosillo, Sonora, México: El Colegio de Sonora.

Desarrollo Marina Finisterra para Bahía de Kino. 2006. www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=377975&langid=5 (10 de Abril del 2010)

Devesh, Nigam y Vinay, Kumar Narula. 2009. 13. India brilla y el turismo residencial. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomás, Huete, Raquel y Mantecón, Alejandro. (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Durand, Gilbert. 1968. *La imaginación Simbólica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Amorrortu.

Enríquez A. Jesús. 2011. Imaginarios Sociales en las Ciudades Turísticas de Puerto Peñasco, Sonora y Roses, Cataluña. En *Imaginarios y Paisajes del Turismo. Ciudades y relatos frente al mar*. Eloy Méndez, R. Chumillas Isabel y Enríquez A. Jesús (Coordinadores). Alemania: Editorial Académica Española.

Estrada Santoyo, Yanelly C. 2009. Tras los espacios públicos de las ciudades del turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México. 2009. Tesis de Licenciatura en Sociología. Universidad de Sonora.

G. Özlem, Nudrali y Nilgun, Gorer Tamer. 2011. La búsqueda de la buena vida en un entorno cambiante: el caso de Didim, Turquía. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial.*, Raquel, Huete y Mantecón, Alejandro y Mazón, Tomás. (Coordinadores) España: Editorial Mirazon.

Fuentes Gómez, José Humberto. 2005. *Escenarios, Actores y Prácticas e Imaginarios Urbanos en Mérida, Yucatán, México*. Mérida, México: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.

Felger, Richard S. y Beck Moser, Mary. 1985. *People of the desert and sea. Ethnobotany of the Seri Indians*. The University of Arizona Press Tucson.

García, Hugo. 2005. Un acercamiento al concepto de turismo residencial. En *Turismo Residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas.*, Mazón, Tomas y Aledo, Antonio (Editores). Alicante, España: CAM, Obras Sociales, FRAX y Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

García Canclini, Néstor. 1997. *Imaginario Urbanos*. Buenos Aires. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Gil de Arriba, Carmen. 2011. El turista de las mil y una noches. Turismo residencial en Marruecos: transformación funcional y simbólica del patrimonio arquitectónico y del territorio. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial*. Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores). España: Editorial Mirazones.

Girola, Lidia. Schütz y la pérdida de la inocencia en el análisis sociológico. *Sociológica* 15 (43): 35-58, www.revistasociologica.com.mx/pdf/4303.pdf (29 de Marzo del 2011).

Gobierno del Estado de Sonora. 1973-1975. Plan Maestro Kino XXI. Patronato del Fraccionamiento de Bahía Kino.

Gobierno del Estado de Sonora. 2010. Plan Maestro Regional Rivera Mar de Cortés 2010-2030.

Gobierno del Estado de Sonora. 2008. Programa Regional de Ordenamiento de la Costa de Sonora. http://www.ordenamientoterritorial.gob.mx/SEIOT/DPT/PROT/COSTA_DE_SONORA/DOCUMENTO/TEXTO/Costa%20Sonora%2008_2008.pdf (21 de Agosto del 2011)

Gobierno del Estado de Sonora. 2004. Plan de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009.

González Torreros, Lucia y José Luis Santana Medina. 2009. 8. Oportunidades y riesgos del desarrollo turístico en la oferta inmobiliaria. El caso de Puerto Vallarta. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Guerrero, Sandra. 2009. 14. Dubái; crisis económica y turismo residencial. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Gurran, Nicole. 2011. Migración Residencial y transformación social en las costas australianas. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial.*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) España: Editorial Mirazones.

H. Ayuntamiento de Hermosillo. 2010. Diagnostico Urbano de Bahía de Kino.

Hernández, José Ángel. 2008. Turismo de Masas y Transporte. El gran reto del siglo XXI. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales* XII (258), <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm> (12 de Mayo del 2011).

Hernández Sampieri, Roberto. 2006. Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill. México, D. F.

Hiernaux, Daniel. 2010. *Las segundas residencias en México: Un balance*. México, D.F.: Plaza y Valdés Editores.

Hiernaux, Daniel. 2010. Las segundas residencias: un abordaje geográfico. En *Las segundas residencias en México: Un balance*, Hiernaux, Daniel, 21-33 . México, D.F.: Plaza y Valdés Editores.

Hiernaux, Daniel. 2009. 7. Los imaginarios del Turismo Residencial: Experiencias Mexicanas. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*. Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Hiernaux, Daniel. 2004. *Turismo de Segundas Residencias en México*. México: UNAM/CESTUR.

Hiernaux, Daniel, Cordero, Allen y Duynen, Luisa. 2002. *Imaginarios sociales y turismo sustentable*. San José, Costa Rica: FLACSO, <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/cuaderno123.pdf> (15 de Octubre del 2010).

Huete, Raquel. 2009. *Turistas que llegan para quedarse. Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial*. Alicante, España: Publicaciones Universidad de Alicante.

KinoBay Estates. www.kinobayestates.com/es/about.htm (2 de Octubre del 2010)

IMPULSOR. <http://www.impulsor.com.mx/> (10 de Abril del 2010)

INEGI. <http://www.inegi.org.mx/default.aspx?> (15 de Junio del 2010)

Janoschka, Michael. 2011. Imaginarios del turismo residencial en Costa Rica. Negociaciones de pertenencia y apropiación simbólica de espacios y lugares: una relación conflictiva. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial.*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) España: Editorial Mirazon.

Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús y Ana Patricia Sosa Ferreira. 2010. El turismo de segundas residencias en Cancún y la Riviera Maya. En *Las segundas residencias en México: Un balance*, Hiernaux, Daniel, 37-95. México, D.F.: Plaza y Valdés Editores.

Jurdao, Francisco. 1975. *España en Venta. Compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Madrid: Endymion.

Koch-Schulte, John. 2011. La migración residencial en Udon Thani, Tailandia. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial.*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores). España: Editorial Mirazon.

Kolb, Bettina. 2008. Involving, Sharing, Analyzing—Potential of the Participatory Photo Interview. *Forum: Qualitative Social Research* 9 (3), <http://www.qualitativeresearch.net/index.php/fqs/article/viewArticle/1155/2564> (15 de Octubre del 2010).

Lagunas Arias, David. 2006. El espacio del turismo. *Alteridades* Vol.16 (Núm.031): 119-29.

Lanquar, Roberto. 2007. Turismo, migraciones y codesarrollo. *Revista Internacional de Sociología* LXV (48): 221-41, <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewArticle/75> (15 de Octubre del 2010).

Lenilton, Francisco de Asis. 2009. 11. Segundas Residencias y Multiterritorialidad en el nordeste brasileño: El aumento del turismo residencial. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Leontidou, Lila y Kyriakos Tourkomens. 2009. 2. El turismo residencial y la litoralización del mediterráneo: la migración del norte a las costas meridionales de Europa. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Lindón, Alicia. 2007. Los imaginarios urbanos y el constructivismo geográfico: los hologramas espaciales. *Revista Eure* Vol. XXXIII (No. 99): 31-46, <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/196/19609904.pdf>. (5 de Julio del 2011)

Lindón, Alicia, Miguel Ángel Aguilar y Daniel Hiernaux. 2006. De la espacialidad, el lugar y los imaginarios urbanos: a modo de introducción. En *Lugares e Imaginarios en la Metrópolis*, Lindón, Alicia, Miguel Ángel Aguilar y Daniel Hiernaux (Coordinadores). México. UAM. Unidad Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades: Anthropos.

Lipovetsky, Gilles. 2003. *La era del vacío*. Barcelona, España: Editorial Anagrama, S.A. 2002.

Lizárraga Morales, Omar e Ismael García Castro. 2008. *Importancia del turismo internacional de Retiro. Migración de Jubilados Estadounidenses a Mazatlán*. México, D.F.: Jorale Editors.

Luka, Nik. 2011. Del Espacio al lugar y al paisaje cultural: segundas residencias a orillas de ríos y lagos en Canadá Central. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial.*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) España: Editorial Mirazones.

MacCannell, Dean. 2003. *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. España: Melusina.

Maffesoli, Michael. 2005. *El Instante Eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades posmodernas*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Maffesoli, Michael. 2007. *Posmodernidad*. México: Universidad de las Américas. Puebla.

Marmaras, Emmanuel V. 2009. 3. Tendencias migratorias y desarrollo turístico en Grecia: las etapas iniciales del crecimiento del turismo residencial de extranjeros en las islas del mar egeo meridional. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Mega Proyecto Escalera Náutica Mar de Cortés. 2001 <http://www.escaleranautica.com/business.html>. (15 de Marzo del 2010)

Mazón, Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón. (Coordinadores) 2011. *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial*. España: Editorial Mirazones.

Mazón, Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón. (Coordinadores) 2009. *Turismo, Urbanización y estilos de vida*. Barcelona, España: Icaria Editorial.

Mazón, Tomás. 2009. Experiencias Internacionales sobre la Dinámica Turística de las Segundas Residencias. X Congreso Español de Sociología, 30 de Junio, 1,2 3 de Julio, en Pamplona, España, http://www.fes-web.org/archivos/congresos/congreso_10/grupos-trabajo/ponencias/859.pdf. (10 de octubre del 2010)

Mazón, Tomás y Antonio Aledo. (Editores) 2005. *Turismo Residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante, España: CAM, Obras Sociales, FRAX y Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

Mazón, Tomas. 2001. Turismo y urbanismo. En *Sociología del Turismo*, En ídem, 260-261. España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.

Mendoza Pérez, Cristóbal. 2010. Los destinos del norte: el turismo residencial en Tijuana-Rosarito-Ensenada y Puerto Peñasco. En *Las segundas residencias en México: Un balance*, Hiernaux, Daniel, 119-41. México, D.F.: Plaza y Valdés Editores.

Méndez, Eloy. 2008. Imaginario del Lugar. *Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales* 1| (1): Septiembre 2008, <http://topofilia.net/mendez.html>. (14 de noviembre del 2010)

Méndez, Eloy, Isabel R. Chumillas y Jesús Enríquez A., (Coordinadores). 2011. *Imaginos y Paisajes del Turismo. Ciudades y relatos frente al mar*. Alemania: Editorial Académica Española.

Merlinsky, Gabriela. 2006. La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado: notas para una pedagogía de la investigación. *Cinta de Moebio* Diciembre (027): 27-33, www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/merlinsky.pdf. (5 de febrero del 2011)

Módenes, Juan Antonio. 2006. Movilidad espacial: Uso temporal del territorio y poblaciones vinculadas. Ponencia presentada al X Congreso de la Población Española: "Migraciones, movilidad y territorio", 29 de junio - 1 de julio, en Centre d'Estudis Demogràfics, www.ced.uab.es/publicacions/PapersPDF/Text311.pdf (4 de Febrero del 2011).

Moreno, C., A. Weaver, L. Bourillón, J. Torre, J. Égido y M. Rojo. 2005. *Diagnóstico Ambiental y Socioeconómico de la Región Marina-Costera de Bahía de Kino, Isla Tiburón, Sonora México: Documento de trabajo y discusión para promover un desarrollo sustentable*. Comunidad y Biodiversidad, Asociación Civil. http://www.cobi.org.mx/publicaciones/cobi_rep_diagn_bahia_kino_051116.pdf.

Müller, Dieter K. 2009. 1. Las viviendas secundarias en Suecia. Entre el patrimonio nacional y el producto exclusivo. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Narváez Tijerina, Adolfo Benito. 2010. *La morfogénesis de la ciudad. Elementos para una teoría de los imaginarios urbanos*. México, D.F.: Editorial Plaza y Valdés.

Organización Mundial del Turismo. 1991. http://www.unwto.org/index_s.php (10 de noviembre del 2010)

Ortega Valcarcel, José. 1975. *Residencias secundarias y espacios de ocio*. Valladolid, España: Industrial Litográfica.

Ortiz Guitart, Ana. 2004. Reflexiones en torno a la construcción cotidiana y colectiva del sentido de lugar en Barcelona. *POLIS* Uno : 161-83. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/polis/cont/20041/art/art9.pdf> (12 de Diciembre del 2011)

Parra, Nicanor. 1985. *Hojas de Parra*. <http://www.nicanorparra.uchile.cl/antologia/indexpoemas.html>. (12 de diciembre del 2011)

Pereiro, Xerardo y Cebaldo De León. La construcción imaginaria del lugar turístico: Kuna Yala. *Revista de Ciencias Sociales de Panamá*, http://home.utad.pt/~xperez/ficheiros/publicacoes/turismo_cultural/Turismo_imagenes_Kuna_Yala.pdf (15 de Octubre del 2010).

Pintos, Juan Luis. 1995. Orden Social e Imaginarios Sociales. *Papers. Revista de Sociología* 45: 101-27, www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25267/58550 (29 de Marzo del 2011).

Proyecto Carretera Costera. www.urbanfreak.net/showthread.php?91-Carretera-Costera-Sonoran-Coastal-Highway. (10 de Octubre del 2010)

Rentería Valencia, Rodrigo Fernando. 2007. *Seris*. México: Comisión de Pueblos Indígenas, www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=46&Itemid=200020 (21 de Marzo del 2011.)

Ribeiro de Almeida, Claudia, Ferreira Ana María y Costa, Carlos. 2009. 6. El proceso de decisión aplicado a la compra de una vivienda secundaria en un destino turístico. El caso del mercado británico en el Algarve. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomás, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Rodríguez Chumillas, Isabel. 2010. Lugares, practicas y representaciones en territorios del turismo. La ciudad turística en la Costa de España y México. *Topofilia. Revista de Urbanismo, Arquitectura y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Volumen II* (Numero 1), <http://topofilia.net/ColoqIII-rodriguez.pdf>. (14 de febrero del 2011)

Rodríguez Gómez, Gregorio, Javier Gil Flores y Eduardo García Jiménez. 1996. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Ediciones Aljibe.

Rossana, Santos y Carlos Costa. 2009. 5. La segunda residencia y su relación con el alojamiento turístico en Portugal. En *Turismo, Urbanización y estilos de vida*, Mazón, Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) Barcelona, España: Icaria Editorial.

Ruiz, José Ignacio. 1999. La entrevista. En *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Ruiz Olabuenaga, José Ignacio, 165-89. Universidad de Deusto: Bilbao.

Salazar Ariza, Deysi Paola. 2009. El sentido de lugar desde el contexto escolar. *Universidad Pedagogica Nacional de Colombia* : 1-11, http://egal2009.easyplanners.info/area03/3247_Salazar_Ariza_Deisy_Paola.pdf. (10 de Diciembre del 2011)

Sánchez C., Celso. 2011. Dialéctica de lo social. El imaginario del iniciar y el iniciar de lo imaginario. En *Nuevas Posibilidades de los Imaginarios Sociales*, Coca, Juan R., Jesús A. Valero Mata, Francesca Radazzo y Juan Luis Pintos (Coordinadores), 15-30. Coruña, España: TREMN-CEASGA, www.tremn.org/documents/Nuevas%20posibilidades%20def.pdf (29 de Marzo del 2011).

Sandoval Rodríguez, Yadira. 2010. La experiencia en la conservación del pueblo indígena Comçiac el caso del borrego cimarrón (mojet). Tesis de Maestría en Ciencias Sociales. El Colegio de Sonora.

Silva, Armando. 2006. *Imaginario Urbanos*. Bogotá, Colombia: Arango Editores.

Silva, Armando. 1992. *Imaginario Urbanos. Bogotá y Sao Paulo: Cultura y comunicación urbana en América Latina*. Colombia: Tercer Mundo Editores.

Simmel, George. 2002. *Cuestiones Fundamentales de Sociología*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Simmel, George. 2005. La metrópolis y la vida mental. Barcelona: *Revista Bifurcaciones* Núm. 4. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=55800410> (11 de Octubre del 2011)

Sonora Turismo. www.sonoraturismo.com (3 de Octubre del 2010)

Taylor, Charles. 2006. *Imaginario Sociales Modernos*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

Tremblay, Remy. 2011. La Efímera Floribec. En *Construir una vida nueva. Los espacios del turismo y la migración residencial*. Mazón, Tomas, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (Coordinadores) España: Editorial Mirazones.

Valero García, Alfonso. 2005. Usos y perspectivas sociológicas de la entrevista como técnica en la investigación social. *Saberes. Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales* 3: 1-11, www.uax.es/publicaciones/archivos/SABSOC05_005.pdf. (10 de octubre del 2011)

Yi Fu Tuan. 2003. *Espacio y Lugar. La perspectiva de la experiencia*. Estados Unidos de América: University of Minnessota.

Yi Fu Tuan. 1979. Space and place: Humanistic Perspective. En *Philosophy in Geography*, S. Gale and G. Olsson, 387-427. University of Minnesota. http://apcg.uoregon.edu/amarcus/geog620/Readings/Tuan_1979_space-place.pdf (12 de Diciembre del 2012)



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Anexos



EL COLEGIO
DE SONORA
B I B L I O T E C A
GERARDO CORNEJO MURRIETA

Anexo 1: Fuentes de cuadros, imágenes y mapas.

Cuadro 1. Crecimiento Poblacional en Bahía de Kino. Periodo 1990-2010. Fuente: INEGI. http://www.inegi.org.mx/default.aspx? (15 de Junio del 2010) Elaborado por el autor.	58
Cuadro 2. Proyectos Turísticos del Plan Maestro Kino XXI. Fuente: Plan Maestro Kino XXI. Elaborado por el autor.	66
Cuadro 3. Proyectos Inmobiliarios del Plan Maestro Kino XXI. Fuente: Plan Maestro Kino XXI. Elaborado por el autor.	67
Cuadro 4. Tipo de Oferta Turística para Bahía de Kino. Fuente: H. Ayuntamiento de Hermosillo 2010. Elaborado por el autor.	71
Cuadro 5. Perfil de Informantes del Grupo A. Fuente: Del autor.	86
Cuadro 6. Perfil de Informantes del Grupo B. Fuente: Del autor.	87
Cuadro 7. Perfil de Informantes del Grupo C y D. Fuente: Del autor.	87
Cuadro 8. Guión de Entrevistas. Fuente: Del autor. *Preguntas tomadas de la propuesta metodológica del Imaginario del lugar. (Méndez 2008)	88,89
Cuadro 9. Sistemas de Pago de Residencias en Bahía de Kino. Fuente: Elaborado del autor.	110
Cuadro 10. Actividades y asociaciones en <i>Kino Bay Club Desert</i> . Fuente: Club Deportivo Bahía de Kino 2011. Elaborado por el autor.	114
Imagen 1. Panorámica del Aeropuerto en Bahía de Kino. Fuente: Plan Maestro Kino XXI. Patronato del Fraccionamiento de Bahía Kino. Gobierno del Estado de Sonora.1973-1975.	64
Imagen 2. Anteproyecto de Marina en Bahía de Kino. Fuente: Plan Maestro Kino XXI.	68
Imagen 3. Desarrollo Marina Finisterra para Bahía de Kino. Fuente: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=377975&langid=5 (10 de Junio del 2011)	77

<p>Imagen 4. Imaginario de Felicidad. Fuente: KinoBay Estates. http://www.kinobayestates.com/es/about.htm (2 de Octubre del 2010)</p>	98
<p>Imagen 5. Fraccionamiento Lomas de San Germán. Fuente: Propiedad del Autor.</p>	109
<p>Imagen 6. Distribución de lotes y modelos de residencias en Kino Bay State. Fuente: http://www.kinobayestates.com/index.htm (2 de Octubre del 2010)</p>	110
<p>Imagen 7. Croquis urbano con actividades en Bahía de Kino. Elaborado por Richard. Itinerario: 1. Keelar Casita 2. Club Deportivo, Restaurant Jorge, 3. Kino Viejo, 4. Casa de Amigos, 5. Hermosillo y 6. Restaurante Jorges. Fuente: Entrevistas aplicadas por el autor.</p>	113
<p>Imagen 8. Perspectivas de Kino Nuevo. Fuente: Del Autor.</p>	118
<p>Imagen 9. Malecón y restaurantes en Kino Viejo. Fuente: Del Autor.</p>	119
<p>Imagen 10. Muelle en Kino Viejo. Fuente: www.sonoraturismo.com (3 de Octubre del 2010)</p>	120
<p>Imagen 11. Croquis urbano de Silvia. Fuente: Entrevistas aplicadas por el autor.</p>	121
<p>Imagen 12. Comunidad y artesanía Seri. Fuente: Propiedad del Autor. * Amigos Museo de Arte Popular. http://amigosmap.blogspot.com/2011/11/etnias-del-norte-que-vienen-al-domingo.html (23 de Diciembre del 2011)</p>	123
<p>Imagen 13. Imaginarios de paisaje en Boulevard Mar de Cortés. Fuente: Propiedad del autor.</p>	125
<p>Imagen 14. Paisaje preferido de Lourdes. Fuente. Foto entrevista aplicada por el autor.</p>	126
<p>Imagen 15. Paisaje preferido por Richard. Fuente: Foto entrevistas aplicadas por el autor.</p>	128

<p>Imagen 16. Isla de Alcatraz y Cerro Colorado. Fuente: Blog Bomberoboat. http://www.bomberoboat.com/bahiakino2010.html (5 de enero del 2012)</p>	129
<p>Imagen 17. Panorámicas en Bahía de Kino. Fuente: Blog Bomberoboat. http://www.bomberoboat.com/bahiakino2010.html (5 de enero del 2012)</p>	137
<p>Mapa 1. Ubicación Geográfica de Bahía de Kino. http://www.bahiakinorenta.com/ (9 de Marzo del 2011)</p>	57
<p>Mapa 2. Región Seri en el Noroeste de México. Fuente: Felger, Richard S. y Beck Moser, Mary. People of the desert and sea. Ethnobotany of the Seri Indians. The University of Arizona Press Tucson, 1985, 4.</p>	61
<p>Mapa 3. Valor catastral en Bahía de Kino. Fuente: Diagnostico Urbano de Bahía de Kino 2010. H. Ayuntamiento de Hermosillo. </p>	73
<p>Mapa 4. Proyecto Mar de Cortés. Fuente: http://www.escleranautica.com/ubicacion.html (15 de Marzo del 2010)</p>	76
<p>Mapa 5. Carretera Costera. Fuente: http://www.urbanfreak.net/showthread.php?91-Carretera-Costera-Sonoran-Coastal-Highway (10 de Octubre del 2010)</p>	79



Anexo 2: Informantes

1. Silvia López Avalos.
Turista Residente. Entrevista aplicada el 27 de Agosto del 2011.
2. Germán Ruiz Santa Cruz.
Promotor Inmobiliario de Lomas de San Germán. Entrevista aplicada el 31 de Agosto del 2011.
3. Pedro Moraga Silva.
Comisario de Bahía de Kino. 2009-2012. Entrevista aplicada el 9 de Septiembre del 2011.
4. Patty Runner.
Promotor Inmobiliario. Real Estate Bahía de Kino. Entrevista aplicada el 9 de Septiembre del 2011.
5. Richard Keelor.
Turista Residente. Entrevista aplicada el 9 de Septiembre del 2011.
6. Dale Jennings.
Turista Residente. Entrevista aplicada el 9 de Septiembre del 2011.
7. Mary Jennings.
Turista Residente. Entrevista aplicada el 9 de Septiembre del 2011.
8. María Elvira Peralta.
Promotor Inmobiliario. Bienes Raíces –El Seri”. Entrevista aplicada el 9 de Septiembre del 2011.
9. Sin Nombre.
Promotor Inmobiliario. Kino Bay States. Entrevista aplicada el 11 de Septiembre del 2011.
10. Lourdes Tapia.
Turista Residente. Entrevista aplicada 19 de Septiembre del 2011.
11. Leticia Sandoval.
Turista Residente. Entrevista aplicada 21 de Septiembre del 2011.
12. Jesús Camacho.
Residente de Bahía de Kino. Entrevista aplicada 1 de Octubre del 2011.
13. María Elena Navarro.
Residente de Bahía de Kino. Entrevista aplicada 1 de Octubre del 2011.
14. Germán Fontes.
Residente de Bahía de Kino. Entrevista aplicada 1 de Octubre del 2011.



EL COLEGIO
DE SONORA
BIBLIOTECA
GERARDO CORNEJO MURRIETA